

# Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA INTERNACIONAL 100% CARBON NEUTRAL®

Edición 20 - Año 5 - San José, Costa Rica - Abril a Junio 2020

## Una nueva normalidad... una nueva economía.



*La recuperación verde p, 4*

*Ventajas competitivas en la era post COVID-19 p, 11*

*Resiliencia comunitaria: las enseñanzas de la naturaleza para momentos de crisis p, 18*

*La nueva normalidad en Recursos Humanos p, 21*

*Noticias*

*Sostenibilidad Latinoamericana p, 10*

*El Mundo en Resumen p,16*



# Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

Planeta Carbono Neutro es una publicación gratuita y trimestral, producida por el departamento de extensión del Programa Internacional de Carbono Neutralidad 100% Carbon Neutral; el cual opera desde Costa Rica para toda Latinoamérica, con el aval de sus Miembros Asociados Internacionales CarbonFund.org (USA) y CO2Balance (UK) Ltd.



Los Miembros Asociados Internacionales del Programa son organizaciones líderes globales en la lucha contra el Cambio Climático, con oficinas en EEUU y Reino Unido, y operaciones en Brasil, Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y Costa Rica. Su reputación y prestigio se refleja en la calidad de sus clientes internacionales, entre los que destacan:





## ¡Hola, amigos!

A pesar de que aún hay muchos países que están siendo afectados por la pandemia, los organismos internacionales y las grandes economías que ya han controlado este flagelo se están enfocando en planear las estrategias de desarrollo que deberán implementarse para la recuperación económica mundial. En este proceso de preparación para la etapa de recuperación, se ha llegado al conceso de que: 1) el cambio climático es una mayor amenaza para la humanidad de lo que ha sido el COVID-19, y 2) para prevenir catástrofes mayores producto de nuevas pandemias y desastres ambientales globales, se hace urgente que la recuperación económica sea verde y se enfoque en mover la economía hacia un modelo de desarrollo sostenible y bajo en carbono.

Esto implica invertir en el desarrollo de sectores y actividades económicas que contribuyan a la reducción de las emisiones globales y, en general, a la reducción de la huella ambiental, dando un impulso a la implementación de energías renovables, a los sistemas de transporte y movilidad sostenibles, a las finanzas verdes y al desarrollo de nuevas tecnologías, industrias y esfuerzos tendientes a luchar contra el cambio climático y, por supuesto, a la generación masiva de nuevas fuentes de empleo. Se espera que los bancos y organismos internacionales que tendrán bajo su cargo el financiamiento de la etapa de recuperación en los diversos países, se conviertan en los grandes catalizadores de este esfuerzo.

Las oportunidades en esta nueva etapa van a ser muchas y muy atractivas, especialmente en sectores como: infraestructura y construcción sostenible, sanidad y salud, educación, tecnologías de información, energías alternativas y nuevas tecnologías, transporte y movilidad sostenible, servicios ambientales, servicios de adaptación al cambio climático, productos y servicios orgánicos sostenibles y carbono neutrales, etc. Esta nueva etapa en la historia de la economía mundial favorecerá a las empresas sostenibles y carbono neutro de la región, que sepan posicionar su marca, productos y servicios, en un mercado de consumo (masivo e institucional) comprometido con una recuperación económica ambientalmente amigable. En esta edición, explicamos el porqué de esta afirmación.

MBA. Jorge Segura Mora  
Presidente  
Programa Internacional 100 % Carbono Neutral



### Aviso al mercado

El Programa Internacional 100% Carbono Neutral® se complace en anunciar el lanzamiento de su nueva línea de servicios de medición, neutralización de huella y declaración internacional de carbono neutralidad; cuyo objetivo es aumentar la competitividad de las empresas latinoamericanas en la era post Covid-19.

En opinión de los especialistas del mercado, una vez finalizada la crisis sanitaria que enfrenta el planeta, la recuperación de la economía mundial será verde, sostenible y baja en carbono, no solo porque así lo están promoviendo organismos como el FMI, el Foro Económico Mundial, la Comisión Europea, el Pacto Global de la ONU, el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), el Green Recovery Alliance, la red de Ciudades C40, y las grandes empresas y bancos internacionales, sino también porque los esfuerzos de recuperación de la economía global están generando las condiciones objetivas adecuadas para promover, y en algunos casos forzar, el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de los acuerdos de París.

[Mas información...](#)

Diseño y Arte Final  
Sr. Jonathan Chanto Segura

Edición y Análisis de Datos  
Sr. Javier Segura Mora

Artículos y Contenido  
Sr. Jorge Segura Mora

Corrección de Estilo  
Sra. Margarita Chaves Bonilla

Tel: (506) 22289696  
Email: [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)

### Miembros de:



### Visite nuestras Redes Sociales



Revista Planeta  
Carbono Neutro

También nuestra Página Web  
[www.100carbonneutral.com](http://www.100carbonneutral.com)

# La Recuperación Verde

“Si algo nos ha mostrado la presente crisis sanitaria es que tanto la economía, como las empresas, requieren de un ambiente y una población saludables para producir y prosperar..”



**“...a pesar de todas las pérdidas y el dolor sufrido producto de la pandemia, el cambio climático es todavía la mayor amenaza existencial que enfrenta la humanidad. ....”**

A poco más de seis meses desde el surgimiento de los primeros casos del nuevo coronavirus, la humanidad completa se apresta a iniciar una nueva era. Este nuevo capítulo de la historia nos recibe con la peor crisis económica que ha enfrentado el planeta durante el último siglo, con la incertidumbre de cuándo lograremos vencer este virus y la realidad irrefutable de que la crisis ambiental producida por el cambio climático aún nos acecha. En momentos en los que la mayoría de las naciones desarrolladas se aprestan a retomar la actividad social y económica, el consenso entre los gobiernos y organismos internacionales es que, a pesar de todas las pérdidas y el dolor sufrido producto de la pandemia, el cambio climático es todavía la mayor amenaza existencial que enfrenta la humanidad.

El COVID-19 ha sido un preámbulo de lo que nos espera, si no cambia-

mos de rumbo. Muertes producto de cambios en el clima y eventos climáticos extremos (huracanes, sequías, incendios, inundaciones, etc.), nuevas enfermedades plagas y pandemias, pérdidas de infraestructura (producción, transporte, telecomunicaciones), migraciones, refugiados climáticos y de la salud, pérdida de territorios costeros continentales, desaparición de naciones insulares, e interrupción de la actividad económica son tan solo algunas de las consecuencias de seguir utilizando modelos de desarrollo que destruyen el ambiente. Si algo nos ha mostrado la presente crisis sanitaria es que tanto la economía, como las empresas, requieren de un ambiente y una población saludables para producir y prosperar y que la humanidad sí es capaz de tomar medidas globales, cuando la situación así lo amerita.

La amarga experiencia vivida producto del COVID-19 no parece haber sido en vano. En momentos en los que los diferentes países se aprestan para aprobar programas financieros y de desarrollo enfocados en la reactivación de la economía; la ONU, las naciones y sus gobiernos, los organismos financieros internacionales, las multinacionales, las organizaciones gremiales internacionales y las ONG se han dado cuenta de que esta es la oportunidad para implementar una recuperación económica verde, cuyo objetivo sea cambiar los modelos de desarrollo, detener el cambio climático y evitar catástrofes y crisis futuras. En resumen, ante las pérdidas humanas y materiales sufridas en los últimos meses, los líderes mundiales no están



dispuestos a seguir por un camino que con absoluta seguridad nos llevará a un destino plagado de desastres, dolor y quebrantos económicos regionales y globales.

La crisis sanitaria mundial nos ha demostrado que sí es posible reaccionar ante retos a escala global, implementando políticas y compartiendo estrategias, soluciones y recursos entre países, pero, por sobre todo, nos ha recordado que, sin importar diferencias políticas y culturales, todos vivimos juntos e interrelacionados en este planeta y que la crisis climática nos afectará a todos sin importar el rincón de la tierra que habitemos. Adicionalmente, el COVID-19 nos ha enseñado que podemos ajustar nuestros hábitos cuando el bien común lo demanda, cambiando la forma como trabajamos, como nos transportamos y como consumimos, a sabiendas de que el bienestar de la humanidad (social y ambiental) está por encima de cualquier

tipo de ambición económica. Los líderes políticos y económicos a nivel internacional han comprendido que llegó el momento de cambiar y que hay que enfrentar el temor al cambio, pues el objetivo es el bienestar de la casa común y de sus habitantes.

## La era del cambio

En las últimas semanas, la ONU, junto con bancos y organismos internacionales y de desarrollo, cientos de multinacionales, 350 organizaciones, cientos de miles de profesionales de la salud de 90 países, la OMS, el sector científico y ambiental, bancos centrales, organizaciones gremiales internacionales, los miembros del C 40, entre muchos otros, han urgido a los líderes del G20 a asegurarse de que el proceso de recuperación económica que se avecina sea verde y nos lleve a un modelo de desarrollo sostenible y bajo en carbono. Los líderes mundiales han escuchado y comprendido el mensaje. Es así como la Unión Europea y sus naciones miembros, así como los líderes asiáticos y algunos gobiernos de la

**“...Los líderes políticos y económicos a nivel internacional han comprendido que llegó el momento de cambiar y que hay que enfrentar el temor al cambio, pues el objetivo es el bienestar de la casa común y de sus habitantes....”**

región (Costa Rica, Chile, Colombia, Panamá, etc.) ya se han comprometido con este objetivo.

Para tener éxito frente a este desafío, se hace necesario reformular los mode-

los nacionales de desarrollo, teniendo como meta primaria el logro de un balance entre las necesidades del planeta y las necesidades de desarrollo de las empresas y de los países. Esta visión es fundamental, pues, cuando las necesidades del planeta no son atendidas, es





la humanidad la que paga el precio.

La reactivación de la economía va a requerir de consumo (gasto) e inversión, ya que solo así podremos generar empleo y crecimiento. En este contexto, la reactivación verde va a requerir, por parte de gobiernos y organismos internacionales, de la implementación de políticas de inversión y desarrollo sostenibles y bajas en carbono, de la inversión y apoyo a proyectos verdes y sostenibles (energía, movilidad, infraestructura, etc.), de la implementación de estrategias y programas de descarbonización de la economía y del financiamiento verde, de la implementación de programas de compras públicas sustentables, del impulso a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, así como de incentivos a la sostenibilidad y la carbono neutralidad.

A nivel de negocios, el tema debería ser más sencillo, toda vez que el mercado consumidor ya demanda productos y servicios de empresas sostenibles y carbono neutro. Así que el cambio, que muchas empresas han temido y al que se han resistido por muchos años, vendrá indefectiblemente acompañado del favor de los consumidores, así como de los beneficios ambientales, económicos y comerciales asociados a la sostenibilidad y la carbono neutralidad. A este nivel, se espera un incremento sostenido en el número de

empresas que recurrirán a las certificaciones ambientales (sostenibilidad, carbono neutralidad, etc.), con el objetivo de demostrar su compromiso con el ambiente y la sociedad; asimismo, es de esperarse un incremento en la popularidad de productos verdes (certificados), un aumento en las prácticas de economía circular y reducción de huella ambiental, y un mayor nivel de inversión y emprendedurismo ecoamigable, todo ello en respuesta a los programas de desarrollo implementados por las diferentes naciones.

La forma final que tomarán las estrategias de recuperación será diferente en cada región, dependiendo de los objetivos y compromisos climáticos de cada país en el Acuerdo de París, así como de sus necesidades de desarrollo

**“A nivel de negocios, el tema debería ser más sencillo, toda vez que el mercado consumidor ya demanda productos y servicios de empresas sostenibles y carbono neutro. ..”**

y de quién vaya a financiar la recuperación. En Europa, se espera un auge en la modernización y sustitución de medios de transporte (tren vs avión), el impulso a la movilidad sostenible, la descarbonización de las economías y la sustitución de fuentes de energía. En nuestra región, hay más terreno



## Servicios y Oportunidades Post COVID-19

El Programa Internacional 100% Carbon Neutral® se complace en anunciar el lanzamiento de su nueva línea de servicios de medición, neutralización de huella y declaratoria internacional de carbono neutralidad; cuyo objetivo es aumentar la competitividad de las empresas latinoamericanas en la era post Covid-19.

### Declaratorias Internacionales:

1. Empresa 100% Carbon Neutral®
2. Evento 100% Carbon Neutral®
3. Proyecto Inmobiliario 100% Carbon Neutral®
4. Proyectos Internacionales de Desarrollo 100% Carbon Neutral®
5. Obra Pública 100% Carbon Neutral®
6. Flotilla 100% Carbon Neutral®
7. Inventarios 100% Carbon Neutral®
8. Declaratoria de huella GEI
9. Servicios especializados

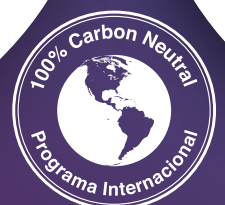
Para más información visítenos [AQUI](#)

### Oportunidades de Desarrollo:

El programa ofrece oportunidades de desarrollo para firmas y profesionales independientes a través de:

1. Representaciones internacionales
2. Alianzas estratégicas y comerciales
3. Apoyo a Consultores Internacionales

Para más información visítenos [AQUI](#)





que recorrer, por lo que se puede esperar una mayor inversión en la construcción de infraestructura adaptable al cambio climático, un impulso a la construcción verde y sostenible, a las compras públicas sustentables, a la movilidad sostenible, a la sustitución de fuentes energía y a la transformación de modelos empresariales hacia la sostenibilidad y la carbono neutralidad.

El cambio es inevitable, no solo porque ya están demostradas las ventajas a nivel empresarial (y social) de implementar estrategias de negocios amigables con el ambiente en los diferentes ámbitos de la actividad productiva, sino también porque las tecnologías alternativas que más se van a impulsar (energía, movilidad y transporte, construcción, etc.) ya han demostrado ser viables y son cada día más accesibles.

### **Una nueva revolución**

Lo que hasta ahora se ha descrito no es otra cosa que una revolución industrial global, que vendrá acompañada de múltiples oportunidades para los que fluyan con el mercado, y de grandes amenazas para quienes insistan en negarse al cambio. Esta nueva revolución será impulsada por grandes inversiones y programas de gasto, cuyo único objetivo será reactivar la economía, llevándola hacia la sostenibilidad y la

carbono neutralidad. En este contexto, las naciones y empresas que evolucionen hacia el uso de nuevas tecnologías y la implementación de modelos económicos y productivos sostenibles y bajos en carbono llegarán a ser más competitivas y atractivas para la inversión extranjera, pública y privada. Por el contrario, las organizaciones y países que se rehúsen a cambiar perderán competitividad de mercado y se verán sujetos al escarnio internacional, con el consiguiente impacto en su desarrollo.

Sí, estos van a ser tiempos de grandes oportunidades, más no por ello van a ser tiempos fáciles; el cambio y las crisis raramente lo son. Sin embargo, el surgimiento de esta nueva revolución, en la era post COVID-19, les permitirá a los gobiernos implementar, con mayor apoyo político y social, las medidas necesarias para mover sus economías hacia modelos de desarrollo sostenibles y bajos en carbono. Por ello, la primera oportunidad que trae consigo la recuperación verde es que esta puede ser aprovechada por los países, comprometidos en la lucha contra el cambio climático, para crear un ambiente de sostenibilidad y negocios que les diferencie y haga más atractivos para la inversión internacional, cuando los comparen con los países de la región que no muestren un compromiso real en la lucha contra el cambio climático. Ante los nuevos



compromisos globales, la mano de obra barata y regulaciones ambientales laxas no serán suficiente incentivo para atraer inversión extranjera de calidad, que aporte al desarrollo de las naciones.

Hay otras razones por las que el éxito de esta revolución es de particular importancia para América Latina. La reactivación de la economía de la región requerirá de un nivel tal de recursos y deuda, que se reducirá considerablemente la capacidad de endeudamiento y pago de nuestros gobiernos a futuro. Así, aunque salgamos de la presente crisis, si no logramos detener el avance del cambio climático, la habilidad de nuestros países para responder a los desastres naturales recurrentes y cada vez más intensos que se avecinan se verá gravemente disminuida. Esta situación mermará la capacidad de nuestras economías para hacer frente y recuperarse de eventos extremos, como sequías, inundaciones, tormentas, huracanes, así como de las pérdidas en la producción e infraestructura productiva de nuestros paí-

ses, y ni que decir de la disminución en nuestra capacidad para enfrentar nuevas pandemias. Por ello, en América Latina, cada dólar proveniente de donaciones, préstamos, o inversión que se vaya a inyectar a la economía durante la recuperación debe también contribuir, directa o indirectamente, a la lucha contra el cambio climático, o a la adaptabilidad de los países antes sus efectos.

En definitiva, la historia recordará al año 2020 como el momento en el que la humanidad decidió aprovechar la crisis económica mundial para convertirla en una oportunidad de cambio, alterando su destino y asegurando el bienestar de las generaciones futuras. Está en manos de los líderes políticos y de los empresarios de la región latinoamericana decidir de qué lado de la historia quieren estar, a sabiendas de que los votantes y consumidores ya demandan una sociedad amigable con el ambiente.

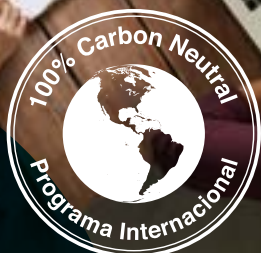
## Programa Internacional para Agentes de Cambio

Agentes de Cambio es un programa de 100% Carbon Neutral® para la formación de líderes de negocios, con consciencia y conocimiento ambiental, que puedan, a través de la adquisición de conocimiento y desde su rol en la comunidad, hacer la diferencia en la industria y el comercio de nuestro continente.

Las personas que se registren en este programa recibirán capacitación en temas y estrategias de sostenibilidad y carbono neutralidad, a través de los siguientes medios:

1. Boletín mensual de transferencia de conocimientos, exclusivo para los miembros del programa.
2. Suscripción trimestral a la revista Planeta Carbono Neutro.
3. Charlas, seminarios y conversatorios, exclusivos para los miembros del programa.
4. Sesiones de consultas y asesoría en línea para los Agentes de Cambio encargados de los procesos de carbono neutralidad de sus empresas u organizaciones.

Los interesados pueden inscribirse [AQUÍ](#).



# Noticias

## Sostenibilidad Latinoamericana

### El ministro de ambiente de Costa Rica será el CEO del Fondo para el Medio Ambiente Mundial

**Costa Rica:** El Ministro de Ambiente y Energía de Costa Rica, Carlos Manuel Rodríguez, ha sido seleccionado como el próximo CEO y Presidente del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF por sus siglas en inglés), el mayor fondo fiduciario multilateral que apoya la acción ambiental en los países en desarrollo y el principal mecanismo de financiamiento para múltiples convenciones ambientales de las Naciones Unidas. Será el primer latinoamericano en liderar el GEF cuando asuma en agosto... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

### El BID concede financiación por \$280 millones a Ecuador para la reforma del sector energético

**Ecuador:** El Banco Interamericano de Desarrollo ha aprobado un préstamo de 280 millones de dólares a Ecuador para respaldar los avances en la transformación de la matriz energética, las mejoras en la eficiencia energética y la promoción del acceso a la electricidad con fuentes renovables... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

### 38 ciudades podrían desaparecer a causa del calentamiento global en México

**México:** México está en una situación de riesgo que podría ponerse peor y reducir su territorio considerablemente a causa del cambio climático, así lo sugieren varias investigaciones de la NASA.

Dichas investigaciones apuntan que México podría perder hasta 38 ciudades a causa de una posible afectación en el aumento del nivel del mar, a nivel mundial, lo que significa que todas ellas desaparecerían debajo del agua, prácticamente quedarían sepultadas bajo el océano... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

### El trasfondo ambiental de las migraciones de Guatemala y Centroamérica a Estados Unidos

**Guatemala:** Se ha hablado mucho de las repercusiones que está teniendo en la frontera. Pero muy poco (o nada) del trasfondo económico, social y ambiental que subyace e impulsa esta corriente migratoria... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

### Paraguay aplica medidas para mitigar efectos del cambio climático

**Paraguay:** Las autoridades ambientales de Paraguay destacaron la implementación de medidas y acciones ante el cambio climático, ya que es una nación que enfrenta olas de calor, inundaciones y sequías prolongadas.

Señalaron que de acuerdo con el Índice de Vulnerabilidad y Adaptación al Cambio Climático en la Región de América Latina y el Caribe (CAF, 2014), Paraguay se encuentra en la categoría de "riesgo extremo" a causa de factores como la pobreza, desigualdad y medios de subsistencia vulnerables... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

### Chile ocupa primer lugar en cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe

**Chile:** El 16 de junio, el Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (CODS) para América Latina y el Caribe, con sede en la Universidad de los Andes de Colombia, lanzó el Índice ODS 2019. El índice, que es la primera medición de este tipo en la región, contiene evaluaciones sobre el cumplimiento de los 17 ODS en 24 países, de los que Chile ocupa el primer lugar, por sobre Uruguay (segundo) y Costa Rica (tercero)... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

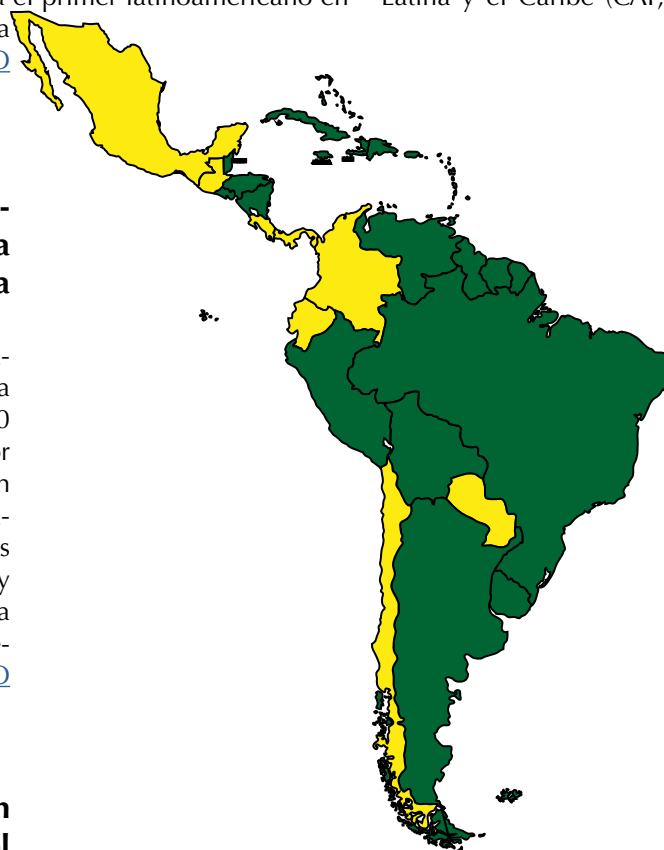
### Panamá, cuarto país con mayor consumo de agua en el mundo

**Panamá:** El alto consumo de agua, las pérdidas en la distribución, la morosidad y los cambios climáticos son algunos de los retos que enfrenta Panamá en su capacidad de abastecimiento del vital líquido.

El problema ya está afectando a varios sectores económicos como el turismo, el agro y al Canal de Panamá... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

### Colombia ratifica compromisos ambientales en estrategia a largo plazo

**Colombia:** Este jueves en la Casa de Nariño el presidente Iván Duque ratificó el compromiso del Gobierno Nacional para priorizar el cuidado del medio ambiente. A su vez, también manifestó que el país liderará la agenda ambiental en América Latina... [VER ARTICULO COMPLETO](#)





# Ventajas Competitivas en la Era Post Covid-19

“...los fondos de desarrollo provenientes de Europa y Asia vendrán atados al cumplimiento de objetivos y metas ambientales, lo mismo se espera de la inversión proveniente de los bancos internacionales y empresas multinacionales que ya se han comprometido con este cambio ”



La implementación de la recuperación verde en nuestra región dependerá, en gran medida, de financiamientos y fondos para desarrollo provenientes de gobiernos europeos y asiáticos, organizaciones multilaterales de desarrollo y organismos financieros internacionales, los cuales, en su mayoría, ya han hecho patente su apoyo a una recuperación económica ambientalmente amigable. Organizaciones como el FMI, el Foro Económico Mundial, la Comisión Europea, el Pacto Global de la ONU, la OMS, la OIT, el WBCSD, la CEPAL, el PNUD, el Green Recovery Alliance, la red de Ciudades C40, así como cientos de empresas multinacionales y bancos europeos, promueven abiertamente esta estrategia de recuperación.

En América Latina, se espera que las entidades que financiarán la recuperación económica, como el FMI, el BID, la CAF, el BCIE y el IFC, se con-

viertan en entes catalizadores de esta nueva forma de desarrollo, imponiendo requisitos de financiamiento que obliguen a los gobiernos, empresas y entidades financieras con las que trabajen a establecer estrictos criterios de sostenibilidad y carbono neutralidad en la disposición y utilización de los recursos que van a recibir. La participación y compromiso de estas organizaciones con una recuperación ambientalmente amigable será clave para que los países de la región se unan a este esfuerzo mundial y puedan, adicionalmente, cumplir sus compromisos en el Acuerdo de París. Se considera un hecho que los fondos de desarrollo provenientes de Europa y Asia vendrán atados al cumplimiento de objetivos y metas ambientales, lo mismo se espera de la inversión proveniente de los bancos internacionales y empresas multinacionales que ya se han comprometido con este cambio.

Es indudable que en la era post COVID-19 el nivel de competitividad en el mercado va a cambiar radicalmente, en especial para las empresas proveedoras del Estado, para quienes exportan a Europa y Asia, participan como ejecutores o son parte de la cadena de suministros de proyectos internacionales de desarrollo, planean recurrir a la banca internacional o a organismos financieros internacionales en busca de financiamiento y oportunidades de negocios, y para quienes pretendan beneficiarse de fondos internacionales de cualquier tipo. Ante esta situación, las empresas que ya cuentan con prácticas de sostenibilidad y carbono



neutralidad debidamente verificables, van a tener una ventaja sobre sus competidores. El uso estratégico de este tipo de ventajas no es algo nuevo. En países como Costa Rica, en donde ya existen programas de compras públicas sustentables, las empresas que logran demostrar su desempeño ambiental tienen una ventaja competitiva en concursos y licitaciones. Lo que sí es nuevo es que este tipo de requisitos muy probablemente a futuro sean indispensable para participar en grandes negocios y financiamientos en el sector institucional y privado.

Se acercan tiempos de cambio en los que las empresas deberán estar listas para reaccionar y adaptarse, si es que desean sobrevivir a los altos y bajos de una crisis, para luego prosperar. Competir en la era post COVID-19 no será fácil. Aparte de luchar por generar ingresos y ser más eficientes en sus operaciones, las empresas deberán adaptarse a las demandas de los consumidores, lo que incluye la satisfacción de los gustos y preferencias del 60 % de la población que antes de la pandemia ya demandaba acciones climáticas reales de empresas y gobiernos, así como las demandas de los grandes clientes corporativos. Igualmente, se espera mayor rigidez en los requisitos

ambientales de los organismos de desarrollo y gobiernos de la región que serán, en el corto plazo, los mayores catalizadores del gasto y la inversión en toda América Latina.

El panorama que les espera a nuestros empresarios no será fácil. La incertidumbre que actualmente enfrentamos puede ser abrumadora, especialmente porque ninguna generación se ha enfrentado a una situación como la actual, que requiere no solo de gran inversión y gasto

“...Se acercan tiempos de cambio en los que las empresas deberán estar listas para reaccionar y adaptarse, si es que desean sobrevivir a los altos y bajos de una crisis, para luego prosperar.”

global para recuperar la economía, sino que también demanda un cambio en las prácticas de negocios y en los hábitos de consumo, lo suficientemente drásticos para evitar mayores catástrofes a futuro. Así, no solo se le está pidiendo al empresario que trabaje por recuperar la economía, sino también que con su empresa contribuya a resolver la mayor amenaza que hoy día enfrenta la humanidad: el cambio climático. Lamentablemente, a la fecha, aún existen decenas de miles de empresarios de la región que no han implementado modelos de producción sostenibles y bajos en carbono, por lo que es de esperar que muchas de nuestras empresas no sobrevivan la crisis. Como todo en la naturaleza, las especies que se adaptan sobreviven,



Las cosas están cambiando rápidamente... ¿**Cómo** debemos competir en este nuevo mercado?



**Neutralice la huella de carbono su empresa y:**



¡**Aumente** su éxito en concursos y licitaciones públicas!

¡Aumente su **competitividad** en el mercado local e internacional!

¡Demuestre la responsabilidad ambiental de su empresa delante de **clientes y consumidores!**

¡Mejore su imagen de mercado y potencie sus **ventas!**

**Aventaje a la competencia!!!!!!**

**Programa Internacional 100% Carbon Neutral  
Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad**

Llámenos a (506) 2228-9696 Escribanos a [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)

Baje nuestra presentación oficial **AQUI**

**Servicio disponible para toda América Latina**



las que no, desaparecen.

No obstante, muchas de nuestras empresas, intuitivamente o por temas regulatorios, ya han implementado prácticas ambientales que les serán de gran utilidad en una recuperación verde. Estas empresas ya cuentan con las bases sobre las cuales poder construir nuevas ventajas competitivas y, con ello, cosechar los beneficios ambientales, económicos y comerciales de ser una empresa sostenible o carbono neutral. Bien aprovechadas, las ventajas competitivas derivadas de un compromiso ambiental comprobable y verificable les permiten a las empresas diferenciarse de sus competidores,



mejorar su imagen y posicionamiento (y las de sus productos), reducir y controlar sus costos, potenciar sus ventas, mejorar su nivel de éxito en concursos y licitaciones, y, ultimadamente, ganar el favor de consumidores, compradores corporativos, y del gobierno.

La generación de este tipo de ventajas competitivas en un ambiente de recuperación verde será de gran valor estratégico y económico para las empresas de la región, ya sea que lo hagan por asumir un liderazgo de mercado o por igualar las ventajas competitivas de sus principales competidores. La experiencia indica que este tipo de ventaja puede hacer la diferencia entre asumir un lugar de privilegio en el mercado, o seguir siendo un proveedor más, lo que hoy día aplica particularmente en el competido mercado

de concursos y licitaciones (públicas y privadas). En términos generales, existen dos estrategias que pueden ser utilizadas para generar este tipo de ventaja de negocios, a saber:

1) Formalización de compromiso: consiste en formalizar el compromiso de la empresa con el ambiente y la sociedad mediante el logro de declaratorias, certificaciones, galardones y reconocimientos, en materia de sostenibilidad y carbono neutralidad, emitidos por terceros reconocidos. Esta estrategia es recomendada

**“...El panorama que les espera a nuestros empresarios no será fácil. La incertidumbre que actualmente enfrentamos puede ser abrumadora, especialmente porque ninguna generación se ha enfrentado a una situación como la actual...”**

para empresas importadoras y productoras de bienes de consumo masivo, agroexportadores, beneficiarios de créditos internacionales, ejecutores y miembros de las cadenas de suministro de proyectos internacionales de desarrollo y de obra pública, proveedores del estado en todas sus categorías e industrias, proveedores de grandes multinacionales y, en general, a todo aquel al que se le van a demandar atestados que prueben su desempeño ambiental.

2) Persuasión del mercado: consiste en lograr el reconocimiento de los logros en sostenibilidad y carbono neutralidad de una empresa recurriendo directamente al mercado, mediante campañas de publicidad y relaciones públicas. Esta estrategia se basa en la capacidad o habilidad de una empresa para convencer a los consumidores de que el compromiso de la organización con el medio ambiente y la sociedad es real y puede ser utilizada por aquellas empresas cuyos clientes no demandan pruebas de desempeño ambiental y que venden directamente al consumidor final.

Las empresas deben ser conscientes de que, en tiempos de una recuperación





verde, la falta de transparencia ambiental y el lavado verde serán severamente penalizados por el mercado, por lo que cometer abusos mediante la realización de afirmaciones infundadas con respecto a la responsabilidad ambiental de la empresa, o a los atributos ecoamigables de sus productos, puede ser un grave error estratégico. Esto incluye el uso de autodeclaratorias o de sellos genéricos con el objetivo de engañar al consumidor. Una

vez materializada la recuperación verde, de una u otra manera, a todas las empresas se les pedirán cuentas de su desempeño y compromiso ambiental. De más está decir que las compañías que así lo hagan disfrutarán de las mayores oportunidades de negocios y prosperidad en la nueva economía que ya se nos avecina.

Únase **AQUI** a los más de 50.000 empresarios y profesionales que ya son miembros de nuestros Programas de Extensión en toda América Latina.

**Sea Parte del Cambio.**

# Noticias

## Mundo Empresarial

### Los principales CEOs europeos avalan el plan de recuperación de Bruselas

El principal 'lobby' empresarial europeo, la European Round Table of Industrialists (ERT), ha dado su respaldo al plan de recuperación 'Next Generation UE' presentado por Bruselas para abordar la reconstrucción tras la crisis sanitaria del Covid-19, ya que se trata de "un plan de inversiones sólido y convincente para estimular una recuperación transformadora", y han instado a los Estados miembros a encontrar "urgentemente un consenso"...  
[VER ARTICULO COMPLETO](#)

### ONU pide ayuda a empresas para reconstruir un mundo mejor

La ONU urgió este lunes al mundo empresarial a ayudar a reconstruir un mundo mejor tras la pandemia del coronavirus, con acciones urgentes en áreas como el cambio climático y la lucha contra la desigualdad...  
[VER ARTICULO COMPLETO](#)

### Cinco instituciones financieras latinoamericanas que impulsan las Finanzas Sostenibles

Conocé a un grupo de instituciones financieras que están promoviendo las finanzas sostenibles en América Latina y que presentaron sus experiencias durante el Ciclo de webinarios organizados por ComunicarSe, WWF Chile y UNEP FI. [VER ARTICULO COMPLETO](#)

### El BEI y Banco Sabadell apoyan la recuperación verde de pymes y medianas empresas

El Grupo Banco Europeo de Inversiones, BEI, y Banco Sabadell, unen sus fuerzas para apoyar a las pequeñas y medianas empresas, las más afectadas por el impacto económico del COVID-19. En virtud de este acuerdo, ambas entidades ofrecerán 576 millones de euros para financiar pymes y empresas de mediana capitalización...[VER ARTICULO COMPLETO](#)

### Procter & Gamble y Cargill se unen para impulsar la innovación en sostenibilidad

La colaboración aprovecha la tecnología de P&G y la experiencia bioindustrial de Cargill para ofrecer alternativas más ecológicas en productos de cuidado personal. El desarrollo del ácido acrílico de base biológica podría ser un paso clave

para reducir el impacto ambiental de la industria.

Una innovación desarrollada en los laboratorios corporativos de P&G que convierte el ácido láctico en ácido acrílico de base biológica podría ser un paso útil para cambiar los productos de cuidado personal en productos a base de plantas. P&G ha otorgado a Cargill una licencia exclusiva que le permite desarrollar y comercializar esta tecnología, para que finalmente pueda incorporarse en una gama de aplicaciones, desde polímeros superabsorbentes en productos de higiene hasta espesantes en pinturas para el hogar y más...[VER ARTICULO COMPLETO](#)



### 155 multinacionales abogan por una mejor recuperación climática

En lo que se convirtió en el mayor esfuerzo de lobby corporativo por el clima liderado por CEOs y respaldado por las Naciones Unidas, los líderes de 155 compañías firmaron la declaración conjunta Uniting Business and Governments to Recover Better. Juntas, las corporaciones representan más de USD 2,4 billones y 5 millones de empleados en todo el mundo, y son parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), la campaña de UN Global Compact y We Mean Business que moviliza a los jugadores corporativos a establecer objetivos

climáticos con beneficios largo plazo...[VER ARTICULO COMPLETO](#)

### Al finalizar la pandemia, se decidirá el futuro de la humanidad

Uno de los expertos en energía más importantes del mundo advirtió que el mundo tiene solo seis meses para cambiar el curso de la crisis climática y evitar un repunte posterior a la pandemia de COVID-19 en las emisiones de gases de efecto invernadero que abrumaría los esfuerzos para evitar una catástrofe climática.

«Este año será la última vez que tenemos la chance, si no vamos a ver una recuperación de carbono», dijo el Dr. Fatih Birol, director ejecutivo de la Agencia Internacional de Energía (AIE).

The Guardian informó que los gobiernos planean gastar US \$ 9 billones a nivel mundial en los próximos meses para rescatar a sus economías de la crisis del coronavirus, según lo calculado por la AIE...[VER ARTICULO COMPLETO](#)



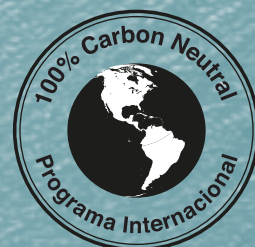
# ¿QUÉ TIPO DE HUELLA DEJA TU EMPRESA?



El mundo se transforma y las empresas responsables con el planeta son pioneras; el consumidor es mucho más crítico, prefiriendo aquellas con responsabilidad ambiental y social.

Certifica tu empresa en Carbono Neutralidad, aumenta tus beneficios económicos al mejorar los procesos productivos y minimizar el desperdicio, diferénciate de la competencia y alcanza tus objetivos empresariales de manera sostenible.

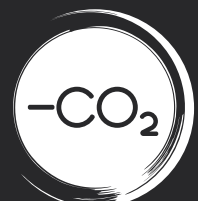
Permítenos asesorarte con la metodología más eficiente y rápida en Certificación de Carbono Neutralidad. Sé parte de las empresas responsables que lideran la transformación de sus industrias.



**Ecuador**  
Representante  
Autorizado

[www.carbononegativo.com](http://www.carbononegativo.com)  
[info@carbononegativo.com](mailto:info@carbononegativo.com)  
WhatsApp Sudamérica +593 98 448 2443

CARBONO  
NEGATIVO





# Resiliencia comunitaria: Las enseñanzas de la naturaleza para momentos de crisis

“Los seres humanos buscan ser resilientes al igual que las organizaciones, las empresas y las ciudades. Sin embargo, es la naturaleza la que nos enseña cómo lograrlo. El término Resiliencia nació como una observación a la naturaleza...”



son diversas, podemos concordar que hablamos de la capacidad de sobreponerse a momentos críticos y adaptarse luego de experimentar alguna situación inusual e inesperada. La Resiliencia no es únicamente volver a la normalidad, sino salir fortalecido del evento.

Los seres humanos buscan ser resilientes al igual que las organizaciones, las empresas y las ciudades. Sin embargo, es la naturaleza la que nos enseña cómo lograrlo. El término Resiliencia nació como una observación a la naturaleza. Fue el ecólogo C. S. Holling, en 1973, quien manifestó por primera vez el concepto de Resiliencia como “la tendencia que tienen los ecosistemas a recuperarse después de haber sido perturbado a través de cambios en las variables ecológicas, por causas naturales (inundaciones, huracanes, sequías, etc) o antropogénicas (introducción de especies, fuego, deforestación, etc)”. Mucho tiempo después, el término fue retomado por las ciencias humanas para aplicarlo a los fenómenos sociales, y de allí fue conquistando otros espacios y ciencias.

Sin embargo, ser resiliente por ser resiliente no basta. Debemos entender y tomar conciencia del proceso dinámico y co-evolutivo en el que nos hallamos. Comprender la estrecha relación entre el ser humano y la naturaleza, para apropiarnos de un nuevo concepto: la Resiliencia Comunitaria.

Cuando hablamos de ecosistemas nos referimos al engranaje complejo de relaciones que hay entre las distintas comunidades de organismos vivos,

Elaborado por: Oscar Iván Echeverry López & Andrea Cristina Alcocer Soría

Frecuentemente una crisis, entre más inesperada y compleja, impacta de formas profundas en los individuos y en las sociedades. Las reacciones que podemos tener son tan diversas como el estrés, la ansiedad y la desesperación (si nos enfocamos en lo psicológico); hasta descabros financieros que redundan en una recesión (si manejamos un enfoque económico). Muchos de estos sucesos abruptos agolpan al ser humano de manera traumática, imposibilitando el acceso a recursos que podrían ayudar a mitigar (de alguna forma) el evento trágico.

Allí es cuando nace el concepto de Resiliencia. El mismo es utilizado en varios contextos y dependiendo de la mirada filosófica que quiera dársele. Aunque las definiciones de la palabra

**“...Sin embargo, ser resiliente no basta. Debemos entender y tomar conciencia del proceso dinámico y co-evolutivo en el que nos hallamos. ....”**



así como la relación entre estas y el medio físico en el que viven. En este concepto tienen cabida las relaciones de mutua dependencia entre las especies de seres vivos, al igual que el flujo de energía y de materia que ocurre en el medio ambiente; procesos que son comprendidos como un todo estructurado y organizado.

Si un ecosistema es la interrelación de todos los seres que se encuentran en él, de cómo dependen los unos de los otros, de cómo la supervivencia de uno es necesaria para garantizar la vida del resto; entonces, ¿por qué no debemos llevar esas enseñanzas a nuestra vida?

Ojeda (2001), manifestó que con cada desastre o calamidad que sufre una comunidad, que normalmente produce dolor y pérdida

de vidas y recursos, muchas veces se genera un efecto movilizador de las capacidades solidarias que permiten reparar los daños

y seguir adelante. Es ese el concepto que nos quiere enseñar la naturaleza. Somos más si todos nos apoyamos. La Resiliencia humana es importante, pero la comunitaria es vital.

Al igual que un ecosistema, la comunidad es una entidad social con mayor significado que referirnos únicamente

al número de personas localizadas en un territorio. Uriarte Arciniega (2013) describe a la comunidad como: “los individuos que, por encima de la cantidad de sus miembros, mantienen entre sí relaciones humanas y económicas, comparten ideas, valores, costumbres, metas, instituciones y servicios con distinto grado de conformidad y de conflicto”.

Al igual que en la naturaleza, el grado de respuesta que se tenga dependerá de todos y cada uno de los individuos que la conforman la comunidad. Entonces el éxito para afrontar una crisis es proporcional a las variables (fortalezas y debilidades) del grupo. Un ecosistema en equilibrio, diverso, en sinergia, estará mejor preparado para afrontar una crisis. Lo mismo puede

“Al igual que en la naturaleza, el grado de respuesta que se tenga dependerá de todos y cada uno de los individuos que la conforman la comunidad...”

ser llevado a la comunidad. La suma de resiliencias individuales (y ese valor agregado que se genera al añadirlas y formar un solo frente) incidirá en la capacidad de afrontamiento, recuperación y transformación. Por ello, la necesidad de contar con el apoyo y el fortalecimiento suficiente para superar la crisis se centra en la comunidad, en fomentar la iniciativa de un apoyo mutuo, del cual aprovechemos las habilidades individuales de cada ser humano para contenernos como sociedad.

La resiliencia comunitaria se evidencia en el manejo de los recursos tangibles e intangibles, pensando en el bien de todos y no de unos cuantos. Latinoamérica ha demostrado en varias ocasiones su vocación por la resiliencia comunitaria; pues la misma se ha reflejado a través de la solidaridad de su gente, cuando existe una respuesta desinteresada de los vecinos, cuando hacemos un solo frente en apoyo a una crisis (llámese pobreza, desplazamiento, víctimas, conflictos u otros). Es seguro que de esta crisis saldremos adelante; pero se logrará de una forma más rápida, con un aprendizaje valioso y mucho más fortalecidos, si lo hacemos desde la comunidad y no como esfuerzos individuales. La naturaleza nos enseña cómo lograrlo. No hay individuos en un ecosistema, sino un todo. Hay una sinergia perfecta entre los que habitan ese espacio. Tal vez, simplemente tal vez, todo se resume en esa línea de la canción que

Paez inmortalizó... "Quién dijo que todo está perdido? /Yo vengo a ofrecer mi corazón..."

#### BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

HOLLING, C. (1973). Resilience and stability of ecological systems in Annual Review of Ecology and Systematics. 1973. Vol 4: 1-23

URIARTE ARCINIEGA, J. (2013). La perspectiva comunitaria de la resiliencia. Psicología Política, N° 47, 2013, 7-18. En: <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N47-1.pdf>

Oscar Iván Echeverry López  
Gerente General de Carbono Negativo S.A., Ecuador. E-mail: [oscar.echeverry@carbononegativo.com](mailto:oscar.echeverry@carbononegativo.com)

Andrea Cristina Alcocer Soria  
Psicóloga Organizacional, Ecuador.  
E-mail: [aalcocer1995@gmail.com](mailto:aalcocer1995@gmail.com)

## Y USTED: ¿YA SE UNIÓ A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

¡Prefiera los productos y servicios de empresas ambientalmente responsables; certificadas!  
(Orgánicos sostenibles, carbono neutro)

Un mensaje de sus amigos de







# La nueva normalidad en Recursos Humanos

Elaborado por: Shalom Smiley Prieto

Los inicios del área de Recursos Humanos se dieron a mediados del siglo XIX (Revolución Industrial), en donde el enfoque estaba direccionado en aspectos de la mecanización de las labores humanas, prevaleciendo la especialización y trabajo remunerado, según lo que la persona lograra realizar físicamente en su puesto.

Dos siglos después, nuestro capital humano se encuentra atravesando un cambio de paradigma, que ya se venía conversando en diferentes foros de alfabetización digital, con el objetivo de crear las estrategias e iniciativas innovadoras requeridas por las nuevas generaciones. El 26 de febrero del 2020, en Brasil se dio el primer caso de COVID-19 en Latinoamérica y, con la llegada del virus a la región, también llegó la incuestionable necesidad de cambiar nuestras organizaciones y la forma de relacionarnos a todo nivel.

La principal alternativa implementada en las empresas que se encuentran enfrentando la crisis sanitaria es la del teletrabajo. Esta modalidad laboral (mal entendida como puesto de trabajo) tuvo sus inicios en la década de los años 70, en Estados Unidos, en donde se prepararon las primeras valoraciones para convertir el hogar del colaborador en su lugar de trabajo. No obstante, no fue hasta que se dio la propagación masiva del servicio de internet, que se concretizó el teletrabajo.

Muchas organizaciones, aún teniendo pleno conocimiento de los beneficios de esta modalidad, como evitar los desplazamientos, adoptar programas especiales para mujeres jefas de hogar, eliminar costos innecesarios, así como consolidar el teletrabajo como parte de los beneficios que se le brindan a los trabajadores y, con ello, disminuir la posibilidad de que las empresas competidoras capten el personal especializado, hasta ahora no habían considerado que estas fueran razones suficientemente fuertes para realizar la migración total o parcial de la planilla a esta modalidad.

Con la propagación de la pandemia, se consolidó el inicio de una nueva era, que algunos llaman “nueva normalidad” y que transformó nuestra cultura digital, nuestra forma de pensar en la comunicación humana e, incluso, nuestros comportamientos y, con ello, los hábitos que ponen en marcha la construcción de un nuevo mapa del talento humano digital que debemos tener en nuestras organizaciones.

Durante la pandemia, algunas empresas tuvieron tiempo para crear inicialmente la “Matriz de Puesto de Teletrabajo”, la cual mostraba, según funciones, responsabilidades y competencias, los puestos que eran viables de desempeñar desde el hogar del colaborador. De igual forma, y de acuerdo con la legislación de cada país, se procedió al establecimiento de políticas y contratos que regularán los alcances, el seguimiento, las formas de medición de los resultados y las restricciones que podrían desencadenar en la finalización de la relación laboral o del beneficio brindado por el patrono. Otras empresas con menos planificación para la emergencia sanitaria en la que se vieron envueltas, detuvieron sus operaciones y decidieron enviar los colaboradores a sus hogares y, posteriormente, se formalizaron todos los documentos, para la suspensión o alteración de contratos, requeridos y solicitados por las instituciones de cada país.

¿Qué pasó con los colaboradores que tenían o tienen puestos que no pueden ser teletrabajables? Para lidiar con la emergencia, las empresas establecieron protocolos internos enfocados en la búsqueda



de mejores hábitos y prácticas que protegieran a todo el personal, estableciendo así su propia nueva normalidad. Muchos de estos cambios (políticas, protocolos y aprendizajes en general) han llegado para quedarse y retar nuestro grado de adaptabilidad para estos nuevos momentos históricos. Esto incluye cambios a los que no creíamos posible adaptarnos en otros momentos y que ahora debemos afrontar para que nuestras empresas evolucionen a un mundo digitalizado.

Estas nuevas facetas nos obligan a realizar un cambio en la modalidad de trabajo presencial a remoto, cuando sea posible, planteando, de esta forma, la importancia del desarrollo y fortalecimiento de nuevas habilidades y acciones que nos faciliten la transición e integración de nuestra “nueva realidad”.

Las presiones propias de la crisis sanitaria, aunadas a la necesidad de ajustar la operatividad de los centros de trabajo, pueden generar muchas y muy diversas respuestas emocionales, como furia, inmovilización, negación, depresión, minimización de la situación y aceptación. Todas estas deben ser tomadas en cuenta tanto durante el tiempo de crisis como cuando se diseñen las nuevas operaciones. Para las empresas que puedan y deseen operar en una nueva realidad que explote el teletrabajo, es aconsejable trabajar en los siguientes pilares del “Mapa del Talento Humano Digital”:

1. Monitoriar la transformación digital en nuestras organizaciones, por medio de indicadores claves de desempeño (KPI) que permitan el crecimiento del colaborador.
2. Instaurar dentro de las entrevistas y pruebas laborales de nuestros procesos de selección, la medición de competencias y desarrollo de habilidades relacionadas con: adaptabilidad, asertividad, autoaprendizaje, capacidad de concentración, comunicación escrita, confiabilidad, fijación de metas, flexibilidad, integridad y optimización del tiempo, por medio del desarrollo de horarios de rutinas diarias, que nos permitan tener el mayor progreso de actividades / trabajo frente a las instancias relacionadas con el jefe inmediato, relación con proveedores y atención a nuestros clientes.
3. Abrir espacios tanto virtuales como presenciales para valorar el entorno familiar en el que se estarán realizando las diferentes funciones y responsabilidades de los colaboradores.
4. Apoyar a las jefaturas en su gestión del talento humano, con el fin de crear lazos intelectuales y emocionales que faciliten el trabajo en equipo, el desarrollo de nuevas habilidades, la participación en la evaluación del desempeño y el progreso de planes de sucesión que permitan la continuidad del negocio en cualquier situación de crisis empresarial.
5. Flexibilidad laboral, donde el colaborador pueda disponer de su tiempo y cumplir con los objetivos establecidos por la empresa.
6. Salario emocional, que reconozca al trabajador una retribución no económica, que satisfaga sus necesidades personales, familiares y profesionales, mejorando su calidad de vida y fomentando una buena relación laboral.
7. La innovación deberá ser uno de los pilares del talento humano digital en la era post COVID-19,

## Visite nuestras Redes Sociales



Revista Planeta  
Carbono Neutro



También nuestra Página Web  
[www.100carbonneutral.com](http://www.100carbonneutral.com)



la cual se puede fomentar por medio de comités que brinden respuesta y asesoría interna en las diversas áreas de la organización.

Todas estas premisas podrán ser realidad si las empresas apuestan a la capacitación constante y a premiar al personal autodidacta. Hoy más que nunca, el Departamento de Recursos Humanos (interno o por Outsourcing) debe evolucionar y convertirse en el socio estratégico que la empresa actual necesita para salir exitosa de la transición que se apresta a vivir el mercado producto de la nueva normalidad a la que nos enfrentamos.

Shalom Smiley Prieto

Directora RHShalom, Costa Rica. E-mail: [directora@rhshalom.com](mailto:directora@rhshalom.com)

## SERVICIOS

- Procesos de Selección
- Teletrabajo, era digital
- Capacitaciones para su personal
- Tercerización del Departamento de Recursos Humanos



**+506 8337-8619**

**Tel:+(506)2290-3486**

**Email:directora@rhshalom.com**





“100% Carbon Neutral tiene como propósito contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ofreciendo un Programa de Carbono Neutralidad de gran impacto social y ambiental, accesible a todo tipo de empresa y organizaciones”



En respeto a los Protocolos y estándares internacionales, en la compensación de la huella de carbono de sus clientes **100% Carbon Neutral®** utiliza únicamente créditos de carbono verificados y certificados por Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS (USA), DNV (Noruega), ESI (USA), y debidamente registrados en Markit.



Los proyectos de captura de carbono seleccionados por **100% Carbon Neutral®** son patrocinados, o están bajo supervisión de los Asociados Internacionales; y han sido seleccionados por su impacto en el medio ambiente global, la protección y preservación de la biodiversidad, y por beneficiar a miles de familias en riesgo social de Latinoamérica y África; quienes se benefician (Salud, empleo, desarrollo, educación, etc.) de la operación de estos proyectos.