

Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA INTERNACIONAL 100% CARBON NEUTRAL®

Edición 19 - Año 5 - San José, Costa Rica - Enero a Marzo 2020

Gestionando la Huella de Carbono de la Organización

*Gestión de la Huella
GEI de la Empresa p,4*

*Ciclo de Carbono
Neutralización p, 11*

*Compensación de
Huella GEI p, 15*

*Una Nueva Alternati-
va Ambiental llega al
Ecuador
p, 22*

Noticias

*Sostenibilidad
Latinoamericana
p, 10*

*Mundo Empresarial
p, 21*



Planeta *Carbono Neutro*

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

Planeta Carbono Neutro es una publicación gratuita y trimestral, producida por el departamento de extensión del Programa Internacional de Carbono Neutralidad 100% Carbon Neutral; el cual opera desde Costa Rica para toda Latinoamérica, con el aval de sus Miembros Asociados Internacionales CarbonFund.org (USA) y CO2Balance (UK) Ltd.



Los Miembros Asociados Internacionales del Programa son organizaciones líderes globales en la lucha contra el Cambio Climático, con oficinas en EEUU y Reino Unido, y operaciones en Brasil, Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y Costa Rica. Su reputación y prestigio se refleja en la calidad de sus clientes internacionales, entre los que destacan:



¡Hola, amigos!

La entrada en vigor de las Contribuciones Previstas y Determinadas a Nivel Nacional (INDC) de los 195 países firmantes del Acuerdo de París ejercerá una gran presión sobre los gobiernos de la región. Esto, a su vez, provocará el surgimiento de políticas y regulaciones tendientes a “incentivar” la participación activa del sector productivo en la lucha contra el cambio climático; aunque esto implique obligar a las empresas a moverse hacia modelos de desarrollo y producción sostenibles y bajos en carbono.

En virtud de lo anterior, y de nuestro compromiso con la transferencia de información a los sectores productivos, en esta ocasión, hemos desarrollado tres temas de gran valor estratégico para las empresas que se encuentran buscando la forma de neutralizar la huella GEI de sus organizaciones, de una forma tal que les permita sacar el mejor provecho ambiental económico y comercial a esta inversión.

Adicionalmente, deseamos comunicar a nuestros lectores la firma de la alianza entre nuestro programa de carbono neutralidad y la empresa ecuatoriana Carbono Negativo S.A. A través de esta alianza, las empresas y organizaciones en dicho país podrán acceder a los servicios de medición neutralización y declaratoria internacional de carbono neutralidad del Programa Internacional 100% Carbon Neutral®. Esta alianza representa el primer paso que da nuestro programa con el objetivo de llegar, con su tecnología, capacidades y experiencia, a todo el continente latinoamericano. 100% Carbon Neutral® tiene como meta para el año 2020 llegar a otros países de la región, a través de alianzas con representantes en América Latina que **compartan los valores y objetivos ambientales, sociales y empresariales de nuestra organización.**

Asimismo, a principios de este nuevo año, el programa emitió su primera declaratoria internacional de carbono neutralidad en Suramérica, la cual benefició al evento Un Día B Paraguay. Este proceso inició durante el último trimestre del 2019 y fue ejecutado exitosamente con el apoyo y la participación activa de los personeros de la Asociación Civil Sistema B, quienes tuvieron a su cargo la organización del evento.

MBA. Jorge Segura Mora
Presidente
Programa 100% Carbon Neutral



Aviso al mercado

Les recordamos que ni el Programa 100% Carbon Neutral®, ni ningún otro programa de carbono neutralidad en Costa Rica ofrece subsidios, o pagos de servicios ambientales, a dueños de propiedades dentro o fuera del país; en Costa Rica esta es una actividad exclusiva del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO). Si usted o alguna persona que usted conoce ha recibido alguna oferta de este tipo podría estar siendo objeto de una estafa, por lo que le recomendamos buscar representación legal o comunicárselo a las autoridades competentes. Asimismo, deseamos extender esta advertencia a nuestros miembros en toda América Latina, ya que las autoridades informan que este tipo de esquemas fraudulentos de “venta de oxígeno” podrían aparecer en cualquier momento en otros países de la región. Antes de aceptar cualquier negociación de este tipo busque asesoría legal y consulte con las autoridades competentes.

Diseño y Arte Final
Sr. Jonathan Chanto Segura

Edición y Análisis de Datos
Sr. Javier Segura Mora

Artículos y Contenido
Sr. Jorge Segura Mora

Corrección de Estilo
Sra. Margarita Chaves Bonilla

Tel: (506) 22289696
Email: info@100carbonneutral.com

Miembros de:



Visite nuestras Redes Sociales



Revista Planeta
Carbono Neutro

También nuestra Página Web
www.100carbonneutral.com

Gestión de la Huella GEI de la Empresa

“...el tema de la medición y gestión de huella de carbono está llevando a que en la actualidad el éxito y atractivo de una empresa y sus productos sea medido no solo por sus resultados económicos, sino también por su impacto social y ambiental ...”



términos más directos, se puede decir que la huella de carbono representa la contaminación en gases de efecto invernadero que una organización aporta al calentamiento global. Así, si una empresa tiene una huella de mil toneladas de carbono equivalente, ese es su aporte a la crisis ambiental que actualmente enfrenta la humanidad.

El agravamiento en los eventos climáticos extremos durante los últimos cinco años, así como la falta de acciones más eficientes y efectivas a nivel global ha llevado a los gobiernos y organismos internacionales a tomar conciencia de que la gestión de huella GEI de un país debe recaer tanto sobre los gobiernos, como sobre las empresas y los consumidores. Esto por cuanto los gobiernos son los reguladores del desarrollo y los mayores compradores de bienes y servicios, porque los jóvenes consumidores (16-38 años) son quienes heredarán un planeta en crisis y tienen el poder político y de compra requerido para cambiar las actitudes de gobiernos y empresas. Además, porque las empresas son las unidades económicas que mayor impacto pueden tener en el nivel de contaminación que genera una economía. De hecho, sin la participación activa del sector empresarial, la lucha contra el cambio climático es una batalla perdida. Por ello, es que las empresas ya empiezan a sentir tanto la presión de los gobiernos y asociaciones gremiales internacionales, como de los consumidores y los grandes compradores, para que gestionen eficientemente su huella GEI.

La humanidad se enfrenta hoy día a una crisis climática sin precedentes, por la velocidad en que está sucediendo, su origen antropogénico (causada por el hombre), y por la intensidad con la que está impactando al planeta. Los miembros de la comunidad científica internacional coinciden en afirmar que para enfrentar con éxito las amenazas del cambio climático debemos cambiar los hábitos de consumo y producción, y gestionar activamente la huella de carbono a nivel global, de los países, empresas y consumidores.

Definida técnicamente, la huella de carbono de una organización es el resultado de la medición total de la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) generados y emitidos por una empresa durante un ciclo de operaciones (i.e. un año) o durante el ciclo de vida de un producto a lo largo de toda la cadena de producción. En

“...sin la participación activa del sector empresarial, la lucha contra el cambio climático es una batalla perdida.”



Debido a lo anterior, hoy día se observan en gran cantidad de países medidas como: nuevas legislaciones en materia de cambio climático y descarbonización de la economía, implementación de sistemas de compras públicas sustentables, sistemas y proyectos para fijación del precio del carbono, proyectos de aranceles al carbono para importaciones de países y empresas que no gestionen adecuadamente su huella GEI, prohibición y limitaciones a la circulación de vehículos de combustión interna; así como la firma de acuerdos internacionales (inspirados en el Acuerdo de París) en industrias específicas, como el transporte marino, transporte aéreo, turismo, textiles y moda, etc. Los sectores financieros y de seguros no se han quedado atrás y ya empiezan a implementar proyectos y políticas para desincentivar las inversiones en los sectores más contaminantes, en favor de empresas e industrias sostenibles y de baja contaminación.

Producto de estos cambios y tenden-

cias a nivel internacional, el tema de la medición y gestión de huella de carbono está llevando a que en la actualidad el éxito y atractivo de una empresa y sus productos sea medido no solo por sus resultados económicos, sino también por su impacto social y ambiental (sostenibilidad). Así, lo que hasta hace unos años era simplemente una tendencia de mercado se está convirtiendo rápidamente en la regla con la que se medirán la vida y potencial de éxito futuro de una organización. Tanto así que, para el año 2018, el 86 % de las compañías del S&P 500 ya emitían reportes de sostenibilidad al mercado y para el 2016 más del 92 % de las empresas del Fortune 500 ya reportaba su huella GEI utilizando el Protocolo GHG. Actualmente, las grandes empresas en todo el continente, y a nivel mundial, ya buscan la forma de incorporar activamente el cambio climático dentro de sus estrategias y procesos de toma de decisiones corporativas, pues son conscientes de que este es un tema clave para la supervivencia de sus organizaciones.

“...se puede decir que la huella de carbono representa la contaminación en gases de efecto invernadero que una organización aporta al calentamiento global...”



Estrategias de gestión

Se le llama estrategia de gestión de la huella GEI al conjunto de medidas, acciones y decisiones implementadas por una organización con el objetivo de cuantificar, controlar, disminuir y/o neutralizar el aporte, en emisiones contaminantes, con que la organización contribuye al efecto invernadero y, por ende, al cambio climático. La existencia de una estrategia de gestión de huella es un indicador de que existe un alto nivel de consciencia dentro de la empresa con respecto a la crisis ambiental que enfrenta el planeta y sus efectos sobre la sociedad. Sin embargo, es el tipo y alcance de la estrategia seleccionada lo que marcará el nivel real de compromiso de la organización. Así, tener consciencia implica únicamente tener conocimiento de la gravedad de la situación, mientras que tener compromiso conlleva la existencia de una acción climática real e implica un contrato socio ambiental entre la empresa y sus consumidores.

Toda empresa u organización tiene la libertad de elegir el tipo de estrategia de gestión que mejor se adapte a sus necesidades, capacidades y objetivos ambientales económicos y comerciales. Sin embargo, la estrategia puede

y debe evolucionar y cambiar a lo largo del tiempo, con el objetivo de lograr el mayor impacto posible sobre el ambiente y la organización. Existen cuatro estrategias generales claramente definidas para la gestión de huella GEI:

1. Medición GEI: esta estrategia tiene como único objetivo determinar la huella de carbono de la organización y es utilizada cuando la empresa requiere conocer su nivel de contaminación y la magnitud de su aporte al calentamiento global previo a definir una estrategia más activa; o bien, cuando, por la complejidad de las operaciones, se requiere

“La existencia de una estrategia de gestión de huella es un indicador de que existe un alto nivel de consciencia dentro de la empresa con respecto a la crisis ambiental que enfrenta el planeta y sus efectos sobre la sociedad..”

de más de un año para implementar un sistema de medición que cubra a toda la organización. En principio, es utilizada por grandes empresas multinacionales y los grandes contaminadores que, después de uno o



dos años de medición, se mueven hacia la implementación de estrategias más activas de gestión de huella. Esta estrategia no debe ser tomada como una medida permanente o de largo plazo, pues representa el mínimo esfuerzo en materia de lucha contra el cambio climático que se demanda de una empresa. Las organizaciones que se limitan a medir su huella sin actuar para reducirla y/o neutralizarla se exponen al escarnio público por su falta de acción ambiental, especialmente si sus competidores ya están participando activamente en la lucha contra el cambio climático.

2. Medición y mitigación: estrategia utilizada por las grandes multinacionales y los grandes contaminadores. Tiene un impacto de mediano y largo plazo, y su objetivo es llevar la huella de carbono de la organización al mínimo posible y mantenerla controlada. Esta estrategia conlleva la inversión en nuevas tecnologías y cambios en procesos y procedimientos, por lo que, debido al costo, su implementación debe realizarse a lo largo de varios años y se ajusta mejor a empresas de gran poder económico. Su principal limitación es que, a pesar del esfuerzo realizado, normalmente quedan gran cantidad de emisiones remanentes sin posibi-

lidad de mitigación y cuya compensación es improbable, salvo que la empresa implemente Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) de gran magnitud y costo.

3. Neutralización ex post: esta es una de las estrategias más efectivas de gestión de huella GEI, pues incluye aparte de la medición y mitigación de huella, y la compensación anual de las emisiones remanentes. Esta estrategia puede ser utilizada por grandes empresas locales que requieren de un mayor esfuerzo para lograr cambios en las actitudes y prácticas ambientales de la organización, y que deben asegurarse de que los procesos de mitigación estén debidamente implementados previo a realizar cualquier tipo de compensación de emisiones y aspirar a la carbono neutralidad de sus operaciones. La neutralización se realiza ex post mitigación. Sus costos de implementación tienden a ser altos por la necesidad de involucrar consultores externos y realizar cambios en los procesos de la organización; sin embargo, el impacto sobre la huella de la empresa es total, al permitir la neutralización de las emisiones remanentes de la organización.

4. Neutralización ex ante: esta es la opción estratégica más amigable y efectiva para las grandes organiza-



ciones que ya cuentan con prácticas de sostenibilidad y/o mitigación de huella, para las empresas que enfrentan limitaciones para poder realizar cambios tecnológicos o en sus procesos productivos, para las organizaciones que no pueden reducir su huella sin poner en peligro la estabilidad financiera de su operación, así como para pymes y empresas de baja huella. Esta estrategia permite realizar la compensación anual de emisiones a partir del primer reporte GEI (año base), ex ante mitigación. Esto siempre que la empresa sea de baja huella relativa, que su huella se encuentre ya en los niveles mínimos prácticos, que enfrente imposibilidades reales para reducir su huella, o que ya tenga implementados procesos de gestión ambiental que puedan incorporar con efectividad, y sin mayor problema, las medidas de mitigación que recomiende el programa de carbono neutralidad o el consultor que asiste en el proceso. Su mayor ventaja radica en que el impacto sobre la huella de la empresa es total y casi inmediata, y que su costo es muy accesible para las

organizaciones de mediana y baja huella.

Si bien, cada empresa elige la estrategia de gestión de huella que considere conveniente, se recomienda siempre tomar en cuenta las demandas y expectativas de terceros interesados. Así, por ejemplo, un gobierno que implementa un sistema de compras públicas sustentables no aceptará un inventario GEI como prueba de desempeño ambiental, pues, en definitiva, demandará la declaratoria de carbono neutralidad y atestados correspondientes.

“Los tiempos están cambiando rápidamente, hoy día los gobiernos, los grandes compradores y, en general, el mercado consumidor, ya empiezan a demandar un compromiso real de las empresas en la lucha contra el cambio climático”

Asimismo, un organismo financiero no aceptará únicamente la medición de huella como medida ambiental para un proyecto de infraestructura, cuando su requisito demanda la mitigación de emisiones. Lo mismo sucede con las expectativas de los clientes corporativos y consumidores masivos de una empresa. Los tiempos están cambiando rápidamente, hoy día los gobiernos, los grandes compradores y, en general, el mercado consumidor, ya empiezan a demandar un compromiso real de las empresas en la lucha contra el cambio climático, cosa que en pocos años será considerada una condición sine qua non para competir en el mercado.

Visite nuestras Redes Sociales



Revista Planeta
Carbono Neutro



También nuestra Página Web
www.100carbonneutral.com

Un Día B Paraguay

San José, Costa Rica, febrero 24, 2020.

El Programa Internacional 100% Carbon Neutral otorgó el pasado 19 de febrero, la Declaratoria Internacional Evento Carbono Neutro, en la categoría Carbono Positivo, al evento Un Día B Paraguay, edición 2019.

Esta es la primera edición en la que el evento obtiene la declaratoria, y es el resultado del esfuerzo conjunto entre la Asociación Civil Sistema B y los representantes del programa en Asunción, Paraguay; así como de los Asociados Internacionales del programa en Costa Rica y Estados Unidos que estuvieron a cargo del proceso.

Sistema



Evento Carbono Neutro



día B



Al unirse al Programa Internacional 100% Carbon Neutral y obtener su Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad, Un Día B Paraguay también está contribuyendo al cumplimiento de 7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas.

A raíz de este acontecimiento, el evento pasa a formar parte del Círculo de Empresas 100% Carbon Neutral, y del Carbonfree®Partnership de la Fundación Carbonfund.org, donde comparte membresía con otras organizaciones internacionales como Dell, Motorola, Virgin America, Avis, JetBlue, National Geographic, y cientos de otras organizaciones internacionales que ya se han unido a la lucha contra el cambio climático.



Noticias

Sostenibilidad Latinoamericana

Estudio revela que ticos varían su comportamiento frente al cambio climático

Costa Rica: Un estudio realizado en Costa Rica por la empresa Eco Market Research, da a conocer las creencias y comportamiento de la población respecto al cambio climático, considerado por los participantes del estudio como uno de los principales problemas de la actualidad y de un impacto cercano en su calidad de vida.... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Grupo BID aumentará financiamiento frente al cambio climático

El Salvador: El Grupo BID anunció que ha fijado el financiamiento relacionado con el cambio climático a un mínimo anual del 30 % hasta el 2023 en sus tres entes: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), BID Invest, que trabaja con el sector privado, y BID Lab, para innovación.

En particular, el BID se ha fijado la meta de que el 65 % de los proyectos aprobados cada año incluyan inversiones en adaptación y mitigación al cambio climático hasta 2023... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

México se quedará sin agua sino combate el cambio climático

México: Según se ha analizado con modelos elaborados para predecir los efectos del cambio climático en México, realizados en el año 2019, las condiciones semiáridas del país mexicano vulneran el futuro del agua.

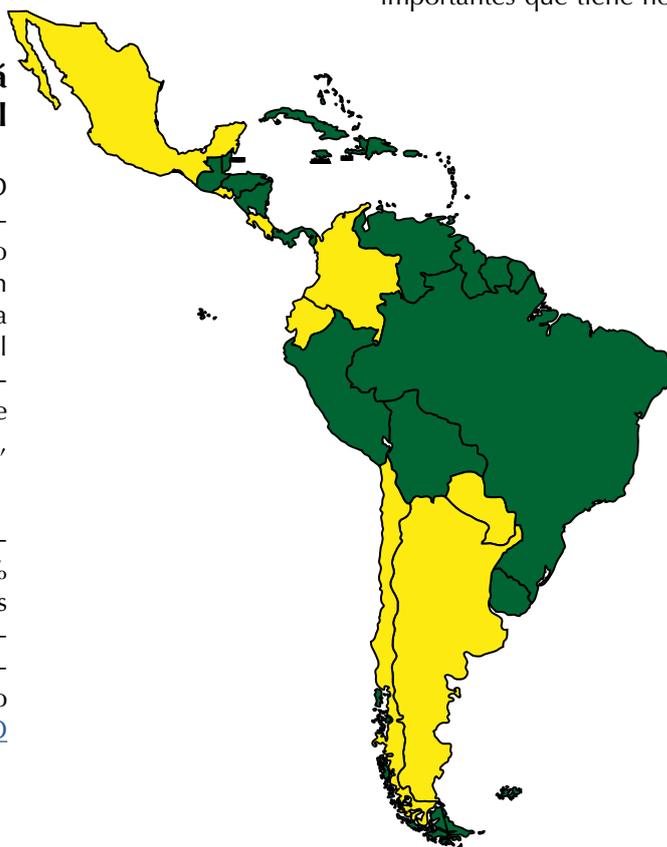
La falta de agua en México, quebrantará la biodiversidad y con ello se afectarán al menos a un millón de especies animales, en la cuales el hombre no está incluido, pues se adapta con facilidad.... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Cuáles son los 5 desafíos de Ecuador para el medioambiente en 2020

Ecuador: Una de las principales tareas ambientales que tiene Ecuador en este año es mejorar la gestión del agua. Nuestro país es el más deforestado en proporción a su tamaño. También preocupan la explotación petrolera y la expansión de minería a gran escala, especialmente en territorios indígenas... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Paraguay avanza en proceso para conectarse a la movilidad eléctrica

Paraguay: Nuestro país forma parte del proyecto denominado "Avanzando con un enfoque regional hacia la movilidad eléctrica en América Latina", que en diciembre de 2019 fue aprobado por el Fondo Verde para el Clima (FVC) y presentado oficialmente por los ministros de la región durante la Cumbre del Clima (COP 25), en Madrid. La movilidad, y en particular el transporte, constituye uno de los desafíos más importantes que tiene hoy en día la región de América Latina y el Caribe.... [VER ARTICULO COMPLETO](#)



McKinsey prevé que el 80% de las exportaciones chilenas está en riesgo por cambio climático

Chile: La minería, pesca, agricultura, forestales y vitivinicultura chilenas están vulnerables a diversos e importantes riesgos por efecto del cambio climático. Problemas de habitabilidad, trabajo, sistemas alimentarios, activos físicos, servicios de infraestructura y capital natural, son los que destaca McKinsey en un informe donde aborda el asunto a nivel global, con un apartado dedicado a la situación nacional.... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Por que la Argentina tiene el potencial para aliviar el efecto negativo que provocan los gases del efecto invernadero

Argentina: La Argentina cuenta con el potencial necesario para encabezar el listado de países que pueden adoptar acciones para "mitigar" el impacto negativo que provoca la emisión de gases de efecto invernadero. A pesar de ser un país ganadero y emisor, las posibilidades que tiene la producción local de "secuestrar carbono" a través de pastizales y pasturas para alimentar a bovinos permitiría aportar resultados muy positivos... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Impuesto al carbono podría funcionar en países como Colombia

Colombia: Así lo concluye un ensayo publicado en la revista científica Nature, que plantea que entre más países impongan este tipo de gravamen, la generación de ingresos podría llegar a 1.800 millones de dólares anualmente para proteger los bosques y frenar el cambio climático en 13 naciones... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Ciclo de Carbono Neutralización

“Se denomina ciclo de carbono neutralidad al conjunto de actividades y eventos requeridos para que una empresa u organización logre, de forma consistente y permanente, medir neutralizar y gestionar activamente su huella de carbono.”



Se denomina ciclo de carbono neutralidad al conjunto de actividades y eventos requeridos para que una empresa u organización logre, de forma consistente y permanente, medir neutralizar y gestionar activamente su huella de carbono. Una vez implementadas las actividades que forman parte de este ciclo, estas deben repetirse anualmente en el mismo orden. Ello con el objetivo de que la organización pueda lograr sus metas GEI y mantener activa su condición de empresa carbono neutro. Las actividades involucradas se ejecutan normalmente a lo largo de un año calendario a partir de que la primera neutralización de huella haya sido ejecutada exitosamente. Debe tomarse en cuenta que, dependiendo de la estrategia de gestión seleccionada (ex ante o ex post), la primera neutralización de huella puede ejecutarse en un periodo menor o mayor a un año.

Tradicionalmente, el ciclo de neutralización es descrito como un proceso

en cuatro pasos, a saber: medición, mitigación, compensación, y comunicación de resultados. Esta interpretación ha llevado a que: 1) los empresarios reciban menos información de la necesaria para tomar una decisión tan importante como lo es neutralizar las operaciones de sus empresas, 2) se le haga creer a los empresarios que el proceso es más complejo y costoso de lo que realmente debe ser, y 3) los empresarios creen que la carbono neutralización es una actividad que debe realizarse una sola vez en la vida de la empresa. Estos problemas de interpretación son nocivos para el desarrollo de la industria de servicios de adaptación, pues la lucha contra el cambio climático demanda que este tipo de conocimiento sea transferido claramente a las empresas para que estas tomen las decisiones más acertadas. Asimismo, estas ideas equivocadas afectan la imagen de este tipo de servicios, ya que en la realidad el costo y complejidad de los procesos de neutralización es menor (en la mayoría de los casos) de lo que los empresarios se imaginan. Asimismo, para que produzca beneficios ambientales económicos y comerciales sostenibles en el tiempo, la declaratoria de carbono neutralidad de una empresa debe renovarse anualmente. Como sucede con cualquier otra certificación de calidad o cumplimiento.

Las actividades involucradas en este ciclo pueden variar ligeramente dependiendo de si el proceso de neutralización está siendo aplicado a una empresa, producto, evento, proyecto, activo productivo o servicio, y puede también verse afectada por el tipo de estrategia de gestión de huella para

neutralización que seleccione la empresa. No obstante, en términos generales, las siguientes son las actividades involucradas en el ciclo de carbono neutralidad:



1. Compromiso: el compromiso de la organización con el proceso de carbono neutralidad queda manifiesto, en primera instancia, en los planes estratégicos de la empresa y en la aprobación de la alta dirección al inicio del proceso y se materializa mediante el nombramiento de los responsables internos en la empresa y la formalización de relaciones comerciales con el programa de carbono neutralidad (sea público o privado), o los profesionales, que la empresa decida contratar para que le asistan en este proceso.

2. Preparación: la preparación incluye la capacitación del personal interno de la empresa, que participará activamente en el proceso y que debe adquirir conocimientos en materia de cambio climático, manejo de registros de contabilidad ambiental y gestión de huella GEI. Este conocimiento es imprescindible si se desea que el ciclo de carbono neutralidad se mantenga en el tiempo. Incluye, adicionalmente, la preparación para el aprovechamiento de los beneficios ambientales, económicos, y comerciales derivados de la carbono neutralidad.

3. Implementación: esta actividad incluye el manejo de los registros de contabilidad ambiental, electrónicos y documentales, y la generación de prueba forense, los cuales son la base sobre la que se construye el éxito de un ciclo de carbono neutralidad. Aquí se incluyen no solamente la gestión de la contabilidad ambiental que se utilizará como base para la medición, sino también las verificaciones, internas y externas, estipuladas y diseñadas de acuerdo al protocolo que se esté utilizando.

4. Medición: encierra todas las acti-

vidades requeridas para determinar la huella GEI total y por alcance, de acuerdo con el protocolo utilizado. Incluye actividades de verificación lógica de la información recopilada, así como la ejecución de cál-

culos matemáticos, los cuales pueden ser realizados manualmente o con la asistencia de motores de cálculo o programas especializados.

5. Inventario: esta actividad involucra todas las tareas necesarias para la preparación del Re-

porte GEI final; escritura, revisión, verificaciones finales, aprobación, etc. Todo ello de acuerdo con lo estipulado y autorizado en el protocolo seleccionado.

6. Neutralización: la ubicación de esta actividad en el ciclo varía dependiendo de si la estrategia de gestión elegida es ex ante o ex post mitigación. En general, incluye la adquisición de los certificados de carbono requeridos para compensar la huella GEI de la empresa, la verificación de cumplimiento de los procesos de neutralización, el retiro de los comprobantes de compensación del registro internacional en el que se encuentran registrados los bonos de carbono adquiridos y la generación de los atestados correspondientes.

7. Declaratoria: incluye todas las actividades requeridas para la emisión de la declaratoria o certificación de carbono neutralidad que correspon-

“...la lucha contra el cambio climático demanda que este tipo de conocimiento sea transferido claramente a las empresas para que estas tomen las decisiones más acertadas...”



da. Usualmente, el tipo de proceso de declaratoria y el documento emitido, dependen de las capacidades legales, aval y respaldo de la organización o programa que declara la carbono neutralidad de la empresa.

8. Mitigación: conlleva la implementación y ejecución de las actividades de reducción de huella requeridas para cumplir con los objetivos de emisiones y recomendaciones incluidos en el Reporte GEI de la empresa. Las actividades de mitigación son permanentes en la vida de una organización, pues, una vez reducida a su menor expresión la huella de la empresa, estas actividades tienen como objetivo el mantenerla bajo control. Por ende, en el largo plazo no hace diferencia si la estrategia de gestión de huella elegida es ex post o ex ante.

9. Comunicación de Resultados: encierra todas las actividades que deben ser ejecutadas para comunicar al mercado y a terceros interesados (reguladores e instituciones de gobierno, clientes, empleados, etc.) el logro del estatus de empresa carbono neutro. Se incluyen aquí la publicación del reporte GEI o de un resumen de sus conclusiones, la realización de campañas publicitarias y

de PR, la emisión de comunicados de prensa, así como el uso de los sellos y marcas de identificación autorizados.

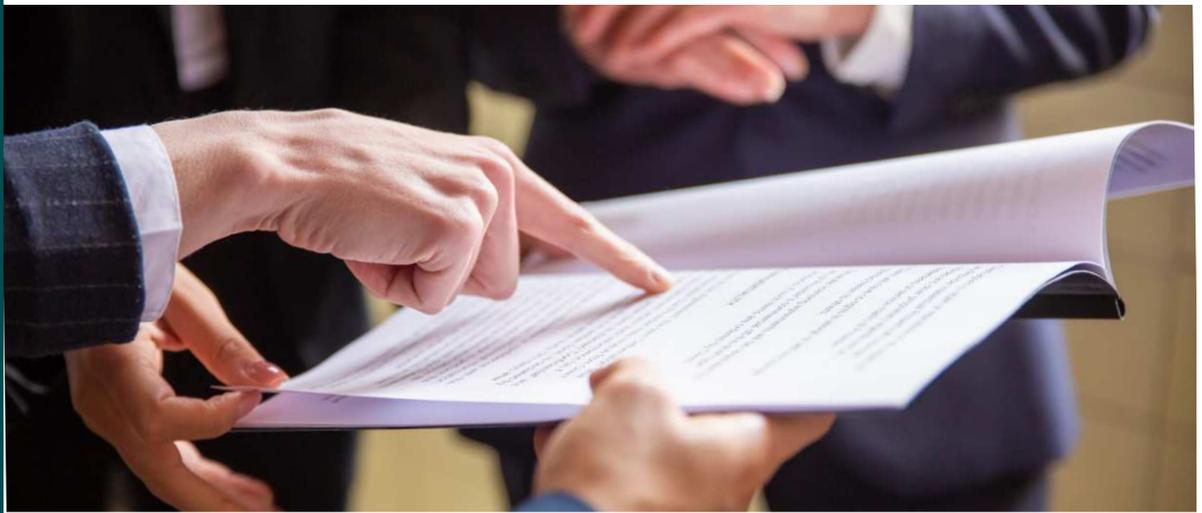
10. Aprovechamiento: una vez que ha sido otorgada la declaratoria de carbono neutralidad y han sido implementados los esfuerzos de mitigación, la empresa tiene derecho

a aprovechar los beneficios ambientales, económicos y comerciales, derivados de este nuevo estatus. Entre los beneficios observados se encuentran: cumplimiento de requisitos y regulaciones (desempeño ambiental), aumento de la

competitividad en concursos y licitaciones, reducción de costos, control de desperdicios, potenciación de ventas, logro de metas ambientales, mejora en el posicionamiento imagen y atractivo de mercado de la organización y de sus productos, y la explotación comercial de los sellos y marcas de identificación autorizados.

11. Renovación: al finalizar el año de cobertura, la organización debe iniciar nuevamente el ciclo y renovar la declaratoria anual de carbono neutralidad.

“Las actividades de mitigación son permanentes en la vida de una organización, pues, una vez reducida a su menor expresión la huella de la empresa, estas actividades tienen como objetivo el mantenerla bajo control...”



Es importante aclarar que el peso de las actividades involucradas en el ciclo de carbono neutralidad no necesariamente recae en su totalidad sobre los hombros de la empresa. Esto por cuanto el nivel de carga que debe asu-

“..Es importante aclarar que el peso de las actividades involucradas en el ciclo de carbono neutralidad no necesariamente recae en su totalidad sobre los hombros de la empresa....”

mir la organización no está en función de las actividades requeridas para lograr la carbono neutralidad, sino que depende del nivel de proactividad y capacidad de ejecución del programa de neutralización o de la firma consultora que se contrate para el proceso, así como del protocolo que se utilice. Por ello, el tema de distribución de funciones tiene que ser de los primeros que la empresa debe discutir con cualquier proveedor de servicios de medición neutralización y declaratoria de carbono neutralidad.

Únase **AQUÍ a los más de 50.000 empresarios y profesionales que ya son miembros de nuestros Programas de Extensión en toda América Latina.**



Sea Parte del Cambio.

Compensación de Huella GEI

“...la compensación de emisiones es aceptable y apropiada “cuando el costo interno de reducción es alto, cuando las oportunidades internas son muy limitadas, o cuando la empresa no puede cumplir con su objetivo, debido a eventos inesperados”.”



Los objetivos GEI de una organización pueden lograrse implementando medidas internas de mitigación, proyectos propios de captura de carbono (MDL), o bien mediante la adquisición de certificados de carbono debidamente verificados y transados en mercados reconocidos. De acuerdo con el Protocolo GHG, la compensación de emisiones es aceptable y apropiada “cuando el costo interno de reducción es alto, cuando las oportunidades internas son muy limitadas, o cuando la empresa no puede cumplir con su objetivo, debido a eventos inesperados”; lo que implica decir que toda empresa que aspire a la carbono neutralidad deberá compensar parcial o totalmente su huella utilizando MDL o certificados de carbono, pues es prácticamente imposible eliminar la totalidad de las emisiones de una organización aplicando exclusivamente prácticas de reducción.

En su más pura expresión, la compensación de emisiones GEI consiste en la adquisición de certificados de captura de carbono en el mercado internacional en cantidades equivalentes a la cantidad de toneladas de carbono que se desean compensar. Los certificados (bonos) de carbono son emitidos, registrados y transados en el mercado internacional por empresas y organizaciones internacionales que se especializan en la captura de carbono a través de la creación de sumideros vía reforestación, o del establecimiento de proyectos de energías alternativas (eólica, solar, biomasa), deforestación evitada, etc. Todos estos son auditados y verificados antes de que sus certificados sean registrados y autorizados para su venta en el mercado internacional. Los bonos son vendidos a nivel mayorista por los grandes gestores de carbono y, en cantidades menores, a través de ONG y programas internacionales de carbono neutralidad.

Por un tema de transparencia, credibilidad y seguridad, es fundamental que las empresas que se encuentren involucradas en procesos de carbono neutralidad adquieran créditos de carbono verificados y certificados por organismos de reputación internacional como Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS/Verra (USA), DNV (Noruega), los cuales deben estar debidamente inscritos en registros internacionales como IHS Markit, Gold Standard, y APX VCS. Esto es especialmente importante si se desea que la compensación requerida para la obtención de una declaratoria de



carbono neutralidad sea reconocida internacionalmente.

De acuerdo con las prácticas internacionalmente aceptadas también pueden utilizarse para la compensación de huella GEI de una organización los bonos de carbono registrados en mercados locales, siempre que detrás de ellos existan procesos de verificación válidos y reconocidos por autoridades institucionales y/o de gobierno. Adicionalmente, cuando una empresa objeto de un proceso de neutralización cuenta con

“...es fundamental que las empresas que se encuentren involucradas en procesos de carbono neutralidad adquieran créditos de carbono verificados y certificados por organismos de reputación.”

su propio proyecto de captura de carbono (MDL), este puede ser utilizado como medio parcial para la compensación de sus emisiones. Esto es posible siempre que el proyecto cumpla con los requisitos de elegibilidad, adicionalidad, operación y verificación establecidos en los estándares internacionales que regulan esta práctica y que dicho cumplimiento sea verificado por el programa que emite la declaratoria de carbono neutralidad. Cabe mencionar que en el mercado internacional de servicios de adaptación al cambio climático no existe tal cosa como “compensar la huella sembrando árboles”, pues dicha práctica, cuando se realiza sin una estructura de control y verificación que la legi-

time, se presta para fraudes y abusos, por lo que no se considera un medio legítimo de compensación de huella.

La compensación de emisiones puede realizarse por diversas razones: 1) como un mecanismo para lograr las metas GEI de la organización, 2) como instrumento para neutralizar la huella

de carbono y obtener la certificación internacional de carbono neutralidad para la empresa o sus productos, 3) para contribuir en la lucha contra el cambio climático, 4) para cumplir

con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, etc. Las empresas que neutralizan su huella GEI, a través de programas formales de carbono neutralidad, públicos o privados, son sujetos a obtener una declaratoria formal de empresa carbono neutro y tienen el derecho de identificarse como tales en el mercado. Asimismo, dependiendo del programa que les asista en el proceso, las organizaciones que compensan en exceso su huella pueden calificar como empresas carbono neutro en la categoría de carbono positivo. El término carbono positivo se utiliza cuando, en dicho caso, la organización está aportando un alivio positivo a la atmósfera y al planeta que va más allá de lo que la empresa contamina.

¿QUÉ TIPO DE HUELLA DEJA TU EMPRESA?

El mundo se transforma y las empresas responsables con el planeta son pioneras; el consumidor es mucho más crítico, prefiriendo aquellas con responsabilidad ambiental y social.

Certifica tu empresa en Carbono Neutralidad, aumenta tus beneficios económicos al mejorar los procesos productivos y minimizar el desperdicio, diferénciate de la competencia y alcanza tus objetivos empresariales de manera sostenible.

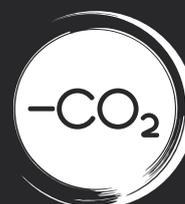
Permítenos asesorarte con la metodología más eficiente y rápida en Certificación de Carbono Neutralidad. Sé parte de las empresas responsables que lideran la transformación de sus industrias.



Ecuador
Representante
Autorizado

www.carbononegativo.com
info@carbononegativo.com
WhatsApp Sudamérica +593 98 448 2443

CARBONO
NEGATIVO



Cada programa determina bajo qué circunstancias se otorgan esta y otras categorías.

Una de las mayores ventajas que tiene la compensación de huella es que, según los expertos¹, las empresas que compensan sus emisiones son más dadas a: 1) implementar estrategias comprensivas de gestión de huella, 2) establecer metas de emisiones para sus operaciones, 3) comprometer a clientes y empleados con cambios de comportamiento sostenibles, 4) cambiar a modelos de transporte y energía bajos en emisiones, 5) construir edificios y procesos energéticamente eficientes, y 6) diseñar productos más sostenibles.



Lo anterior se debe, en gran medida, a que los mercados de carbono, a pesar de ser voluntarios, han sido diseñados para actuar con altos niveles de credibilidad y transparencia, lo que inspira un mayor compromiso por parte de todos los involucrados en los procesos de gestión de huella de una organización.

Las empresas interesadas en neutralizar su huella GEI deben tomar en cuenta que, en materia de adquisición de certificados de captura de carbono, la credibilidad, el respaldo y la transparencia lo son todo; por ende, por temas de seguridad y costo, se recomienda realizar la adquisición de estos bonos a través de representantes autorizados en su país o en el merca-

¹The Bottom Line: Taking Stock of the Role of Offsets in Corporate Carbon, Strategies Ecosystem Marketplace, 2015.

do internacional. Es importante acotar que en ningún caso es permitido ni es bien vista la compra de certificados de carbono para especulación, pues ello traería variabilidad de precios a un mercado que precisamente destaca por su estabilidad. Es por ello que los gestores de carbono y los programas de carbono neutralidad únicamente venden los bonos en las cantidades requeridas para cumplir con las metas GEI de la empresa, sea esta una reducción parcial o la neutralización total de su huella.

“...Las empresas interesadas en neutralizar su huella GEI deben tomar en cuenta que, en materia de adquisición de certificados de captura de carbono, la credibilidad, el respaldo y la transparencia lo son todo...”

Al momento de decidir el medio de compensación que mejor se ajuste a la empresa, la organización debe fijarse primordialmente en tres elementos:

1. Gestor: se refiere a cuál es la empresa gestora de carbono u organización no gubernamental que respalda y provee los certificados de compensación al programa de carbono neutralidad o la firma consultora que asiste a la empresa en el proceso de neutralización de su huella. Entre las empresas de mayor prestigio internacional destacan CarbonFund.org (EE. UU.), C02Balance Ltd. (Reino Unido) y, en general, las organizaciones miembros de IETA e ICROA.
2. Certificador: se refiere a qué organismo internacional verificó el cumplimiento del proyecto que originalmente emitió los certificados de carbono. Entre los organismos verificadores y certificadores de proyectos de mayor reputación se encuentran Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS/Verra (EE.UU.), y DNV (Noruega).
3. Registro: se refiere a los registros internacionales y mercados de

carbono más utilizados para la emisión, seguimiento y retiros de créditos de carbono verificados de proyectos ubicados alrededor del mundo. En la actualidad, los registros/mercados más reconocidos y de mayor reputación a nivel internacional son IHS Markit, APX VCS, y Gold Standard.

De más está decir que, para tener acceso a los mercados de carbono, las empresas deben contar con la asistencia de programas o firmas consultoras que, aparte de asistirles en su proceso de carbono neutralidad, también cuenten con acceso directo a gestores internacionales, vía representaciones comerciales, como clientes distribuidores o a mercados locales de carbono debidamente establecidos. Por ello, es que se recomienda a las organizaciones interesadas en pasar por procesos de neutralización de huella el recurrir a programas formales de carbono neutralidad, públicos o privados, o a

firmas consultoras de amplio historial y reputación.

Los mercados de carbono son relativamente nuevos, sin embargo, producto de la crisis climática y gracias a los estrictos procesos de autorregulación y verificación, se están convirtiendo rápidamente en una de las herramientas más utilizadas para gestionar la huella GEI de las organizaciones.

Es importante mencionar que las empresas deben tomar las precauciones del caso a la hora de buscar alternativas de compensación de emisiones para no caer víctimas de fraudes. Ello porque, a pesar de la existencia de mercados de carbono debidamente organizados, no faltan quienes prefieran buscar “una mejor alternativa”, ni tampoco quien esté dispuesto a ofrecerla. Esta “búsqueda de mejores alternativas” ha llevado a que hoy en día no sea difícil encontrar en nues-

Neutralice la huella de carbono de sus vehículos para la venta



· Únanse a la lucha contra el Cambio Climático

· Demuestre su compromiso ambiental delante de clientes y gobiernos

· Mejore la imagen y reputación de mercado de su empresa

· Aumente el nivel de cumplimiento ambiental de sus vehículos y potencie su venta

Todo ello a través de procesos internacionalmente aceptados, accesible en costos, y con el respaldo de organizaciones internacionales de gran reputación y prestigio.

Programa Internacional 100% Carbon Neutral



co2balance.com



Contáctenos al (506) 2228-9696 o escribanos **AQUI**
info@100carbonneutral.com

Servicio disponible para importadores y agencias distribuidoras



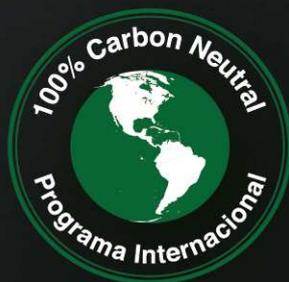
tro continente a gente que se aprovecha de la falta de conocimiento de los empresarios para hacer de las suyas. Lamentablemente, también existen organizaciones legítimas que venden árboles en sus proyectos de reforestación como mecanismo de compensación de huella, sin contar con los mínimos requisitos de verificación o respaldo, lo que en no pocas oportunidades resulta en la venta de los mismos árboles a varias empresas para

el cumplimiento de un mismo objetivo. Por lo anterior, la regla de oro debe ser siempre preferir certificados de carbono debidamente verificados y registrados en mercados internacionales reconocidos, o bien registrados y respaldados ya sea por un mercado local de carbono o por una entidad de gobierno autorizada para tal efecto, que asuman la responsabilidad que corresponde a quien legitima este tipo de transacciones.

Y USTED: ¿YA SE UNIÓ A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

¡Prefiera los productos y servicios de empresas ambientalmente responsables; certificadas!
(Orgánicos sostenibles, carbono neutro)

Un mensaje de sus amigos de



Noticias

Mundo Empresarial

EY se compromete a ser neutral en carbono a finales de 2020

La Firma de Servicios Profesionales EY ha anunciado su compromiso de ser neutral en carbono a finales de este año 2020, reduciendo y compensando sus actuales emisiones. Este compromiso refleja la apuesta de EY por convertirse en una Firma más sostenible, a través de la mejora del rendimiento medioambiental y el impulso del crecimiento sostenible a largo plazo.

Para lograr la neutralidad en carbono, EY se centrará en áreas como la reducción de las emisiones en los viajes de sus profesionales, las políticas de compras sostenibles o el uso y adquisición de más energía renovable para abastecer sus oficinas como, por ejemplo, la eólica o la solar. La Firma también comprará créditos de carbono para compensar su huella de carbono e invertirá en proyectos que reduzcan las emisiones o eliminen el carbono de la atmósfera. Un ejemplo de esta iniciativa son los proyectos de reforestación... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Aeropuerto Juan Santamaría obtiene exclusiva certificación ambiental

El Aeropuerto Internacional Juan Santamaría (AIJS) logró progresar en una exclusiva certificación aeroportuaria, al pasar de nivel 1 a 2, reduciendo la huella de carbono en las operaciones de su administrador. El reconocimiento Airport Carbon Accreditation consta de cuatro niveles y es otorgado por el Consejo Internacional de Aeropuertos.

Dicha certificación es exclusiva del sector aeroportuario y mantiene al AIJS como el único aeropuerto en Centroamérica con ese distintivo.

Además, ubica a la principal terminal aérea de Costa Rica al lado de 11 aeropuertos más en la región latinoamericana localizados en Perú, Colombia, Brasil, México, Uruguay, República Dominicana y Ecuador.... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

El tema de la sostenibilidad es clave para grandes empresas como Amazon y BlackRock

Las imágenes y cifras que han dejado los desastres naturales de los últimos años han prendido las alarmas sobre la situación que atraviesa el planeta en términos ambientales.

Según la encuesta de PwC Global CEO, “en comparación con datos de una década atrás, hay el doble de probabilidad de que los CEO digan que están ‘muy de acuerdo’ en invertir en las iniciativas contra el cambio climático, pues además consideran que generaran ventajas reputacionales (30% en 2020 comparado con 16% de 2010)”...[VER ARTICULO COMPLETO](#)



Delta compromete \$1 mil millones para convertirse en la primera aerolínea carbono neutral

A partir del primero de marzo del 2020, Delta Airlines está comprometiéndose a una suma de \$1 mil millones en los próximos 10 años, como parte de su iniciativa para mitigar todas las emisiones de su negocio global en el futuro. De esta manera, la aerolínea invertirá en impulsar la innovación, avanzar en tecnologías limpias de transporte aéreo, acelerar la reducción de emisiones de carbono y residuos, y establecer nuevos proyectos para mitigar el equilibrio de emisiones.

“No hay sustituto para el poder que tienen los viajes para conectar a las personas, que nuestro mundo necesita hoy más

que nunca. A medida que conectamos a clientes de todo el mundo, es nuestra responsabilidad cumplir nuestra promesa de unir a las personas y garantizar el máximo cuidado de nuestro medio ambiente”, señaló Ed Bastian, CEO de Delta. “Ahora es el momento de acelerar nuestras inversiones y establecer un compromiso ambicioso que cumplirá todo el equipo de Delta”...[VER ARTICULO COMPLETO](#)

El costo del carbono de las principales materias primas en la arquitectura

En la actualidad, en todo el mundo, la “emergencia climática” sigue encarnando un renovado enfoque mundial para abordar el cambio climático. Con el 36% de la energía global dedicada a los edificios y el 8% de las emisiones globales causadas solo por el cemento, la comunidad arquitectónica está profundamente entrelazada con los flujos de materiales, energía e ideas relacionadas con el cambio climático, causas y soluciones....[VER ARTICULO COMPLETO](#)



Una Nueva Alternativa Ambiental Llega al Ecuador

Oscar Iván Echeverry, Gerente General Carbono Negativo S.A.

A raíz del anuncio de la alianza estratégica suscrita recientemente entre el Programa Internacional 100% Carbon Neutral® y la empresa Carbono Negativo S.A., mediante la cual dicha firma asume la representación exclusiva del programa en Ecuador, tuvimos la oportunidad de entrevistar a su Gerente General, el Biol. Óscar Echeverry López, quien compartió con nosotros su visión acerca de cómo las empresas pueden beneficiarse al unirse a la lucha contra el cambio climático.

PCN: ¿Quién es Carbono Negativo?

OE: Carbono Negativo nace como asesora en temas ambientales, una vez entendimos que las necesidades de las empresas y del planeta se han transformado. Ya no basta únicamente con cumplir los requerimientos ambientales establecidos por la normativa; sino que surge la necesidad de planificar, diseñar, mejorar y gestionar los proyectos con una visión sostenible, con un enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible –ODS–, y en la búsqueda de la carbono neutralidad.

De esta forma, garantizamos que nuestros clientes alcancen sus objetivos empresariales de manera sostenible, reduzcan sus impactos ambientales y sociales, maximicen su eficiencia y rentabilidad y potencialicen sus impactos positivos.

PCN: ¿Por qué traer la representación exclusiva de un programa internacional de carbono neutralidad a Ecuador?

OE: Buscamos ofrecer a nuestros clientes un servicio integral. En la actualidad, los empresarios cumplen con Planes de Manejo Ambiental y están comprometidos con el continuo desarrollo de Buenas Prácticas Ambientales como parte de sus operaciones. Esos esfuerzos que se dan producto de su responsabilidad ambiental y social no siempre pueden ser validados y reconocidos nacional e internacionalmente.

El Programa 100% Carbon Neutral, mismo que es trabajado en conjunto entre organizaciones de tres países, ha generado un impacto a nivel industrial. Las empresas que se han sumado a dicho programa han obtenido una serie de beneficios, ya sean económicos, de imagen, posicionamiento, entre otros.

Hasta ahora, en Ecuador no se contaba con un Programa que permitiera la certificación internacional como “carbono neutral”. Lograr tener la representación exclusiva del programa en el país es un hito muy importante para todas aquellas empresas que quieren alinearse con el cumplimiento de los ODS, del Acuerdo de París, y poder demostrar que la sostenibilidad se trabaja desde nosotros mismos.

PCN: ¿A qué aspira Carbono Negativo con este nuevo servicio?

OE: Deseamos proveer a los empresarios de una solución práctica, eficiente y accesible en costo para unirse a la lucha contra el cambio climático y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Uno de los grandes acuerdos que se logró en París fue poner sobre la mesa la “universalidad” de esta crisis climática. El compromiso es

de todos, no podemos seguir esperando que sean otros los que promuevan el cambio de comportamiento. El ejemplo debe salir de cada uno de nosotros. En eso consiste este cambio de visión, que se entienda que es perfectamente compatible lograr los objetivos económicos y comerciales de las empresas, en perfecto balance y armonía con sus objetivos y responsabilidades ambientales y sociales.



PCN: *En su visión de empresario: ¿qué responsabilidad tienen las empresas en general para con el ambiente y la sociedad?*

OE: Las empresas son el bastión de nuestra economía. Es indudable que se generan impactos, pero los mismos deben ser prevenidos, minimizados y/o compensados para poder seguir creciendo. La gran ventaja que tienen las empresas es que no dependen de otros para asumir su compromiso con el futuro. Es hora de que sea el sector empresarial el que demuestre al mundo su voluntad de contribuir

con el planeta implementando estrategias que impacten a todos los elementos de la triple línea de resultados (rentabilidad, sociedad, planeta).

Es muy importante mencionar que las empresas se vuelven replicadores de sus prácticas en los hogares de sus trabajadores. Cuando hablamos, por ejemplo, de reducción de costos operacionales, mediante la disminución del desperdicio; el trabajador lleva ese conocimiento a casa. Lo aplica con los suyos, quienes lo retransmiten a otros. Esa onda en el agua termina siendo una ola.

PCN: *¿Cómo ven ustedes el desarrollo futuro del mercado de servicios relacionados al cambio climático en Suramérica y específicamente en Ecuador?*

OE: Las empresas en Sudamérica están entendiendo que no pueden quedarse aisladas de las exigencias del mercado internacional, ni mucho menos ignorar las nuevas demandas de los consumidores. Para competir, no basta hacerlo únicamente a través de producto y precios. Se requiere de calidad, pero sobre todo responsabilidad reputación y un buen posicionamiento de mercado. Los mercados exigen que sus proveedores de bienes y servicios sean amigables con el ambiente y la sociedad. De igual forma, los compromisos que cada país asumió como parte del Acuerdo de París, hacen que todas las empresas, tarde o temprano, deban sumarse a la lucha contra el Cambio Climático. Mejor hacerlo pronto y tomar una posición de liderazgo en el mercado.

PCN: *¿Qué tipo de empresa u organización debe pensar en convertirse a la carbono neutralidad?*

OE: En general, todas aquellas que pretendan abrirse o continuar en un mercado que es cada vez más exigente con sus proveedores. Convertirse en una empresa carbono neutral no solo es por conciencia planetaria, es una forma de ahorro, de eficiencia, de competitividad, de valor agregado. En resumidas cuentas, toda empresa que quiera seguir en el mercado, debe entender que ser carbono neutral no solo es una oportunidad de mejora, sino que pronto será una obligación.

PCN: *En su experiencia y por lo observado durante su relación como representantes exclusivos de 100% Carbono Neutral en el Ecuador, ¿qué ventajas económicas o competitivas puede obtener una compañía al lograr el estatus de empresa carbono neutro?*

OE: Convertirse en una empresa carbono neutral otorga una serie de beneficios. Primero, permite a los empresarios alcanzar mayores niveles de productividad, logrando que sus procesos sean más eficientes. Además, el mercado actual (y, por supuesto, el futuro) favorecerá a quienes sean capaces de demostrar un compromiso real con la sostenibilidad y la descarbonización de la economía. Se dice que, en mercados desarrollados, el 80 % de los consumidores prefieren productos que puedan demostrar su compromiso ambiental. En Latinoamérica, ese porcentaje ya ronda el 60 % y seguirá aumentando conforme los consumidores jóvenes tomen el control de la demanda, cosa que ya está sucediendo; así como con la llegada a puestos de mando de las nuevas generaciones, quienes creen firmemente en el desarrollo sostenible.

Para mencionar algunas ventajas económicas, podemos citar que una empresa carbono neutral logra reducir los costos operativos al tener control de sus emisiones y descargas (consumo), mejorar el manejo y reutilización de residuos y, por ende, los costos asociados al desperdicio. A su vez, genera nuevos mercados para consumidores que deseen adquirir bienes o servicios producidos con conciencia ambiental. Esto último les permite diferenciarse de sus competidores. En el Ecuador, puede acogerse a incentivos tributarios para la deducción adicional del 100 % de la depreciación y amortización de nuevas tecnologías.

No solo hablamos de ventajas competitivas al obtener la declaratoria como carbono neutral, también, es claro que aquellas empresas que no asuman compromisos ambientales quedarán a merced de sus competidores y por fuera del mercado a mediano plazo.



PCN: *En un mundo amenazado por el cambio climático ¿qué deben hacer las empresas para contribuir con el ambiente y aun así mantenerse competitivas?*

OE: Contribuir con el ambiente no está en contraposición con ser competitivo dentro del mercado, hoy en día, es todo lo contrario, así que para mantenerse competitivas las empresas deben comprender que producto de la crisis climática y de los acuerdos de París el mercado está cambiando aceleradamente. Cuando se entiende que mantener una certificación ambiental redundante en ser más eficiente en relación con sus costos de producción, uso de los recursos, potenciación de ventas, etc., es más fácil ver que el futuro de las empresas está en la sostenibilidad. Por ello, contribuir con el ambiente y certificar sus prácticas en sostenibilidad y en carbono neutralidad es una estrategia de doble propósito que beneficia al medioambiente y a la sociedad; e incrementa la competitividad de una empresa y sus productos en el mercado.

PCN: *¿Pueden las empresas pymes ser parte de esta lucha?*

OE: Indudablemente, desde Carbono Negativo creemos que las pymes tienen en sus manos promover el cambio y demostrar con su ejemplo el compromiso que tiene el sector empresarial con el ambiente. Siempre estamos esperando que sean las grandes corporaciones las que hagan algo, y está bien que estas empresas también asuman su responsabilidad; sin embargo, es la suma de voluntades de los muchos pequeños las que pueden generar los verdaderos cambios. Recordemos que los cambios sociales surgen desde las masas, ello ocurre tanto a nivel de consumidores como de empresas. Cuando una, dos, tres, mil pymes demuestren que pueden lograr mejorar su competitividad y surgir dentro de un marco de convivencia con el ambiente, el mensaje al mundo será más poderoso. Y esta es otra de las razones por las que hemos traído a 100% Carbono Neutral al Ecuador, porque el programa ofrece soluciones accesibles y de gran calidad tanto para las grandes empresas como para pymes.

PCN: *Finalmente, ¿cuál es el compromiso de Carbono Negativo con el mercado ecuatoriano?*

OE: Acompañarlos en todo momento. Queremos que todas las empresas dentro del programa sean competitivas, que se sumen a esta necesidad del planeta de cambiar nuestros modelos de comportamiento y de consumo; y que dentro de esa lucha contra el cambio climático sean capaces de obtener beneficios.

Al inicio de esta entrevista, dije que Carbono Negativo era una asesora en temas ambientales para las empresas. Nuestro compromiso es seguir acompañándolos en este gran sueño por salvar al planeta al tiempo que mejoran su competitividad y se benefician de este esfuerzo. Se acercan tiempos de cambio para las empresas ecuatorianas y nosotros estamos aquí, comprometidos a ayudarles en su transición hacia modelos de negocios sostenibles y carbono neutrales.

Carbono Negativo S.A.: es una firma consultora, con sede en el Ecuador, especializada en la prestación de servicios socio ambientales y la planificación, diseño, mejora y gestión de proyectos sostenibles con enfoque en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de los compromisos del Ecuador en el Acuerdo de París. La empresa ofrece servicios de asesoría y desarrollo de Estudios de Impacto Ambiental, Auditorías Ambientales, Planes de Manejo, Diagnósticos Socio ambientales, Planes de Carbono Neutralidad, entre otros proyectos enmarcados en la gestión ambiental, y respaldados por una batería de especialistas internos y externos de amplia experiencia. Las empresas y organizaciones ecuatorianas interesadas en iniciar sus procesos de carbono neutralidad pueden contactar al Biol. Óscar Echeverry López, Gerente General, oscar.echeverry@carbononegativo.com. Los interesados en obtener más información sobre Carbono Negativo S.A. pueden visitar www.carbononegativo.com

Las cosas están cambiando rápidamente... ¿**Cómo** debemos competir en este nuevo mercado?



Neutralice la huella de carbono su empresa y:



¡**Aumente** su éxito en concursos y licitaciones públicas!

¡Aumente su **competitividad** en el mercado local e internacional!

¡Demuestre la responsabilidad ambiental de su empresa delante de **clientes y consumidores!**

¡Mejore su imagen de mercado y potencie sus **ventas!**

Aventaje a la competencia!!!!!!

Programa Internacional 100% Carbon Neutral

Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad

Llámenos a (506) 2228-9696 Escribanos a info@100carbonneutral.com

Baje nuestra presentación oficial **AQUI**

Servicio disponible para toda América Latina





“100% Carbon Neutral tiene como propósito contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ofreciendo un Programa de Carbono Neutralidad de gran impacto social y ambiental, accesible a todo tipo de empresa y organizaciones”



En respeto a los Protocolos y estándares internacionales, en la compensación de la huella de carbono de sus clientes **100% Carbon Neutral®** utiliza únicamente créditos de carbono verificados y certificados por Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS (USA), DNV (Noruega), ESI (USA), y debidamente registrados en Markit.



STIFTELSEN
DET NORSKE VERITAS



Los proyectos de captura de carbono seleccionados por **100% Carbon Neutral®** son patrocinados, o están bajo supervisión de los Asociados Internacionales; y han sido seleccionados por su impacto en el medio ambiente global, la protección y preservación de la biodiversidad, y por beneficiar a miles de familias en riesgo social de Latinoamérica y África; quienes se benefician (Salud, empleo, desarrollo, educación, etc.) de la operación de estos proyectos.