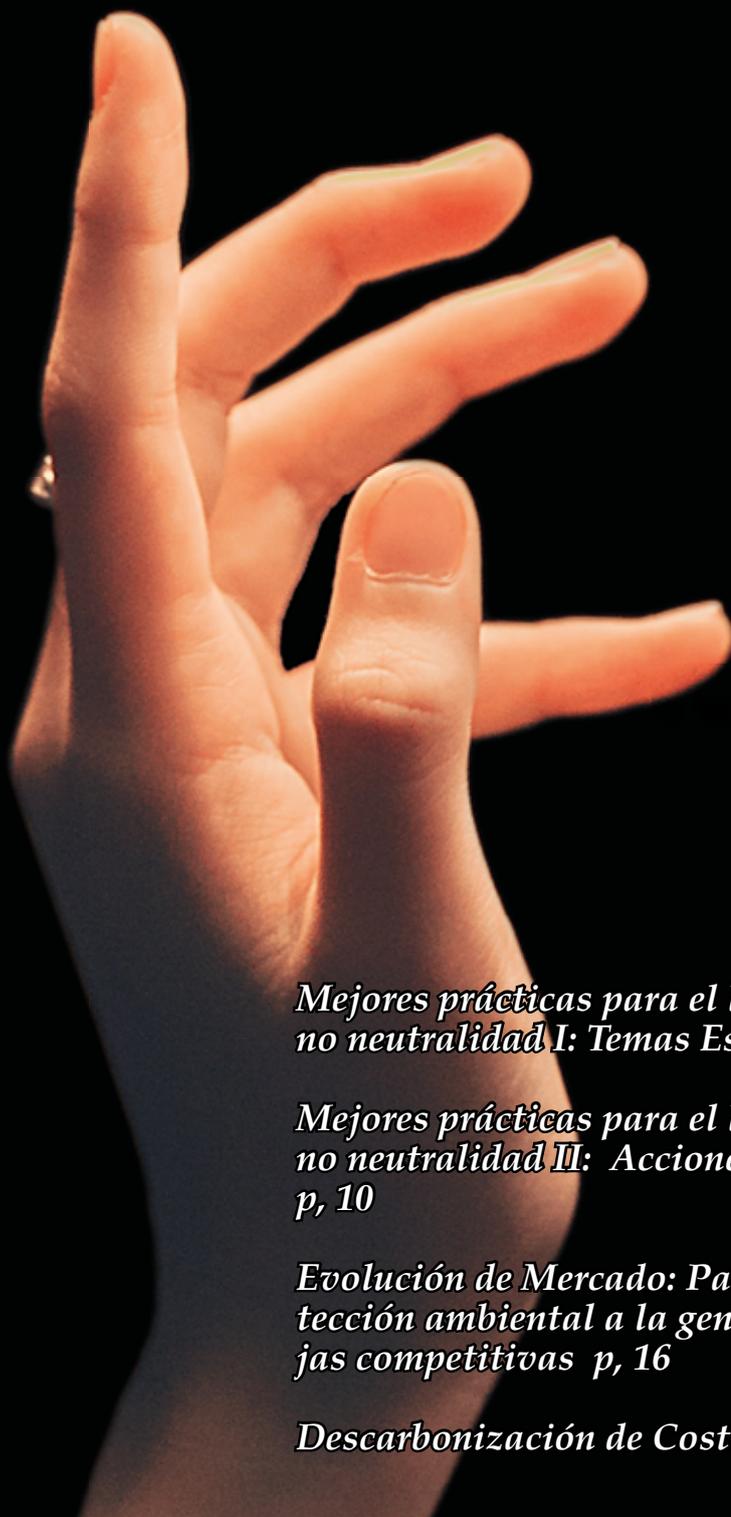


Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA INTERNACIONAL 100% CARBON NEUTRAL®

Edición 16 - Año 4 - San José, Costa Rica - Enero a Marzo 2019

Alcanzando la Carbono Neutralidad



Mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad I: Temas Estratégicos p, 4

Mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad III: Acciones Recomendadas p, 10

Evolución de Mercado: Pasando de la protección ambiental a la generación de ventajas competitivas p, 16

Descarbonización de Costa Rica p, 21



Planeta *Carbono Neutro*

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

Planeta Carbono Neutro es una publicación gratuita y trimestral, producida por el departamento de extensión del Programa Internacional de Carbono Neutralidad 100% Carbon Neutral; el cual opera desde Costa Rica para toda Latinoamérica, con el aval de sus Miembros Asociados Internacionales CarbonFund.org (USA) y CO2Balance (UK) Ltd.



Los Miembros Asociados Internacionales del Programa son organizaciones líderes globales en la lucha contra el Cambio Climático, con oficinas en EEUU y Reino Unido, y operaciones en Brasil, Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y Costa Rica. Su reputación y prestigio se refleja en la calidad de sus clientes internacionales, entre los que destacan:



¡Hola, amigos!

Durante estos años, desde la firma del Acuerdo de París (2015), hemos observado con detenimiento los grandes esfuerzos realizados por países como Colombia, México, Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Costa Rica, Panamá, etc., por legislar la gestión del cambio climático, desarrollar estrategias nacionales con dicho propósito, y lanzar planes de movilidad sostenible y de descarbonización de las economías. Paralelamente, hemos visto un gran incremento en la cantidad de empresas interesadas en pasar por procesos de carbono neutralidad en toda América Latina, así como a organizaciones gubernamentales que se esfuerzan por llevar la carbono neutralidad a los sectores agrícola y ganadero. El mercado sigue avanzando.

A pesar de lo anterior, aún existe un alto nivel de desconocimiento en todo el continente, con respecto a los procesos de carbono neutralidad y, particularmente, a cómo enfrentarlos cuando se realizan por primera vez. A raíz de esta situación, muchas empresas se han involucrado en proyectos de carbono neutralidad que han costado más de lo necesario en esfuerzo, tiempo y dinero, pues no tomaron las previsiones del caso antes de iniciar el proceso.

Por lo anterior, en esta edición publicaremos una serie de buenas prácticas para el logro de la carbono neutralidad, que les permitirán a los empresarios de todo el continente enfrentar la planeación y ejecución del proceso de carbono neutralidad de sus organizaciones de una forma eficiente y efectiva. Adicionalmente, trataremos los temas relativos a la evolución del mercado de servicios relacionados con el cambio climático y presentamos el Plan Nacional de Descarbonización del Gobierno de Costa Rica.

Esperamos que los contenidos de esta edición sean de gran utilidad para sus organizaciones.

MBA. Jorge Segura Mora
Presidente
Programa 100% Carbon Neutral



Aviso al mercado

Les recordamos que ni el Programa 100% Carbon Neutral®, ni ningún otro programa de carbono neutralidad en Costa Rica ofrece subsidios, o pagos de servicios ambientales, a dueños de propiedades dentro o fuera del país; en Costa Rica esta es una actividad exclusiva del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO). Si usted o alguna persona que usted conoce ha recibido alguna oferta de este tipo podría estar siendo objeto de una estafa, por lo que le recomendamos buscar representación legal o comunicárselo a las autoridades competentes. Asimismo, deseamos extender esta advertencia a nuestros miembros en toda América Latina, ya que las autoridades informan que este tipo de esquemas fraudulentos de “venta de oxígeno” podrían aparecer en cualquier momento en otros países de la región. Antes de aceptar cualquier negociación de este tipo busque asesoría legal y consulte con las autoridades competentes.

Diseño y Arte Final
Sr. Jonathan Chanto Segura

Edición y Análisis de Datos
Sr. Javier Segura Mora

Artículos y Contenido
Sr. Jorge Segura Mora

Corrección de Estilo
Sra. Margarita Chaves Bonilla

Tel: (506) 22289696
Email: info@100carbonneutral.com

Miembros de:



Visite nuestras Redes Sociales



También nuestra Página Web

www.100carbonneutral.com

Mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad I: Temas Estratégicos

“Cada vez son más los consumidores, gobiernos, grandes compañías y multinacionales que promueven o demandan la reducción de huella de carbono por parte de sus suplidores”



“Antes de implementar un proceso de carbono neutralidad, la empresa debe investigar y conocer cuáles son sus necesidades y capacidades, y qué recursos puede invertir en el esfuerzo...”

Es indudable que cada vez son más los consumidores, gobiernos, grandes compañías y multinacionales que promueven o demandan la reducción de huella de carbono por parte de sus suplidores. Por ello, es necesario que las empresas se preparen para satisfacer dichas demandas de forma eficiente. Comprender las mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad le permitirá a una organización conocer los temas que debe valorar, antes de iniciar un proceso para obtener el estatus de empresa carbono neutro, especialmente, si desea hacerlo mediante un proyecto que se adapte a la naturaleza, necesidades y recursos de la organización.

Áreas de importancia estratégica:

1. Investigación preliminar: antes de implementar un proceso de carbono neutralidad, la empresa debe investigar y conocer cuáles son sus necesi-

dades y capacidades, y qué recursos puede invertir en el esfuerzo. Una vez conocidas las condiciones objetivas internas de la organización, se procede a buscar en el mercado las alternativas de consultores y programas GEI, a que la empresa puede acceder nacional e internacionalmente, y determinar cuál se adapta mejor a sus características y necesidades. Esta valoración es necesaria, debido a que estos especialistas pueden diferir en metodología, estructura operativa, procesos, protocolos, costo, mercado meta y respaldo.

2. Objetivo del proceso: los empresarios y su equipo deben definir qué se quiere lograr y cuáles son los beneficios que se desean obtener a través de una declaratoria de carbono neutralidad. Descarbonizar la empresa, documentar su cumplimiento ambiental, aumentar su competitividad en licitaciones, mejorar la imagen de mercado y potenciar ventas son solo algunos de los objetivos que puede plantearse la organización. Un proceso de carbono neutralidad siempre rinde frutos ambientales, pero solo genera beneficios económicos y/o comerciales si tanto la empresa como el programa GEI que se selecciona se comprometen con los objetivos deseados.

3. Sujeto y estructura: antes de iniciar el proceso, la empresa debe tener claro cuál será el sujeto de medición y neutralización, si es la empresa como un todo, sus subsidiarias, empresas hermanas o solamente algunas unidades. Adicionalmente, es necesario tener claro cuál es la estructura organizativa desde el punto de vista jurídico y contable, el número de empleados,



la relación entre sociedades propias, sociedades en alianzas estratégicas, subsidiarias, empresas hermanas, etc., de tal forma que los límites y alcances del proceso puedan ser establecidos correctamente.

4. Periodicidad: se refiere a la frecuencia con que se realiza la compensación de emisiones no mitigadas y se renueva el estatus de empresa carbono neutral. Es recomendado un ciclo anual, pues convierte a la carbono neutralidad en un logro periódico de la empresa y sus empleados, hace más fácil de incorporar este esfuerzo a la cultura organizacional y fomenta la colaboración de empleados haciendo de la gestión de huella una actividad rutinaria que impacta positivamente la

eficiencia de la organización. Ciclos mayores a un año pueden ser viables para procesos muy complejos, o empresas muy grandes, y son aceptables siempre que al realizar la compensación de la huella se incluyan todas las emisiones no mitigadas durante el plazo transcurrido entre medición y

medición.

5. Tipo de proceso: el proceso de carbono neutralidad puede ejecutarse a lo interno o por la vía externa. El proceso interno es normalmente utilizado cuando se opta por programas GEI basados en normas ISO y similares; o cuando la empresa prefiere hacer la inversión requerida para mantener el control de su proceso de carbono neutralidad y se ajusta mejor a organizaciones grandes y complejas; o aquellas empresas que, por ser ISO, ya cuentan con los recursos y experien-

cia requeridos para ejecutar internamente este tipo de proyectos. El proceso externo es usualmente el camino elegido por aquellas organizaciones que prefieren contar con la colaboración de

un programa GEI que les asista en la ejecución exitosa de su proyecto de carbono neutralidad y se adapta mejor a empresas pymes y, en general, a aquellas que, por no tener experiencia en procesos de certificación, prefieren contratar ayuda experta directa.

6. Año base: el año base es el perio-

“Los empresarios y su equipo deben definir qué se quiere lograr y cuáles son los beneficios que se desean obtener a través de una declaratoria de carbono neutralidad...”



do de 12 meses de medición de huella que se utiliza como línea base para establecer las metas de reducción y determinar los avances en descarbonización de la organización. Al respecto, hay dos enfoques: la medición de un año base a futuro o el establecimiento de un año base pasado. El año base futuro se ajusta bien a empresas muy grandes y de estructuras complejas, para las cuales hacer una medición hacia atrás demandaría similares recursos que hacerla hacia adelante. El año base hacia atrás se ajusta mejor a empresas poco complejas tipo pymes, siempre que cuenten con registros contables completos, claros y transparentes.

7. Enfoque de descarbonización: se refiere al momento del proceso en el que se implementan las actividades de mitigación de huella vis a vis la declaratoria de carbono neutralidad. A este respecto, también existen dos enfoques. El enfoque ex-post obliga a las empresas a mitigar sus emisiones durante al menos un año antes de proceder a compensar su huella y lograr su certificación de carbono neutralidad. El enfoque ex-ante les permite a las empresas compensar la totalidad de su huella y lograr su declaratoria de carbono neutralidad antes de empezar a mitigar, siempre que entren en un proceso de largo plazo de descarboni-

zación de sus operaciones. En ambos casos, el resultado para el ambiente es el mismo.

8. Equipo interno: sin importar el tipo de proceso seleccionado, la empresa va a requerir que alguien asuma la responsabilidad del proyecto a nivel interno. Es muy importante que las personas que vayan a participar en el proyecto estén altamente motivadas y que la empresa cuente con un plan de acción, acceso a capacitación y la capacidad para ejecutar las tareas del proceso que quedarán bajo su responsabilidad.

9. Equipo externo: la elección del equipo externo depende de si el proceso se va a llevar a nivel interno o externo. En el mercado existen múltiples

“...el conocimiento requerido por el equipo interno para participar de un proceso de carbono neutralidad puede llegar a ser amplio y detallado, dependiendo del tipo de proceso elegido.”

alternativas, consultores GEI, programas GEI públicos basados en normas ISO y programas GEI privados basados en el protocolo GHG, que actúan bajo aval y supervisión de organismos gestores de carbono a nivel mundial. Ante la ausencia de programas GEI



formales, en algunos países, existen firmas ambientales que asumen el rol del consultor y coordinador de la neutralización, con un tercero que actúa como verificador. Alternativas no faltan, mas queda en manos de la empresa elegir la opción que mejor se ajuste a sus necesidades.

“...la carbono neutralidad debe ser declarada por un tercero, independiente de la empresa, que testifique el cumplimiento de los objetivos de medición y neutralización del procesol...”

10. Capacitación y asistencia: el conocimiento requerido por el equipo interno para participar de un proceso de carbono neutralidad puede llegar a ser amplio y detallado, dependiendo del tipo de proceso elegido. Este conocimiento incluye, mas no se limita, a temas de contabilidad ambiental y registros, generación de prueba electrónica y documental, medición de huella GEI y mitigación, compensación y neutralización, etc. La no inclusión de la capacitación y asistencia técnica dentro de los servicios externos con-

tratados a los consultores o programas GEI puede convertirse en un factor de riesgo para el éxito del proceso y podría llegar a incrementar innecesariamente el costo del proyecto.

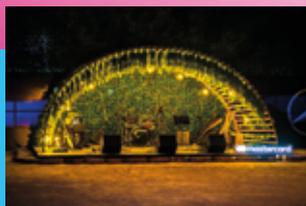
11. Carbono neutralidad: la carbono neutralidad de una organización puede ser testificada vía certificación institucional o declaratoria legal, lo que depende principalmente del origen y regulaciones que rigen al programa GEI. En ambos casos, la carbono neutralidad debe ser declarada por un tercero, independiente de la empresa, que testifique el cumplimiento de los objetivos de medición y neutralización del proceso, y produzca los atestados técnicos, legales y comerciales que prueban la carbono neutralidad de la organización.

Al enfocar su atención en las áreas arriba mencionadas (antes de iniciar el proyecto), la empresa y sus personeros estarán en plena capacidad de tomar las mejores decisiones para lograr los objetivos ambientales, económicos y comerciales que persigue la organización a través de su proceso de carbono neutralidad.



Evento
Carbono Neutro

Mercedes-Benz Fashion Week Guanacaste 2018



El pasado 28 de Diciembre se realizó en Hacienda Pinilla el Mercedes-Benz Fashion Week Guanacaste, en su edición 2018. Evento de moda internacional enfocado en la promoción de diseñadores locales.

El evento fue, durante todas sus etapas, sujeto de seguimiento y análisis, con el fin de obtener la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero; las cuales fueron debidamente neutralizadas con reconocimiento y aval internacional, lo que le permitió al evento seguir obteniendo su Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad, categoría Carbono Positivo. De igual forma le permite al Mercedes-Benz fashion Week Guanacaste renovar su membresía en la Carbon Zero Federation, la organización de emprendimientos carbono neutro más grande y reconocida de Europa.



Noticias

Sostenibilidad Latinoamericana

Plástico reciclado de costas y vertederos para pavimentar carreteras en provincias

Panamá: Un proyecto piloto implementado en el corregimiento de San Carlos en Chiriquí, permitirá evaluar la resistencia del plástico como materia prima para construir vías de acceso y generar información para crear normas para la construcción de estas infraestructuras..... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Cambio climático: el plan de Costa Rica para convertirse en el primer país de América Latina en renunciar al petróleo

Costa Rica: El gobierno del presidente Carlos Alvarado lanzó a inicios de esta semana un plan para eliminar el uso de combustibles fósiles para 2050 con el que la nación centroamericana aspira a ubicarse entre las primeras del mundo en suprimir las emisiones de carbono. Se trata de una hoja de ruta de 10 puntos que busca generar un modelo de desarrollo basado en la reducción de las emisiones de carbono en la atmósfera, la digitalización y la descentralización en la producción energética.... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Buscan prohibir taxis y colectivos a nafta para el 2028 en la Ciudad

Argentina: Tal como sucede en otras ciudades de latinoamérica como Medellín, Bogotá y Santiago de Chile, la ciudad de Buenos Aires busca imponer el uso de energía renovable en el transporte público. El proyecto, que ya ingresó a la comisión de Medio Ambiente de la Legislatura Porteña, plantea prohibir a partir del 2018 la circulación de vehículos de servicio público que funcionen a nafta, diesel u otro combustible que no provenga de energías renovables. "En la Ciudad de Buenos Aires todas las líneas tienen la obligación de renovar su flota cada 10 años y ellos ya manifestaron que están dispuestos a hacer el recambio por unidades ecológicas".. [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Paraguay apunta a ser un país con movilidad sustentable

Paraguay: El Touring y Automóvil Club Paraguayo, se encuentra estableciendo diálogos en el marco de la Estrategia,

respecto a las próximas acciones a implementar en materia de movilidad sustentable a corto y mediano plazo.

Hasta la fecha se han realizado avances en las conversaciones y en este 2019 se prevé la elaboración del Plan Nacional Estratégico de Electromovilidad... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Coca cola apuesta fuerte por 100% energía limpia en Argentina con YPF

Argentina: Las grandes empresas en Argentina están haciendo grandes inversiones para generar más energía limpia y reducir la contaminación. Coca-Cola Femsa es una de ellas.

Argentina está avanzando en el uso de energía renovable, eólica, solar, biogás y otras.

Lo más importante es que no está sola en estos esfuerzos pues la iniciativa privada ha sabido acoger de manera positiva esta políticas y también hace lo propio..... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Colombia da un paso hacia la transición energética

Colombia: Las inversiones públicas y privadas en materia de energías renovables han convertido a Uruguay en uno de los países más avanzados del sector en América Latina, con metas ambiciosas

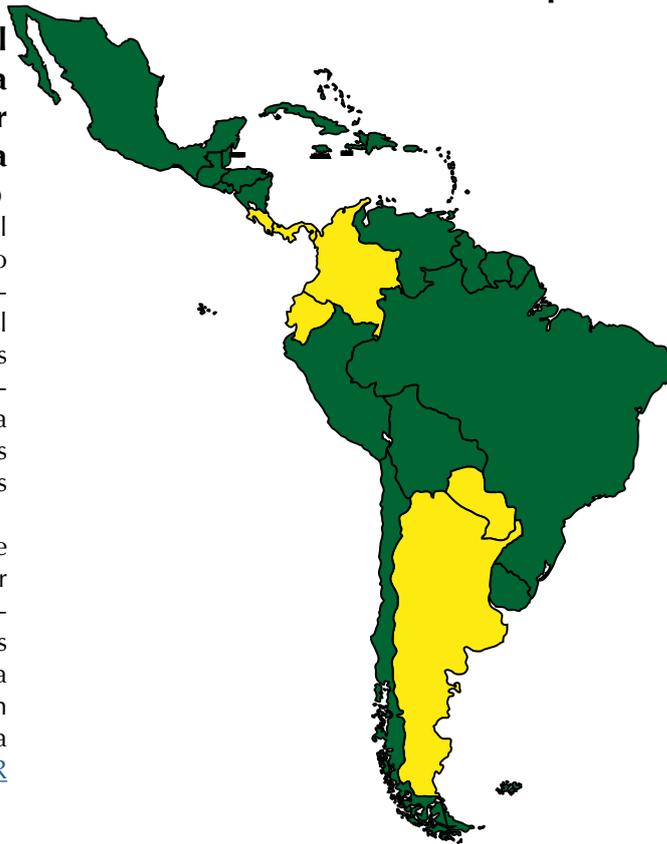
como alcanzar la neutralidad en carbono para 2030.

La transformación de la matriz energética de este país sudamericano tiene sus pilares en el abandono de los combustibles fósiles y su sustitución por fuentes limpias.. [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Gálpagos fue reconocido como destino número uno de turismo sustentable en la ITB de Berlín

Ecuador: Las islas Galápagos participaron en el Top 100 Destinations Awards en la feria turística The World's Leading Trade Show (ITB Berlin), en Alemania, y obtuvieron en el primer lugar. El premio fue recibido por la ministra de Turismo, Rosi Prado de Holguín, el miércoles 6 de marzo de 2018.

El galardón reconoce a los destinos responsables y sustentables de las Américas. El segundo lugar fue para la región Thompson Okanagan en Canadá y el tercero para el Puerto Natales en Chile... [VER ARTICULO COMPLETO](#)



Mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad II:

Acciones Recomendadas

“Las mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad tienen por objetivo ayudarle al empresario a separar la paja del trigo y a tomar las decisiones que le permitan implementar con éxito un proyecto de carbono neutralidad en su organización.”



estratégicos mencionados en el artículo previo, la empresa estará en capacidad de diseñar e implementar un proyecto para el logro de su carbono neutralidad, que se adapte a la naturaleza, necesidades y recursos de la organización. A continuación, se presentan una serie de acciones específicas que pueden ser utilizadas como guía general para la toma de decisiones estratégicas, antes y durante la implementación del proceso de carbono neutralidad de la empresa:

Acciones recomendadas:

En la actualidad, existen en el mundo múltiples protocolos GEI de aceptación internacional, mercados internacionales y regionales de carbono, cientos de firmas gestoras y compensadoras, algunos programas GEI públicos, docenas de esquemas y programas GEI privados, y miles de firmas y consultores especializados en cambio climático. Lamentablemente, también existen profesionales que se aprovechan del desconocimiento existente en las empresas con respecto a los temas de carbono neutralidad, medición y neutralización de huella GEI y cambio climático, para obtener ventajas injustificadas en sus contratos de servicios.

Las mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad tienen por objetivo ayudarle al empresario a separar la paja del trigo y a tomar las decisiones que le permitan implementar con éxito un proyecto de carbono neutralidad en su organización. Una vez conocidos y analizados los temas

1. Evite ineficiencias en el proceso. Asigne a su equipo interno un líder con capacidad y poder para tomar decisiones.
2. Elija como miembros del equipo interno, que tendrá a su cargo el proceso, a funcionarios altamente motivados, con deseos de aprender y comprometidos con la mejora de la empresa.
3. Analice con detenimiento temas como periodicidad, tipo de proceso, año base, enfoque de mitigación y otros relevantes, antes de tomar decisiones.
4. Conozca su mercado, investigue a qué tipo de programas GEI, servicios de asesoría y consultoría, opciones de compensación, etc. tiene acceso la empresa dentro de su país o en su región.
5. Si no encuentra una opción compatible con sus necesidades, investigue las alternativas existentes en países cercanos. México, Colombia, Costa Rica, Perú, Argentina, Chile, Ecuador, entre otros, cuentan con programas GEI y consultores especialistas que le pueden asistir en caso de no encontrar

trar una opción local que satisfaga las expectativas y necesidades de su organización.

6. Establezca objetivos ambientales, económicos y comerciales para el proceso que sean razonables y logrables. Evite iniciar el proyecto si antes no tiene claro cuáles son esos objetivos.

7. Antes de implementar un proceso de carbono neutralidad, asegúrese de contar con registros contables y operativos, claros y transparentes.

8. Tenga claro cuáles sociedades van a ser sujetas al proceso, cuál es su relación jurídica y operativa, número de empleados, y dónde se encuentra la información contable y operativa de cada una de esas sociedades.

9. Recuerde que la primera vez que se pasa por el proceso es muy probable que todo el equipo interno esté también viviendo su primera experiencia en el tema. De modo que cierto grado de incertidumbre es inevitable.

10. Si durante la ejecución del proyecto no se logran los hitos, abundan las excusas, empiezan a aparecer costos ocultos, o bien, se alargan los plazos sin una justificación aceptable, entonces, existe un serio fallo en su proyecto de carbono neutralidad y el tema debe ser atendido de inmediato.

11. Los costos de la totalidad del proyecto deben haber sido claramente estimados antes de iniciar el proceso. La variabilidad aceptable debe haber sido acordada de antemano y, hasta donde sea posible, debe estar sujeta únicamente a los costos de compensación. La incertidumbre en términos del costo del proceso nunca es una buena señal.

12. La estrategia de descarbonización (mitigación) es responsabilidad de la empresa y debe responder a sus capacidades económicas y posibilidades reales de reducción de huella. Hasta donde sea técnicamente posible, los responsables por el diseño e implementación de la estrategia deben ser los miembros del equipo interno, aun cuando se cuente con la asistencia de profesionales expertos en el campo.

13. Si su empresa es altamente conta-



“Establezca objetivos ambientales, económicos y comerciales para el proceso que sean razonables y logrables.”

minante, implemente un programa de descarbonización con metas de corto, mediano y largo plazo, antes de proceder con la neutralización de la huella y obtener la declaratoria de carbono neutralidad.

14. Si la huella de su empresa es baja, se encuentra cercana a la línea mínima aceptable o bien no hay posibilidad práctica de mitigarla, entonces proceda a neutralizarla y a obtener la declaratoria de carbono neutralidad, al tiempo que implementa su plan de mitigación.

15. En materia de descarbonización, implemente primero aquellas medidas operativas que reduzcan el desperdicio y aumenten la eficiencia del gasto.

16. Evite realizar inversiones en nuevas tecnologías hasta que no vea un impacto en la reducción de las ineficiencias descubiertas durante la etapa de medición de huella GEI. Cuando esté listo para invertir en tecnologías, dele prioridad a aquellas que tengan impacto tanto en la huella GEI de la empresa como en su productividad.

17. Evite realizar inversiones en tecnologías ambientalmente “amigables” que no causen un impacto positivo a la empresa y cuyo aporte a la reducción de la huella sea poco representativo.

18. Aprenda a decir NO a inversiones que amenacen la estabilidad de la organización. No permita que consultores o programas GEI, le impongan prácticas de mitigación irracionales o



económicamente prohibitivas.

19. Tenga siempre presente que la estabilidad financiera y operativa de la empresa, no tienen por qué sufrir a causa de la implementación de un proceso de carbono neutralidad. La extorsión vía culpa ambiental no tiene lugar en la industria moderna de servicios de adaptación al cambio climático.

20. Al entrevistarse con consultores y programas GEI tenga presente los objetivos, necesidades y preferencias de la empresa. Sin embargo, mantenga la mente abierta, ya que difícilmente exista una alternativa de mercado que satisfaga todos sus gustos y preferencias.

21. Entreviste a consultores y programas GEI que usted sepa, por investigación, recomendación o referencia, que tienen la experiencia y capacidad logística requeridas para lograr los objetivos que la empresa se ha planteado para el proceso.

22. Descarte aquellos proveedores externos que: 1) no demuestren tener la experiencia y logística requeridas para asistirle o ejecutar el proceso con efectividad, 2) no se comprometan a transferir el conocimiento que requiere el equipo interno para ejecutar sus

“La estrategia de descarbonización (mitigación) es responsabilidad de la empresa y debe responder a sus capacidades económicas y posibilidades reales de reducción de huella.”

funciones, 3) evitan a toda costa tomar responsabilidad por la duración del proceso, o 4) intentan hacer de la carbono neutralidad algo extremadamente complicado, como excusa para potenciales extensiones de plazo y cobros adicionales.

Si bien, la toma, medición y neutralización de huella de carbono puede ser un trabajo muy complejo en empresas grandes, de estructuras complicadas y sectores específicos (multinacionales, industria metalúrgica, compañías eléctricas, conglomerados, etc.), la realidad es que para pymes y empresas grandes con estructuras simples (pocas agencias o sucursales), el proceso es relativamente estandarizado y no tiene por qué ser altamente desafiante, ni estar lleno de incertidumbre.

23. Al contratar a los miembros del equipo externo, asegúrese de que los servicios acordados incluyan la capacitación y asistencia técnica y de que haya transparencia en materia de gastos. Así evita tener que lidiar con costos ocultos. Asimismo, asegúrese de que, salvo por errores y retrasos del equipo interno o causas de fuerza mayor, ya sea el consultor o el programa

GEI contratado, asuman responsabilidad por la duración del proceso.

24. Evite, a toda costa, iniciar un proyecto de carbono neutralidad que no tenga una fecha de terminación establecida con objetividad, de lo contrario, estará abriendo la puerta a ineficiencias e incrementos en el costo del proyecto.

25. Demande del consultor o programa GEI contratado la misma entrega, disciplina y resultados que demanda de otros proveedores claves de la organización.

26. A la hora de compensar la huella, exija que la transacción sea realizada a través de un mercado regulado, sea una bolsa local o en el mercado internacional. Evite comprar créditos de



carbono que no hayan sido verificados o auditados. De ser posible, prefiera créditos certificados Gold Standard, VCS, DNV, etc.

27. Si desea invertir en proyectos de captura de carbono locales que no hayan sido auditados, verificados y registrados en un mercado regulado, prefiera aquellos que cuentan con algún tipo de respaldo estatal, mas sea consciente de que una compensación realizada con este tipo de instrumentos podría no gozar de reconocimiento internacional.

28. Antes de contratar un programa GEI o cualquier otro tipo de esquema de neutralización, solicite conocer qué tipo de atestados técnicos, comerciales y legales recibirá la empresa como prueba del cumplimiento, al finalizar el proceso.

29. Identifique qué tipo de sello o

marca ambiental emite el esquema o programa GEI contratado, así como las limitaciones de uso que puedan existir. Los sellos y marcas son fundamentales para comunicar el logro y estatus ambiental de la empresa a terceras partes interesadas (suplidores, clientes, consumidores, gobierno, etc.), así como para alcanzar los objetivos económicos y comerciales del proyecto.

30. Una vez obtenida la declaratoria de carbono neutralidad, convierta el proceso anual de renovación en un logro de sus empleados. Capacítelos en materia de cambio climático, instrúyalos con respecto a la importancia de descarbonizar las operaciones, involúcrelos en los programas de mitigación y, de ser posible, incentive el cumplimiento de las metas de reducción de huella.

“Aprenda a decir NO a inversiones que amenacen la estabilidad de la organización ”

31. Utilice de forma intensiva su condición de empresa carbono neutro. Presente la declaratoria en licitaciones y concursos públicos y privados, aun cuando todavía no se la estén solicitando. La experiencia indica que cada vez que un primer proveedor presenta su declaratoria, el comprador entiende que ya es posible solicitar dicho requisito, lo que les dará una mayor ventaja competitiva a todos aquellos que la presenten.

32. Utilice la marca o sello obtenido para diferenciar constantemente a su empresa y sus productos en el mercado, haga público su compromiso en la lucha contra el cambio climático y diferencie su posicionamiento del de sus competidores.

33. Cuando sea posible, utilice el Alcance 3 para diferenciarse estratégicamente en el mercado, creando un proceso de carbono neutralidad único, que le permita asegurar relaciones de largo plazo con sus clientes y proveedores de mayor importancia.

34. El logro de los objetivos económicos y comerciales requiere de esfuerzo y trabajo constante una vez obtenido el estatus de empresa carbono neutro. Los frutos de todo el esfuerzo se co-

secharán en el corto, mediano y largo plazo, dependiendo de la organización y de las medidas de mitigación de huella implementadas.

35. Evite culpar al proceso de carbono neutralidad por el fallo en lograr los objetivos económicos y/o comerciales si su organización no implementa con eficiencia y constancia las medidas recomendadas por el equipo interno, los consultores o el programa GEI, para reducir el desperdicio y aumentar la productividad, mejorar la competitividad, imagen y posicionamiento de la organización y otras medidas que resulten de la exitosa implementación del proyecto de carbono neutralidad.

36. Influya decididamente en su cadena de valor, solicitando a sus proveedores esfuerzos tangibles en materia de sostenibilidad y descarbonización. Así como los consumidores demandan hoy día de las empresas productos y servicios amigables con el ambiente, también las empresas deben demandar similares esfuerzos a sus proveedores.

37. Si desea caminar la milla extra, genere las estructuras internas que les permitan a sus empleados, en nombre de la organización, involucrarse en el

logro de las metas ambientales de su comunidad. Incentive a otros a seguir su ejemplo y, cuando sea posible, participe del diseño e implementación de los planes de adaptación al cambio climático de su comunidad, estado o provincia. Esta es una lucha de todos que solo será ganada si las empresas asumen un rol más activo a nivel de las comunidades y países.

38. Si su operación es demasiado grande o compleja o simplemente no está lista aún para someterse a un proceso de carbono neutralidad, entonces contribuya neutralizando la huella GEI de sus eventos, obras de construcción, flotillas de vehículos y activos o inventarios que puedan ser sujetos a este tipo de procesos.

Las mejores prácticas presentadas en esta edición resumen la experiencia y observaciones de profesionales en la industria de servicios de adaptación al cambio climático; no obstante, ellas no representan la verdad absoluta, sino que son un marco de referencia para que los empresarios puedan moverse con mayor facilidad en un mercado que aún está en evolución.



Suscríbese a Nuestros Programas y Medios de Extensión para América Latina

Nombre:

Correo electrónico:

País:

Empresa/ Institución

Programas / Medios de Extensión

Programa Proveedores de Estado

Programa Funcionarios Públicos

Sector Empresarial

Programa Sector Viajes y Turismo

Programa Sector Ambiental



**Suscríbese [AQUI](#) a
Nuestros Programas y Medios de Extensión
para América Latina**

Evolución de Mercado: Pasando de la protección ambiental a la generación de ventajas competitivas

“El mercado empezó a dar las primeras señales de cambio con el lanzamiento del protocolo GHG de las Naciones Unidas (2001), el cual le dio libre acceso a empresas de todo el mundo a la tecnología necesaria para montar sus propios sistemas y programas de medición y gestión de huella”



ambientales. En este ambiente, a mediados de los 2000, surgieron los grandes compromisos de carbono neutralidad de algunos gobiernos, así como los programas GEI del sector público, de los que hoy día sobreviven unos pocos.

El mercado empezó a dar las primeras señales de cambio con el lanzamiento del protocolo GHG de las Naciones Unidas (2001), el cual le dio libre acceso a empresas de todo el mundo a la tecnología necesaria para montar sus propios sistemas y programas de medición y gestión de huella; tanto así que para el año 2016 el 92 % de las empresas del Fortune 500 ya usaban este protocolo de forma directa en sus propios programas de medición, o de manera indirecta a través de programas GEI. El lanzamiento de este protocolo también le dio acceso al sector privado internacional a las herramientas técnicas necesarias para desarrollar sus propios programas y servicios de medición, gestión y neutralización de huella. Adicionalmente, a partir de la crisis financiera del 2008, cuando los fondos para donaciones dejaron de fluir hacia las ONG ambientales, muchas de estas organizaciones se vieron forzadas a convertirse en ONG de interés privado y en empresas sociales, para así poder obtener ingresos, compitiendo y generando alianzas en un mercado privado de servicios relacionados con el cambio climático que cada día era más agresivo y eficiente.

A nivel internacional, este mercado, del cual los servicios de adaptación

“El mercado internacional aceleró aún más su evolución a partir de la firma del Acuerdo de París (2015), lo que provocó dos importantes fenómenos”

El mercado de servicios relacionados con el cambio climático ha cambiado dramáticamente en las últimas dos décadas. Durante los años que siguieron al protocolo de Kioto (1997), los esfuerzos en carbono neutralidad, creación de bonos de carbono y compensación de huella fueron temas entre gobiernos y estrategias para promover la lucha contra el cambio climático y canalizar donaciones internacionales de gobiernos desarrollados a países en desarrollo. Esta era la época en que la medición de emisiones GEI era un tema científico y circunscrito a centros de investigación universitarios. El sector privado, en general, brillaba por su ausencia y solo en contadas ocasiones se escuchaba de alguna multinacional que, por presión social o política, participaba de este tipo de transacciones. Eran los tiempos en donde se esperaba que los MDL llegaran a ser la mejor alternativa para canalizar fondos hacia proyectos

Nations Unies

Conférence sur les Changements Climatiques 2015

COP21/CMP11

Paris France



al cambio climático son un segmento importante, está hoy día compuesto por miles de consultores y asesores, docenas de empresas y ONG gestoras de carbono, miles de proyectos de captura de carbono, docenas de programas y esquemas GEI privados con sus respectivos sellos y marcas, organismos generadores de protocolos y estándares internacionales, y los programas GEI patrocinados por estados que han sabido evolucionar con el cambiar de los tiempos.

El mercado internacional aceleró aún más su evolución a partir de la firma del Acuerdo de París (2015), lo que provocó dos importantes fenómenos: 1) le dio a los gobiernos la legitimidad, que solo da un tratado internacional de esta magnitud, para poder planear y actuar localmente para el logro del cumplimiento de sus compromisos en el acuerdo, 2) provocó que las grandes multinacionales y los grandes organismos sectoriales internacionales por fin pusieran atención al tema, lo que derivó en múltiples iniciativas privadas y en acuerdos para la reducción de huella en los sectores marítimo y de transporte aéreo a nivel mundial.

Asimismo, el sector bancario, de seguros y de inversiones han empezado a generar “recomendaciones” para que las empresas de estas industrias,

“...el sector bancario, de seguros y de inversiones han empezado a generar “recomendaciones” para que las empresas de estas industrias, empiecen a medir su riesgo climático propio y de sus clientes .”

empiecen a medir su riesgo climático propio y de sus clientes y se unan de lleno a la lucha contra el cambio climático.

Para culminar esta “tormenta perfecta” de cambio, durante la última década también se ha dado una transformación en la demanda de bienes y servicios a nivel mundial, lo cual ha provocado un aumento constante en el número de consumidores que demandan empresas, productos y servicios sostenibles y carbono neutro. Esta es una tendencia mundial que ya empieza a dominar el mercado y es considerada como irreversible. Este cambio en la estructura de la demanda obedece a que los *millennials* y *centennials* se han convertido en el segmento más importante del mercado consumidor: “Hoy día, el 50% de la población mundial tiene menos de 30 años, lo que hace de los *millennials* la generación de consumidores más numerosa. Junto con los *centennials* (Gen Z) suman más de 4 500 millones



- ¡ Aumente el éxito de su empresa en concursos y licitaciones públicas !
- ¡ Demuestre su responsabilidad ambiental delante de ministerios e instituciones !
- ¡ Cumpla con los requisitos de desempeño ambiental antes que otros participantes !

**Llámenos a (506)2228-9696
o escribanos a info@100carbonneutral.com**

**Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad
ACEPTADA en miles de concursos y licitaciones de
más de 200 entidades e instituciones de gobierno.**

de personas en el planeta y representan más de 60 % del total de la población.” [Revista Planeta Carbono Neutro #15.](#)

Como resultado de todo lo anterior y de la expectativa de futuros cambios en el ambiente regulatorio de cada país en materia de sostenibilidad y descarbonización, de la noche a la mañana, para el sector empresarial, la protección del ambiente ha dejado de ser un tema moral o de responsabilidad social y se ha convertido en una decisión estratégica de negocios.

Históricamente, la evolución de todo mercado trae consigo grandes oportu-

der, los científicos de todo el mundo han indicado que en menos de 12 años el cambio climático podría llegar a ser irreversible. Así que llegó la hora de ser realistas. Los consultores ambientales que aún consideren que las empresas deben pagar por sus pecados y, por ende, deben ser forzadas a cambiar por la vía de la culpa ambiental, se van a encontrar con la sorpresa de que no hay lugar para ellos en este nuevo mercado. Es cierto que hay empresas que son una verdadera pesadilla para el ambiente y sus casos deben ser tratados acorde con la ley, no obstante, la realidad es que el juego de la culpa nunca logró avanzar la causa ambiental. Es hora de que el sector ambiental tradicional reconozca que una gran mayoría de los empresarios son gente de negocios honrada que únicamente busca el bienestar de sus familias, empleados y comunidades, y cuyo único daño al ambiente es la huella de carbono de sus operaciones.

“...la protección del ambiente ha dejado de ser un tema moral o de responsabilidad social y se ha convertido en una decisión estratégica de negocios...”

Adicionalmente, muchas empresas, particularmente las pequeñas, no pueden realizar inversiones ambientales, salvo que las puedan convertir en una ventaja competitiva. Por ello, los suplidores de bienes y servicios en adaptación al cambio climático deben tener consciencia de que para que su mercado termine de reventar tienen que enfocarse en reducir y neutralizar la huella GEI de sus clientes, de forma tal que también les permita a estas empresas obtener beneficios económicos y comerciales producto de este esfuerzo.

Hay que ser realistas, las empresas privadas tienen como su principal objetivo ser rentables, eso es lo único que les permite generar trabajo y desarrollo; y también va a ser eso lo que les permita financiar su participación en la lucha contra el cambio climático. Por lo tanto, facilitar el logro de obje-

nidades para los oferentes de bienes y servicios, en este caso, para quienes ofrecen servicios relacionados con la lucha contra el cambio climático. No obstante, en este caso, la motivación debe ser diferente, ya que de por medio están el bienestar y el futuro del planeta, por lo tanto, es fundamental no perder el norte. Las empresas y profesionales que vayan a servir a este mercado deben tener consciencia de que su más alto propósito tiene que ser incorporar al mayor número de empresas a la lucha contra el cambio climático, entregándose de lleno para que estas organizaciones puedan cumplir sus objetivos ambientales, económicos y comerciales, pues solo así se podrá contar con su participación de largo plazo en esta lucha.

El planeta ya no tiene tiempo que per-



tivos de negocios dentro del contexto de un proceso de carbono neutralidad no solo no es inmoral, como piensan algunos, sino que debe ser parte de las responsabilidades de consultores y programas GEI. Así es como se construye un mercado.

Está claro que el mercado de servicios relacionados con el cambio climático ya no es un asunto entre gobiernos, ni dominado por fundaciones y grandes donantes con fondos disponibles para palear su culpa ambiental. Este es ahora un mercado emergente, comercialmente viable, dominado por suplidores del sector privado (consultores, empresas sociales, ONG de fines privados, programas GEI privados, etc.) con visión de largo plazo, y en el que ya participan miles de empresas que ven en la sostenibilidad y la carbono neutralidad estrategias de negocios viables, legítimas y altamente atractivas. Los proveedores que no se adap-

ten a brindar servicios con eficiencia, transparencia, transferencia de conocimiento, responsabilidad por los resultados, costo justo y compromiso absoluto con los objetivos de las empresas que buscan descarbonizar sus operaciones, tarde o temprano, serán descartados por el mercado.

Los gobiernos deben evolucionar en esa dirección, apoyando la aparición de múltiples proveedores en el mercado que contribuyan a involucrar al mayor número de empresas en esta lucha. La experiencia internacional ha demostrado que no hay gobierno en el mundo capaz de cumplir con sus compromisos ambientales sin un mercado vibrante de bienes y servicios relacionados con el cambio climático, en el que participen activamente tanto las empresas como los proveedores del sector privado (y público), compitiendo libremente y sin barreras ni restricciones burocráticas.

Neutralice la huella de carbono de sus vehículos para la venta



· Únanse a la lucha contra el Cambio Climático

· Demuestre su compromiso ambiental delante de clientes y gobiernos

· Mejore la imagen y reputación de mercado de su empresa

· Aumente el nivel de cumplimiento ambiental de sus vehículos y potencie su venta

Todo ello a través de procesos internacionalmente aceptados, accesible en costos, y con el respaldo de organizaciones internacionales de gran reputación y prestigio.

Programa Internacional 100% Carbon Neutral



co2balance.com



Contáctenos al (506) 2228-9696 o escribanos **AQUI**
info@100carbonneutral.com

**Servicio disponible para importadores
y agencias distribuidoras**

Noticias

El Mundo en Resumen

Banco de España: los riesgos del cambio climático afectan directamente a las entidades de crédito

España: Según advierte la subgobernadora de esta institución, Margarita Delgado, “estos riesgos inciden directamente en la valoración de algunos de los activos presentes en los balances bancarios. Por otro, tienen consecuencias macroeconómicas que, evidentemente, afectan igualmente a dichos balances. En cualquiera de los dos casos, la solvencia de las entidades bajo nuestra supervisión se podría ver afectada por procesos que, como supervisores, debemos monitorizar”... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

El plan de Amazon para que el 50% de sus envíos sean libres de emisiones de carbono

EEUU: El gigante de e-commerce Amazon ha anunciado este lunes que se ha planteado el objetivo de hacer que la mitad de todos sus envíos sean libres de emisiones de carbono para el año 2030... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Baleares es sólo el inicio: la prohibición del coche diésel y gasolina es tendencia en toda Europa

España: El parlamento de Islas Baleares aprobó ayer su ambiciosa Ley de Cambio Climático. Entre otras disposiciones, la norma establece una moratoria al coche diésel y al gasolina: no podrán circular a lo largo del archipiélago a partir de 2025 y 2035 respectivamente. Es la primera vez que un gobierno autonómico español aprueba algo semejante....[VER ARTICULO COMPLETO](#)

América Latina sigue los pasos de Costa Rica para alcanzar la descarbonización de la economía

LATAM: Las consecuencias del calentamiento global ya se empiezan a notar y para evitar el aumento de dos grados de temperatura, se requiere la descarbonización de la economía mundial. El proceso ya está en marcha en la región, que aunque es una de las que emite menos emisiones de gases de efecto invernadero, es una de las más vulnerables al cambio climático.

Este domingo, Costa Rica presentó su plan de descarbonización que le permitirá ser carbono neutral en 2050. Aunque es el primer país del mundo en hacerlo, otros estados de la región también están llevando a cabo su propio camino rumbo a la descarbonización...[VER ARTICULO COMPLETO](#)

El cambio climático y la amenaza para las empresas

Global: Los CEO que se preocupan por el cambio climático (y hoy en día muchos dicen que lo hacen) a menudo resaltan que la sede central de sus compañías cuenta con paneles solares y otros esfuerzos para reducir su huella de carbono. La semana pasada, el fabricante de automóviles Volkswagen dijo a sus 40,000 proveedores que redujeran sus emisiones o estaría en riesgo la provisión de sus servicios... [VER ARTICULO COMPLETO](#)



Noruega se aleja de la explotación petrolera y frena las compras de crudo

Noruega: El gobierno noruego anunció ayer que su fondo soberano, el mayor del mundo con un billón de dólares y alimentado con los ingresos de sus ventas de petróleo y gas, empezará a vender parte de sus participaciones en empresas de exploración de petróleo y gas. La decisión está sujeta a una muy probable aprobación parlamentaria.

La desinversión, la mayor en el mercado energético hasta ahora de un solo golpe, envía una señal contra las energías fósiles contaminantes. El gobierno noruego asegura que, además de

ser una estrategia contra el cambio climático, el objetivo es hacer su economía menos dependiente de las fluctuaciones de los precios del petróleo...[VER ARTICULO COMPLETO](#)

Aeropuertos que luchan contra la huella de carbono y los gases de efecto invernadero

Senegal: El cambio climático es uno de los temas cruciales de nuestro tiempo. Desde los cambios en los patrones climáticos, que afectan la producción agrícola y alimentaria, hasta el aumento del nivel del mar, que aumenta el riesgo de inundaciones, los impactos del cambio climático son globales en términos de efectos e impactos.

Sin una acción inmediata, hoy casi es tarde, será muy difícil y costoso, para todos los países, adaptarse a las consecuencias futuras de estos cambios. Senegal cuenta con casi 700 km de litoral y un 30 % de la población esta concentrada en la pequeña península de Dakar. Por eso es tan importante que su aeropuerto sea un ejemplo de gestión ambiental... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Descarbonización de Costa Rica



El pasado 24 de febrero, el Gobierno de Costa Rica presentó formalmente su Plan Nacional de Descarbonización 2018-2050, el cual marca la ruta que seguirá el país para cumplir con sus compromisos en el Acuerdo de París. El plan incluye 10 ejes para la descarbonización de la economía, los cuales se enfocan primordialmente en los sectores de transporte y movilidad, energía, construcción e industria, gestión de residuos y agricultura sostenible. Directa o indirectamente, las medidas que se implementarán van a afectar, en los próximos años, a todos los sectores e industrias del mercado costarricense.

Las acciones requeridas para cumplir con este plan serán implementadas a través de políticas de gobierno en tres etapas, a saber: inicio (2018-2022), inflexión (2023- 2030) y despliegue masivo (2031-2050). La ejecución del plan es fundamental para el cumplimiento de las Contribuciones Previstas y Determinadas a Nivel Nacional (INDC) de Costa Rica en el Acuerdo de París, sus ejes y políticas deberán seguir siendo implementadas por futuras administraciones.

“Es fundamental que los empresarios costarricenses conozcan los contenidos de este plan, identifiquen sus efectos directos e indirectos sobre sus organizaciones, así como las oportunidades y amenazas que se derivan de las acciones requeridas”

Con este acto, el gobierno de esta nación centroamericana les ha informado a sus empresarios y ciudadanos que el futuro de la economía del país será sostenible y bajo en carbono. Es fundamental que los empresarios costarricenses conozcan los contenidos de este plan, identifiquen sus efectos directos e indirectos sobre sus organizaciones, así como las oportunidades y amenazas que se derivan de las acciones requeridas en cada uno de los ejes, con el fin de tomar, con el debido tiempo, las medidas adecuadas para preparar a sus organizaciones para competir en un mercado que en el corto plazo será ambientalmente más responsable y amigable.

En apoyo a este esfuerzo del gobierno costarricense, el Programa 100% Carbon Neutral® se complace en presentar a sus lectores locales e internacionales una copia del Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica. Los invitamos a difundirlo entre aquellas personas que pudieran estar interesadas, ya sea por temas ambientales e intelectuales, o bien, por temas de negocios.

Plan de Descarbonización

Compromiso del Gobierno del Bicentenario



**DESCARBONICEMOS
COSTA RICA**
COMPROMISO PAÍS 2018-2050

Costa Rica aspira a ser una economía moderna, verde, libre de emisiones, resiliente e inclusiva

Costa Rica se ha propuesto sentar las bases de la nueva economía costarricense del siglo XXI creando una visión positiva, innovadora e inspiradora del futuro. Una economía que responda a los cambios del contexto mundial, transitando hacia una economía verde, que promueve el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Aunque la transición a una economía baja en emisiones requiere de una transformación profunda, se destaca que Costa Rica ha logrado avances importantes en décadas previas, incluyendo una red eléctrica en más de un 95% libre de emisiones y muy bajas tasas de deforestación con una cobertura boscosa que supera el 52% del territorio.

Sin embargo, los retos son grandes y requieren de esfuerzos transformacionales como lo es el desarrollo e implementación de una de las primeras estrategias a nivel mundial de descarbonización a corto y largo plazo.

Costa Rica busca inspirar a los actores en todos los niveles para ir más allá de “lo habitual” y ser parte de esta transformación positiva, siendo la mejor versión de sí mismo y demostrando que es posible cumplir los compromisos adquiridos en la Agenda 2030 de desarrollo.

22 Planeta Carbono Neutro Marzo 2019

Sin dejar a nadie atrás

La Descarbonización y resiliencia están basadas en los principios de inclusión, respeto por los derechos humanos y equidad de género

Planificar la descarbonización requiere un balance entre la visión de largo plazo y acciones inmediatas



La descarbonización es la gran tarea de nuestra generación y Costa Rica debe estar dentro de los primeros países en lograrlo, si no el primero

La planificación para la descarbonización guía el proceso para establecer la ruta entre las metas actuales y el 2050 congruentes con el cumplimiento de los objetivos de la Agenda 2030 y del Acuerdo de París. Este Plan Nacional identifica rutas de transformación tecnológica para cada uno de los sectores.. Las acciones se presentan en 10 ejes sectoriales con paquetes de políticas en tres periodos: inicio (2018-2022), inflexión (2023- 2030) y despliegue masivo (2031-2050), y 8 Estrategias transversales para potenciar el cambio.

Los 10 Ejes para la Descarbonización

Los 10 ejes trazan rutas de cambio en las áreas claves para revertir el crecimiento de emisiones de gases de efecto invernadero, así como fomentar la modernización y dinamización de la economía bajo una visión de crecimiento verde.

1. Transporte y Movilidad Sostenible

Desarrollo de un sistema de movilidad basado en transporte público seguro, eficiente y renovable, y en esquemas de movilidad activa y compartida.

Visión de Transformación (Acciones)

En 2050 el sistema de transporte público (Buses, Taxis, TRP), operará en forma integrada sustituirá al automóvil particular como la primera opción de movilidad para la población. En 2035 el 70% de los buses y taxis serán cero emisiones y el TRP operará 100% eléctrico.

En el 2050 100% de los buses y taxis serán cero emisiones. Incremento de al menos de al menos un 10% de los desplazamientos en modos no motorizados dentro de las principales zonas urbanas de la GAM.

Transformación de la flota de vehículos ligeros a cero emisiones, nutrido de energía renovable, no de origen fósil.

Visión de Transformación (Acciones)

En 2050, el 60% de la flota de vehículos ligeros - privados e institucionales - será de cero emisiones, con porcentajes más altos para aquellos que tengan uso comercial y gubernamental.

En 2035, un 25% de la flota será eléctrica.

En el 2050 el 100% de las ventas de vehículos ligeros nuevos será de vehículos cero emisiones. La funcionalidad de los vehículos ligeros se diversificará con nuevos modelos de negocios basados en mejoras tecnológicas y cambios de uso, como por ejemplo autos compartidos autónomos.

Hacia 2025 se estabilizará el crecimiento de las compras de motocicletas y se adoptarán estándares para que las compras giren hacia cero emisiones (y en lo posible compartidas).

El país contará con una extensa red de recarga eléctrica a lo largo del país y con infraestructura complementaria para tecnologías cero emisiones, por ejemplo, estaciones de hidrógeno.

Eje 1

Eje 2



Fomento de un transporte de carga que adopte modalidades, tecnologías y fuentes de energía cero emisiones o las más bajas posibles.

Visión de Transformación (Acciones)

Para 2050 al menos la mitad del transporte de carga será altamente eficiente y habrá reducido emisiones en un 20% con respecto a emisiones del 2018.

Para 2022 el país tendrá, datos públicos sobre las emisiones de carbono (y contaminantes criterio) de la flota de camiones de carga y se realizarán pilotos para aumentar la eficiencia de los camiones a través de un enfoque de logística inteligente.

2. Energía Construcción Sostenible e Industria

Consolidación del sistema eléctrico nacional con capacidad, flexibilidad, inteligencia y resiliencia necesaria para abastecer y gestionar energía renovable a costo competitivo.

Visión de Transformación (Acciones)

Para el 2050, la energía eléctrica será fuente de energía primaria para el sector transporte, residencial y comercial, industrial, entre otros, actualmente menos del 30% es eléctrico.

Para el 2030: la matriz eléctrica logra operar al 100% con renovables. Para el 2050 los procesos institucionales y comerciales estarán digitalizados para mejorar la gestión eficiente de los territorios. El programa de inversiones, para la evolución del sistema eléctrico, y la calidad de su gestión, deberán garantizar un precio competitivo para los usuarios.

Desarrollo de edificaciones de diversos usos (comercial, residencial, institucional) bajo estándares de alta eficiencia y procesos de bajas emisiones.

Visión de Transformación (Acciones)

Al 2030 el 100% de las nuevas edificaciones comerciales, residenciales e institucionales se diseñarán y construirán adoptando sistemas y tecnologías que lleven a procesos de bajas emisiones y resiliencia.

Al 2050 todas las edificaciones comerciales, residenciales, e institucionales operaran con estándares de bajas emisiones (con alta electrificación o uso de energías renovables en procesos de cocción y agua caliente)

Eje 3

Eje 4

Eje 5

ILUMINACIÓN PROFESIONAL

Soluciones solares y LED



ENERGÍA RENOVABLE

Le presentamos una amplia gama de opciones para su hogar y comercio, ilumine sus espacios, súmese a una línea de vehículos eléctricos y cargue sus dispositivos siendo ecológico.

Iluminación  A/C solares  Paneles solares  Bicicletas

SOLUCIONES ENERGÉTICAS

**ASESORÍA
PERSONALIZADA**

GRATUITA

www.solarisenergycr.com  facebook.com/solarisenergiacr  2444-0929 / 2444-1147

Alajuela y Guanacaste. Costa Rica



Eje 6

Modernización del sector industrial a través de la aplicación de procesos eléctricos, sostenibles y eficientes, así como tecnologías bajas y cero emisiones.

Visión de Transformación (Acciones)

Al 2050 el sector industrial habrá cambiando fuentes de energía para desacoplar el crecimiento de su actividad del de las emisiones.

Al 2030 el sector contará con estrategia y modelos de negocio de diseño integral “cuna a tumba” (o “cradle-to-grave”) para productos, sus insumos, su embalaje, y sus usos, en una visión que se vincula con la llamada economía circular.

3. Gestión Integral de Residuos

Desarrollo de un sistema de gestión integrada de residuos basado en la separación, reutilización, revalorización y disposición final de máxima eficiencia y bajas emisiones de gases de efecto invernadero.

Visión de Transformación (Acciones)

Al 2050 el 100% del territorio contará con soluciones para la recolección, separación, reutilización y disposición de residuos.

Al 2030 Costa Rica tendrá una cultura ciudadana y empresarial orientada a una menor generación, de residuos y a un exitoso manejo de los mismos, bajo enfoque de economía circular.

Al 2022 se contará con Estrategia y Plan de Mejores Opciones Tecnológicas para reducir metano por residuos orgánicos

Eje 7



4. Agricultura Cambio y Uso del Suelo y Soluciones Basadas en la Naturaleza

Fomento de sistemas agroalimentarios altamente eficientes que generen bienes de exportación y consumo local bajos en carbono.

Visión de Transformación (Acciones)

Para 2050 se aplicarán los métodos y tecnologías más avanzadas para llegar a tener una agricultura sostenible, competitiva, baja en carbono, resiliente y que tenga los más bajos niveles de contaminación

Consolidación de modelo ganadero eco-competitivo basado en la eficiencia productiva y disminución de gases de efecto invernadero.

Visión de Transformación (Acciones)

Para 2050 la actividad pecuaria utilizará la tecnología más avanzada de acuerdo con estándares de sostenibilidad, competitividad, bajas emisiones y resiliencia a los efectos del cambio climático.

Consolidación de un modelo de gestión de territorios rurales, urbanos y costeros que facilite la protección de la biodiversidad, el incremento y mantenimiento de la cobertura forestal y servicios ecosistémicos a partir de soluciones basadas en la naturaleza.

Visión de Transformación (Acciones)

Mantener la cobertura boscosa y aumentarla a 60% en 2030 al tiempo que se revierte el proceso de degradación de los ecosistemas marinos y terrestres Incrementar la disponibilidad de áreas verdes para la recreación localizadas en la GAM mediante la mejora de la conectividad entre áreas protegidas y la consolidación de corredores biológicos y ribereños inter-urbanos.

Eje 8

Eje 9

Eje 9

8 Estrategias Transversales para catalizar el cambio

Para consolidar el proceso de cambio transformacional se requiere modernizar la institucionalidad, el marco fiscal, el sistema educativo bajo enfoques integrales, con consideraciones sociales, financieras, ambientales y tecnológicas que se buscan abordar con las estrategias transversales:

1) Fortalecimiento de los principios de inclusión, respeto a los derechos humanos y promoción de la igualdad de género

Costa Rica reitera que su compromiso con la protección y respeto de los derechos humanos debe continuar promoviendo la igualdad de género y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

2) Reforma integral para la nueva institucionalidad del Bicentenario

El país requiere avanzar en el proyecto de reforma institucional ambiental que permita dotar el país de una institucionalidad moderna, digitalizada, flexible con capacidad para gestionar los cambios disruptivos que conlleva esta nueva economía. Piezas claves incluyen modernización de Refinería Costarricense de Petróleo (RECOPE), Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y Ministerio de Obras Públicas y Transporte (MOPT) Consejo de Transporte Público (CTP).

3) Reforma Fiscal Verde

Es clave desacoplar los ingresos del Ministerio de Hacienda de la venta de gasolina y avanzar en la fijación de precios al carbono. El precio podrá iniciar con la reforma fiscal verde y el debate sobre la valoración económica de externalidades negativas como la contaminación. El proceso debe responder a un análisis integral de la estructura tributaria del país y definir las acciones que permitan dar coherencia a los paquetes de políticas públicas de la descarbonización y tomando en cuenta los costos.



4) Estrategia de financiamiento y Atracción de Inversiones para la transformación

Financiar inversiones de la transición requiere movilizar fondos públicos y privado, se trabajará en esquemas de “ingeniería financiera”, de alianzas público-privadas para apoyar el portafolio de acciones y proyectos. Se trabajará con sector financiero nacional e internacional bajo enfoques novedosos.

5) Estrategia de Digitalización y de Economía Basada en el Conocimiento

El país debe avanzar en procesos de digitalización, conectividad digital, ciudades inteligentes, teletrabajo para lo cual requiere desarrollo de herramientas de análisis y usos de datos digitales y en la disponibilidad de infraestructura en data centers, fibra óptica, cables submarinos. Interconexión con la región.

6) Estrategias laborales de “transición justa” Se reconoce que la viabilidad política de estas

grandes transiciones está asociada al proceso de adaptación a las oportunidades y retos que surgirán en mercado laboral. Se identificarán las mejores prácticas en procesos de transición justa y se elaborarán planes relevantes a sectores expuestos a los mayores impactos.

7) Transparencia, Métricas y Estrategia de Datos Abiertos

El país consolidará el Sistema Nacional de Métrica de Cambio Climático (SINAMECC) para garantizar una oferta de datos abiertos y actualizados sobre el desempeño de la agenda de descarbonización.

8) Estrategia en educación y cultura: La Costa Rica Bicentenario libre de combustibles fósiles

Se desarrollarán planes de trabajo para consumidores y usuarios con el fin de fomentar aceptación en la propuesta de valor de tecnologías y modalidades, así como iniciativas culturales y educativas para profesores, estudiantes de diversos niveles. La modernización. enseñanza del inglés, interconexión de escuelas serán pasos de esta nueva Costa Rica.

El proceso de cambio ha iniciado.
Sigüientes Pasos

El Plan de Descarbonización está siendo utilizado como la base para la construcción de nuestro Plan Nacional de Desarrollo e Inversiones Públicas (2018-2022), y el Plan Estratégico Costa Rica 2050 (Estrategia de Largo Plazo).

Alimentará la actualización y formulación de nuevas políticas sectoriales, y el sistema de inversión pública del país.

Su implementación se coordinará desde Presidencia, con apoyo del Ministerio de Planificación MIDEPLAN, el Ministerio de Ambiente y Energía MINAE, y el Ministerio de Hacienda.

Se está trabajando en un Plan de Acción 2018-2022 que detalle las acciones que implementará esta Administración, con sus respectivos responsables.

El Plan alimentará el sistema de ambición y transparencia del país, y será la base para la actualización y mejora de nuestras próximas Contribuciones Nacionalmente Determinadas o NDCs



Nuestro Proposito

“100% Carbon Neutral tiene como propósito contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ofreciendo un Programa de Carbono Neutralidad de gran impacto social y ambiental, accesible a todo tipo de empresa y organizaciones en America Latina”



En respeto a los Protocolos y estándares internacionales, en la compensación de la huella de carbono de sus clientes **100% Carbon Neutral®** utiliza únicamente créditos de carbono verificados y certificados por Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS (USA), DNV (Noruega), ESI (USA), y debidamente registrados en Markit.



STIFTELSEN
DET NORSKE VERITAS



Los proyectos de captura de carbono seleccionados por **100% Carbon Neutral®** son patrocinados, o están bajo supervisión de los Asociados Internacionales; y han sido seleccionados por su impacto en el medio ambiente global, la protección y preservación de la biodiversidad, y por beneficiar a miles de familias en riesgo social de Latinoamérica y África; quienes se benefician (Salud, empleo, desarrollo, educación, etc.) de la operación de estos proyectos.