

Una Oportunidad de Oro para el Sector Ambiental Latinoamericano. p,4

“Hoy día las empresas, inversionistas, y el sector ambiental privado (junto a los gobiernos), están protegiendo al ambiente actuando como aliados en un esfuerzo conjunto, al tiempo que todos cosechan los beneficios económicos derivados de una nueva industria.”

Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

Edición 13 - Año 3 - Abril a Junio 2018



Sostenibilidad Latinoamericana
p,8

Impacto de la Carbono Neutralidad en los Negocios y la Economía
p,9

El Mundo en Resumen p,13

Carbono Neutralidad en Obras Civiles 3 p,14



Planeta Carbono Neutro

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

Planeta Carbono Neutro es una publicación trimestral, y gratuita, del Departamento de Extensión del Programa Internacional 100% Carbono Neutro, el cual opera con el aval internacional de CarbonFund.org y CO2Balance Ltd.



Los Asociados Internacionales del Programa son líderes globales en la lucha contra el Cambio Climático, con oficinas en EEUU y Reino Unido, y operaciones en Brasil, Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y Costa Rica. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes internacionales, entre los que destacan:



Del Editor

Hola Amigos!

Con mucho placer les informamos que a partir de esta edición estaremos llegando con nuestra revista Planeta Carbono Neutro, así como con un nuevo programa de extensión, a todos los países de Latinoamérica. Gracias a los esfuerzos de nuestro equipo, el Programa de Extensión para la Sostenibilidad y la Carbono Neutralidad de Latinoamérica brindará su apoyo a más de 4 mil profesionales, en gobiernos y firmas ambientales de todo el continente.

Este programa tiene por objetivos promover la sostenibilidad y la carbono neutralidad de la región, difundir los avances de los países del área, promover la generación de buenas prácticas en materia de sostenibilidad y carbono neutralidad en el sector empresarial, promover el desarrollo de nuevo conocimiento y tecnología en la región, y transmitir conocimiento de mercado a los profesionales que tienen bajo su responsabilidad la asesoría, implementación y ejecución de los esfuerzos de carbono neutralidad realizados por las empresas y gobiernos de América Latina. Aprovechamos esta oportunidad para lanzar el nuevo diseño de nuestra revista, que a partir de esta fecha contará con más información de gran importancia para nuestros lectores; especialmente para los empresarios que aspiran a la carbono neutralidad, y para los funcionarios públicos, emprendedores y profesionales que trabajan en la Industria del Cambio Climático.

A través de este esfuerzo el Programa Internacional 100% Carbon Neutral® amplía su compromiso con la proyección y extensión, esfuerzo que nos ha permitido llegar con los programas existentes a más de 24.000 empresarios y profesionales del sector empresarial privado, funcionarios y proveedores de estados, y a empresas en la industria de viajes y turismo de Costa Rica, Centroamérica y El Caribe.

Esperamos que estos esfuerzos satisfagan las necesidades de conocimiento de nuestros lectores en el continente, y confiamos en seguir contando con su apoyo. De la misma forma invitamos a quienes no lo han hecho, a inscribirse a nuestros programas de extensión [AQUÍ](#).

Diseño, Edición y Arte Final
Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos
Jonathan.chanto@100carbonneutral.com

Corrección de Estilo y Análisis de Datos
Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa
Javier.segura@100carbonneutral.com

Edición y Noticias
Sr. Jorge Segura Mora, Presidente
Jorge.segura@100carbonneutral.com

Tel: (506) 22289696
Email: info@100carbonneutral.com

Oportunidades de Empleo & Negocios
Oportunidades@100carbonneutral.com

Miembros de:



Visite nuestras Redes Sociales



Facebook



Twitter



LinkedIn

También nuestra Pagina Web

www.100carbonneutral.com

Escribanos al correo electronico

info@100carbonneutral.com

Una Oportunidad de Oro para el Sector Ambiental Latinoamericano

Hoy día las empresas, inversionistas, y el sector ambiental privado (junto a los gobiernos), están protegiendo al ambiente actuando como aliados en un esfuerzo conjunto, al tiempo que todos cosechan los beneficios económicos derivados de una nueva industria.



vertido en un motor económico cada vez más poderoso gracias a la participación de empresas e inversionistas privados en la generación de nuevas tecnologías, en la reconversión tecnológica de empresas, en la generación de conocimiento, en la ejecución de proyectos de adaptación al cambio climático, en la descarbonización de las economías, en la asesoría en estrategias de mitigación y adaptación, en la carbono neutralización de empresas, etc. Y si, así es, hoy día las empresas, inversionistas, y el sector ambiental privado (junto a los gobiernos), están protegiendo al ambiente actuando como aliados en un esfuerzo conjunto, al tiempo que todos cosechan los beneficios económicos derivados de una nueva industria.

“En América Latina esta nueva industria crece en algunos países más que en otros; no obstante, como un todo, el continente tiene las herramientas para enfrentar los desafíos y oportunidades de esta nueva economía.”

En 1998 un consultor financiero del INCAE, hablando ante el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador, decía: “... La lucha contra el cambio climático empezará a ganar terreno cuando el sector ambiental haga atractivo para las empresas invertir en la protección del medioambiente...”. Algunos se rieron, y aun otros se molestaron por la osadía de insinuar que debían crearse las condiciones necesarias para que las empresas obtuvieran beneficios de proteger al ambiente. Claro, eran los tiempos del protocolo de Kyoto, época en la que gran parte del sector ambiental veía en los empresarios al gran enemigo del medioambiente, y al culpable de los males del planeta; y no a un potencial aliado en la lucha contra el cambio climático.

En el año 2015 la revista *Climate Change Business Journal* determinó que la industria del cambio climático está compuesta por 9 sectores, a saber: 1) Energía renovable y baja en carbono, 2) Captura y almacenamiento de carbono, 3) Almacenaje de energía, 4) Eficiencia energética, 5) Construcción verde, 6) Transporte, 7) Mercados de carbono, 8) Adaptación al cambio climático, y 9) Consultoría e investigación. Dicha publicación estimó que a esa fecha esta nueva industria ya generaba negocios por más de 1.5 trillones de dólares anuales, con porcentajes de crecimiento que superaban a los de cualquier economía del mundo.

A 20 años de esta anécdota, la lucha contra el cambio climático se ha con-

La industria del cambio climático se ha visto impulsada aun más por el

Contenido

Acuerdo de París, gracias a que, como lo informara el London School of Economics, desde la firma del Acuerdo (2015) los 197 países firmantes han implementado al menos una ley o política nacional que les lleve al cumplimiento de sus compromisos en dicho Tratado; este dato incluye la aprobación de un total de 106 leyes de cambio climático, 1.500 medidas ambientales, y 28 leyes específicas al Acuerdo de París. Nunca antes en la historia, la humanidad había realizado un esfuerzo de tal magnitud en pro del ambiente.

Hoy día tanto los gobiernos como el sector ambiental privado son conscientes de que para triunfar en la lucha contra el cambio climático deben hacer del sector empresarial un aliado activo en este esfuerzo, ya sea mediante incentivos de mercado o regulaciones; y para lograrlo, toda inversión realizada por empresarios e inversionistas debe tener sentido o atractivo de negocios. Este cambio de paradigma, donde el empresario y sus empresas (como concepto) han dejado de ser el enemigo natural del medio ambiente, para convertirse en un cliente que necesita y/o desea invertir en la protección del ambiente como parte de su estrategia de negocios, es una de las razones por las que las naciones pueden aspirar a darle un giro a las economías mundiales; y triunfar en la lucha contra el cambio climático.

En América Latina esta nueva industria crece en algunos países más que en otros; no obstante, como un todo, el continente tiene las herramientas para enfrentar los desafíos y oportunidades

de esta nueva economía. En el sector Adaptación al Cambio Climático, que incluye los servicios de neutralización de huella de carbono, la región avanza a paso firme. Existe en general, un amplio conocimiento y aplicación transparente de los protocolos internacionales (ISO, PASS 2060, GHG, DNV, etc.) y de las normas naciona-

“Existe suficiente conocimiento, experiencia, e infraestructura para que empresas en todo el continente puedan aspirar a la carbono neutralidad”

les de medición; así como decenas de firmas preparadas para brindar servicios de adaptación al cambio climático (adaptación, mitigación) y carbono neutralidad (medición, verificación, compensación, declaratorias); de las que ya han surgido al menos 5 esquemas/programas privados de neutralización de huella en la región, formalmente constituidos, con su propio sello de carbono neutralidad y la capacidad de otorgar declaratorias locales e internacionales.

Adicionalmente, hay suficiente actividad comercial en la captura y almacenaje de carbono para satisfacer la demanda de los mercados locales y colocar en los mercados internacionales. De hecho ya existen, o están en proceso de implementación, mercados de carbono en varios países del continente, ya sea para compra directa tipo OTC, o a través de mercados formalmente establecidos (México, Chile, Colombia, Argentina). Y, gracias a la presencia de gestores internacionales de carbono en la región, tanto oferentes como demandantes, pueden acceder a la compra y/o colocación de créditos de carbono verificados (Vers, Cers) en el mercado internacional.

En general se puede afirmar que en América Latina existe suficiente conocimiento, experiencia, e infraestructura para que empresas en todo el continente puedan aspirar a la carbono neutralidad de sus operaciones; así

como para que las firmas ambientales interesadas en participar de esta industria puedan crear su propia infraestructura, o bien establecer alianzas internacionales con cualquiera de los competidores establecidos de la industria, y así llevar a sus mercados una plétora de servicios en el área de adaptación al cambio climático y neutralización de huella.

A pesar de las perspectivas positivas del sector productos y servicios para adaptación al cambio climático, si



Contenido

las firmas ambientales, consultores, proyectos de captura, programas de neutralización, mercados de carbono y gobiernos quieren realmente aprovechar las oportunidades que trae esta nueva industria, entonces deben tener una visión más amplia y progresista del mercado. Ello por cuanto, a pesar de que existen en toda América Latina empresas interesadas, y en muchos casos deseosas de alcanzar la neutralización de su huella, la gran mayoría de los empresarios aún no encuentran las condiciones idóneas para dar el paso y comprometerse con la carbono neutralidad. Si los gobiernos y los diversos participantes de mercado quie-



ren ver desarrollado el mercado de productos y servicios de adaptación al cambio climático, entonces la carbono neutralidad debe ser menos elitista.

Es simple, el surgimiento y crecimiento del mercado de carbono en la región, y de sus servicios relacionados (captura de carbono, mitigación, adaptación, medición, verificación, y neutralización) dependen de la demanda, y la demanda depende de la carbono neutralidad de las empresas, que a su vez depende de que estas tengan acceso a los servicios de neutralización locales e internacionales.

Hasta ahora los esfuerzos de neutralización de la mayoría de programas y gobiernos se han concentrado en las grandes empresas, capaces de sobrevivir largos y costosos procesos de mitigación. Sin embargo, el futuro del

mercado (y de sus participantes) está en la demanda que pueden proveer las miles de pequeñas y medianas empresas que, a pesar de aspirar a la carbono neutralidad, no tienen la capacidad económica para invertir en largos procesos de mitigación, o que por ser de baja huella dicha inversión no tiene sentido. Es desde todo punto de vista ilógico e improductivo forzar a una pequeña o mediana empresa (de baja huella) a invertir decenas de miles de dólares en procesos de mitigación (que la mayoría no pueden pagar ni sostener en el largo plazo); cuando con una fracción de dicha inversión pueden pasar exitosamente por procesos formales y legítimos de neutralización, protegiendo al ambiente, y contribuyendo a la neutralización de la huella del parque empresarial de sus países.

La carbono neutralidad requiere de una visión progresista, y debe ser puesta al alcance de todas las empresas y empresarios. Si bien es correcto y necesario demandar de las grandes empresas, y de los grandes contaminadores, un esfuerzo serio en la mitigación de su huella; la lucha contra el cambio climático requiere y demanda que los más pequeños y los menos contaminantes (que son la mayoría) también puedan participar. En la medida que más cantidad de empresas se unan a la lucha, así podrán los gobiernos cumplir con sus metas, hacer popular entre su población el esfuerzo país, y hacer crecer a la industria lo-

“La carbono neutralidad requiere de una visión progresista, y debe ser puesta al alcance de todas las empresas y empresarios. ”

cal, y los mercados de carbono nacionales e internacionales.

Un mercado lo construye el volumen de sus transacciones, por ello no hay futuro en materia de carbono neutralidad empresarial si los programas y esquemas de carbono neutralidad se comportan como clubes privados.

En términos generales las perspectivas a futuro para el sector ambiental priva-

Contenido

do, y los emprendedores ambientales, que se desenvuelven en los diferentes sectores de la industria del cambio climático, luce brillante. Sin embargo, aún falta mucho por hacer. Hay que continuar implementando leyes y regulaciones en materia de compras públicas sustentables que incentiven la sostenibilidad y la carbono neutralidad empresarial, así como apoyar los esfuerzos de adaptación de las empresas, los proyectos de captura de carbono, los mercados de carbono, y las medidas de movilización hacia modelos económicos sostenibles y bajos en carbono. Asimismo, se debe continuar trabajando en la generación de experiencia, conocimiento, y nuevas tecnologías; así como en el aumento de empresas participantes como usuarios de productos y servicios de la industria del cambio climático. También es necesario trabajar en la reducción de costos, la eliminación de distorsiones creadas por “Greenwashers”, y la implementación de mejores prácticas en materia de carbono neutralidad en toda la región.

Es un hecho que durante la siguiente década los ministerios de ambiente de la región van a tener sus manos llenas trabajando en la adaptación de la in-

“No hay futuro en materia de carbono neutralidad empresarial si los programas y esquemas de carbono neutralidad se comportan como clubes privados.”

fraestructura de sus países al cambio climático, en la búsqueda y negociación de fondos verdes, y en el establecimiento de normativas que les permitan cumplir con los compromisos adquiridos en el Acuerdo de París. Por ende, la responsabilidad de llevar al sector productivo hacia la adaptación al cambio climático y la neutralidad de carbono caerá en manos del sector ambiental privado, lo que en definitiva representa una oportunidad de oro para el ambiente, y para los emprendedores ambientales de la región.



En respeto a los Protocolos y estándares internacionales, en la compensación de la huella de carbono de sus clientes **100% Carbon Neutral®** utiliza únicamente créditos de carbono verificados y certificados por Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS (USA), DNV (Noruega), ESI (USA), y debidamente registrados en Markit.



STIFTELSEN
DET NORSKE VERITAS



IHS Markit

Los proyectos de captura de carbono seleccionados por **100% Carbon Neutral®** son patrocinados, o están bajo supervisión de los Asociados Internacionales; y han sido seleccionados por su impacto en el medio ambiente global, la protección y preservación de la biodiversidad, y por beneficiar a miles de familias en riesgo social de Latinoamérica y África; quienes se benefician (Salud, empleo, desarrollo, educación, etc.) de la operación de estos proyectos.

Noticias

Sostenibilidad Latinoamericana

México se refuerza con herramientas de adaptación al cambio climático

México: México está fortaleciendo las herramientas tanto gubernamentales como tecnológicas para mejorar su adaptación a los efectos del cambio climático, informó la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) destacó en un comunicado la implementación de programas como el Atlas Nacional de Riesgos, el Atlas Digital del Agua y el Fondo para la Prevención de Desastres Naturales, entre otras herramientas que protegen al país, ubicado en una de las zonas del planeta más vulnerables a esta problemática.

El objetivo fundamental de la nación a la hora de adaptarse al aumento global de la temperatura es poder “reducir la vulnerabilidad en 160 municipios, fortalecer las capacidades de las comunidades locales”, así como incrementar las acciones de protección y restauración de los ecosistemas.

El objetivo fundamental de la nación a la hora de adaptarse al aumento global de la temperatura es poder “reducir la vulnerabilidad en 160 municipios, fortalecer las capacidades de las comunidades locales”, así como incrementar las acciones de protección y restauración de los ecosistemas... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Perú, pionero en Latinoamérica con su Ley Marco de Cambio Climático

Perú: Perú, considerado el tercer país del mundo más vulnerable al cambio climático, se convirtió este martes (17.04.2018) en el primer país de Latinoamérica en tener una Ley Marco del Cambio Climático, en línea con los compromisos del Acuerdo de París suscrito en 2015 por 193 Estados.

La norma fue promulgada este martes por el presidente de Perú, Martín Vizcarra, en el marco de la última de las dos jornadas del encuentro que encabezó entre el Gobierno peruano y los gobernadores de las veinticinco regiones del país.

En compañía de su primer ministro, César Villanueva, y la ministra del Ambiente, Fabiola Muñoz, el mandatario peruano explicó que el objetivo de la ley es aprovechar las oportunidades de desarrollo sostenible con una reducción

de las emisiones de carbono además de mejorar la adaptación y mitigación del cambio climático... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Invierten \$2 billones para adaptar vías al cambio climático

Colombia: El Fondo Nacional de Adaptación reveló, durante el foro ‘La Revolución de la Infraestructura’, organizado por el Ministerio de Transporte, que Colombia cuenta hoy con vías adaptadas al cambio climático por las inversiones de más de 2 billones de pesos que ha destinado el Gobierno Nacional para la intervención de 390 puntos viales en el país.

“Son vías y puentes con especificaciones especializadas que buscan soluciones definitivas a los problemas recurrentes como inundaciones o derrumbes, y que reducen la vulnerabilidad garantizando la seguridad vial”, explicó Iván Mustafá, gerente del Fondo de Adaptación.

De acuerdo con el funcionario, la entidad ha intervenido más de 150 kilómetros de vías y ha construido 39 puentes, los cuales han permitido dejar habilitados 3218 kilómetros adaptados al cambio climático en el país... [VER ARTICULO COMPLETO](#)



Ponen en órbita primer satélite contra cambio climático

Costa Rica: Costa Rica puso este viernes en órbita su primer satélite nacional, anunció el presidente del país centroamericano Carlos Alvarado. El satélite llegó a la Estación Espacial Internacional el miércoles por la mañana con total éxito.

“Hoy viernes se dio inicio a la operación del satélite diseñado en Costa Rica por el TEC y la Asociación Centroamericana de Aeronáutica y del Espacio. Aproximadamente a las 4:30 am se puso en órbita el dispositivo del Proyecto Irazú desde la Estación Espacial”, publicó Alvarado en su cuenta de Twitter.

El satélite con forma de cubo, del tipo CubeSat, y pieza fundamental del Proyecto Irazú, mide 10 centímetros por cada uno de sus lados y pesa un kilogramo y, de acuerdo a lo comunicado por el Tecnológico de Costa Rica (TEC), tendrá el propósito “de monitorear de forma más eficiente cómo los árboles de los bosques costarricenses están reaccionando al cambio climático y cómo afecta eso la fijación de carbono”... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Contenido

Impacto de la Carbono Neutralidad en los Negocios y la Economía

El mundo está cambiando rápidamente, hoy día ser sostenible es “cool”, las empresas sostenibles y carbono neutro (certificadas) adquieren un estatus que las diferencia en sus mercados.



El impacto ambiental de los procesos de carbono neutralización de una empresa se puede materializar en el largo plazo a través de la mitigación y posterior neutralización de su huella, o en el corto plazo, mediante la compensación directa e inmediata de sus emisiones. Cualquiera que sea el caso, su efecto sobre el medio ambiente y en la lucha contra el cambio climático es directo y sostenible en el tiempo, siempre que la empresa mantenga dicho estatus. El compromiso empresarial es un elemento fundamental para asegurar la consolidación de una economía sostenible y baja en carbono, así como sus efectos positivos en el ambiente y la población.

La carbono neutralidad, como actividad económica, impacta a muchos actores de la economía; lo cual se puede apreciar con claridad en el desarrollo y las oportunidades que esta activi-

dad ha traído al sector de productos y servicios asociados a la adaptación al cambio climático.

A las puertas de un nuevo mundo, un nuevo estilo de desarrollo:

El mundo está cambiando rápidamente, hoy día ser sostenible es “cool”, las empresas sostenibles y carbono neutro (certificadas) adquieren un estatus que las diferencia en sus mercados. En la actualidad, la implementación de estrategias de sostenibilidad es avalada por las mejores escuelas y consultores de negocios, y las marcas sostenibles y carbono neutro son admiradas y preferidas por consumidores individuales e institucionales. El Acuerdo de París ha fortalecido esta tendencia, y le ha dado un empujón sin precedente a la consolidación de mercados en donde lo ambientalmente amigable, y lo verde, no es solamente aceptado, sino que representa el futuro.

Este nuevo mundo demanda una forma diferente de ayudar a las empresas a lidiar con sus desafíos ambientales, que dicho sea de paso, se están convirtiendo rápidamente en desafíos de negocios. Esta nueva coyuntura está impulsando un cambio en la mentalidad de los profesionales y emprendedores del sector ambiental privado en toda América Latina; generando el surgimiento de nuevos productos y servicios ambientales, y de nichos de mercado que hasta hace unos años no existían.

Específicamente, en el segmento de

“Es importante recordar que la carbono neutralidad influye positivamente en la ecuación de productividad de las empresas”

Contenido

servicios ambientales relacionados a la adaptación al cambio climático el impacto ha sido primariamente en la generación de oportunidades profesionales y de negocios para medidores de huella, verificadores, instructores, consultores en mitigación y adaptación, y para los programas y esquemas privados de carbono neutralidad basados en protocolos internacionales o normas locales. Asimismo, la región ofrece oportunidades atractivas para la implementación de proyectos de captura de carbono, servicios de validación y verificación de proyectos, la generación y venta de nuevas tecnologías, la prestación de energías alternativas, el manejo de proyectos de adaptabilidad, las alianzas público privadas, etc. Todo ello con el consecuente impacto en el empleo, la economía, y en el acervo de conocimiento de las naciones del continente.

El impacto económico en las empresas que participan en procesos de carbono neutralidad ya

ha sido analizado exhaustivamente en ediciones anteriores de esta revista. Sin embargo, es importante recordar que la carbono neutralidad influye positivamente en la ecuación de productividad de las empresas, ya sea a través de los ingresos producto de un incremento en la competitividad y las ventas, o de una disminución y mejor control de los gastos en aquellas actividades generadoras de huella de carbono (combustibles, electricidad, vuelos, etc.). Las únicas empresas carbono neutro que no se benefician de su estatus son aquellas que no explotan estratégicamente dicha condición, o las que no administran su huella; por lo que tarde o temprano abandonan el proceso.

Un desarrollo que incluye a quienes más lo necesitan:

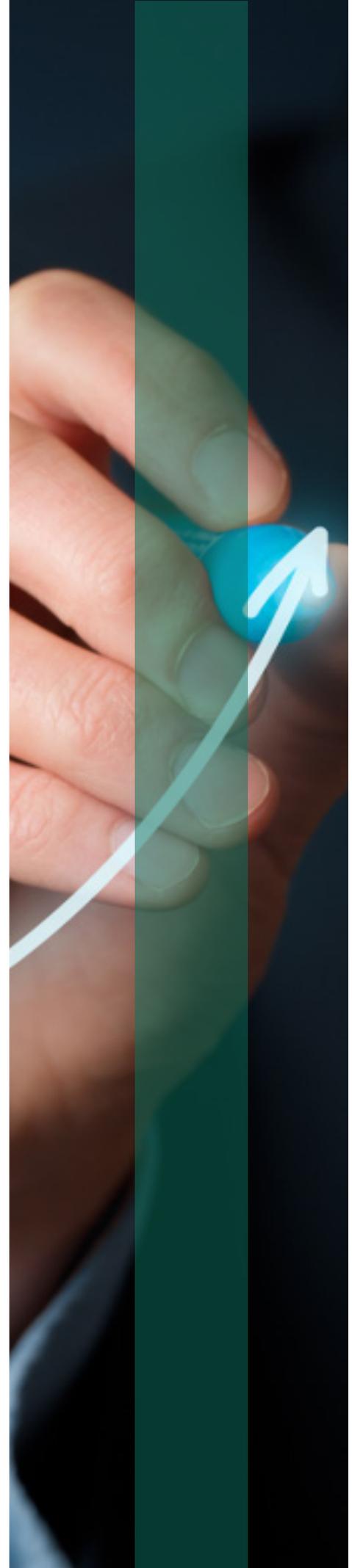
Uno de los temas que normalmente se dejan de lado al hablar de carbono neutralidad, y que sin embargo

es una de las características más lindas y positivas de esta actividad, es su impacto social. Este impacto surge gracias a que para lograr la carbono neutralidad las empresas deben compensar sus emisiones, y para ello deben adquirir créditos de carbono debidamente verificados y certificados, ya sea por un gobierno, o por organismos internacionales de reputación y prestigio (Gold Standard, VCS, etc.). Los proyectos de captura de carbono que emiten los créditos (Reforestación y deforestación evitada, sumideros, biomasa, producción de energías alternativas, sustitución energética, cocinas mejoradas, pozos comunales, purificación de agua, eliminación de metano, etc.) no son sencillos, ni mucho menos baratos de emprender; y una

“En el segmento de servicios ambientales relacionados a la adaptación al cambio climático el impacto ha sido primariamente en la generación de oportunidades profesionales y de negocios ”

gran parte de ellos son emprendimientos de corte social con gran impacto en las comunidades en donde se ejecutan. Si bien estos proyectos pueden ser implementados en cualquier país del mundo, muchos son creados y operados por emprendedores sociales, ONGs, o Asociaciones de Desarrollo, en América Latina y África, en zonas y comunidades donde la inversión social es realmente necesaria.

Así, a través de los ingresos generados por la venta de créditos de carbono, estos proyectos impactan positivamente sus comunidades a través del apoyo social a escuelas, programas educativos, esfuerzos de salud comunitaria, programas de agricultura sostenible, capacitación en tenencia y manejo adecuado de tierras, creación de fuentes de agua potable, y la reducción de los problemas asociados a la contaminación del aire interior en los hogares; estas últimas, son problemáticas que afectan a las comunidades marginales, y amenazan especialmente la salud de mujeres y niños. Otras áreas en las que es posible observar un impacto positivo es en la implementación de programas de igualdad de género, la promoción de oportunidades de aprendizaje,



Contenido

el uso sostenible de los ecosistemas, y la protección de la biodiversidad local y la gestión sostenible de bosques.

Adicionalmente, al ser operados por habitantes de las comunidades en las que se implementan las actividades de captura de carbono, existe un impacto directo en la generación de empleo y oportunidades de desarrollo comunal, y por ende en la reducción de la pobreza. Para lograr estos objetivos sociales, es importante que los empresarios valoren el impacto social de los créditos de carbono que van a adquirir antes de neutralizar la huella de sus empresas.

Adicionalmente, en el mercado internacional de inversiones ha surgido un movimiento dirigido a retirar el apoyo financiero a la exploración y explotación de hidrocarburos, así como a las grandes empresas que no contribuyan a la descarbonización de la economía. Recientemente la firma Británica Legal and General, que maneja 1.2 trillones de dólares en activos en su cartera, anunció que dejará de invertir en compañías que no tomen medidas contra el cambio climático. Igualmente el Banco Mundial anunció que a partir del año 2019 dejará de financiar proyectos relacionados a combustibles fósiles. Similar medida están tomando las instituciones de la iglesia católica, incluido Cáritas Internacional, que han decidido dejar de invertir en compañías de energías altas en carbono. Este movimiento tomó fuerza en el 2017, cuando el Fondo



“Es importante que los empresarios valoren el impacto social de los créditos de carbono que van a adquirir”

Soberano de Noruega decidió dejar de invertir en empresas involucradas en la explotación de gas y petróleo. Cada vez son más los inversionistas institucionales que incorporan en sus carteras esta visión de negocios.

Un cambio que apenas inicia:

El movimiento hacia economías sostenibles y bajas en carbono no es flor de un día. Existen fuerzas de mercado que se están gestando, a raíz del Acuerdo de París y la lucha contra el cambio climático, y que en el mediano plazo impactarán a todas las naciones, generando nuevas oportunidades para los diversos actores del mercado. Un ejemplo de ello son los bonos verdes, cuyos fondos se destinan exclusivamente a financiar o re-financiar los proyectos verdes que se ajustan a los denominados Green Bond Principles (GBP). Este concepto se ha popularizado en mercados desarrollados y recientemente ha tomado fuerza en países de la región como Colombia, Chile, Costa Rica, México, Argentina, y Perú.

Los anteriores eventos han hecho que las autoridades bancarias se interesen en el tema, al punto de que hoy existe un movimiento a nivel de bancos centrales cuyo objetivo es empujar por regulación en materia de riesgo climático. Desde hace varios años se habla de la necesidad de medir el riesgo climático de las empresas sujetas a financiamiento en banca y bolsa, por lo que hace poco los gobernadores de los bancos centrales de Inglaterra, Francia y Holanda se reunieron para discutir sobre la adaptación de las regulaciones existentes a los riesgos del cambio climático. Adicionalmente, junto a las autoridades bancarias de China, Alemania, México, Singapur y Suecia, estos bancos centrales formaron en enero de este año el “Network for Greening the Financial System”

Contenido

(NGFS), cuyo propósito es crear una plataforma para dialogar y compartir experiencias sobre temas relacionados con el vínculo entre el clima y el mercado financiero.

Si bien aun se desconoce cuales serán los resultados que produzcan estas iniciativas, este puede ser fácilmente el preludeo a la implementación de nuevas medidas de administración de

“De la estabilidad del clima dependen múltiples industrias, así como la estabilidad financiera internacional”

riesgo bancario a nivel internacional, las cuales incluirían la valoración del riesgo climático de las empresas sujetas a créditos e inversión. Siendo que, de la estabilidad del clima dependen múltiples industrias, así como la estabilidad financiera internacional, no será de extrañar que tanto los inversionistas como la banca internacional, de forma masiva, se muevan hacia la sostenibilidad en el corto plazo; las empresas que aun no lo hayan hecho, indudablemente se moverán al ritmo que marquen sus fuentes de financiamiento.



San José, Costa Rica, 27 Abril 2018, Centro Nacional de Convenciones. El Programa 100% Carbon Neutral entrega a EXPOTUR 2018 su Declaratoria Internacional como Evento Carbono Neutro, en la persona de don Massimiliano Devoto, Presidente de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo. En presencia de miembros directivos de la Asociación, y del señor Alberto López, Gerente del Instituto Costarricense de Turismo; Hace entrega de la declaratoria don Javier Segura, Director del Programa 100% Carbon Neutral

Noticias

El Mundo en Resumen

El cambio climático afectará más a los países más pobres y menos a los que han contribuido al calentamiento global

España: Las fluctuaciones de temperatura que se amplifican por el cambio climático golpearán más duramente a los países más pobres del mundo, según una nueva investigación. Por cada grado de calentamiento global, el estudio sugiere que la variabilidad de la temperatura aumentará hasta en un 15% en el sur de África y la Amazonia, y hasta un 10% en el Sahel, India y el sudeste asiático.

Mientras tanto, los países fuera de los trópicos, muchos de los cuales son países más ricos que han contribuido más al cambio climático, deberían ver una disminución en la variabilidad de la temperatura. Los investigadores, de las universidades de Exeter, Wageningen... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Guía para Bancos que incorpora los riesgos del Cambio Climático

Global: Dieciséis bancos líderes de cuatro continentes, convocados por la Iniciativa Financiera Ambiental de las Naciones Unidas (PNUMA FI), publicaron una Guía dirigida a mejorar la comprensión de los bancos sobre el impacto del cambio climático en sus negocios.

Se trata de una metodología desarrollada conjuntamente por el sector financiero para impulsar la transparencia de los bancos a su exposición a riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con el TCFD... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

El cambio climático amenaza con provocar millones de emigrantes

Global: Sequías, malas cosechas y el aumento del nivel del mar son algunos de los motivos que forzarán a millones de personas residentes en zonas vulnerables a desplazarse en los próximos años. El informe 'Groundswell: Prepararse para las migraciones internas provocadas por impactos climáticos', prevé que América Latina tenga 17 millones de emigrantes internos por motivos climáticos en 2050.

El reporte, que fue lanzado el pasado mes de marzo y se presentó durante el noveno foro de Ciudades Resilientes que se llevó a cabo el pasado fin de semana en Bonn (Alemania)... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

El turismo es responsable del 8% de las emisiones mundiales de CO2

Global: El turismo se ha convertido en uno de los puntales de la economía mundial y su contribución al producto interior bruto sigue creciendo a un ritmo del 4% anual, pero a costa también de dejar una huella ambiental descomunal. Según un estudio elaborado por investigadores de la Universidad de Sídney (Australia), las emisiones de dióxido

de carbono (CO2) y otros gases de efecto invernadero (GEI) ligadas a la actividad turística, en buen parte debido a la aviación comercial, suponen nada menos que el 8% del total. Como era de esperar, el grueso de las emisiones tiene su origen en los países más industrializados... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Inversionistas presionan a empresas contaminantes a reducir su impacto ambiental

Global: Puede que Donald Trump piense que el cambio climático es un engaño, pero los inversionistas que gestionan alrededor de US\$30 billones de activos están presionando cada vez más a los principales contaminadores del mundo para que desarrollen estrategias verdes más sólidas.

HSBC Global Asset Management y Legal & General Group Plc se encuentran entre los 250 gestores de patrimonio de un grupo conocido como Climate Action 100+ que han pedido a las empresas en las que invierten que alineen sus programas de inversión con el acuerdo de París para frenar el calentamiento mundial... [VER ARTICULO COMPLETO](#)

Siete buenas prácticas urbanas ante el cambio climático

Global: Hay que cambiar el metabolismo de las ciudades para adaptarlas al cambio climático. Hay que trazar una hoja de ruta a escala local, frente a la falta de acción de los gobiernos. Hay que vislumbrar finalmente "un futuro de colores", frente a los tonos grises que han dominado la paleta urbana en la era de los combustibles fósiles.

Hasta aquí, la proclama entusiasta de Diego Isabel La Moneda, fundador del Foro de la Nueva Economía y la Innovación Social (NESI), que reunió en el "hervidero verde" de Vitoria a un puñado de expertos para explorar las soluciones ante el mayor reto ambiental del siglo XXI... [VER ARTICULO COMPLETO](#)



Contenido

Carbono Neutralidad en Obras Civiles

La declaratoria de carbono neutralidad para obra es particularmente atractiva en aquellos países en donde existen políticas y regulaciones relativas a compras públicas sustentables.



así como la neutralización de la huella de dicho proceso, y la emisión de una declaratoria formal de carbono neutralidad con sello de “Construcción Carbono Neutro”, o similar.

La ejecución exitosa de este tipo de proceso requiere de la participación activa, voluntaria y transparente de la compañía constructora a cargo de la obra, así como de la participación de una organización que asuma la responsabilidad por el proceso, la cual puede ser una firma consultora ambiental, o un esquema/programa de carbono neutralidad debidamente establecido. Adicionalmente, se recomienda la participación de un ente independiente que valide los modelos de cálculo, así como los principios, métodos y supuestos utilizados por los responsables del proceso, previo a proceder con la neutralización de la huella y a la emisión de la declaratoria de carbono neutralidad.

Como se ha indicado en anteriores entregas, los procesos de carbono neutralidad no se limitan a la neutralización de empresas y productos, sino que también pueden utilizarse en el caso de eventos públicos, así como para la construcción de obra. La declaratoria de carbono neutralidad para obra es particularmente atractiva en aquellos países en donde existen políticas y regulaciones relativas a compras públicas sustentables; esto por cuanto la declaratoria le permite a las empresas constructoras demostrar su desempeño ambiental en procesos de licitación y concursos públicos. A nivel privado le permite igualmente al empresario demostrar su compromiso ambiental delante de sus “stakeholders”.

Este tipo de declaratoria ambiental es aplicable a obras de infraestructura, obra pública, comercial, industrial y residencial, y específicamente se refiere al proceso de cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del proceso constructivo,

Las instituciones de gobierno y empresas constructoras interesadas en este tipo de declaratorias, deben asegurarse de que el consultor o programa que se responsabilice por el proceso tenga amplio conocimiento técnico, y siga lo establecido en las normas internacionalmente aceptadas en materia de carbono neutralidad para obras de construcción, entre las que destacan el Estándar de Contabilidad y Registro de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Protocolo GHG), del Consejo Mundial de Empresas para el Desarrollo Sostenible y el Instituto Mundial de Recursos; así como la Guía Sectorial de Edificios Comerciales y Residenciales, y el Protocolo de Medición de Co2E en Construcción, del ENCORD,

Contenido

avalado por el GHG. Para todos los efectos, las normas y guías de medición emitidas por los gobiernos locales con base en otros protocolos internacionales son igualmente válidos.

Este tipo de neutralización consta de 3 etapas generales, de cuya eficiencia en la ejecución dependen la confiabilidad de los resultados y el éxito del proceso. La primera etapa es la **Cuantificación de la Huella**. Las actividades involucradas en dicha etapa son las más demandantes de todo el proceso y deben ser ejecutadas por el consultor o programa responsable del Proceso de Carbono Neutralidad; con la colaboración activa de la empresa constructora y de sus suplidores, cuando así aplique. Esta etapa incluye actividades en las áreas de diseño y organización del proceso, medición de las fases preparatoria y constructiva, preparación de registros y reportes de las partes, evaluaciones en sitio, mitigación de huella y reporte final.

La segunda etapa es la **Neutralización de la Huella**. Una vez entregado y aprobado el reporte final de emisiones GEI, el consultor o programa responsable procederá a la neutralización del 100% de la huella de carbono del proceso constructivo de la obra. Para este efecto se recomienda el uso de créditos de carbono certificados y verificados por Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS (USA), DNV (Noruega), ESI (USA), y debidamente registrados en Markit, la Bolsa de Chicago, o en cualquiera de los mercados de carbono regulados existentes en la región. A las empresas constructoras que deseen tener un impacto adicional a través de la neutralización de sus proyectos de obra, se les recomienda tomar en cuenta los créditos emitidos por proyectos de secuestro de carbono que tengan un impacto socioeconómico.

Adicionalmente, quienes no tengan acceso a créditos o mercados de carbono debidamente regulados, pueden utilizar créditos locales, siempre que

estos sean emitidos al amparo de las autoridades ambientales del país. De la misma manera, en los casos en donde sea posible, y técnicamente viable, las empresas constructoras pueden utilizar sus propias fuentes de remoción de emisiones (plantaciones forestales y proyectos MDL propios, etc.), siempre que estas cumplan con los estándares internacionalmente aceptados para el efecto. Bajo ninguna circunstancia se debe aceptar la utilización de instrumentos de neutralización informales, que no hayan sido verificados y/o certificados por una tercera parte independiente, o bien, que no sean avalados por las autoridades ambientales del país en que se emiten.

“La ejecución exitosa de este tipo de proceso requiere de la participación activa, voluntaria y transparente de la compañía constructora”

La tercera etapa, y final, es fundamental para demostrar la transparencia y veracidad de lo actuado, y es la que le permite a los ejecutivos, y funcionarios a cargo de evaluar licitaciones, el determinar si los atestados presentados por la empresa constructora cumplen, o no, con los requisitos solicitados. En esta etapa se emite la **Declaratoria de Carbono Neutralidad**, acto que se realiza tomando en cuenta la documentación probatoria de la medición, debidamente avalada, y la documentación probatoria de una compensación válida y aceptable de la huella. Una vez confirmados ambos elementos, el programa a cargo de la declaratoria asume la responsabilidad de emitir un documento de carácter formal y legal que respalde la declaratoria, asumiendo responsabilidad legal por lo actuado, por el cumplimiento de la responsabilidad de las partes, y legitimando la carbono neutralidad del proceso constructivo. Finalmente, se recomienda solicitar declaratorias formales de carbono neutralidad, con atestados legales de respaldo, en todo concurso o licitación de obra pública de gran magnitud e importancia; especialmente cuando el ganador deba quedar claramente establecido para evitar apelaciones, o cuando sea importante demostrar el compromiso ambiental del propietario de la obra.



Nuestro Proposito

“100% Carbono Neutral tiene como propósito contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ofreciendo un Programa de Carbono Neutralidad de gran impacto social y ambiental, accesible a todo tipo de empresa y organizaciones”



Suscríbese a Nuestros Programas y Medios Internacionales de Extensión

- Programa Proveedores de Estado
- Programa Funcionarios Públicos
- Programa Sector Viajes y Turismo
- Programa Latinoamérica

Suscríbese [AQUI](#)