

Planeta *Carbono Neutro*

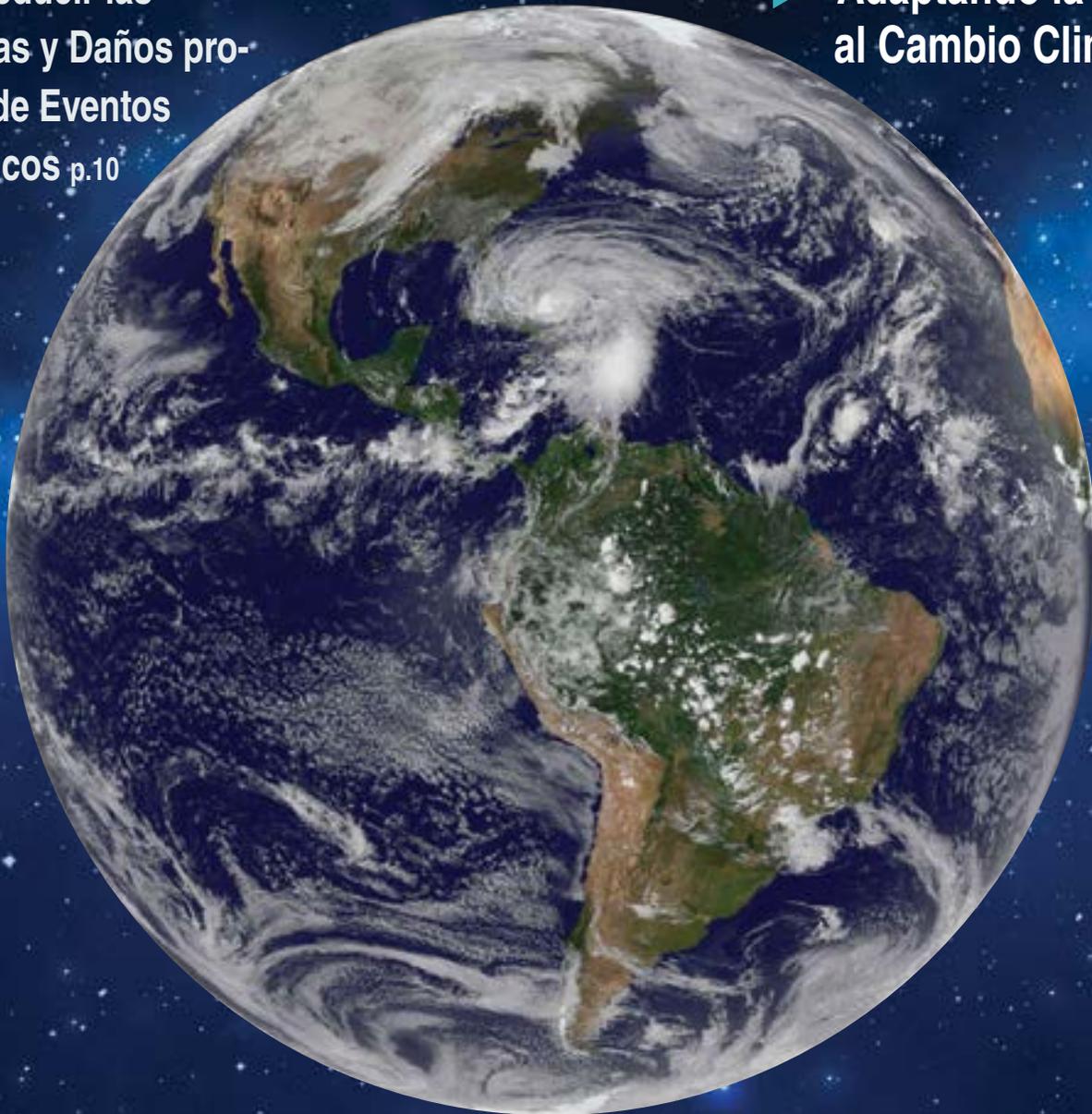
REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

EDICION 11 - AÑO 3 - OCTUBRE A DICIEMBRE 2017

▶ **Impacto Potencial del Cambio Climático en la Operación de la Empresa** p.4

▶ **Recomendaciones para Reducir las Pérdidas y Daños producto de Eventos Climáticos** p.10

▶ **Adaptando la Empresa al Cambio Climático** p.7



Sostenibilidad & Negocios

▶ **Cosechando y Volviendo a Sembrar** p.2



COSECHANDO Y VOLVIENDO A SEMBRAR

“

El esfuerzo realizado nos ha permitido consolidar las operaciones del Programa en Costa Rica, así como la relación con nuestros clientes miembros y Asociados Internacionales.”

Finaliza una nueva temporada para 100% Carbon Neutral como organización comprometida con la carbono neutralidad de Costa Rica y de Latinoamérica. Esta temporada nos ha dejado grandes satisfacciones, así como nuevos retos y aspiraciones. El esfuerzo realizado nos ha permitido consolidar las operaciones del Programa en Costa Rica, así como la relación con nuestros clientes miembros y Asociados Internacionales.

Durante este año hemos logrado ampliar la cobertura de 100% Carbon Neutral, neutralizando la huella de carbono de empresas ubicadas en sectores tan diversos de la economía como; alimentos y agroindustria, producción y exportación de productos agrícolas, hotelería viajes y turismo, importación y venta de partes y repuestos, servicios de mantenimiento de vehículos y edificios, manejo de plagas y

jardines, nuevas tecnologías, seguridad y manejo de datos, importación y venta de material equipos y consumibles de oficina, producción de muebles, importación y venta de equipo médico, educación superior, servicios diversos, comunicaciones y telecomunicaciones, tecnologías de información, construcción y desarrollo inmobiliario, organización de eventos, etc.

Hoy día, la base de clientes miembros de 100% Carbon Neutral incluye a empresas que ofrecen productos y servicios de consumo masivo, B2B, o son proveedores del estado. Entre ellos se encuentran productores y distribuidores, importadores y exportadores, de capital local e internacional, y cuyo tamaño de operaciones varía entre 3 y 300+ empleados. El Programa, que fuera concebido y diseñado para ser inclusivo, está logrando su objetivo.



Durante el 2017 lanzamos la Guía de Uso y Explotación de marca para nuestros miembros, implementamos el Círculo de Empresas 100% Carbono Neutro, y creamos 5 Programas de Extensión para la Sostenibilidad y Carbono Neutralidad. Estos programas llegan a lectores en la empresa privada, proveedores de gobierno, el sector público, sector ambiental, y el sector viajes y turismo; y con tan solo 6 meses de existencia ya cuentan con más de 13.500 suscriptores activos en Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Guatemala, República Dominicana, México y Colombia. Durante el próximo año esperamos llegar al resto de Centro y Suramérica. Les recordamos que nuestros Programas de Extensión son gratuitos, y los interesados pueden suscribirse visitando nuestra página de Internet www.100carbonneutral.com.

com. Adicionalmente, este año logramos consolidar la base de lectores para nuestra revista Planeta Carbono Neutro, la cual ya alcanzó su onceava edición en 2.5 años de existencia, llegando a miles de lectores dentro y fuera de Costa Rica.

El segundo trimestre del 2017 nos permitió finalizar el diseño y afinamiento de procesos y procedimientos para los nuevos servicios que ofreceremos durante el próximo año. Estamos iniciando el proceso de planificación de la temporada de neutralizaciones 2018, en la cual esperamos lanzar los servicios de carbono neutralización de proyectos y eventos masivos; así como llegar a nuevas industrias, ampliar nuestra base de clientes y la cobertura de nuestros Programas de Extensión, e iniciar la apertura de mercados internacionales.

Al finalizar la temporada 2017 deseamos agradecer a las empresas miembros del programa por su confianza en nuestra organización y por su compromiso en la lucha contra el Cambio Climático. Asimismo, agradecemos a los lectores de nuestra revista y a los suscriptores de nuestros Programas de Extensión por su apoyo, participación, e interacción. Finalmente, deseamos expresar nuestro agradecimiento a los Asociados Internacionales de 100% Carbono Neutral, quienes ofrecen su aval al Programa, y validan los modelos, métodos y procedimientos que utilizamos en el cumplimiento de nuestra misión; y que con su apoyo fortalecen al Programa y hacen posible su existencia.



LA FLORESTA
parque condominio

el mejor lugar para vivir
EN EL ESTE DE SAN JOSÉ



**Construcción
Carbono Neutro**

**SOMOS CONSTRUCCIÓN
100% CARBÓN NEUTRAL**

TEL. 2237-1326
WWW.CONDOMINIOFLORESTA.COM



IMPACTO POTENCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA

Hoy día vivimos un momento crítico en la historia de nuestro desarrollo social y económico. La temporada de huracanes 2017 ha dejado como resultado la pérdida de muchas vidas, así como devastación y grandes pérdidas económicas en Puerto Rico, Monserrat, Dominica, Guadalupe, las Islas Vírgenes, St. Kitts & Nevis, Antigua y Barbuda, St. Martin, Anguilla, St. Barts, Turcos y Caicos, República Dominicana, Haití, Bahamas, Cuba, Estados Unidos, Costa Rica, y Nicaragua. El daño causado a las economías de estas naciones (y territorios), y a su sector empresarial, ha sido fuerte y en algunos casos catastrófico. Esta temporada ha dejado en evidencia, de forma clara y en algunos casos brutal, el porqué se considera que el cambio climático es la amenaza más importante que enfrentarán las economías de la región en los próximos años.

Independientemente de si los empresarios creen que el cambio climático ha sido generado por la acción del hombre o no, la realidad es que este fenómeno existe, y que los científicos coinciden en que a futuro los eventos climáticos que amenazan la región serán cada vez más fuertes y frecuentes producto del calentamiento global.

Quienes hayan seguido con detenimiento las noticias relativas a esta temporada de huracanes habrán observado las imágenes de destrucción y muerte dejadas por Nate, Harvey, José, Irma y

María en EEUU, Centroamérica y el Caribe. Sin embargo, el drama humano y económico continúa más allá del momento en que la noticia se enfría, y cesa la cobertura televisiva. Así, una vez finalizada la presente temporada de huracanes, mientras los gobiernos de los países afectados continúan luchando por reconstruir sus infraestructuras, decenas de miles de empresarios (industriales, comerciantes, agricultores, etc.) en los países antes mencionados, estarán a su vez dando la lucha por recuperarse de las pérdidas sufridas producto de las diferentes tormentas tropicales y huracanes que afectaron la región durante el 2017. Algunos lograrán reponerse con éxito de dicho impacto, otros sobrevivirán cargando con deudas y pérdidas por muchos años, y aun otros, se verán forzados a cerrar sus negocios, ya sea porque la magnitud del daño a sus empresas fue muy fuerte, o porque el golpe a las economías en donde desarrollan sus negocios fue simplemente catastrófico (i.e. Puerto Rico).

En virtud de lo anterior, es importante comprender que la realidad climática de la región está cambiando rápidamente; por ende, sea cual sea la ubicación geográfica de su empresa, si usted tiene o realiza negocios en Centroamérica, el Caribe, o las costas sur y este de los Estados Unidos, ha llegado la hora de pensar en cómo un evento climático extremo podría afectar a su empresa, empleados y “stakeholders”, y su futuro económico.



La
*resiliencia y supervivencia
 de cada empresa, y de
 sus negocios, es
 responsabilidad de los
 empresarios y ejecutivos
 que la lideran. ”*

La siguiente enumeración incluye algunos de los impactos (daños) más frecuentes sufridos por las empresas que son impactadas directamente por eventos climáticos extremos, como los sucedidos durante la presente temporada:

1. Pérdida de infraestructura de servicios esenciales: Daños parciales o totales en la infraestructura de agua, electricidad, telecomunicaciones, y distribución de combustibles, que pueden afectar las líneas de producción, y en muchos casos obligan al cierre temporal de las operaciones de la empresa o reducen drásticamente su productividad.
2. Pérdida de ventas: Causadas por el cierre de operaciones comerciales durante y

después del evento, la reducción de actividad/demanda de los compradores, o por los daños en infraestructura que impidan la llegada de clientes a los puntos de venta de la empresa.

3. Atrasos en colección de cuentas por cobrar: Específicamente en la recolección de las cuentas por cobrar con los clientes que se vean más afectados por el evento, o cuyas ventas se vean drásticamente reducidas en los meses posteriores a la crisis.
4. Pérdida de inventarios: Daño parcial o total en los inventarios, ya sea producto de inundaciones, o en el caso de precederos, debido a la imposibilidad de venta a raíz del vencimiento de plazos de exportación, o por el impacto en la calidad debido a la

exposición a los elementos.

5. Pérdidas o daños de activos estratégicos: Deterioro en la infraestructura de terrenos, fincas y edificios, daños a vehículos y equipo de oficina, o pérdida de documentación legal y registros financieros, comerciales y contables, de los que depende la empresa para operar.
6. Pérdida de suplidores: Se refiere a la suspensión parcial o total de operaciones de los suplidores de suministros, inventarios y materia prima que requiere la empresa para su operación, y que hayan sido seriamente impactados por el evento climático.
7. Pérdida de canales y rutas de distribución: Impacto en la habilidad de generación de ventas de la empresa producto de la



Llorente de Tibás, 200 mts este de La Nación.

Nuestros Productos: miel de abeja, miel con canela, avenas, granolas, siropes de sabores, sirope sabor a maple con miel de abeja, repostería.

Marcas: Panal del Rodeo, Tío Bonny, Reserva Dorada, BZZZZ.

Una Empresa





suspensión de operaciones de puertos y aeropuertos, o debido a la imposibilidad de distribuir los productos de la empresa en las regiones que queden incomunicadas a causa de daños en carreteras y puentes, o en los puntos de distribución.

8. Pérdida de recurso humano: Imposibilidad de contar con el recurso humano esencial de la empresa, ya sea porque queden incomunicados, o porque se vean obligados a velar por la salvaguarda de sus hogares y familias.

9. Pérdida de mercados: Se refiere a la pérdida temporal de mercados regionales que se vean gravemente impactados por tormentas y huracanes.

10. Daño Catastrófico: Evento

mayor que paralice la totalidad del país, su infraestructura y economía por un periodo mayor a seis meses.

Es importante resaltar que mientras algunos de los países afectados esta temporada sentirán el impacto de los eventos climáticos en sus economías por muchos años, otros verán dicho impacto acumularse si continúan siendo afectados directa o indirectamente por este tipo de eventos. Es por esto que los gobiernos se encuentran enfocados en buscar fondos internacionales para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático.

La función de un gobierno es velar por la adaptación y aumentar

la resiliencia del país; así como atender las emergencias que se presenten dando prioridad a la vida humana, y a la infraestructura productiva a nivel macro. Así, la resiliencia y supervivencia de cada empresa, y de sus negocios, es responsabilidad de los empresarios y ejecutivos que la lideran. Por ello es que se hace fundamental que cada organización tenga sus propios planes y estrategias de adaptación, atención de emergencias climáticas, y recuperación, que le aseguren su supervivencia.

Proyectos de Captura de Carbono



En respeto a los Protocolos y estándares internacionales, en la compensación de la huella de carbono de sus clientes 100% Carbon Neutral® utiliza únicamente créditos de carbono verificados y certificados por Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS (USA), DNV (Noruega), ESI (USA), y debidamente registrados en Markit.



Los proyectos de captura de carbono seleccionados por 100% Carbon Neutral® son patrocinados, o están bajo supervisión de los Asociados Internacionales; y han sido seleccionados por su impacto en el medio ambiente global, la protección y preservación de la biodiversidad, y por beneficiar a miles de familias en riesgo social de Latinoamérica y África; quienes se benefician (Salud, empleo, desarrollo, educación, etc.) de la operación de estos proyectos.

ADAPTANDO LA EMPRESA AL CAMBIO CLIMÁTICO

“ *Cen-
troamérica
y el Caribe*

*se encuentran ubica-
dos entre las zonas
que, los expertos
consideran, serán de
las más impactadas
por los efectos del
cambio climático ”*





Ante la nueva realidad climática que está viviendo la región es necesario que las empresas se preparen para enfrentar el cambio climático, adaptando sus operaciones y preparándose para actuar en caso de eventos extremos. Trabajar en la adaptación y resiliencia de las operaciones de la empresa (industria, comercio, agroindustria, etc.) es fundamental ya que si bien el mundo está tomando medidas para combatir el cambio climático, los esfuerzos y compromisos que surgieron del Acuerdo de París tardarán décadas en detener el impacto del calentamiento global. De hecho, el recrudecimiento de los eventos climáticos continuará en los próximos años.

Centroamérica y el Caribe se encuentran ubicados entre las zonas que, los expertos consideran, serán de las más impactadas por los efectos del cambio climático (tormentas, huracanes, sequías, incendios, vientos, deslizamientos), y aunque Costa Rica y Panamá no están listados entre los más afectados, ambos países se encuentran adyacentes a las áreas de mayor afectación (Nicaragua, Honduras, Guatemala, y el Caribe). De hecho, los eventos climáticos del 2016 y 2017 demostraron que ningún país de la región se encuentra exento de sufrir graves daños, y que un solo evento que impacte de frente a una nación es capaz de devastarla y destruir su economía.

Las economías de la región tienen una gran interacción y dependencia entre sí, toda vez que gracias a los tratados de libre comercio existe un gran intercambio de bienes y servicios entre las naciones del área. Así que si su empresa está ubicada o tiene negocios en cualesquiera de los países de la región, dicha organización tiene la responsabilidad, ante sus dueños

y “stakeholders”, de prepararse para enfrentar el cambio climático. Este proceso de preparación debe ser liderado por un comité de adaptación al cambio climático y manejo de eventos extremos. Si bien existe poco material que sirva de guía para el proceso, FEMA (EUA), la Cámara de Comercio de Bogotá (COL), y otros, han preparado una serie de guías y manuales que pueden ser de gran utilidad a los comités de adaptación. Estos manuales pueden ser bajados en el Centro de Información para la Sostenibilidad y Carbono Neutralidad del Programa 100% Carbon Neutral en www.100carbonneutral.com.

En términos generales este comité de adaptación y manejo de eventos extremos tiene como principal función determinar las vulnerabilidades de la empresa, y sus negocios, a los efectos del cambio climático, evaluar su nivel de resiliencia y robustecerlo, planificar la respuesta de la empresa ante emergencias climáticas, y crear los planes de acción para la etapa de recuperación.

Este proceso generará un nivel de conocimiento tal que le permitirá al empresario descubrir la exposición real de su empresa y tomar las decisiones relevantes en materia de inversión en seguros, capacitación de personal, adaptación de las operaciones, etc. El empresario de la región debe conocer qué riesgos y vulnerabilidades enfrenta su empresa, qué medidas preventivas y de protección se requieren, cuáles son los escenarios de riesgo más probables, con qué recursos se cuenta para enfrentarlos (humanos, logísticos, etc.), qué estrategias se pueden implementar para salvaguardar las operaciones y proteger inventarios y activos estratégicos, qué tipo de capacitación requiere el personal para contribuir en una emergencia

y salvaguardar los activos y operaciones de la empresa (así como la integridad de sus hogares y familias), y fundamentalmente, en caso de ser impactados, cuáles son las estrategias para lidiar con inventarios dañados, empleados incommunicados, pérdida de suplidores canales y rutas de distribución, etc. Este conocimiento puede hacer la diferencia entre reponerse efectivamente del impacto de un evento climático extremo, o sufrir pérdidas y daños que amenacen la supervivencia de la empresa.

Es importante recordar que una empresa es parte integral de su comunidad y del país, por ello es recomendable que las organizaciones que decidan emprender su proceso de adaptación al cambio climático lo comuniquen al comité de emergencias de su municipalidad, a la comisión local de emergencias, y a los grupos gremiales a que pertenecen; ello con el objetivo de conocer si estas organizaciones cuentan con conocimiento de utilidad para la empresa, así como coordinar esfuerzos en caso de emergencias, fomentar esfuerzos similares en la comunidad empresarial, y aprovechar oportunidades de capacitación. Esta coordinación es de particular importancia en las empresas grandes, de cuya actividad y negocios dependan comunidades enteras.

Una vez determinada la exposición y riesgos que enfrenta la empresa, así como su nivel de resiliencia, se hace fundamental crear un Plan de Adaptación y Atención de Emergencias Climáticas que establezca los lineamientos, organización, actividades, procedimientos y acciones requeridos para adaptar a la empresa y disminuir sus riesgos y exposiciones al cambio climático. Asimismo, el Plan debe ser revisado y



actualizado anualmente, y debe incluir las actividades, procesos y procedimientos requeridos para enfrentar eventos climáticos extremos, reducir las pérdidas y daños, y asegurar la continuidad de operaciones.

Los interesados en adaptar a sus empresas deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones: 1) La amenaza del cambio climático será una realidad permanente durante toda la vida de la generación de empresarios actual, 2) El proceso de adaptación se realiza tomando medidas de corto, mediano y largo plazo, especialmente si se requieren inversiones, 3) La adaptación, resiliencia y respuesta a eventos climáticos minimizan las probabilidades de pérdidas catastróficas, mas no inmunizan a la empresa y sus negocios de ser impactados. Y 4)

El proceso de planificación para la adaptación y respuesta debe complementarse con un plan o estrategia de recuperación de la organización. De nada sirve haber hecho el esfuerzo de adaptar la empresa y enfrentar con éxito los efectos de una tormenta, inundación o huracán, si una vez que ha pasado el evento, ni la organización ni sus empleados saben cuál es el camino más eficiente para estabilizar las operaciones, y recuperarse de las pérdidas y daños sufridos.



Asociados Internacionales de 100% Carbon Neutral

CarbonFund.org y COP2Balance Ltd. ofrecen su aval a 100% Carbon Neutral®; validando los modelos, principios, métodos y supuestos utilizados en el proceso de neutralización de la huella de carbono de las empresa miembros del Programa.



Nuestros Asociados Internacionales son líderes globales en la lucha contra el Cambio Climático, con oficinas en EEUU y Reino Unido, y operaciones en Brasil, Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, e Italia. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes internacionales, entre los que destacan:



RECOMENDACIONES PARA REDUCIR LAS PÉRDIDAS Y DAÑOS PRODUCTO DE EVENTOS CLIMÁTICOS

Es muy difícil saber por dónde empezar cuando se trata de planificar medidas para la reducción de pérdidas y daños en la empresa producto de eventos climáticos (tormentas, huracanes, sequías, etc.), ello por cuanto por un lado este no ha sido un tema prioritario en la estrategia de adaptación al cambio climático de los gobiernos, y por otro, el tema es demasiado nuevo y no existe aun teoría de administración de riesgo empresarial que lo incluya.

En virtud de lo anterior, y ante el aumento esperado en la cantidad e inclemencia de los eventos climáticos que afectarán nuestra región en el futuro, se hace imperativo que las empresas actúen y se preparen. La siguiente lista de recomendaciones, originalmente emitida por la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA) de los EEUU, ha sido ampliada y tropicalizada para adaptarla a nuestra realidad. Las recomendaciones son una base para comprender la extensión de las necesidades de planificación de las empresas de nuestra región.

Recomendaciones Básicas de Prevención

1. Identifique los riesgos potenciales que podrían afectar a su empresa durante eventos climáticos extremos, así como su grado de exposición. ¿Está usted cerca de una zona de inundación o deslizamiento?, ¿Podrían estos eventos afectar a sus clientes, proveedores o mercados?.

2. Realice un “análisis de riesgo” de su ubicación con base en los mapas de riesgo preparados por las instituciones de su país (Comisión de emergencia, Instituto Meteorológico) analizando los diferentes escenarios de impacto de los tipos de desastres naturales que puedan afectar su región (vientos, inundaciones, sequía, incendios forestales, etc.).

3. Desarrolle planes de contingencia en caso de interrupción de operaciones, e implante medidas de mitigación para reducir la pérdida de trabajo y actividad económica. De ser posible tenga identificada una instalación alterna para las operaciones de la empresa.

4. Identifique quiénes son los empleados que podrían no estar disponibles para trabajar y atender

los momentos de crisis por causa de otras obligaciones (cuido de niños, padres, etc.) Mantenga para sus empleados números telefónicos de emergencia y protocolos de comunicación adecuados.

5. Hable con sus proveedores actuales para conocer su capacidad de reacción y servicio en momentos de crisis. Prepare una lista de proveedores alternos de materia prima, suministros y equipos esenciales que le aseguren la continuidad de sus operaciones.



...ante el aumento esperado en la cantidad e inclemencia de los eventos climáticos que afectarán nuestra región en el futuro, se hace imperativo que las empresas actúen y se preparen.”

6. De ser posible adquiere un seguro que cubra pérdidas por este tipo de eventos, y asegure como mínimo los inventarios y activos necesarios para la supervivencia de la empresa en un caso extremo (pérdida de edificio, vehículos, etc.) Comuníquese con su agente de seguros para analizar la exposición de la empresa y sus necesidades de protección.

7. Comuníquese con la comisión de emergencia local, su municipalidad, y gremios a que pertenezca, con el fin de conocer si existen recomendaciones locales específicas que pueda incluir en los planes de la empresa.

8. Identifique el nivel de dependencia que tiene su empresa de la infraestructura de servicios públicos (electricidad, agua, telecomunicaciones, carreteras, puentes, etc.). Apoye y respalde los esfuerzos de prevención que realicen la municipalidad y el comité local de emergencias con el objetivo de reducir los riesgos sobre la infraestructura esencial necesaria para mantener activa la economía de la región y la operación de la empresa.

9. Promueva entre sus empleados, clientes y público en general la comprensión sobre los peligros de los riesgos climáticos, y la necesidad de las empresas y comunidades de prepararse para enfrentar eventos climáticos extremos.

Recomendaciones Básicas de Preparación

1. Prepare un Plan de Adaptación y Atención de Emergencias Climáticas que incluya una estrategia de

recuperación en caso de que la empresa, sus operaciones y mercado se vean impactados directamente por un evento climático.

2. Revise y actualice periódicamente su “Lista de Emergencia para Localizar a los Empleados”, y asegúrese que los empleados que respondan a emergencias sepan lo que cada uno de ellos tiene que hacer y a donde deben ir.

3. Asegúrese de que no hayan ocurrido cambios en la vida personal de los empleados encargados de asistir en emergencias y que les puedan impedir cumplir con sus compromisos (nacimiento de niños, padre enfermo, condición de padre/madre único o soltero, discapacidad).

4. Los equipos de atención de emergencias y grupos de voluntariado de la empresa deben estar debidamente capacitados, preparados para estar lejos de su hogar cuando la situación lo requiera, y listos para reportarse al ser notificados.

5. De ser posible realice una inversión que le permita tener listos y almacenados suministros para la atención de emergencias (lonas, tablas de madera, sacos para arena, herramientas, etc.), igualmente mantenga kits de emergencias con agua, alimentos, equipo de comunicación y primeros auxilios, etc., en caso de que el evento le obligue a usted o a alguno de sus empleados a refugiarse dentro de las instalaciones o vehículos de la empresa. Espere lo mejor, pero prepárese para lo peor, pues la evolución y efectos de un evento climático (tormenta, huracán, etc.) pueden ser

impredicibles.

6. Implemente protocolos de información y acción que le permitan a su empresa reducir el riesgo : 1) Esté seguro de tener un inventario de activos estratégicos al día. 2) Revise y practique los planes de acción y recuperación de desastres de su negocio. 3) Organice un equipo de atención de emergencias y conozca su disponibilidad. 4) Esté preparado para usar proveedores alternos para los inventarios, suministros y el equipo esencial de su negocio. 5) Revise sus pólizas de seguro y conozca sus responsabilidades. Haga cambios y modificaciones según sea apropiado. 6) Invierta en la capacitación de sus empleados, prepárelos tanto para colaborar en la atención de emergencias dentro de la empresa, como a nivel de la comunidad, y del hogar. 7) Conozca los planes de emergencia de su comunidad. Coordine con los comités municipales y comisiones de emergencias locales, e invítelos a presentar sus planes y estrategias en las empresas de la comunidad.

Si bien algunas de las anteriores recomendaciones aplican principalmente a empresas medianas y grandes, el concepto general es aplicable a todo tipo de operaciones. Es fundamental que las empresas se preparen para enfrentar y recuperarse de emergencias climáticas, toda vez que mientras dure la crisis la atención del gobierno estará centrada en la salvaguarda de vidas e infraestructura; y no en asistir a las empresas, especialmente a aquellas cuyos recursos les permiten valerse por si mismas.



Cargadores de Baterías



ATS



Telemetria



Controladores para Generadores Y ATS



DSE Genset®



DSE Power®



DSE Ats®

Central Telefónica 2566-0303

Email: ventas@setecom.com

www.setecom.com



SOSTENIBILIDAD & NEGOCIOS



La competitividad y los productos carbono neutro. (<http://www.atwog.com>)

“TBajo la preocupación del incremento acelerado de los gases de efecto invernadero (GEI) en la atmósfera, algunos países, sobre todo aquellos que integran la Unión Europea (UE), vienen exigiendo que los productos que ingresan a sus mercados cuenten con certificaciones ambientales...” [Leer todo el artículo](#)

A igualdad de precios, 92% de consumidores prefieren productos verdes (www.larepublica.co/)

“En Expo Agrofuturo, el asesor político y económico español Juan Verde indicó que Colombia tiene todo el potencial para ser una despensa a nivel global...” [Leer todo el artículo](#)



Sector turismo debe ser resiliente ante desastres naturales (<http://www.critica.com.pa>)

“Los desastres naturales como los huracanes que asolaron en las últimas semanas el Caribe y el terremoto en México, recalcan la importancia capital de construir resiliencia en el sector del turismo, la actividad que da vida a muchas de las zonas que fueron devastadas por esos fenómenos...” [Leer todo el artículo](#)

Si quieres disparar tus beneficios, busca al consumidor verde (startup-green.com)

“Cuando realizamos cualquier tipo de compra, lo último que queremos es sentirnos mal por lo que acabamos de hacer; si tienes hijos, nunca les comprarías algo que sabes que no es bueno para ellos; si tenemos la certeza de que unas zapatillas han sido fabricadas por unos niños bajo esclavitud, nunca se nos ocurriría comprarlas. ...” [Leer todo el artículo](#)

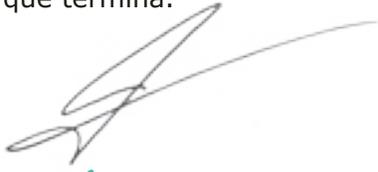


*Feliz Navidad y Próspero Año 2018
para Todos Nuestros Clientes Miembros*

Al finalizar la temporada de neutralizaciones 2017 deseamos agradecer a todas las empresas y proyectos que se han unido y formado parte del Programa durante este año. Enviamos nuestro más sincero agradecimiento a sus gerentes y propietarios, así como al personal que ha tenido a su cargo la coordinación de actividades con nuestros funcionarios.

Para 100% Carbon Neutral®, nuestro personal, y asociados locales e internacionales, ha sido un placer servirles, y apoyarles en el logro de sus objetivos ambientales y empresariales durante el año que termina.

Muchas Gracias





Editores

Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental–, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.



Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos
Jonathan.chanto@100carbonneutral.com

Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa
Javier.segura@100carbonneutral.com

Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente
Jorge.segura@100carbonneutral.com

Tel: (506) 22289696

Email: info@100carbonneutral.com

Oportunidades de Empleo & Negocios

Oportunidades@100carbonneutral.com



Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



Fundación Carbonfund.org: Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



CO2balance LTD: Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

