

Planeta *Carbono Neutro*

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

EDICION 10 - AÑO 3 - JULIO A SETIEMBRE 2017

► **Camino a una Economía Sostenible y Baja en Carbono** p.4

► **Beneficios Económicos y Comerciales de la Carbono Neutralidad** p.7

► **Manejo Sostenible de Plagas y Jardines** p.10

► **El Conocimiento es Poder** p.2

Noticias Internacionales





EL CONOCIMIENTO ES PODER

“
...entre
más
conocimiento
tengan
nuestros
empresarios
...mayor será
su capacidad
para competir.”

Durante el año 2016 el gobierno de Costa Rica firmó el pacto nacional por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, inició la implementación en las entidades del Estado de la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables (Decreto Ejecutivo N° 39310), y ratificó el Acuerdo de París. Siendo que tanto las ODS como París contaron con la aprobación y compromiso de más de 190 países, y que la creación de cadenas de valor sustentables en empresas y gobiernos empieza a ser tendencia en el mercado internacional, se puede afirmar categóricamente que nuestro país y el mundo se mueven de forma decidida hacia una economía mundial sostenible y baja en carbono.

Ante este panorama 100% Carbon Neutral ha iniciado su contribución a este esfuerzo mundial mediante la implementación de su Programa de

Extensión para la Sostenibilidad y la Carbono Neutralidad, el cual tiene por objetivo compartir conocimiento y empoderar a empresarios y funcionarios públicos en la creación, e implementación, de estrategias que les permitan evolucionar con el resto del mundo moderno.

Con este objetivo en mente la organización ha implementado cuatro programas dirigidos a más de 200 empresarios que ya han mostrado interés en alcanzar la carbono neutralidad para sus empresas; así como a 2.100 suplidores del Estado interesados en demostrar su compromiso ambiental en licitaciones públicas y privadas, 500 agencias de viajes y operadores turísticos en Costa Rica y Panamá, y unos 6.000 funcionarios del Estado costarricense. Cada uno de estos grupos tiene su propio programa de extensión para la sostenibilidad y carbono neutralidad en el que 100% Carbon



Neutral comparte estudios, guías, manuales, noticias y videos de importancia estratégica para estos importantes actores de la economía.

Durante los próximos meses el programa dirigido al sector turismo llegará a cientos de empresas más en Centroamérica y República Dominicana, mientras que a partir de este mes los programas dirigidos a proveedores del estado (PE), agencias de viajes y tour operadores (TT), y funcionarios públicos (FE), se abrirán con el objetivo de llegar a los empresarios y funcionarios latinoamericanos de estos sectores que deseen beneficiarse del servicio. Los interesados pueden inscribirse gratuitamente, o inscribir a ejecutivos y funcionarios de sus empresas e instituciones, enviando su nombre, país, empresa/institución e email a miembros@100carbononeutral.com indicando el programa al que desean pertenecer.

Asimismo, con el objetivo de consolidar nuestro compromiso con la transmisión de conocimiento, durante este mes de agosto estamos lanzando en nuestro nuevo sitio de internet (www.100carbononeutral.com) un Centro de Información para la Sostenibilidad y la Carbono Neutralidad, el cual pondrá al alcance de empresarios, ejecutivos, funcionarios del estado, profesores, estudiantes y niños de todo el continente, una de las colecciones más ricas de conocimiento práctico sobre sostenibilidad, cambio climático, y carbono neutralidad.

Esta colección incluye reportes, estudios, guías, manuales y videos de dominio público, creados por expertos, consultores, agencias de gobierno y organizaciones del más alto nivel y prestigio internacional. Todo el material que será publicado por este Centro incluye la

información referente a sus autores y fuente original de distribución; esto con el objetivo de dar crédito a quien así lo merece, y permitirle al lector profundizar y conocer más acerca de los autores/patrocinadores de cada publicación, e inclusive contactarlos.

En 100% Carbon Neutral somos conscientes de que el conocimiento es poder, especialmente en un mercado en el que las fuentes de información práctica son escasas, y en el que con más frecuencia de la recomendable los empresarios las ignoran en detrimento propio. La nueva realidad mundial indica que entre más conocimiento tengan nuestros empresarios en materia de sostenibilidad y carbono neutralidad, mayor será su capacidad para competir en una economía cambiante que no admite retroceso.

Adicionalmente, independientemente del programa de sostenibilidad o carbono neutralidad que elija cada empresario, este conocimiento le permitirá maximizar el impacto social ambiental y económico de las estrategias implementadas; así como incrementar su habilidad para diferenciarse de la competencia, mejorar su posicionamiento y sacar provecho de las oportunidades que surgen de un mercado consumidor que ya favorece a las empresas/productos sostenibles y carbono neutro.



LA FLORESTA
parque condominio

el mejor lugar para vivir
EN EL ESTE DE SAN JOSÉ



SOMOS CONSTRUCCIÓN
100% CARBÓN NEUTRAL

TEL. 2237-1326

WWW.CONDOMINIOFLORESTA.COM

CAMINO A UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y BAJA EN CARBONO

Hoy día vivimos un momento crítico en la historia de nuestro desarrollo social y económico. Por décadas los países han confiado su progreso a un modelo de desarrollo que consume recursos sin medida, compromete a las generaciones futuras, y ha sido incapaz de satisfacer las necesidades básicas de la generación actual.

Como resultado de este modelo, en la actualidad hay más riqueza en el mundo, pero también mayor desigualdad; esto se refleja en el hecho de que el 1 por ciento más rico del planeta tiene más riqueza que el resto de la humanidad combinada, y que 8 personas poseen igual riqueza que la mitad más pobre del planeta. Adicionalmente, producto de la actividad humana en busca del desarrollo, hoy enfrentamos la amenaza del cambio climático que pone en peligro tanto la estabilidad y desarrollo socio-económico de la presente generación, como la supervivencia de futuras generaciones.

Ante este panorama, las Naciones Unidas y la mayoría de los países del mundo han decidido que debemos cambiar el modelo de desarrollo y movernos hacia una economía sostenible y baja en carbono; de lo contrario el planeta entero sufriría consecuencias sociales, económicas, y ambientales calificadas como catastróficas. Centroamérica se encuentra entre las regiones que más sufrirían estas consecuencias.

La decisión de moverse hacia una economía sostenible y baja en carbono se ha visto materializada en tres acuerdos internacionales:

1. El 25 de septiembre del 2015, los líderes mundiales adoptaron en conjunto los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de “erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible”. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse para el año 2030.

2. El 12 de diciembre del 2015, 195 países adoptaron el Acuerdo de París dentro del marco de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Este Tratado establece “medidas para la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a través de la mitigación, adaptación y resiliencia de los ecosistemas a efectos del Calentamiento Global”. El Acuerdo ha sido ratificado por más de 100 países, entró en vigor el 4 de noviembre del 2016, y será aplicado a partir del año 2020.

3. El 6 de octubre del 2016, los países miembros del ICAO (International Civil Aviation Organization) aprobaron el CORSIA (Carbon Offsetting and Reduction Scheme for



“...el Acuerdo de París impactará directa o indirectamente a todos los sectores de la economía mundial, toda vez que cada nación tiene compromisos que debe cumplir...”



International Aviation) con el objetivo de controlar las emisiones de CO2 procedentes de la aviación internacional. El tratado iniciará su proceso de implementación en el año 2021.

Estudiando las ramificaciones de estos tratados es fácil comprender el porqué se dice que el camino hacia una economía sostenible y baja en carbono es irreversible. Por un lado, todos estos acuerdos fueron aprobados por la mayoría de las naciones, y ya están siendo implementados. Por otro, los ODS afectarán no solo las políticas de desarrollo de los gobiernos firmantes, sino también las de todos los organismos de desarrollo que dependen de las Naciones Unidas, y de los países signatarios.

Por su parte, el Acuerdo de París impactará directa o indirectamente

a todos los sectores de la economía mundial, toda vez que cada nación tiene compromisos que debe cumplir. En el caso de países como Costa Rica, que dependen de fondos internacionales para mitigar y adaptarse al Cambio Climático, el cumplir con sus compromisos en el Acuerdo es de fundamental importancia para su futuro. Este tratado terminará impactando las políticas económicas y de negocios en gobiernos, empresas, multinacionales, y la banca mundial. Producto de todos estos acuerdos surgirán oportunidades de negocios en múltiples sectores de la economía que serán aprovechadas por los gobiernos y empresas que se hayan preparado para ello.

El tiempo del cambio ha llegado, en el 2016 Costa Rica firmó el pacto nacional por los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, inició la implementación en las entidades del Estado de su Política Nacional de Compras Públicas Sustentables (Decreto Ejecutivo N° 39310), aceptó participar en la fase piloto del CORSIA, y ratificó el Acuerdo de París.

Estos tiempos de cambio llegan en el momento perfecto para nuestro país. Como lo demuestra la última Encuesta Nacional de Ambiente y Cambio Climático (ENACC-2014) el consumidor costarricense tiene gran conciencia y responsabilidad ambiental y se considera asimismo responsable de proteger el ambiente; no obstante, 92 de cada 100 ticos creen que las municipalidades y empresas tienen la responsabilidad de proteger el medioambiente y demandan acciones en este sentido. Nuestros

ALAVISA

2669-5284 / 4408-0007

Somos una compañía orgullosamente guanacasteca, líderes regionales en servicios institucionales de limpieza y jardinería.

Ofrecemos servicios de:

- Mantenimiento
- Limpieza
- Administración de Condominios
- Asesoría legal
- Remodelaciones
- Fumigación y control de plagas pesadas
- Mantenimiento de áreas verdes

WWW.ALAVISA.COM

SETECOM (STC)
SERVICIOS TÉCNICOS Y COMERCIALES

Algunas de nuestras marcas:

DSE |

CAT | **GENERAC** | **KOHLER**

Somos una empresa orgullosamente costarricense, con más de 20 años de experiencia en la instalación, servicio técnico y mantenimiento de plantas eléctricas de diferentes marcas, dentro y fuera del país.

email: ventas@setecom.com
Tel: +506 2566-0303
www.setecom.com



consumidores están más que dispuestos a comprar productos y servicios amigables con el ambiente, y muchos pagarían más por adquirirlos; asimismo, entre 63 y 87 de cada 100 compradores estarían dispuestos a utilizar productos/servicios con características eco amigables (sostenibles, carbono neutro).

Las condiciones están dadas para un cambio exitoso. No obstante, la transición hacia una economía sostenible y baja en carbono requiere de la participación activa del conjunto de la sociedad. La participación del gobierno y sus instituciones es fundamental. Se estima que en el 2017 las compras públicas representarán un 15,5% del PIB, esto quiere decir que el gobierno tiene el poder para impulsar el movimiento hacia la nueva economía mediante la aplicación justa e inclusiva de la Política

Nacional de Compras Públicas Sustentables. El mismo poder lo tienen las grandes empresas nacionales y multinacionales del país, quienes por su apalancamiento están en condición de implementar cadenas de suministros/valor que incluyan la implementación de modelos de compra sustentables.

El movimiento hacia una economía sostenible y baja en carbono es irreversible. Tanto así que la salida de EEUU del Acuerdo de París unió con más fuerza a las naciones del mundo, ha sido aprovechada por China, Francia y Alemania para asumir el liderazgo mundial en materia ambiental y política, y ha acelerado los procesos de cambio e inversión en China, India, y otros países que ven en la decisión de EEUU una oportunidad histórica de negocios.



Guía de Uso y Explotación de Marca 100% Carbon Neutral

Derecho exclusivo y gratuito para las empresas miembros del Programa 100% Carbon Neutral

Únase a la lucha contra el Cambio Climático, e incremente la competitividad de su empresa!!!

Contáctenos (506) 2228 9696, Info@100carbonneutral.com

Su Aliado ideal en la lucha contra el Cambio Climático



- Destaque su imagen y diferénciese de la competencia
- Incremente el atractivo de su empresa y productos
- Conecte con los valores del consumidor costarricense
- Dele a sus clientes un motivo adicional para preferirle
- Coseche los frutos de ser una empresa 100% Carbon Neutral

BENEFICIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES DE LA CARBONO NEUTRALIDAD

“ El futuro de nuestras empresas está en la sostenibilidad y la carbono neutralidad, el cambio es inevitable.”



En Costa Rica existen miles de empresas que tienen un compromiso real con el ambiente; sin embargo, solo una fracción de ellas cuenta con algún tipo de certificación, declaratoria o galardón, que valide su esfuerzo ante el público consumidor.

En materia de carbono neutralidad, el nuestro es un país de muy baja huella, y por lo tanto lograr el estatus de empresa carbono neutro no debería bajo ninguna circunstancia técnica o económica ser un problema para empresas de todos los tipos y tamaños. Claro está, cada programa de carbono neutralidad existente en Costa Rica y el extranjero tiene sus propias regulaciones, políticas y procesos, que dependen de la norma o protocolo que utilicen, y que les pueden hacer más o menos accesibles a algún tipo de empresa en particular; sin embargo, los objetivos alcanzados con todos estos programas son los mismos.

En general, en el mercado local e internacional existen programas capaces de satisfacer las necesidades de todo tipo de organizaciones; es simplemente cuestión de buscar y elegir la alternativa que mejor satisfaga las necesidades y expectativas de la empresa en términos de costo y plazo de ejecución, aval y reconocimiento, necesidades de mitigación, capacidad de inversión y potencial de explotación de la imagen, etc. Lo fundamental es identificar el programa que se adapta a las necesidades y características de la organización; y en el caso de las PYMES, que no las fuerce a realizar inversiones innecesarias y reconozca el esfuerzo y resultado histórico de las prácticas y compromisos ambientales de la empresa.

Una vez obtenido el estatus de empresa carbono neutral, la organización tiene derecho a cosechar sus beneficios. El primer beneficio que viene a la mente cuando se habla de carbono neutralidad es uno de tipo ambiental, ya que debidamente ejecutado, el proceso le permitirá a la empresa identificar, controlar y compensar el 100% de sus emisiones anuales de carbono, y con ello neutralizar el aporte de sus operaciones al Cambio Climático.

Desde el punto de vista de negocios, el obtener su estatus de empresa carbono neutral le permite a las organizaciones acceder a importantes beneficios económicos y comerciales, a saber:

1. Imagen y posicionamiento: El ser una empresa carbón neutral le permite a la organización posicionarse con ventaja en la mente del consumidor y diferenciarse de la competencia. Esto es fundamental en un mercado que, Producto del Acuerdo de París y los ODS, se mueve rápidamente hacia una economía sostenible y baja en carbono; y en momentos en que más de 50 de cada 100 consumidores en mercados desarrollados, y 80 por 100 en mercados emergentes a nivel mundial, demandan o prefieren productos y empresas que demuestren ser amigables con el ambiente y que les permitan actuar como consumidores responsables.

2. Cumplimiento de requisitos y regulaciones: Hoy día los gobiernos, y las grandes empresas, se encuentran implementando las políticas de compras sustentables que les permitan cumplir con sus compromisos en el Acuerdo de París o crear cadenas de valor sostenibles. El obtener una certificación o declaratoria de carbono

neutralidad le permite a los proveedores del sector público y privado mantenerse competitivos, y no verse obligados a reducir sus precios para poder competir.

3. Potenciación de ventas: El nuevo consumidor institucional, empresarial, y personal, es cada día más responsable con la sociedad y el ambiente. Estudios a este respecto demuestran que más de 60 de cada 100 consumidores estarían dispuestos a utilizar productos o servicios con características eco amigables (sostenibles, carbono neutro), y en muchos casos están dispuestos a pagar más por productos y servicios de calidad producidos de forma amigable con el ambiente. Así, las empresas que puedan demostrar fehacientemente su compromiso ambiental se encuentran en una posición idónea para competir y aumentar sus ventas.

4. Reducción y control de costos: Las empresas que asumen un compromiso de largo plazo con la carbono neutralidad logran reducir y controlar sus costos operativos. Esto por cuanto la implementación consciente y voluntaria de medidas de mitigación de huella, de acuerdo a las necesidades y posibilidades de la empresa, lleva al descubrimiento y eliminación de ineficiencias en los procesos operativos.

Existen otros beneficios asociados al estatus de empresa carbono neutro como lo son; un impacto positivo en la moral y cultura de la empresa, mayor facilidad para la contratación de personal de calidad, y aumento de credibilidad delante de clientes, suplidores y la sociedad en general. Adicionalmente, es posible mejorar la productividad



cuando se combinan la reducción y control de costos vía planes de mitigación con la potenciación de ventas. Otros beneficios incluyen mayor facilidad en la apertura de mercados en los que se solicitan pruebas de desempeño ambiental, un mayor bagaje de conocimiento empresarial, y el fortalecimiento del legado familiar.

Estos beneficios difieren de empresa a empresa, mas en todos los casos dependen del compromiso y seriedad con el que la organización asuma y mantenga el proceso. La obtención de una declaratoria o certificación de carbono neutralidad representa la adquisición de un arma de competitividad de gran valor en el arsenal de la empresa; un arma cuyos beneficios se cosechan únicamente si:

1.La declaratoria o certificación es emitida por terceros independientes, locales o internacionales, con base en normas, protocolos o procedimientos debidamente establecidos y reconocidos internacionalmente; y las emisiones son compensadas utilizando créditos de carbono debidamente avalados y verificados.

2.La empresa explota al máximo su nueva condición aplicando las estrategias adecuadas que le permitan comunicar el nuevo estatus a su mercado, y específicamente a sus clientes individuales, B2B, e institucionales.

El futuro de nuestras empresas está en la sostenibilidad y la carbono neutralidad, el cambio es inevitable. A los empresarios únicamente les resta decidir si se

preparan desde ya para competir en un mercado que ya demanda o espera pruebas de compromiso ambiental; o si se esperan a que sus clientes corporativos o institucionales los fueren a ello. El primer escenario está lleno de oportunidades, el segundo le abre la puerta a la competencia para aprovecharlas. De más está decir que como en todo negocio, las empresas que mayor potencial tienen de beneficiarse de este tipo de declaratorias o certificaciones son aquellas cuyos productos o servicios son buenos, mantienen precios competitivos, y respetan a sus clientes; las que a su vez son las que más tienen que perder si descuidan su competitividad.



Una Empresa
100% Carbon Neutral
Programa Internacional

cambio@metalub.net
[+506 800-METALUB](tel:+506800METALUB)
[www](http://www.metalub.net)
www.metalub.net

Somos una empresa enfocada en combatir los efectos ambientales de uno de los desafíos ambientales más importantes que enfrenta nuestro país; la disposición de aceite usado. Contamos con un sistema de recolección y re-refinado de aceite, que da nueva vida a los mismos y ayuda a la protección del medio ambiente.

Ofrecemos:

Aceite para motores / Aceite para Engranajes
Aceites Hidraulicos



Una Empresa
100% Carbon Neutral
Programa Internacional

Tel:
+506 2660-0800

ASIRA
SERVICIOS DE LIMPIEZA

Un entorno limpio y un ambiente saludable son requisitos fundamentales para un lugar de trabajo eficiente y funcional.

En ASIRA nos preocupamos por hacer que su empresa u organización cuente con el mejor ambiente en sus instalaciones, por ello le brindamos servicios institucionales de la mas alta calidad.

email: info@sipsa.cr

MANEJO SOSTENIBLE DE PLAGAS Y JARDINES

El manejo sostenible de plagas y jardines en nuestro país es una actividad que ha tomado fuerza en los últimos años. La protección de la planta física, salud de los trabajadores, y de las actividades productivas de las empresas, requieren de un control profesional y efectivo de vectores (plagas), así como del mantenimiento eficiente de los jardines y áreas verdes que rodean las instalaciones. La ejecución de estas actividades de protección es más compleja y especializada de lo que tradicionalmente se piensa.

Una de las compañías que destaca por ser pionera en este campo es Sócrates S.A., empresa miembro del Programa 100% Carbono Neutral, que por más de 15 años se ha especializado en el manejo sostenible de plagas y jardines. La filosofía de la empresa incluyen el manejo y control de vectores de una forma respetuosa con el ambiente, así como la generación y uso de estrategias y tecnologías sostenibles antes, durante y después de la ejecución de sus servicios. Esta cultura empresarial guía tanto el pensamiento y desempeño profesional de su equipo de trabajo, como la planificación

para el desarrollo futuro de la organización.

La visión sostenible de control de plagas que implementa la empresa tiene como primer objetivo la protección de los activos del cliente, de su actividad productiva, y de la salud de sus trabajadores; y no el exterminio de vectores. Las plagas surgen muy frecuentemente por acción del hombre, producto del mal manejo de desechos o la invasión de ecosistemas; por ello es que se busca ahuyentar o reubicar las plagas y evitar su multiplicación, y solo se procede al exterminio en casos extremos. Por ejemplo, murciélagos, culebras (aún las venenosas), mapaches, pizotes, zorros, garrobos, iguanas y similares, son capturados y llevados de vuelta a su hábitat natural en zonas donde no puedan hacer daño.

A raíz de esta filosofía durante la prestación de sus servicios la empresa ha rescatado perros y gatos que buscan refugio en las instalaciones de sus clientes; muchos de los cuales por estar en la industria de alimentos no pueden darse el lujo de adoptar mascotas. Estos animales son llevados



“ ...La visión sostenible de control de plagas que implementa la empresa tiene como primer objetivo la protección de los activos del cliente, de su actividad productiva, y de la salud de sus trabajadores...”

a las instalaciones de la compañía en Río Grande de Atenas donde se les da la atención médica que requieran, se castran, y luego se les busca hogar. En la actualidad Sócrates cuenta con mascotas a disposición del público para adopción, así como de las empresas que los requieran para compañía o control de plagas.

A lo largo de los años Sócrates también se ha especializado en la identificación de plagas de tipo estructural en maderas, un área donde en Costa Rica hay poco conocimiento. En el caso particular de las termitas, a pesar de ser frágiles al defenderse, estas pueden multiplicarse rápidamente y se resguardan muy bien. Por ello para su combate efectivo se requiere de equipo especializado, así como conocer de dónde surgen, y entender su comportamiento para evitar que ataquen y



causen daños estructurales. En el manejo de plagas en madera se utilizan tecnologías sostenibles de micro inyección (que reduce en un 70% el consumo de agua y productos), así como técnicas para la búsqueda de criaderos externos y creación de perímetros de protección.

En el caso del manejo de jardines, la efectividad de las técnicas utilizadas es fundamental ya que muchas plagas provienen de estos vergeles; por ello es que su manejo adecuado debe incluir la prevención. Por ejemplo, los abejones de mayo que se ven atraídos por las luces de las fábricas son capturados mediante el uso de trampas de luz antes de que siquiera entren a las edificaciones; esto evita que posteriormente se reproduzcan, lo que a su vez impide que aparezcan los jogotos que dañan los jardines. Gracias a este enfoque se evita la utilización innecesaria de químicos; y cuando es requerido se utilizan productos biológicos, como bacterias, buscando controlar los vectores y dar vigorosidad a las plantas.

El material orgánico de desecho producido en el manejo de jardines es recuperado por la empresa y trasladado a sus instalaciones, donde se distribuye para descomposición. Durante el proceso de conversión natural de materia orgánica a tierra fértil, nacen entre los desechos las semillas de las especies ornamentales que fueron sujetas de mantenimiento, las cuales son cosechadas y junto a la tierra fértil producida son convertidas posteriormente en macetas ornamentales de alquiler, con lo cual se cierra el ciclo sin desperdicio o afectación al medio ambiente.

Si bien Sócrates se especializa en control de vectores (plagas) de tipo doméstico y estructural, así como en el manejo sostenible de jardines; el conocimiento y tecnologías desarrolladas durante el cumplimiento de sus funciones le esta permitiendo a la empresa prestar servicios no tradicionales, de gran valor para el país.

El primero de ellos es el servicio de valoración de la condición estructural de las maderas en casas y edificios, el cual le permite a corredores de bienes raíces y compradores saber si las maderas de una casa o edificio están libres de insectos devoradores, o la extensión del problema, antes de ejecutar la compra del inmueble. Este trabajo se ejecuta mediante el uso de sistemas acústicos para determinar la existencia y ubicación de la plaga, radares para detectar movimientos dentro de la madera (termitas, hormigas, u otros similares), y sistemas para la detección de emanaciones de dióxido de carbono producto de la actividad de termitas.

El segundo servicio es la asesoría para el control de plagas en la etapa de diseño arquitectónico, esto a razón de que muchos de los problemas de plagas domésticas y estructurales que experimentamos en Costa Rica, y que dañan nuestras edificaciones, pueden ser prevenidos desde la etapa de diseño de una casa o edificio. En próximas ediciones ahondaremos más con respecto a estos temas.

Si usted requiere los servicios mencionados en el presente artículo, puede contactar a Sócrates llamando a los teléfonos 2446-7676 y 8366-7575, o escribiendo a socrates2020@ice.go.cr.

**Mejore sus ingresos y aumente la competitividad y atractivo de sus operaciones MICE y FIT
Sin inversiones ni complicaciones!!!!**

¿Como?

Afíliese a



TravelNeutral®
Carbon Offset Program



Contáctenos (506) 2228 9696, Info@TravelNeutral.org

Beneficios de los Afiliados:

- 1- Ingresos atractivos y constantes por comisiones de venta
- 2- Compensación por costos de procesamiento de cobros vía sistemas bancarios
- 3- Diferenciación de la competencia local e internacional.
- 4- Oportunidad (por tiempo limitado) de lograr, libre de costos de honorarios, el estatus de Empresa 100% Carbon Neutral para la agencia de viajes
- 5- Entrenamiento y capacitación de personal, asistencia técnica, etc.

La implementación y venta del servicio no requiere de incurrir en inversiones ni gastos adicionales.

NOTICIAS



La sustentabilidad nos da una gran ventaja competitiva (www.cronista.com)

“Todas las inversiones en sustentabilidad tienen un impacto muy rápido. La sustentabilidad per se tiene el objetivo de reducir los desperdicios. Por ejemplo, hace dos años se logró reducir la generación de basura en todos nuestros sitios productivos del mundo a cero...” [Leer todo el artículo](#)

¿Cómo afecta el cambio climático a la economía iberoamericana? (http://www.notimerica.com/)

“Los productos agrícolas son sensibles a los cambios climáticos. Las altas temperaturas acortan el ciclo de producción dando paso a plagas y enfermedades que afectan los cultivos. Se prevé que en 2050, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua perderán un 40% de producción por esta causa, según indica el estudio...” [Leer todo el artículo](#)



Los 8 principios del liderazgo sustentable (www.expoknews.com)

“Varias marcas han convertido la sustentabilidad en negocios de miles de millones de dólares, como Nike, Unilever y Chipotle... Las marcas de “vida sustentable” de Unilever como Dove, Ben y Jerry’s y Comfort están contribuyendo a la mitad del crecimiento global de la compañía porque los consumidores exigen negocios y marcas responsables...” [Leer todo el artículo](#)

Pymes caminan hacia la sostenibilidad con créditos verdes (www.larepublica.net)

“El objetivo es que la empresa solicite créditos para hacer la transición de lo convencional a sistemas de producción y comercialización basados en la responsabilidad ambiental, social y económica. El principal crecimiento de la cartera de crédito en Fundecooperación ha sido en pequeños negocios que cambian a tecnologías eficientes...” [Leer todo el artículo](#)



NUEVOS MIEMBROS



Quimisur: Empresa costarricense con 20 años en el mercado nacional de productos químicos de limpieza. Basada en Santo Domingo de Heredia, Quimisur se ha convertido en especialista en productos de limpieza para cocinas institucionales y hoteleras; siendo también pionero en el campo de productos biodegradables producidos a nivel local.

Renovaciones



Distribuidora Ramirez & Castillo: Fundada hace 30 años, esta empresa dedicada a la importación y distribución de materiales y consumibles de oficina ha llegado a convertirse en uno de los referentes del mercado, con cientos de clientes en el sector privado y con una sólida reputación como proveedor del estado. Esta empresa ha concluido su segundo proceso de re-certificación.



Cristal Vitro: Concepción de La Unión. También en su segunda re-certificación, Cristal Vitro es una empresa agrobiotecnológica, pionera en el campo. El mayor productor de plantas semilla del país, con presencia comercial en toda América Latina.



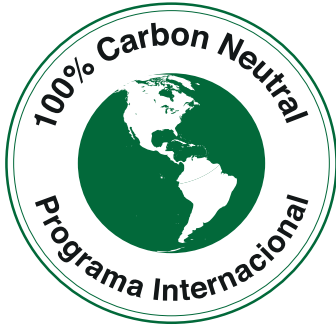
Asira: Empresa que brinda servicios institucionales, basada en Puntarenas, con cobertura nacional. Asira fue la primer empresa en el campo de los servicios de limpieza institucional que recibió la Declaratoria Internacionald e Carbono Neutralidad, recién está concluyendo, en este su segundo año como Empresa 100% Carbono Neutro, su primer proceso de Re-certificación.



Anca Médica: Esta empresa distribuidora de equipo médico ha concluido su tercer año como Empresa 100% Carbono Neutral. Nacida en 2007, Anca Médica nació con el único propósito de convertirse en la empresa que unificara este mercado alrededor de la calidad de sus productos y su impecable servicio al cliente



Socrates: El liderazgo tecnológico y empresarial en el campo del manejo de plagas y vectores recae en SOCRATES, compañía de capital nacional, basada en Atenas, y con cobertura nacional. Esta empresa no solo es lider en el campo tecnológico en su industria, sino que es pionero en el manejo sostenible de jardines, plagas y vectores. Sócrates recién ha obtenido su primer Re-Certificación.



Editores

Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental-, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.



Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos
Jonathan.chanto@100carbonneutral.com

Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa
Javier.segura@100carbonneutral.com

Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente
Jorge.segura@100carbonneutral.com

Tel: (506) 22289696

Email: info@100carbonneutral.com

Oportunidades de Empleo & Negocios

Oportunidades@100carbonneutral.com



Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



Fundación Carbonfund.org: Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



CO2balance LTD: Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

