

Planeta *Carbono Neutro*

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

EDICION 9 - AÑO 3 - ABRIL A JUNIO 2017

► **Funcionarios públicos y su contribución en la lucha contra el Cambio Climático** p.4

► **Lucha contra el Cambio Climático en Costa Rica: Nuevas tecnologías a su disposición** p.10

¿Qué es y cómo compite una empresa ambientalmente amigable? II Parte
p.7



Noticias
Internacionales

► **Conocimiento como herramienta para el logro de una economía sostenible y baja en carbono** p.2



CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA PARA EL LOGRO DE UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y BAJA EN CARBONO

“ ...
¿Cómo podemos movernos hacia una economía sostenible y baja en carbono ...”

En virtud de los compromisos de Costa Rica en el Acuerdo de París, hoy día todas las empresas y organizaciones nos encontramos frente a un gran desafío: ¿Cómo podemos movernos hacia una economía sostenible y baja en carbono cuando el conocimiento del recurso humano costarricense, en materia de sostenibilidad y carbono neutralidad, aún es limitado?.

Es un hecho irrefutable que el desarrollo del recurso humano, y no el dinero, será la fuente más importante de capital con la que contará una organización para enfrentar los desafíos que se avecinan. La única forma de hacer que este tipo de capital crezca y produzca es mediante la experiencia práctica y el desarrollo de sus conocimientos y habilidades. Así las cosas, ¿dónde podemos capacitar a nuestro personal?, ¿qué información debemos compartirles?, ¿cuánto debemos

invertir en prepararlos?. Este no es el tema ni el momento de ser egoístas, quienes tenemos el conocimiento y la experiencia debemos compartirlo abiertamente y sin restricciones; ya que del nivel de conocimiento que podamos transferir al recurso humano nacional, dependen el éxito de nuestras empresas y del aparato estatal costarricense en una economía que empezará un proceso de cambio global e irreversible a partir del año 2020.

Conscientes de lo anterior, el Programa 100% Carbono Neutral ha lanzado cuatro iniciativas con el objetivo de compartir conocimiento actual, práctico y relevante, con el público en general y con los miembros de su programa, así como con las empresas nacionales y los funcionarios del sector público costarricense interesados en el tema. Dichas iniciativas incluyen:



1. Revista Planeta Carbono Neutro: Nuestra revista está dirigida al público en general, y su objetivo es compartir opiniones y conocimiento estratégico, en materia de sostenibilidad y carbono neutralidad, que contribuyan con el desarrollo profesional, empresarial y organizacional de quienes utilizan esta publicación como fuente de referencia para el desarrollo de sus planes y estrategias. La publicación es enviada trimestralmente a más de 18 mil empresarios, ejecutivos, y funcionarios del sector público costarricense, y llega por la vía de FB a más de 50 mil personas en todo el país.

2. Círculo de Empresas 100% Carbono Neutro: El Círculo agremia a todas las empresas que forman parte de nuestro Programa, y se enfoca en la transferencia de fuentes de conocimiento, información estratégica, experiencias, noticias de importancia, y otros temas de gran relevancia para nuestros miembros. Las publicaciones del Círculo tienen por objetivo contribuir con el desarrollo empresarial y el aumento de la competitividad de las empresas que desde ya se preparan para competir en una economía que, producto del Acuerdo de París, deberá moverse hacia giros comerciales sostenibles y bajos en carbono.

3. Programa de Extensión para la Sostenibilidad y la Carbono Neutralidad de Costa Rica, versión empresarial. Está dirigido a empresarios, ejecutivos, miembros de comités de sostenibilidad, y en general a empresas que tienen interés en temas de sostenibilidad y carbono neutralidad empresarial, pero que desean generar más conocimiento antes

de asumir compromisos de largo plazo. El programa transfiere conocimientos generales y estratégicos, con el objetivo de preparar a los empresarios nacionales para la toma de decisiones de largo plazo que se les avecinan. Actualmente este programa llega a más de 200 empresas en todo el país.

4. Programa de Extensión para la Sostenibilidad y la Carbono Neutralidad de Costa Rica, versión sector público. La participación de las instituciones y funcionarios del estado es clave y fundamental para cumplir con el compromiso país adquirido por Costa Rica en el Acuerdo de París, por ello durante la primer quincena de mayo del 2017 estaremos lanzando un programa de extensión dirigido a más de

6.000 funcionarios públicos en las 330 instituciones que componen el Estado costarricense. Este programa tiene por objetivo promover el conocimiento en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, sostenibilidad y carbono neutralidad, y compras públicas sustentables.

Toda la información transferida a través de nuestros programas es sujeta de una revisión exhaustiva con el objetivo de asegurar su calidad y aplicabilidad. Las personas interesadas en pertenecer a alguno de nuestros programas de extensión pueden inscribirse gratuitamente enviando un email a miembros@100carbonneutral.com indicando su nombre, y el sector en que laboran (público o privado).



LA FLORESTA
parque condominio

el mejor lugar para vivir
EN EL ESTE DE SAN JOSÉ



SOMOS CONSTRUCCIÓN
100% CARBÓN NEUTRAL

TEL. 2237-1326
WWW.CONDOMINIOFLORESTA.COM

FUNCIONARIOS PÚBLICOS Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La contribución que pueden realizar los funcionarios e instituciones del Estado en la lucha contra el Cambio Climático no solamente es amplia, y de gran impacto, sino que es también la clave para lograr que Costa Rica se mueva efectivamente hacia una economía sostenible y baja en carbono. La anterior afirmación se basa en tres hechos:

1. En noviembre 2016 nuestro país ratificó el Tratado Internacional denominado Acuerdo de París, en el cual se obliga a: 1) Orientar su economía hacia la carbono neutralidad para el año 2021, y 2) Reducir de manera constante las emisiones de gases de efecto invernadero. El Acuerdo de París será legalmente vinculante para Costa Rica a partir del 2020.

2. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ambiente y Cambio Climático (PNUD-UCR, 2014), los costarricenses afirman que el Estado (77,4%) y las municipalidades (92%) son responsables de proteger el ambiente. Si bien, en dicha encuesta también se responsabiliza a las empresas privadas (92,2%), es evidente que el costarricense espera acciones claras de parte del sector público.

3. En enero 2016, el gobierno de Costa Rica presentó su Política Nacional de Compras Públicas Sustentables al amparo del Decreto Ejecutivo N° 39310,

convirtiéndose en el primer país en el continente en impulsar prácticas de consumo sostenible entre sus instituciones.

La Política Nacional de Compras Públicas Sustentables busca propiciar, a través del poder de compra del Estado, un cambio en los patrones de consumo de sus instituciones, estimulando (preferiendo) a los proveedores que a través de sus productos y servicios ofrecen el mejor desempeño económico, ambiental y social. Para lo anterior, los entes del sector público deberán tomar en cuenta, de forma adicional a cosa, calidad y precio, la sostenibilidad ambiental y social de una obra, producto o servicio, al momento de realizar su compra. La implementación de esta política se considera de interés público y en su aplicación deberá tomarse en cuenta la promoción de la participación de las PYMES del país.

Es claro que el poder que tienen los funcionarios e instituciones del Estado para impulsar el cambio es grande. En la práctica, las entidades y sus funcionarios pueden contribuir a la creación de una economía sostenible y baja en carbono trabajando a lo interno y externo de sus instituciones. A nivel interno pueden promocionar e implementar planes de mitigación y adaptación, planes de educación y extensión, fomentar el consumo de producto sostenibles y con etiquetado ambiental, etc. A nivel externo, se pueden organizar



“ La contribución que pueden realizar los funcionarios e instituciones del Estado en la lucha contra el Cambio Climático no solamente es amplia, y de gran impacto”



programas comunales de reducción de huella, mitigación y adaptación al Cambio Climático, programas de educación a suplidores, y por supuesto, aplicar de forma activa, inclusiva y justa la Política Nacional de Compras Públicas Sustentables.

Durante el último año hemos observado como constantemente surgen dudas, de parte de suplidores y departamentos de proveeduría, con respecto al tipo y calidad de pruebas de desempeño ambiental y/o social, que deben solicitar las entidades y aportar los proveedores. Con respecto a este tema existen tres niveles de calidad en lo que respecta a pruebas de desempeño, a saber:

1. Las emitidas por terceros independientes: Incluye todas aquellas pruebas de desempeño

o cumplimiento emitidas, verificadas o testimoniadas por terceros independientes, locales o internacionales, con base en normas, protocolos y procedimientos debidamente establecidos y reconocidos. Existen tres tipos de pruebas emitidas por terceros:

a. Reconocimientos y certificaciones nacionales: Esta prueba garantiza que la empresa logró su estatus de sostenibilidad, producción orgánica, o carbono neutralidad, siguiendo procesos establecidos en una norma local. En nuestro país este aparte incluye mayormente los reconocimientos emitidos por entes del estado como el MINAE, ICT y MAG.

b. Declaratorias y certificaciones internacionales: Esta

prueba garantiza que la organización logró el estatus de empresa sostenible o carbono neutral siguiendo protocolos de medición y neutralización, o normativas, reconocidos y avalados internacionalmente. En nuestro país este aparte incluye los programas de neutralidad de 100% Carbon Neutral (USA, UK) y Carbon Clear (UK), que se han especializado en la carbono neutralización de PYMES y de operaciones agrícolas; así como los reconocimientos ambientales emitidos por el Rainforest Alliance, o por las firmas y ONGs que operan desde el exterior.

c. Premios y Galardones: Esta prueba es única debido a que su validez aplica únicamente en un momento en el tiempo, el año en el que la empresa recibe el honor con el que se le distingue. Los

HOTEL GIADA

Playa Samara
Costa Rica

Ofrecemos al visitante nacional e internacional excelentes precios, servicio de restaurante y lindas habitaciones, en un ambiente de sostenibilidad y confort. Estamos ubicados en Playa Samara, Guanacaste.

*Oferta especial para el mes de Mayo 2017:
Válida del 01/05/2017 al 26/05/2017,
25% de descuento en habitación
doble. Sujeto a espacio.*

Contáctenos

+506 2656 3232 Skype: giada giada info@hotelgiada.net

WWW.HOTELGIADA.NET



CRISTAL VITRO S.A.

Somos



Somos una empresa costarricense dedicada a la producción de meristemos de banano in vitro, y otros cultivos:

- Más de 24 años de experiencia en el campo de micro propagación in-vitro
- Amplia experiencia en el desarrollo de técnicas de laboratorio, implementación de invernaderos y viveros
- Producimos materiales de muy alta calidad y de manera eficiente

Contáctenos

+506 2273 6262



premios y galardones pueden ser entregados por gobiernos locales, nacionales, u organismos públicos o privados, y son un reconocimiento que se otorga en razón de algún logro ambiental o social.

La calidad de una prueba emitida por terceros independientes radica en que: 1) El desempeño de la empresa es verificado y certificado/declarado por una entidad independiente, reconocida nacionalmente o avalada internacionalmente. 2) El otorgamiento del estatus deseado depende del cumplimiento de una normativa aprobada localmente (CST, INTE 12.01.06, MAG), o de estándares, normas o protocolos reconocidos y avalados internacionalmente (GHG, PAS-2060, Bilan Carbone, ISO 14-064). 3) Su obtención demuestra un compromiso integral y permanente de la empresa.

2. Los emitidos por terceros interesados: Encierra toda prueba emitida por un "stakeholder" o proveedor de la empresa, e incluye cartas y documentos formales emitidos por centros de acopio municipales, recicladoras independientes, manejadores de desechos, suplidores de bienes y servicios ambientalmente amigables, etc. en las que por no existir un ente verificador o testimonial independiente, o normas y protocolos, los departamentos de proveeduría de las entidades deben confiar en la honorabilidad del emisor.

3. Las emitidas por el interesado: Incluye cartas, dictámenes y declaratorias emitidas por la empresa, sus funcionarios o asesores internos y externos, como respaldo a la existencia de procedimientos y prácticas

ambientales/sociales dentro de la organización.

Si bien las certificaciones, declaratorias y galardones, por sus características tienen el más alto valor probatorio, los otros niveles de prueba también pueden y deben ser valorados por los departamentos de proveeduría, aún y cuando se les otorgue una puntuación menor. Lo importante es que todos los suplidores del Estado que tengan algún tipo de práctica de sostenibilidad están en la capacidad de generar u obtener al menos uno de los niveles de prueba arriba mencionados como respaldo a su cumplimiento ambiental y social; y pueden mejorar la calidad de sus pruebas de desempeño conforme aumenten su compromiso.



Nuestros línea de productos / servicios incluye:

- Sistemas de Páneles Solares y baterías.
- Auditoría de sistemas eléctricos.
- Auditoría de sistemas de iluminación.
- Productos de Iluminación LED.
- Transporte eléctrico - bicicletas y scooters.
- Soluciones para reducir su gasto de energía.
- Productos nuevos: 600 Watt Electric Bicycles.

Nuevo Vehículos eléctricos



Auditamos su negocio en cuanto a eficiencia energética, **sin ningún costo!**

Baje sus gastos con nosotros!

www.grupo-solariscr.com
2432-4796 | 2432-4797



Solaris, un mundo de soluciones energéticas renovables!



Somos una empresa orgullosamente **100% Carbon Neutral**



¿QUÉ ES Y CÓMO COMPITE UNA EMPRESA AMBIENTALMENTE AMIGABLE? II PARTE

“ Es un hecho que el nivel de competitividad de este tipo de empresas puede verse realizado por su filosofía de negocios.”



En la edición anterior hablamos de que las empresas con compromiso ambiental son las mejor posicionadas para evolucionar, competir y prosperar en la nueva economía que se nos avecina. Es un hecho que el nivel de competitividad de este tipo de empresas puede verse realzado por su filosofía de negocios. La experiencia nos indica que las empresas sostenibles, ordenadas, con estrategias claras, y productos de calidad, tienen actitudes muy efectivas al competir, a saber:

1. Son abierta y públicamente sostenibles, y dicho estatus es parte de su mentalidad de negocios; por ello incorporan, en sus políticas y estrategias empresariales, medidas ambientales orientadas a estimular el éxito de negocios de la empresa.
2. Establecen un compromiso inteligente y estratégico con el ambiente, por ello cuentan con declaratorias, certificaciones o reconocimientos ambientales (orgánico, sostenible, o carbono neutro) que comprueban su responsabilidad, y ello es motivo de orgullo. Así, su desempeño ambiental es real, cuantificable, y tiene impacto positivo en la cultura y resultados de la empresa.
3. Su compromiso es de largo plazo, mitigan su impacto ambiental con inteligencia y en base a un compromiso de toda la organización; asimismo, promueven el conocimiento entre sus funcionarios, quienes con orgullo comparten los logros de la empresa y se mantienen vigilantes del cumplimiento de los compromisos asumidos.
4. Son conscientes de que el ser orgánico, sostenible o carbono neutro es una ventaja competitiva que debe ser explotada al máximo. Por ello utilizan el etiquetado ambiental, posicionan el

estatus ambiental de la empresa y sus productos, y promueven la implementación de medidas de mitigación y sostenibilidad; todo lo cual tiene por objetivo reducir su huella al igual que sus costos, así como aumentar la penetración de mercado, incrementar ventas, o mejorar el posicionamiento de la empresa y de sus productos, etc.

5. Entienden que el mundo está cambiando, por ello la sostenibilidad de la empresa no es un tema de altruismo, sino de inteligencia de negocios. Comprenden que su esfuerzo y compromiso formal a favor del ambiente y la sociedad les da el derecho de promover su imagen y su marca como orgánica, sostenible o carbono neutro, así como de disfrutar de la preferencia del consumidor por sobre sus competidores. De la misma forma, aprovechan cada oportunidad que surge, en el sector público o privado, nacional o internacional, en la que su estatus les da una ventaja sobre la competencia.

6. Su actuar en materia social y ambiental es ético y transparente, por lo que no engañan a sus empleados, clientes o proveedores; no se auto declaran sostenibles, orgánicos o carbono neutros, aprovechando la ausencia de una legislación que les penalice, ni mucho menos practican el “Green washing”.

Ante los cambios que se avecinan en la economía mundial a partir del 2020 es recomendable que las empresas se preparen sin dilación. Pero, ¿Cómo empezar el proceso? ¿Cómo aprovechar las oportunidades que trae consigo una economía sostenible y baja en carbono?. Primero, tome en cuenta que para ser competitivo en la nueva economía es fundamental demostrar algún tipo de

compromiso ambiental; si usted no lo tiene, o no desea tenerlo, su única alternativa será competir vía precio o competir en desventaja. Segundo, si su empresa ya tiene un compromiso ambiental o desea asumirlo, puede entonces seguir el siguiente marco estratégico:

1. Sea consciente de que el Cambio Climático es un problema que nos atañe a todos, y que el cambio que está sufriendo el ambiente de negocios a nivel mundial es simplemente irreversible.
2. Recuerde que Centroamérica está entre las zonas del mundo más afectadas por el Cambio Climático. El Huracán Otto es una muestra de los diversos fenómenos que podríamos experimentar en el futuro cercano. Así que analice los riesgos y oportunidades del Cambio Climático para su empresa. Determine cómo afectarían los cambios drásticos en el clima (sequías, inundaciones, catástrofes naturales, variaciones imprevistas en el clima, etc.) las oportunidades de negocios, así como la disponibilidad de materia prima, el atractivo de su producto, la continuidad de las operaciones, los costos operativos, de transporte y mantenimiento, los tiempos de entrega de obras y productos, la salud y estabilidad de su recurso humano, etc.
3. Identifique los planes de contingencia y mitigación que debe implementar para aprovechar las oportunidades, reducir los riesgos, o adaptarse a los efectos del Cambio Climático, y determine las medidas a tomar para mitigar su huella ambiental. Estas actividades deben realizarse tomando en cuenta la estabilidad y sostenibilidad de negocios de la organización en



el largo plazo.

4. Formalice su compromiso mediante la implementación de prácticas ambientales y la obtención de certificaciones o declaratorias que respalden su esfuerzo. Este punto es de particular importancia para los suplidores del Estado, así como para los exportadores y suplidores de multinacionales y de las grandes empresas costarricenses, quienes ya empiezan a pedir pruebas de desempeño ambiental a su cadena de suministros.

5. Consolide el compromiso dentro de la cultura organizacional permitiendo que sus empleados participen en el diseño de planes de adaptación y mitigación, realistas y sostenibles, que contribuyan al éxito de la empresa. Igualmente, hágales

partícipes de los procesos de certificación o declaratoria ambiental, y solicite capacitaciones de sus proveedores de servicios ambientales, etc. Si los recursos lo permiten, implemente programas que impacten a sus empleados y a la comunidad.

6. Compita sin miedo, implemente estrategias similares a las descritas en la primera parte de este artículo, por sobre todo sea transparente con sus clientes, empleados, y suplidores. Si el tamaño de su empresa lo permite, solicite a su cadena de suministros unirse a la lucha contra el Cambio Climático en la medida de sus posibilidades.

7. Finalmente, coseche los beneficios en las áreas de posicionamiento y penetración de mercado, productividad y

competitividad, mercadeo y potenciación de ventas, manejo de costos, apertura de mercados, y otros que surgen de ser una empresa sostenible, y que aumentarán a partir de la entrada en vigor del Acuerdo de París.

Recuerde que los beneficios de la sostenibilidad no son automáticos, ya que dependen de su compromiso y del tipo de medidas de adaptación y mitigación de huella ambiental o de carbono que usted tome, así como de la planificación, esfuerzo y de las estrategias de competitividad que implemente.



PLATANERA

RÍO SIXAOLA S.A.


BRIBRI, TALAMANCA, COSTA RICA

Somos una compañía productora y exportadora de banano, sostenible y amigable con el ambiente, comprometidos con:

- El uso mínimo de plaguicidas y pesticidas
- La protección de los recursos naturales a través del cuidado del agua
- La sostenibilidad y carbono neutralidad de nuestras operaciones
- La reforestación de aprovechamiento con impacto ambiental
- La experimentación y búsqueda de nuevos métodos de cultivo ecológico
- El bienestar de nuestros trabajadores
- La educación de los jóvenes de la región de Sixaola

Contáctenos

+506 2751 0002 +506 2751 0278
KONTAKT-SIXAOLA@BANANEN.DE
www.bananen.de



SOCRATES MIP



Empresa orgullosamente costarricense especializada en el combate de cucarachas, tratamientos anti-termitas ante y post construcción, manejo y control de insectos voladores y rastros, roedores y demás plagas domésticas.

Brindamos asesorías y servicio en:

- Control y manejo integrado de plagas
- Jardinería sostenible
- Mantenimiento de áreas verdes y chapeas



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN COSTA RICA: NUEVAS TECNOLOGÍAS A SU DISPOSICIÓN

Hoy día muchas empresas y organizaciones costarricenses se encuentran implementando planes de sostenibilidad o mitigación, ya sea por convencimiento propio o por la necesidad de cumplir con algún tipo de requisito o regulación. Cualquiera que sea el caso, el tema de eficiencia energética siempre está presente en este tipo de proyectos. Sin embargo, no son pocas las dudas y mitos que surgen al tratar este tema, particularmente en aspectos relativos a viabilidad, costo, ahorros y garantía de las tecnologías a implementar.

Es un hecho comprobado que los nuevos métodos de conversión de energía que están llegando al mercado tienen un menor impacto en el medio ambiente; son más limpios y sostenibles, reducen significativamente los costos operativos, y permiten el monitoreo del desempeño a través de paneles de control industriales, y de teléfonos celulares. Grupo Solaris es una de las empresas nacionales que se han especializado en el estudio, importación, e implementación de nuevas tecnologías energéticas; las que van desde la producción hasta el almacenamiento

de energía para uso industrial o doméstico, hasta la importación de componentes para mejorar la eficiencia energética.

En opinión de los especialistas de esta empresa, a la hora de diseñar un plan de mitigación, existen tres áreas en las que las nuevas tecnologías pueden tener un gran impacto, ellas son:

1. Iluminación: Para reducir con efectividad el consumo de energía y mitigar las emisiones de carbono se deben sustituir los antiguos tipos de iluminación por lámparas de bajo consumo tipo LED. La amplia gama de este producto permite hoy día ahorrar entre un 60% y un 90% del gasto en energía consumida por iluminación. El método de iluminación LED asistida solar, utilizando módulos fotovoltaicos, con batería integrada y sistema de iluminación LED, permite iluminar calles y estacionamientos sin necesidad de conexión a la red eléctrica. La adopción de la iluminación LED se está volviendo universal.

2. Generación: Los sistemas



“ ... el tema de eficiencia energética siempre está presente en este tipo de proyectos...”

solares fotovoltaicos actuales proporcionan electricidad para el hogar y la empresa. El último avance incluye el almacenamiento de energía en baterías de mayor capacidad y eficiencia, que permiten almacenar el exceso de energía solar generada para su uso posterior. Este sistema proporciona un equilibrio en los momentos en que la recolección de energía solar es mayor al consumo, de una manera que es compatible con la red eléctrica. Con el almacenamiento de energía, el empresario puede reducir sus cargos de demanda máxima, ganando un mayor control sobre su uso y gasto. Existen

otros métodos de utilización de energía solar, igualmente eficientes, los cuales pueden ser utilizados en sistemas de calefacción, aire acondicionado, bombas de agua, y construcción PV integrado solar. Este último es un método de diseño arquitectónico utilizado para reducir el aumento de calor en los edificios, proporcionando sombreado para tejados y paredes con paneles semi-transparentes. Estos paneles estructurales utilizan celdas solares con marcos de una manera translúcida que producen energía eléctrica para alimentar el edificio.

3. Transporte: La gama de vehículos eléctricos incluye bicicletas, motocicletas, automóviles, camiones y autobuses; los cuales utilizan sistemas de carga sumamente prácticos, como las estaciones de carga domésticas montadas en la pared o los sistemas de infraestructura para carga rápida en lugares públicos. Cuando se utilizan paneles solares y sistemas de estación de carga, el proceso es 100% renovable. Como parte de una iniciativa nacional para reducir la dependencia de los combustibles fósiles, las flotas de transporte basadas en petróleo pueden reemplazarse gradualmente por alternativas de bajo o cero carbono.

para empresas nacionales, de forma que la experiencia le permita a los empresarios cumplir con sus metas, disminuir su huella de carbono, y reducir sus costos operativos. Solaris busca proveer soluciones que tengan una larga vida útil, así como una garantía sólida y ejecutable, y que requieran del menor mantenimiento posible. Por ejemplo, los sistemas de iluminación LED cuentan con garantías de hasta 5 años, las baterías se acercan a 10 años, y los paneles solares tienen vidas de hasta 30 años.

Aunque hay muchos factores a considerar, en la experiencia del Grupo, el retorno de la inversión en los proyectos de nueva tecnologías en los que la empresa ha participado, y que sus clientes han financiado por vía bancaria, no supera los 6 años. En el caso de proyectos de iluminación LED son menores a 2 años, mientras que para los nuevos sistemas de paneles solares, el ROI ronda los 4 y 5 años.

Las nuevas tecnologías disponibles en la actualidad ofrecen mejores rendimientos y un mayor impacto en la reducción de gastos energéticos; y su aceptación como parte de una estrategia de inversión es una realidad, tanto a nivel de las empresas como del mercado bancario; de allí que hoy día hayan muchas alternativas de financiamiento para emprender este tipo de proyectos. Las empresas interesadas en explorar e implementar proyectos en tecnologías alternativas, pueden contactar a Grupo Solaris llamando al 2432-4797.



Grupo Solaris se especializa en asesorar e implementar procesos de adopción e instalación de nuevos sistemas tecnológicos

**Mejore sus ingresos y aumente la competitividad y atractivo de sus operaciones MICE y FIT
Sin inversiones ni complicaciones!!!!**

¿Como?

Afíliese a



TravelNeutral®
Carbon Offset Program



Contáctenos (506) 2228 9696, Info@TravelNeutral.org

Beneficios de los Afiliados:

- 1- Ingresos atractivos y constantes por comisiones de venta
- 2- Compensación por costos de procesamiento de cobros vía sistemas bancarios
- 3- Diferenciación de la competencia local e internacional.
- 4- Oportunidad (por tiempo limitado) de lograr, libre de costos de honorarios, el estatus de Empresa 100% Carbon Neutral para la agencia de viajes
- 5- Entrenamiento y capacitación de personal, asistencia técnica, etc.

La implementación y venta del servicio no requiere de incurrir en inversiones ni gastos adicionales.

NOTICIAS



Sostenibilidad, el secreto para fidelizar al consumidor del futuro (www.gestion.pe)

“La nueva norma es la sostenibilidad..., la transformación empresarial de los próximos años no solo obedece a la tecnología y una nueva generación, sino que el consumidor ha cambiado la forma de adquirir productos y relacionarse con una marca. Ya no basta con un buen producto. Actualmente, el consumidor exige...”

[Leer todo el artículo](#)

Los CEOs dicen que la sostenibilidad en la empresa no es un tema de altruismo, sino de inteligencia (www.efempresas.com)

“Los consejeros delegados de grandes compañías consideran que el que las empresas tengan que ser sostenible es algo que ya no cuestiona nadie y tiene que ser una parte importante de la estrategia, pues influye en los resultados, por lo que trabajar en pro de la sostenibilidad “no es un tema de altruismo, sino de pura inteligencia...” [Leer todo el artículo](#)



Las empresas comprometidas con la sostenibilidad son más exitosas (www.dinero.com)

“Los consumidores están tratando de ser ciudadanos responsables con el mundo”, y esperan que sus esfuerzos también lo estén realizando las grandes corporaciones, precisa el informe de la consultora holandesa. Actitudes como buscar información detallada sobre las prácticas comerciales y de fabricación de una determinada empresa...” [Leer todo el artículo](#)

Una empresa no sostenible arriesga su supervivencia (udep.edu.pet)

“... el estudio liderado por Eccles en el 2014 demostró que las empresas que realizaban prácticas más avanzadas, tanto medioambientales como sociales, habían obtenido más rentabilidad que las empresas que no lo habían hecho, durante el periodo de estudio de 15 años. Hoy en día no se discute si es rentable o no ser medioambiental...” [Leer todo el artículo](#)



NUEVOS MIEMBROS



Daitomo Costa Rica: Esta compañía internacional de distribución mayorista de partes automotores, basada en San Rafael de Alajuela, es conocida por la calidad internacional de las marcas que representa (principalmente japonesas y coreanas) y por la eficiencia en su respuesta a las necesidades del cliente. Para Daitomo Costa Rica, certificarse como una empresa 100% Carbono Neutro es el corolario en sus esfuerzos por demostrar su liderazgo empresarial en la industria de autopartes.



Biotratar: Esta es la única empresa en Costa Rica dedicada al diseño e implementación de sistemas de tratamientos de aguas totalmente ecosostenibles, destinados al manejo de aguas residuales e industriales. Para ello, Biotratar utiliza lo último en tecnología probada internacional y localmente, con resultados absolutamente positivos. Ciertamente

para esta empresa el ingresar al programa responde a lo que ellos son, promueven y producen.



Agroinduchem: Con varias decenas de años en el mercado nacional, Agroinduchem se ha creado un lugar en el mercado como uno de los fabricantes de productos de limpieza a nivel industrial con mayor calidad en sus productos. Al ser una industria, sus clientes son mayoristas o entidades públicas, con los cuales ha creado lazos comerciales cimentados en la calidad de sus productos y operaciones. Esta empresa, acostumbrada a ser de las más reconocidas del mercado, se está convirtiendo en una empresa 100% Carbono Neutro, como parte de sus esfuerzos empresariales en la lucha contra el cambio climático.



Universidad Veritas: La U Veritas es un centro educativo universitario centrado en campos muy especializados del conocimiento; de ahí sus

relaciones académicas con instituciones internacionales, y su alto porcentaje de estudiantes internacionales. Uno de los campos más fuertes de la universidad es la educación para la sostenibilidad y campos afines; por lo cual, ser parte de un Programa Internacional de Carbono Neutralidad es simplemente un paso más para convertirse en la Universidad de la Sostenibilidad en nuestro país.

Renovaciones



Grupo Montes de Oca: Fundada en 1941, grupo Montes de Oca fue pionera en su ramo, y actualmente se dedica a la importación, venta y alquiler de equipo médico, mercado en el que es uno de los líderes. En la actualidad sus clientes incluyen instituciones de la salud, tanto públicas como privadas; así como clientes individuales, que pueden acceder a sus productos a través de las 5 tiendas del Grupo a lo largo del Área Metropolitana. Esta empresa ha concluido recientemente su proceso de Re-Certificación como empresa carbono neutro, luego de un año de éxitos empresariales.



AncaMédica
Calidad para su salud

Anca Médica: Esta empresa distribuidora de equipo médico está ingresando a su tercer año como Empresa 100% Carbono Neutral. Nacida en 2007, Anca Médica nació con el único propósito de convertirse en la empresa que unificara este mercado alrededor de la calidad de sus productos y su impecable servicio al cliente.



CRISTAL VITRO S.A.

Cristal Vitro: Empresa costarricense que se dedica a la biotecnología y tiene por clientes a transnacionales de renombre por América y Europa. Por su carácter internacional, Cristal Vitro se ha convertido en el líder en sostenibilidad en el campo de la agrobiotecnología a nivel continental, es por ello que en la actualidad se encuentra en su tercer ciclo de re-certificación como empresa 100% Carbono neutro.



Platanera Río Sixaola: Agroindustria que ha recibido diversos reconocimientos ambientales en Europa; por

sus procesos productivos, por su compromiso con el ambiente y por ser una empresa Carbono Neutro; Se encuentra en su proceso de tercer re-certificación.



Hotel Giada: Líder en sostenibilidad turística en la zona de Nicoya y Playa Sámara, Giada se encuentra en su tercer proceso de Re-Certificación, consolidándose como el hotel más sostenible en toda la provincia.

Guía de Uso y Explotación de Marca 100% Carbono Neutral

Derecho exclusivo y gratuito para las empresas miembros del Programa 100% Carbono Neutral

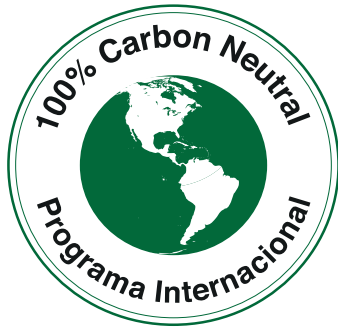
Únase a la lucha contra el Cambio Climático, e incremente la competitividad de su empresa!!!

Contáctenos (506) 2228 9696, Info@100carbonneutral.com

Su Aliado ideal en la lucha contra el Cambio Climático



- Destaque su imagen y diferénciese de la competencia
- Incremente el atractivo de su empresa y productos
- Conecte con los valores del consumidor costarricense
- Dele a sus clientes un motivo adicional para preferirle
- Coseche los frutos de ser una empresa 100% Carbono Neutral



Editores

Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental-, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.

Miembros de:



Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos
Jonathan.chanto@100carbonneutral.com

Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa
Javier.segura@100carbonneutral.com

Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente
Jorge.segura@100carbonneutral.com

Tel: (506) 22289696

Email: info@100carbonneutral.com

Oportunidades de Empleo & Negocios

Oportunidades@100carbonneutral.com



Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



Fundación Carbonfund.org: Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



CO2balance LTD: Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

