

# Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

EDICION 8 - AÑO 3 - ENERO A MARZO 2017

**¿Porqué Debemos Involucrar a Nuestras Empresas en la Lucha Contra el Cambio Climático?** p.4

**Sembrando, Cosechando y Volviendo a Sembrar** p.2

**¿Qué es y Cómo Compite una Empresa Ambientalmente Amigable? I Parte** p.7



COP21 · CMP11  
**PARIS 2015**  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE



**Tecnologías Para la Lucha Contra el Cambio Climático en Costa Rica: TravelNeutral** p.10

**Noticias Internacionales**



## SEMBRANDO, COSECHANDO Y VOLVIENDO A SEMBRAR

“ ...  
*buscamos  
aumentar los  
beneficios  
tangibles e  
intangibles  
que reciben  
los miembros  
del  
Programa.*

Iniciamos el tercer año de vida del Programa 100% Carbono Neutral® con gran optimismo y confianza en el futuro. El 2016 fue un año de siembra y buena cosecha. Durante este periodo crecimos de manera consistente, afiliando y neutralizando empresas de diversas industrias. El porcentaje de recertificación superó las expectativas, y los miembros activos que explotaron al máximo la marca y su declaratoria de carbono neutralidad reportaron éxitos en sus procesos de contratación administrativa, así como en la potenciación de ventas, y una mayor competitividad. Asimismo, implementamos con éxito nuevas modalidades del servicio, y mejoramos procesos y procedimientos en beneficio de nuestros afiliados.

El 2016 nos permitió consolidar aún más la relación con nuestros asociados internacionales en Inglaterra y los Estados Unidos quienes extendieron su aval y respaldo a los nuevos programas de carbono neutralidad

que estaremos lanzando durante el 2017. No obstante lo anterior, el nuevo año trae consigo grandes retos y proyectos; por ello, durante este primer semestre nuestros afiliados y el mercado en general pueden esperar las siguientes novedades:

**1. Guía de Uso y Explotación de Marca:** El uso de la marca 100% Carbono Neutral® en los productos y servicios de nuestros clientes le ha permitido a los miembros del Programa conectar con el mercado consumidor moderno; ello gracias a su compromiso con la lucha contra el Cambio Climático. Esta Guía será entregada a los miembros del Programa durante el mes de febrero 2017, y contiene los lineamientos y recomendaciones básicas para una exitosa explotación comercial de la marca 100% Carbono Neutral® y de sus sellos.

**2. Círculo de Empresas 100% Carbono Neutral:** El Círculo agremiará a todas las empresas miembros



del programa, y tiene por objetivo compartir por la vía electrónica; conocimientos, información estratégica, experiencias, noticias de importancia, y otros temas de gran relevancia para las empresas miembros del programa; todo ello con el objetivo de contribuir con su desarrollo empresarial en una economía que, producto del Acuerdo de París, debe moverse hacia giros comerciales sostenibles y bajos en carbono. El Círculo iniciará operaciones a finales de febrero 2017.

**3. Programa de Publicidad:** Durante este año, el Programa estará garantizando a todos sus miembros acceso a la publicación de anuncios comerciales en ésta revista. Dichas pautas no tendrán costo y deberán realizarse en la edición correspondiente al trimestre

en que los miembros interesados deban renovar su declaratoria. Es importante hacer notar que Planeta Carbono Neutro llega electrónicamente a más de 12.000 empresarios costarricenses, y más de 40.000 lectores por la vía de redes sociales.

**4. Programa de RSE:** El Programa 100% Carbon Neutral estará lanzando durante el presente año su "Programa de Donación de Servicios y Declaratorias Estratégicas", el cual incluye la donación de nuestros servicios a organizaciones de bien social que puedan beneficiarse de ellos para el cumplimiento de sus objetivos.

**5. TravelNeutral®:** Este es el primer Programa Internacional de Carbono Neutralidad para viajeros

internacionales originado en Costa Rica, y que estará siendo lanzado a partir de febrero. El Programa ha sido diseñado para contribuir en la lucha contra el Cambio Climático, y es el primero de su clase en llegar, a través de las agencias de viajes locales, a los viajeros que salen y llegan a nuestro país. El último artículo de la presente edición ofrece una descripción más detallada de este servicio.

Con la implementación de las anteriores innovaciones buscamos aumentar los beneficios tangibles e intangibles que reciben los miembros del Programa; y con ello contribuir aun más con el logro de los objetivos comerciales y ambientales de las empresas miembros de 100% Carbon Neutral®.

## Círculo de Empresas 100% Carbon Neutral

Sistema de apoyo técnico e información estratégica exclusivo para las empresas miembros del Programa 100% Carbon Neutral.

- Estrategias de desarrollo de negocios para empresas carbono neutrales
- Transferencia de experiencias y conocimiento
- Noticias e información de mercado
- Sugerencias y recomendaciones
- Y mucho más

Prepare su empresa para la nueva economía del 2020, únase a la lucha contra el Cambio Climático!!!



Contáctenos (506) 2228 9696, [Info@100carbonneutral.com](mailto:Info@100carbonneutral.com)

# ¿PORQUÉ DEBEMOS INVOLUCRAR A NUESTRAS EMPRESAS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Gracias al Acuerdo de París, el mundo se está moviendo hacia economías sostenibles y bajas en carbono. A la fecha más de 125 países ya han ratificado el Tratado, superando por mucho los requisitos establecidos para su entrada en vigencia y aplicación en el año 2020. Siendo que de la exitosa implementación de este Acuerdo dependen la estabilidad climática, económica y alimentaria del planeta, en menos de 3 años estaremos frente al nacimiento de una nueva economía mundial, en la que las empresas que no adopten medidas contra el Cambio Climático perderán competitividad.

Costa Rica asumió compromisos claros que deberá empezar a cumplir llegado el 2020 (en menos de 3 años), y que directa o indirectamente afectarán al sector productivo y a los hogares costarricenses. Independientemente de las medidas, políticas, y regulaciones que implemente el gobierno para cumplir sus compromisos, ya existen 4 razones fundamentales por las que las empresas nacionales deben involucrarse en la lucha contra el Cambio Climático:

**1. Cambios en la Economía Mundial:** El Cambio Climático es la amenaza y la oportunidad más importante de negocios que enfrentarán las empresas en este siglo. La entrada en vigor

del Acuerdo de París (Noviembre 2016) garantiza que el mundo se moverá hacia una economía sostenible y baja en carbono, toda vez que más de 125 países y cientos de multinacionales ya se han comprometido con los objetivos de este Tratado.

## **2. Evolución de la Demanda:**

Los cambios observados en la demanda por empresas y productos “amigables con el ambiente” confirman que la tendencia hacia actividades productivas sostenibles y bajas en carbono continuará. Estudios existentes demuestran que los consumidores costarricenses, en su mayoría, ya prefieren empresas y productos ambientalmente amigables (Encuesta de Ambiente y Cambio Climático, PNUD-UCR, 2014). Este cambio en la demanda se ve igualmente reflejado en el Decreto Ejecutivo N° 39310 “Política Nacional de Compras Públicas Sustentables y Creación del Comité Directivo Nacional de Compras Sustentables” el cual le permite a las instituciones del gobierno dar preferencia a los proveedores de bienes y servicios que demuestren su compromiso ambiental.

## **3. Competitividad y supervivencia:**

El cambio sistémico en la economía mundial afectará el nivel de competencia en el mercado



“  
...gracias a que Costa Rica es signatario del Acuerdo de París en el corto plazo surgirán importantes oportunidades de mercado para empresas y emprendimientos...”



local. En el transcurso de los próximos años nuestras empresas deberán competir contra productos importados, que por ser certificados sostenibles, orgánicos o contar con el sello carbono neutro, serán capaces de satisfacer a plenitud las expectativas del consumidor nacional. De la misma forma, los productores nacionales deberán enfrentarse a las demandas de los grandes compradores privados (locales e internacionales), que ya empiezan a solicitar a sus suplidores prueba de compromiso ambiental en la forma de certificaciones y declaratorias.

**4. Responsabilidad:** Implica asumir el rol que como empresarios nos corresponde en el desarrollo del planeta, así como las responsabilidades con nuestras futuras generaciones. El cambio es inevitable, en los próximos años

una nueva generación de ejecutivos y emprendedores, que hoy están entre los 25 y 35 años de edad, asumirán puestos de poder e influencia en el sector privado. Esta es la primer generación altamente educada y consciente del problema ambiental, y de sus implicaciones económicas, en asumir control de la economía.

Adicionalmente, gracias a que Costa Rica es signatario del Acuerdo de París en el corto plazo surgirán importantes oportunidades de mercado para empresas y emprendimientos ambientalmente amigables, a saber:

1. El Tratado incluye el compromiso de las grandes economías de aportar miles de millones de dólares para el financiamiento de proyectos de adaptabilidad, mitigación, y reconstrucción, en las

regiones del mundo más afectadas por el Cambio Climático (i.e. Centroamérica).

2. Se prevé el surgimiento de alianzas estratégicas entre los gobiernos y el sector privado para el diseño, implementación y ejecución de los proyectos arriba mencionados.

3. El Acuerdo promueve la realización de inversiones internacionales preferenciales en países con metas ambiciosas en materia de Cambio Climático.

4. Se vaticina que para el logro de las metas país en el Acuerdo de París el gobierno se vea obligado a realizar cambios regulatorios que favorezcan a las empresas amigables con el ambiente; tales como incentivar las compras sustentables por parte del Estado, brindar



LA FLORESTA  
parque condominio

el mejor lugar para vivir  
EN EL ESTE DE SAN JOSÉ



SOMOS CONSTRUCCIÓN  
100% CARBÓN NEUTRAL

TEL. 2237-1326  
WWW.CONDOMINIOFLORESTA.COM



Empresa líder a nivel Nacional y Centroamericano en la presentación de soluciones y comercialización de mobiliario para oficina y sus componentes.

Series - Sillas - Archivadores

La más alta calidad europea a su disposición

Oreamuno, Cartago  
Teléfono: +506 2592-3550 | +506 2592-3549  
Fax: +506 2591-4672  
E-mail: ventas@sygsacr.com





exoneraciones de impuestos, incentivos, etc.

5. La implementación del Acuerdo de París cambiará la dinámica de la demanda en el mercado nacional e internacional, lo que le permitirá a las empresas ambientalmente amigables ser más competitivas frente a sus adversarios comerciales.

6. La cultura de consumo del costarricense ya está favoreciendo fuertemente la demanda por productos y servicios de empresas amigables con el ambiente; ello, aunado a la entrada en vigor del Acuerdo de París y la cultura ambiental propia del Tico, hace prever que en el mediano plazo este tipo de demanda dominará el mercado.

7. En Costa Rica ya existen múltiples certificaciones y declaraciones ambientales (orgánico,

sostenible, carbono neutro), lo que le permite a las empresas ambientalmente amigables blindar su marca y reputación ante los cambios que experimentará el mercado en el futuro cercano; así como aumentar su competitividad en los mercados que ya demandan este tipo de garantías de cumplimiento ambiental.

8. La implementación del Acuerdo de París abre la oportunidad para proyectos empresariales en el desarrollo de soluciones tecnológicas y productos dirigidos hacia la adaptación y mitigación de los efectos del Cambio Climático.

9. A raíz del movimiento hacia una economía sostenible y baja en carbono surgirán oportunidades en múltiples sectores de la economía, como en educación, energías alternativas y biocombustibles, construcción y urbanismo

sostenible, infraestructura, transporte, agricultura, turismo, manejo de residuos, servicios ambientales, bienes de consumo, etc.

10. Al moverse hacia giros de negocios sostenibles y bajos en carbono, y por ende de bajo desperdicio y eficientes energéticamente, las empresas lograrán tener un mayor control sobre sus gastos y, en muchos casos, reducir costos operativos y de producción.

En general, se puede afirmar que las empresas que ya se han movido hacia la sostenibilidad o la carbono neutralidad verán en el futuro cercano efectos positivos en su atractivo e imagen de mercado, su competitividad, potenciación de ventas, posicionamiento, acceso a nuevas oportunidades y mercados y, Ceteris Paribus, mayor éxito comercial.



Nuestros línea de productos / servicios incluye:

- Sistemas de Páneles Solares y baterías.
- Auditoría de sistemas eléctricos.
- Auditoría de sistemas de iluminación.
- Productos de Iluminación LED.
- Transporte eléctrico - bicicletas y scooters.
- Soluciones para reducir su gasto de energía.
- Productos nuevos: 600 Watt Electric Bicycles.

Nuevo Vehículos eléctricos



Auditamos su negocio en cuanto a eficiencia energética, sin ningún costo!

Baje sus gastos con nosotros!

www.grupo-solariscr.com
2432-4796 | 2432-4797



gracia Solaris, un mundo de soluciones energéticas renovables!



Somos una empresa orgullosamente 100% Carbon Neutral



# ¿QUÉ ES Y CÓMO COMPITE UNA EMPRESA AMBIENTALMENTE AMIGABLE? I PARTE

“ Estas empresas operan en industrias altamente competitivas, y todas ellas reportan beneficios financieros y de mercado producto de su evolución hacia modelos de negocios sostenibles y bajos en carbono.



El movimiento hacia una nueva economía (2020) es terreno fértil para las empresas y emprendimientos que asumen un compromiso real con el medioambiente y la lucha contra el Cambio Climático. Cuando hablamos de negocios con compromiso ambiental real nos referimos a empresas modernas, con giros y objetivos de negocios normales, que dentro de sus estrategias de competitividad incluyen medidas y prácticas ambientales que les permiten implementar un modelo empresarial eficiente, sostenible o bajo en carbono.

Es innegable que hace menos de 10 años el tema ambiental no era considerado un asunto de negocios, y el pensar que las grandes corporaciones se com-



prometieran con el ambiente era un sueño. Hoy día el ranking de las 100 empresas más sostenibles incluye nombres como Siemens AG, Cisco Systems, ING Group, Johnson & Johnson, McCormick, Nokia, Vivendi, Marks & Spencer Group, L'Oreal, Peugeot, Coca-Cola Europe, Adidas, Colgate-Palmolive, Banco Santander Brasil, Intel, LG Electronics, Microsoft, HP, Apple, Merck, y

General Electric. Estas empresas operan en industrias altamente competitivas, y todas ellas reportan beneficios financieros y de mercado producto de su evolución hacia modelos de negocios sostenibles y bajos en carbono.

En lo que respecta a la implementación de prácticas ambientales, podemos decir que existen dos grandes categorías de empresas; con compromiso ambiental, y sin compromiso ambiental. Las empresas con compromiso ambiental son, en definitiva, las mejor posicionadas para evolucionar, competir y prosperar en la nueva economía que se avecina, y las podemos clasificar en tres subcategorías:

### **1. Empresas Amigables con el Ambiente:**

Un amigo es aquel que da más de lo que se espera, y que siempre está allí cuando se le necesita, en las buenas y en las malas. Estas empresas han asumido un verdadero compromiso ambiental, incorporando en sus políticas y estrategias de negocios medidas ambientales que contribuyen con el país y con la lucha contra el Cambio Climático, tanto como con su éxito empresarial. Estas son las empresas que denominamos sostenibles, cuentan con declaratorias, certificaciones o reconocimientos ambientales (orgánico, sostenible, carbono neutro) que comprueban su compromiso, y han impactado positivamente su reputación y competitividad, así como la imagen de sus productos y servicios. Por su esfuerzo y compromiso se han ganado el derecho de promover su imagen y su marca como orgánicas, sostenibles y/o carbono neutro, y el consumidor los premia por ello. Adicionalmente, son empresas

que producto de esta evolución tienen la capacidad de cambiar y adaptarse a un mercado que rápidamente se mueve hacia la sostenibilidad en los negocios, y por ello siempre caminan esa milla extra y recogen los beneficios de su compromiso. En nuestro país existen alrededor de 500 empresas que caen dentro de esta categoría.

### **2. Empresas Ambientalmente Responsables:**

Estas empresas entran en el concepto del buen ciudadano que cumple con las leyes ambientales del país y aportan a las causas ambientales; sin embargo, no llegan a formalizar su compromiso mediante el cumplimiento de los estándares requeridos para gozar de declaratorias o certificaciones ambientales, y por ende corren el riesgo de que no se les reconozca su esfuerzo, o peor aún, de ser calificadas como “greenwashers”. En estas empresas la implementación de políticas y medidas ambientales responde más al compromiso personal de sus dueños que a la búsqueda de una mayor competitividad; por ello es que se convierten en un gasto en lugar de una inversión, y aportan poco a la imagen y capacidades de la empresa. Producto de lo anterior, son menos competitivas en concursos de gobierno y en el mercado en general. No obstante, su compromiso es real, y ello les permitirá adaptarse a la nueva economía y evolucionar hasta convertirse en empresas amigables con el ambiente con poco esfuerzo e inversión. Debido a la vocación ambiental del costarricense, en nuestro país existen miles de empresas que caen en esta categoría.



**3. Empresas Verdes:** Son empresas que sirven exclusivamente el segmento de consumidores “verdes”, a como se les concebía en la década pasada. Cumplen con las leyes del país, pero sus practicas responden a la visión “ambiental ortodoxa” que sus dueños tienen del mundo; por lo que rara vez implementan prácticas de sostenibilidad o carbono neutralidad. Normalmente tienen una posición purista con respecto al uso de declaratorias y certificaciones ambientales, las cuales rechazan por considerarlas una forma de hacer de la protección del ambiente un negocio. Por su falta de enfoque estratégico corren el riesgo de ser calificadas como “greenwashers”; sus productos tienden a ser caros,

serven a nichos muy específicos, y su competitividad es limitada. Su futuro en la nueva economía, si no evolucionan hacia la sostenibilidad, podría ser incierto, mas si dejan de lado su pensamiento dogmático podrán evolucionar a modelos de negocios sostenibles. Las menos abiertas al cambio sucumbirán ante el incremento de la competencia. En nuestro país existen pocas de estas empresas.

neutralidad ya se habrán convertido en un aliado estratégico en la maximización de la competitividad de las empresas costarricenses.

Cuando llegue el momento de implementar el Acuerdo de París (2020), las empresas que se hayan movido hacia la sostenibilidad o la carbono neutralidad estarán mejor posicionadas para competir, y sufrirán menos los embates del cambio. Para esa fecha, las sostenibilidad ambiental y la carbono



### Apiarios del Pacífico S.A.

Llorente de Tibás, 200 mts este de La Nación.

Productos: miel de abeja, miel con canela, avenas, granolas, siropes de sabores, sirope sabor a maple con miel de abeja, repostería.

Marcas: Panal del Rodeo, Tío Bonny, Reserva Dorada, Bzzzz.



Tel.: 2235-6430 // 2241-1572  
www.apiaarioscr.com // info@apiaarioscr.com  
Apartado postal: 783-1100 Tibás.



Celebrando nuestro 30 Aniversario **Distribuidora Ramirez y Castillo** con gran orgullo se vuelve una empresa 100% Carbono Neutral.

30 años de servicio de calidad y de otorgarle a todos nuestros clientes lo mejor en suministros de oficina, tecnología, papelería y ahora con nuestra nueva línea de mobiliario para oficina e infantil.



CONTACTO  
T: 2263-0101  
F: 2268-0202  
info@ramirezycastillo.com  
www.ramirezycastillo.com



# TECNOLOGÍAS PARA LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN COSTA RICA: TRAVELNEUTRAL

Cada día son más los viajeros que se comprometen con la reducción de su huella ambiental, lo que se refleja en el crecimiento exponencial que el turismo sostenible ha experimentado a nivel mundial en la última década, y que le ha convertido en la tendencia que dominará el crecimiento del turismo internacional durante los próximos 25 años. Aunado a lo anterior, estudios internacionales realizados en los últimos años en USA, Europa y Asia han determinado que existe un mercado creciente de viajeros internacionales que están dispuestos a pagar por neutralizar la huella de carbono de sus viajes.

Existe una clara intención por parte de los viajeros de compensar su huella de carbono, particularmente entre tours grupales, grupos corporativos, viajeros jóvenes, y quienes viajan hacia destinos sostenibles y de aventura. Todo esto hace de Costa Rica el mercado ideal para la creación y lanzamiento de un programa de carbono neutralidad para viajes internacionales. En respuesta a esta oportunidad, y con la colaboración y aval de nuestros

asociados internacionales, nuestra organización ha creado TravelNeutral ([www.travelneutral.org](http://www.travelneutral.org)), un Programa Internacional de Carbono Neutralidad originado en Costa Rica, y diseñado para contribuir en la lucha contra el Cambio Climático a nivel global. Este Programa llegará directamente a los viajeros locales e internacionales a través de las agencias de viajes, y mayoristas costarricenses, que deseen actuar como representantes en la venta de este servicio de compensación de huella de carbono para viajes internacionales.

TravelNeutral fue creado con la finalidad de ofrecer a los viajeros un Programa de compensación confiable, transparente y eficaz, que les permita unirse a la lucha contra el Cambio Climático compensando sus emisiones mediante un proceso simple y rápido de ejecutar. Los procesos y procedimientos utilizados en la medición de la huella de carbono de los viajeros, así como en el proceso de compensación y neutralización, han sido diseñados siguiendo estándares internacionales y prácticas recomendadas por DEFRA y



**TravelNeutral®**

*Su Aliado ideal en la lucha  
contra el Cambio Climático*

“

*... Este Programa llegará directamente a los viajeros locales e internacionales a través de las agencias de viajes, y mayoristas costarricenses...*

la IATA. El Programa tiene como propósito:

1. Satisfacer las demandas y expectativas del viajero ético y consciente del medio ambiente, así como contribuir con los objetivos de compensación de huella de carbono de los viajeros corporativos e individuales.
2. Tener un impacto socio-económico y ambiental verificable en los países y comunidades donde se encuentran los proyectos de compensación de carbono en que se invierte.
3. Contribuir con el logro de los objetivos ambientales y de sostenibilidad de sus miembros afiliados (agencias de viaje,

mayoristas, etc.).

TravelNeutral cuenta con una estructura verticalmente integrada que incluye agencias de viajes y operadores en Costa Rica, aval y verificación internacional desde Londres (UK) y New York (USA), así como diversos sistemas de rendición de cuentas; todo lo cual nos permite asegurar que las solicitudes de compensación de huella de carbono realizadas por los viajeros son ejecutadas con efectividad y transparencia. Los fondos aportados por los viajantes para la compensación de su huella son invertidos en la compra de créditos en proyectos de captura de carbono, con un alto nivel de impacto socio económico, ubicados en el Amazonas y Kenya, certificados Gold Standard (Suiza), Plan Vivo (Escocia), VCS (USA), DNV (Noruega) o ESI (USA), y registrados en Markit.

TravelNeutral representa una gran oportunidad de negocios para las agencias de viajes locales que buscan nuevas fuentes de ingresos y que desean unirse a la lucha contra el Cambio Climático. Afiliarse al Programa no tiene costo alguno, las agencias receptoras y emisoras que se unen a TravelNeutral disfrutan de los siguientes beneficios:

1. Ingresos por la representación comercial del servicio de compensación de huella mediante la modalidad Opt-Out.
2. Acuerdo de representación comercial con TravelNeutral.
3. Acreditación como miembro del Programa.
4. Declaratorias de neutralización

de los viajes compensados por los clientes de la agencia.

5. Material informativo y promocional.
6. Capacitación y asistencia técnica para el personal de ventas de la agencia.
7. Derecho de uso y explotación comercial de la marca TravelNeutral®.

Adicionalmente, las agencias afiliadas al Programa tienen el derecho de obtener la Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad 100% Carbono Neutral libre del pago de honorarios, debiendo únicamente asumir el costo de compensar su propia huella. Los anteriores beneficios le permitirán a las agencias miembros del programa diferenciarse en el mercado local e internacional, así como generar ingresos atractivos por sus esfuerzos como representantes comerciales del Programa.

Con el lanzamiento de TravelNeutral, Costa Rica se convierte en el primer país del mundo en el que sus agencias de viajes tienen la posibilidad de ofrecer a sus clientes locales e internacionales la oportunidad de compensar la huella de carbono de sus viajes. El Programa está iniciando el proceso de inscripción, por lo que las agencias de viajes receptoras y emisoras interesadas pueden comunicarse al tel. (506) 2228-9696 para coordinar una cita con el objetivo de que nuestros expertos puedan visitarles para hacer la presentación oficial del programa y su potencial de negocios para los afiliados.





# TravelNeutral®

## Carbon Offset Program

Es el PRIMER Programa de Carbono Neutralidad para viajeros internacionales en Costa Rica; diseñado para ser distribuido por agencias de viajes y mayoristas nacionales.

Señores Agentes de Viajes y Mayoristas:

- Diferénciese de la competencia local e internacional
- Brídele a sus clientes individuales y corporativos la oportunidad de neutralizar la huella de carbono de sus viajes
- Genere ingresos atractivos y constantes por comercializar el servicio

Únase a la lucha contra el Cambio Climático e incremente las fuentes de ingresos de su Agencia de Viajes!!!



Contáctenos (506) 2228 9696, [Info@TravelNeutral.org](mailto:Info@TravelNeutral.org)

# NOTICIAS



**Impacto del cambio climático en los negocios** (Fuente [www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx))

El cambio climático es un gran reto para los líderes empresariales y deben estar atentos y conocer a profundidad los temas que se debaten tanto a nivel local como global, ya que cada vez será más relevante el tema dentro de las estrategias de negocio...

[Leer todo el artículo](#)

**Qué profesiones ayudan a frenar el cambio climático** (Fuente <http://gestion.pe>)

Sectores novedosos como la bioeconomía o la industria 4.0, y otros más tradicionales como el financiero buscan nuevos especialistas muy cualificados para que asuman uno de los retos internacionales del panorama actual: construir sociedades más eficientes... [Leer todo el artículo](#)



**¿Cómo impactan el Acuerdo de París y los ODS en los negocios?** (Fuente [www.comunicarseweb.com.a](http://www.comunicarseweb.com.a))

El Acuerdo de París entrará en vigor el próximo 4 de noviembre. Luego de que el informe 2015 de GlobeScan mostrará bajas expectativas en el mundo empresario respecto a la COP21, el Informe 2016 muestra mejores perspectivas sobre los compromisos que las empresas asumirán en relación al Acuerdo de París...

[Leer todo el artículo](#)

**Cambio climático y desigualdad entre los riesgos 2017** (<http://www.estrategiaynegocios.net>)

Los problemas ambientales y geopolíticos, así como la desigualdad económica y la adaptación a los cambios tecnológicos representan la mayor amenaza para la humanidad en 2017, según coincidieron casi 750 expertos en una encuesta anual que elabora el Foro Económico Mundial en Davos... [Leer todo el artículo](#)



# NUEVOS MIEMBROS



**PAFRAVE:** Empresa con más de quince años de experiencia en el mercado de la impresión litográfica y digital, que a lo largo de los años ha creado su nombre sobre la base de calidad en sus productos, cumplimiento estricto en tiempos de entrega y respeto al medio ambiente. Su competitividad se ha basado en la constante mejora en sus procesos productivos (a través de la adquisición de equipos y tecnología de punta) y en la mejora constante de sus servicios; siendo que PAFRAVE considera que obtener su Declaración Internacional de Carbono Neutralidad es clave en el cumplimiento de los requisitos que sus clientes públicos y privados exigen.



**Infoware:** Empresa costarricense productora de software, fundada en 1998. Durante todos estos años la empresa no solo se ha expandido comercial y empresarialmente, sino que ha experimentado con formas empresariales alternativas; resultando esto en una de las empresas de más baja huella de carbono en su campo, con unas instalaciones y prácticas ambientales que son la envidia de todo aquel empresario que llega a conocer esta compañía.



**Sotela + Mussio & Madrigal:** Con más de 30 años de experiencia en el mercado nacional esta firma de profesionales en Arquitectura se ha hecho un nombre tanto en el mercado de la arquitectura residencial, como en el campo de la obra civil industrial y de telecomunicaciones. Hoy en día opera desde su sede central en Escazú, donde se han implementado prácticas empresariales que han hecho de So + Mussio Madrigal un miembro más de la familia 100% Carbon Neutral(r)



**Consultopo:** Con sedes en Costa Rica y Panamá, esta empresa brinda servicios topográficos para diseño de obras civiles, agricultura y soporte industrial (GIS, LIDAR y Fotogrametría), a clientes privados y entidades públicas desde 1990. Conocida por utilizar las tecnologías más avanzadas en el campo de las imágenes, utilizando desde aeronaves no tripuladas hasta el escaneo topográfico. En su búsqueda continua por el liderazgo en su campo, Consultopo ingresa al Programa 100% Carbon Neutral con el objetivo de mejorar, aún más, la calidad de los servicios brindados.



**Eurotaller San Esteban:** Ubicado en la provincia de Cartago, y fundado en 1990, San Esteban es un taller de gran reconocimiento por lo avanzado de su técnica, tecnología y equipamiento en el campo del servicio mecánico automotriz. Siendo que la empresa es, también, pionera en el campo de la práctica de la mecánica automotriz de baja huella ambiental, Su ingreso al Programa 100% Carbon Neutral sucede como parte de su estrategia de largo plazo orientada a mantener su posicionamiento como empresa de punta, tanto en su servicio, como en su impacto ambiental.



**EuroTaller Súper Pits:** Primer Centro de Servicio Automotriz en recibir su Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad en Costa Rica, Súper Pits está ubicado en Barreal de Heredia y es reconocido en la comunidad herediense como una empresa pionera en las buenas prácticas ambientales en el campo de la mecánica automotriz.



**SID Costa Rica** Empresa costarricense importadora y distribuidora de equipos electrónicos de reproducción, de marcas reconocidas mundialmente (Samsung, Ricoh, Lanier, Gestetner, etc). Proveedor de muchas empresas privadas de gran renombre, y también de instituciones del sector público. Esta empresa entiende que su estrategia de competitividad incluye el convertirse en una operación baja en carbón y en certificarse como una empresa Carbono Neutro.

## Guía de Uso y Explotación de Marca 100% Carbono Neutral

### Derecho exclusivo y gratuito para las empresas miembros del Programa 100% Carbono Neutral:

- Destaque su imagen y diferénciese de la competencia
- Incremente el atractivo de su empresa y productos
- Conecte con los valores del consumidor costarricense
- Dele a sus clientes un motivo adicional para preferirle
- Coseche los frutos de ser una empresa 100% Carbono Neutral

Únase a la lucha contra el Cambio Climático, e incremente la competitividad de su empresa!!!





## Editores

### Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental-, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.



#### Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos  
[Jonathan.chanto@100carbonneutral.com](mailto:Jonathan.chanto@100carbonneutral.com)

#### Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa  
[Javier.segura@100carbonneutral.com](mailto:Javier.segura@100carbonneutral.com)

#### Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente  
[Jorge.segura@100carbonneutral.com](mailto:Jorge.segura@100carbonneutral.com)

Tel: (506) 22289696

Email: [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)

#### Oportunidades de Empleo & Negocios

[Oportunidades@100carbonneutral.com](mailto:Oportunidades@100carbonneutral.com)



### Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



**Fundación Carbonfund.org:** Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



**CO2balance LTD:** Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

