

# Planeta *Carbono Neutro*

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

EDICION 6 - AÑO 2 - JULIO A SETIEMBRE 2016

**El Acuerdo  
de París,  
La Nueva  
Revolución** p.2

**Prepárese  
para la Nueva  
Economía del  
2020** p.7

**Oportunidades  
y Amenazas  
del Cambio  
Climático para  
la Empresa  
Costarricense**

p.4





# EL ACUERDO DE PARÍS, LA NUEVA REVOLUCIÓN

“ *Cuando más del 85% de las naciones, incluyendo los países desarrollados, deciden moverse hacia economías sostenibles y bajas en carbono, el resultado es que las empresas de todo el mundo van a verse directamente impactadas...* ”

Cada año vivimos con más intensidad los efectos del cambio climático. Inundaciones, sequías, inestabilidad en las estaciones, plagas, incremento de las enfermedades, aumento en el nivel del mar, etc., afectan nuestra vida y nuestra economía. Estos son solo algunos de los fenómenos que recrudecerán en los próximos años, toda vez que la comunidad científica internacional coincide en afirmar que Centro América (nuestra región y mercado natural) será una de las zonas que más sufrirán las consecuencias del cambio climático.

Para la mayoría de empresarios costarricenses la lucha contra el cambio climático y sus efectos es un asunto de gobierno y ONGs. Lamentablemente nuestros gobiernos han sido incapaces de comprometer e involucrar a los empresarios en los temas ambientales que atañen al sector productivo. Así, ante el ambiente de

revolución económica mundial que ya inició, y se consolidará a finales de la década, muchas de nuestras empresas se encuentran expuestas a los riesgos de un cambio global que les tomará desprevenidas.

Vamos al grano. En diciembre pasado más de 190 países negociaron un acuerdo para enfrentar el cambio climático, el Acuerdo de París. Una vez ratificado, este Tratado obligará a todos los países a cambiar el rumbo de su desarrollo a partir del año 2020, y moverse hacia economías sostenibles y bajas en carbono (de baja contaminación). A la fecha de esta publicación el acuerdo ha sido firmado por 177 de las naciones que lo negociaron.

El Acuerdo de París, suscrito por Costa Rica, nos afectará a todos. Cuando más del 85% de las naciones, incluyendo los países desarrollados, deciden moverse hacia

economías sostenibles y bajas en carbono, el resultado es que las empresas de todo el mundo van a verse directamente impactadas por: 1) las políticas y compromisos asumidos por sus gobiernos en este Tratado, 2) las políticas y demandas en sostenibilidad de los compradores internacionales y sus gobiernos, 3) las políticas y demandas en sostenibilidad de la inversión extranjera, 4) las políticas y demandas en sostenibilidad de los gobiernos y compradores locales, y 5) las exigencias de un mercado consumidor que ya demanda productos y servicios de empresas sostenibles y amigables con el ambiente.

El Acuerdo de París toca temas como; compromisos individuales y vinculantes de cada país, metas de aumento en temperatura,

mecanismos para compensación por pérdidas y daños, manejo de fondos internacionales, mecanismos de supervisión, adaptación al cambio climático, precio del carbono (precio por contaminar), transferencia de tecnologías, ayudas entre países, fomento de modelos de desarrollo sostenibles y bajos en carbono etc. Todos los países establecieron sus propias metas, y como era de esperarse las de Costa Rica son ambiciosas, lo que nos obligará a movernos con firmeza hacia un modelo de desarrollo sostenible y bajo en carbono.

Confiamos que el gobierno de Costa Rica será consciente de que si quiere cumplir sus compromisos en el Acuerdo de París, no puede simplemente imponer planes y políticas unilateralmente

concebidos. La creación de las nuevas políticas de desarrollo deben involucrar la participación todos los sectores que mueven la economía, que serán quienes carguen con el peso de este cambio de rumbo. La función del gobierno en esta lucha debe enfocarse en preparar y adaptar el país para enfrentar y mitigar los efectos del cambio climático, asegurando la llegada de fondos para adaptación y mitigación; así como crear el ambiente propicio para facilitar al sector empresarial el camino hacia la reorientación de sus modelos de negocios, eliminando burocracias, requisitos y ocurrencias costosas.



Finca Bananera Costarricense, Líder en la gestión ambiental y miembro del **Global Compact (ONU), Empresa Esencial Costa Rica y 100% Carbono Neutro**, se convierte en un referente a nivel global en la gestión ambiental, al trascender las fronteras por lograr posicionar diferentes proyectos de sostenibilidad en los primeros lugares en **Premios Latinoamérica Verde**.

**Desde el programa 100% Carbono Neutro, nuestra más sinceras felicitaciones por poner en alto a nuestra querida Costa Rica.**



**Platanera Río Sixaola S.A,  
100% Energía Sostenible**

# OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO PARA LA EMPRESA COSTARRICENSE

Las autoridades locales e internacionales afirman que Centroamérica, uno de nuestros mercados más importantes, será de las regiones más impactadas por el cambio climático. Honduras, Nicaragua, y Guatemala experimentarán consecuencias mayores, mientras que, de acuerdo al MINAET, nuestra “exposición como país ístmico entre dos masas oceánicas, hacen de Costa Rica un país altamente vulnerable a los impactos adversos del cambio climático.”

Existen cuatro razones fundamentales por las cuales nuestros empresarios deben unirse a la lucha contra el cambio climático: 1) El cambio climático es la amenaza/opportunidad de negocios más importante que enfrentaremos en la primera parte de este siglo. 2) El mercado consumidor, individual e institucional, ya demanda empresas y productos sostenibles y carbono neutro, y lo exigirá a partir del 2020. 3) Los empresarios debemos asumir el rol que nos corresponde en el desarrollo del planeta. Y 4) Hacemos negocios en un mundo globalizado y el Acuerdo de París implica un cambio sistemático que afectará

a todos los mercados. Es un tema de supervivencia empresarial.

El hecho de que el Acuerdo de París entre en vigor no quiere decir que los cambios en el clima vayan a detenerse de inmediato. Duraremos años en revertir todo el daño causado, entre tanto deberemos vivir con las consecuencias. Se espera que nuestra región enfrente sequías, tormentas tropicales y huracanes, inundaciones, temperaturas variables, estaciones indefinidas, plagas y enfermedades, etc., a nivel empresarial sufriremos impactos negativos en la producción agropecuaria, disponibilidad y costo de recursos energéticos, disponibilidad de materias primas nacionales e internacionales, cambios en consumo y demanda, interrupción de la actividad económica, costos humanos, etc.

Los efectos del cambio climático y la entrada en vigor del Acuerdo de París implican un desafío para nuestras empresas, el cual viene acompañado de grandes oportunidades aprovechables para quienes asuman un compromiso real con el desarrollo sostenible y bajo en carbono. Por ejemplo,



“ Los efectos del cambio climático y la entrada en vigor del Acuerdo de París implican un desafío para nuestras empresas, el cual viene acompañado de grandes oportunidades...”

el Acuerdo incluye un fondo de US\$100 mil millones anuales para ayudar a países como el nuestro en programas de adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático. La implementación de estos programas favorecerá a suplidores del estado que participen del diseño e implementación de soluciones en adaptación y mitigación. Adicionalmente se podrán establecer alianzas publico-privadas en dicho esfuerzo, y el nuevo ambiente favorecerá el flujo de inversiones privadas y donaciones de estado hacia países cuyas metas y compromisos ambientales sean ambiciosos.

A nivel de política de gobierno, esperamos ver más regulaciones como el “Decreto de la República 39310, Política Nacional de Compras Sustentables”, que favorecerán a empresas que demuestren un compromiso con la sostenibilidad y la carbono neutralidad; y se espera la creación de incentivos para la producción e importación de nuevas tecnologías que contribuyan a las metas país. A nivel de mercado se vislumbran oportunidades y beneficios en el posicionamiento y diferenciación de empresas y productos amigables con el ambiente; la capacidad de defender la marca; el incremento en ventas y acceso a nuevos mercados producto de cambios en la demanda local e internacional; trato preferencial de parte de los grades compradores privados e institucionales, locales e internacionales; modernización de procesos y procedimientos e incremento en eficiencia de operaciones; oportunidades para proveedores de productos y soluciones ambientales para empresas, etc.

Es indudable que para los jóvenes

empreendedores y empresarios, cuyos valores ambientales han crecido con ellos, esta es su gran oportunidad. Lamentablemente muchas de nuestras empresas aun están en manos de generaciones que crecieron sin educación ambiental, y que todavía consideran que este es un tema marginal o de RSE. Es previsible que las empresas que no asuman el reto del cambio terminarán por dejar espacios en el mercado que podrán ser aprovechados por los empresarios que si entienden que esta nueva economía demandará que las estrategias ambientales sean parte las armas que hacen competitiva y atractiva a una empresa.

No todo es color de rosas, el Acuerdo de París y los efectos del cambio climático también traen consigo amenazas que pueden impactar negativamente el costo y disponibilidad del agua y las fuentes energéticas; la obligación de adaptarse en tecnología y procesos productivos para sobrevivir los cambios en la demanda y el ambiente de negocios; inestabilidad en la disponibilidad de fuentes de materia prima; cambios en la demanda internacional; cambios en el ambiente regulatorio (Municipalidades, Setena, Gobierno Central); nuevas obligaciones en transparencia y rendición de cuentas (i.e contabilidad ambiental, reporte de riesgo del cambio climático); amenazas contra las marcas no protegidas, riesgos para la infraestructura urbana, transporte y comunicaciones, etc.

Una de las oportunidades/amenazas más interesantes es el llamado “Precio del Carbono”, el cual el Banco Mundial define como

“regímenes internos de comercio de derechos de emisión, impuestos sobre el carbono, estimación del costo social del carbono o pagos por reducciones de emisiones de gases de efecto de invernadero (GEI)”. Este es el precio por contaminar; y dependiendo del mecanismo que el gobierno selecciona puede ser una amenaza para empresas altamente contaminantes y/o una oportunidad para empresas sostenibles. Es propio pensar que las empresas de baja huella o carbono neutral no deberían preocuparse por este tema. Cualquiera que sea el mecanismo seleccionado por Costa Rica, esperamos que el gobierno tenga la sapiencia para implementar un mecanismo transparente, y verificado internacionalmente, que no permita manoseos de quienes buscan hacer de la lucha contra el cambio climático su coto de caza personal.

Producto del Acuerdo de París, y su implementación por más del 85% de las naciones, la economía mundial y los mercados van a cambiar drásticamente a partir del año 2020. Así que, si llegado ese momento a su empresa todavía no le interesa el ambiente, ni ha hecho esfuerzo alguno por adaptarse a una economía baja en carbono; es muy probable que a los consumidores, al gobierno, y al mercado tampoco les interese su empresa.



# CERRO CEDRO PITTIER, S.A.

PRODUCIMOS Y PROCESAMOS CAFÉ 100% PURO DE ALTA CALIDAD, EN ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE.

EN LA ZONA ALTA DE COTO BRUS, EN EL ÁREA DE AMORTIGUAMIENTO DEL PARQUE INTERNACIONAL LA AMISTAD, COSTA RICA.

**EMPRESA CERTIFICADA 100% CARBONO NEUTRO**

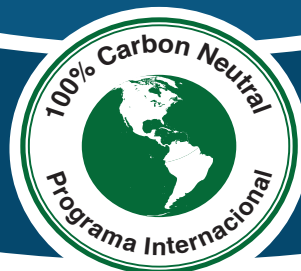
Tel/Fax: (506) 2773 0075

WEB SITE: [WWW.BENEFICIOCERROCEDRO.COM](http://WWW.BENEFICIOCERROCEDRO.COM)

E MAIL: [BENEFICIOCERROCEDRO@GMAIL.COM](mailto:BENEFICIOCERROCEDRO@GMAIL.COM)



**Beneficio**  
100% Carbono Neutro



**LLÁMENOS Y CONCERTEMOS UNA VISITA, sentémonos a conversar acerca del éxito de su empresa.**

**Horario de Atención: Lunes a Jueves 7 a.m. a 5 p.m. Viernes 7 a.m. a 12 m.d.**

**Tel 2228-9696 Email. [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)**

# PREPÁRESE PARA LA NUEVA ECONOMÍA DEL 2020

“

*Durante los próximos tres años to-*

*das las estrategias, planes de inversión, desarrollo, etc. deberán tomar en cuenta que vamos hacia una economía baja en carbono.*



Cuando hablamos del costo económico del cambio climático, Costa Rica no es más que otro país pobre sin recursos para enfrentar sus efectos. Por ello, la Asamblea Legislativa no puede darse el lujo de rechazar la ratificación del Acuerdo de París, toda vez que pasaríamos de ser un beneficiario directo de los recursos, tecnología, y flujos de inversión implícitos en el Tratado, a ser un país políticamente marginado que dependería de donaciones para enfrentar los desastres naturales que se nos avecinan.

Nuestro país va a necesitar de los fondos del Acuerdo para mitigar y adaptar su endeble infraestructura a los efectos de los desastres naturales que, indefectiblemente, van a azotarnos en el próximos años. El Acuerdo de París incluye directrices, mecanismos y recursos para acceder a los fondos, intercambios tecnológicos, donaciones



internacionales, y el redireccionamiento de la inversión externa que requeriremos para sobrevivir. Considere lo siguiente: 1) Cada año que pasa los cambios en el clima son más severos, y Centroamérica va a ser de las zonas más afectadas por el cambio climático. 2) En 1998 el huracán Mitch ocasionó, solo en Honduras, pérdidas estimadas en US\$3.500 millones de dólares, y más del 50% de su infraestructura

y producción agrícolas quedaron severamente dañadas o destruidas por completo, con el consecuente impacto en la economía. Esto nos da una idea de lo que conllevaría no poder acceder a los fondos del Acuerdo de París en la eventualidad de un cataclismo. Para las empresas las consecuencias de no prepararse son diferentes; ya que no solo renunciarían a disfrutar de las oportunidades que surgen del cambio climático y la implementación del Acuerdo de París, sino que llegado el momento enfrentarían en solitario las amen-



azas naturales y de mercado que se vislumbran; incluyendo pérdida de atractivo y competitividad. El mundo ya se está preparando. Recientemente el Banco Mundial nombro un comité para analizar mecanismos de precio del carbono; 40 países ya han implementado regímenes para determinar el precio del carbono o han programado su introducción. Canadá ya convirtió en ley sus compromisos del Acuerdo de París; Noruega, Francia, Ucrania y otras naciones ya ratificaron el Tratado, y China, India y USA se comprometieron a ratificarlo antes de final de año. La EU urgió a sus países miembros a hacerlo en el mismo plazo. Mientras tanto, los países del NAFTA ya trabajan en una estrategia conjunta para movilizarse hacia una economía baja

en carbono, y los países Africanos se están organizando para acceder en bloque a los fondos para adaptación y mitigación.

En la actualidad más de 300 empresas internacionales se han unido a iniciativas publico-privadas para generar tecnologías y políticas de gobierno que muevan al mundo hacia una economía sostenible y baja en carbono; se espera que miles más se unan a futuro. Adicionalmente, muchas de las empresas líderes en los países desarrollados ya se encuentran en proceso de moverse hacia modelos de producción de baja huella, mientras los mercados financieros ya están creando modelos de evaluación de riesgo de cambio climático para analizar las inversiones. En Costa Rica contamos con más de 500 empresas certificadas sostenibles, orgánicas o carbono neutral, que sin haberlo previsto se han preparado para enfrentar el cambio que se avecina.

Si bien en la prensa nacional se escucha poco de este tema, internacionalmente las noticias referentes a los avances en la implementación del acuerdo de París, y a la preparación de los diferentes países, son importantes y cosa de todos los días.

Los interesados en prepararse



para el cambio deben utilizar los medios que estén a su alcance,



sin arriesgar la estabilidad de sus empresas, y eligiendo estrategias y proveedores que se ajusten a sus necesidades operativas y capacidades económicas. Durante los próximos tres años todas las estrategias, planes de inversión, desarrollo, etc. deberán tomar en cuenta que vamos hacia una economía baja en carbono. Por ende, así como en el pasado nos preparamos para la entrada en vigor del TLC, asimismo debemos prepararnos para la entrada en vigor del Acuerdo de París, con la única diferencia que este Tratado va a afectarnos a todos y no únicamente a quienes hacen negocios en la región.

Infórmese, organícese e involúcrese activamente. El gobierno ya se encuentra en proceso de diseñar los planes y estrategias

requeridos para cumplir con los compromisos país; y es previsible que gran parte del cumplimiento de esas metas dependa del esfuerzo de los empresarios. Dada nuestra vocación ambiental, el Acuerdo de París puede ser una gran oportunidad de desarrollo para Costa Rica y nuestras empresas, si y solo si, las autoridades implementan políticas que fomenten el movimiento hacia una economía baja en carbono.

El gobierno de la república debe promover el aprovechamiento de las oportunidades que surgen del Acuerdo de París, y asegurar una transición positiva para el sector productivo, sin imponer regulaciones y mecanismos costosos e imprácticos. Es hora de romper con los intereses de quienes se oponen a nuevas tecnologías

en transporte por miedo a cómo afectará sus utilidades, así como con los de quienes buscan crear “monopolios privados” con base en la lucha y regulaciones relativas al cambio climático. Es hora de dejar los intereses de unos pocos de lado, para el beneficio de todo el país.



## Apiarios del Pacífico S.A.

Llorente de Tibás, 200 mts este de La Nación.

*Productos: miel de abeja, miel con canela, avenas, granolas, siropes de sabores, sirope sabor a maple con miel de abeja, repostería.*

*Marcas: Panal del Rodeo, Tío Bonny, Reserva Dorada, Bzzzz.*



Tek.: 2235-6430 // 2241-1572

[www.apiarioscr.com](http://www.apiarioscr.com) // [info@apiarioscr.com](mailto:info@apiarioscr.com)

Apartado postal: 783-1100 Tibás.



Celebrando nuestro 30 Aniversario  
**Distribuidora Ramírez y Castillo** con gran orgullo  
se vuelve una empresa 100% Carbono Neutral.

30 años de servicio de calidad y de otorgarle a todos nuestros clientes lo mejor en suministros de oficina, tecnología, papelería y ahora con nuestra nueva línea de mobiliario para oficina e infantil.



CONTACTO

T: 2263-9191

F: 2268-9292

[info@ramirezycastillo.com](mailto:info@ramirezycastillo.com)

[www.ramirezycastillo.com](http://www.ramirezycastillo.com)



# NOTICIAS



## Centroamérica está ‘al filo de la navaja’ por cambio climático

(Fuente [www.la.tribuna.hn](http://www.la.tribuna.hn))

Centroamérica, por su ubicación geográfica, es una de las regiones más vulnerables a nivel mundial al cambio climático, un problema que no entiende de fronteras y que requiere de una lucha conjunta para mitigar sus efectos, máxime en una región, la centroamericana, que está “al filo de la navaja”.... [Leer todo el artículo](#)

## Guía académica para avanzar en el territorio de la fiebre del «oro verde»

(Fuente [www.abc.es](http://www.abc.es))

Las empresas empiezan a pensar en verde. La histórica cumbre de París celebrada el pasado mes de diciembre marca un antes y un después: la variable «cambio climático» ha dejado de ser vista como una obligación reputacional para convertirse en una oportunidad y una prioridad estratégica. ....[Leer todo el artículo](#)



## ¿Qué significa la fijación del precio del carbono?(Fuente [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org))

La fijación del precio del carbono está ganando atención como una forma de abordar el cambio climático. Unos 40 países y más de 20 ciudades, estados y provincias usan mecanismos, tales como régimen de comercio de derechos de emisión e impuestos sobre el carbono, o se están preparando para implementarlos..... [Leer todo el artículo](#)

## Consumidores prefieren productos orgánicos y ecológicos(<http://www.revistaproagro.com>)

Las pymes están obligadas a innovar su oferta para satisfacer al consumidor de hoy. Los productos agrícolas y sostenibles están dentro de las preferencias actuales.. ... [Leer todo el artículo](#)



# NUEVOS MIEMBROS



**Alavisa de Cañas, S.A.L.** Compañía guanacasteca líder regional en servicios institucionales de limpieza y jardinería. El liderazgo en su ramo ha hecho que esta empresa decida convertirse en la primer empresa de servicios institucionales en el país en convertirse en una empresa carbono neutro. Para Alavisa, ser una empresa Carbono Neutro ha significado mejorar sus capacidades competitivas lo que le permitirá mantener su hegemonía empresarial en la provincia pampera.



**Multiservicios Asira, S.A.:** Basada en Barranca de Puntarenas, Asira existe desde 1997 y se dedica a los servicios institucionales de limpieza, siendo su mercado principal las instituciones del valle central. La razón por la que ASIRA, siendo una empresa regional, ha logrado ser competitivo a nivel nacional es su filosofía de ofrecer siempre lo mejor; por ello, la Carbono Neutralidad es solo un complemento perfecto al paquete competitivo de la empresa.



**SOCRATES, S.A.:** Socrates es una de las empresas más grandes en servicios de Control de Pestes, Plagas y Vectores en Costa Rica, además de ser, por mucho, la más avanzada tecnológicamente. Esta empresa Ateniense siempre ha basado su filosofía de negocios en ofrecer el servicio más completo, con lo último de las tecnologías del campo.

Pocas empresas en el país tienen practicas empresariales tan amigables con el planeta como Sócrates; por lo que obtener su Declaratoria Internacional solo es el complemento lógico al paquete tecnológico de la empresa.

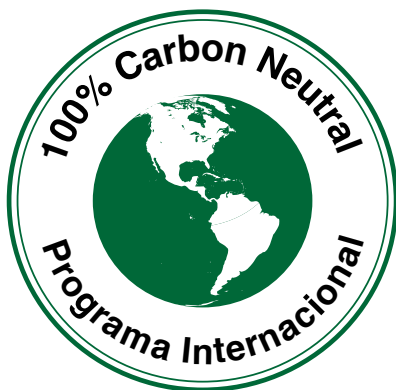
## RE-CERTIFICACIONES

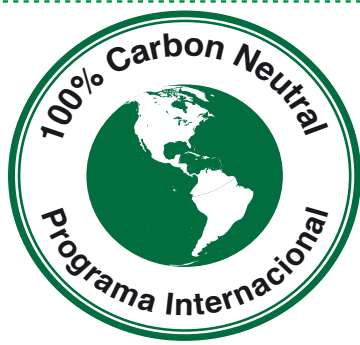
Durante las ultimas semanas y en la actualidad se llevan a cabo los proceso de Re-Certificación de los siguientes miembros del Programa.

**Alma Creativa.** Compañía publicitaria líder en el campo de la comunicación digital, y primer Agencia Publicitaria en haberse certificado Carbono Neutro.

**Cerro Cedro:** Beneficio de café ubicado en Coto Brus, productor de café gourmet de exportación.

**Las Caletas Lodge:** Lodge de fama internacional ubicado en la bahía Drake, península de Osa.





## Editores

### Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental-, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado u actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resouse Intitute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.

Miembros de:



#### Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos  
[Jonathan.chanto@100carbonneutral.com](mailto:Jonathan.chanto@100carbonneutral.com)

#### Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa  
[Javier.segura@100carbonneutral.com](mailto:Javier.segura@100carbonneutral.com)

#### Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente  
[Jorge.segura@100carbonneutral.com](mailto:Jorge.segura@100carbonneutral.com)

Tel: (506) 22289696

Email: [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)

#### Oportunidades de Empleo & Negocios

[Oportunidades@100carbonneutral.com](mailto:Oportunidades@100carbonneutral.com)



LA FLORESTA  
parque condominio

## SOMOS PARTE DE UNA COSTA RICA CARBONO NEUTRAL

*Parque Condominio La Floresta es un complejo residencial, el cual cuenta con casas y apartamentos, rodeado de hermosas áreas verdes.*



[ventas@myj.co.cr](mailto:ventas@myj.co.cr)

[www.condominiofloresta.com](http://www.condominiofloresta.com)

Teléfono: (506) 2273-1326

Concepción de Tres Ríos, 150mts. al este del Liceo Franco Costarricense