

Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

EDICION 4 - AÑO 2 - ENERO A MARZO 2015

Oportunidades en la Contratación Administrativa

Los
Consumidores
Esperan por
Usted p.6

Sembrando en
Campo Fértil p.2



TE QUIERO CARBONO NEUTRO!!!



SEMBRANDO EN CAMPO FÉRTIL

Iniciamos el segundo año de vida del Programa 100% Carbono Neutral® con mucho optimismo, un sólido compromiso con las empresas y organizaciones miembros del programa, y con nuestros objetivos claros.

El 2015 fue un año de sembrar y cosechar los primeros grandes éxitos; el programa creció de forma permanente, afiliando y neutralizando empresas de manera constante a lo largo del año. El porcentaje de recertificación de los primeros clientes fue abrumador (cerca al 100%); nuestros clientes reportaron triunfos en sus procesos de contratación pública, así como crecimiento en sus ventas, imagen y/o competitividad; además, consolidamos la relación con nuestros socios internacionales, etc.; en general, sembramos en suelo fértil y se cosecharon grandes triunfos.

Este nuevo año requiere que sigamos sembrando, y que nuestro esfuerzo y dedicación sean aún

mayores. El nivel de éxito alcanzado en el 2015 nos lleva a comprometernos aún más con nuestros clientes, quienes rápidamente han aprendido a sacarle provecho de negocios a su estatus como Empresa 100% Carbono Neutro, y han demostrado un absoluto e incuestionable compromiso con la carbono neutralidad de sus empresas y de Costa Rica.

Arrancamos el año 2016 con las capacidades logísticas y tecnológicas para ofrecer la neutralización de eventos especiales como conciertos, carreras atléticas, convenciones, etc., y estamos listos para lanzar al mercado la Declaratoria Permanente de Carbono Neutralidad. Esta nueva modalidad se diferencia de la declaratoria anual en que no requiere de recertificaciones anuales, facilita el proceso logístico de medición y compensación, y garantiza el estatus de carbono neutralidad mientras la empresa cliente

permanezca afiliada al programa y cumpla con sus compromisos de compensación. Esta modalidad ha sido especialmente diseñada para aumentar la competitividad de quienes participan en carteles de licitación pública, y para facilitar el acceso a esta herramienta a quienes por temas de flujo de caja se les complica acceder a cualquiera de las certificaciones o declaratorias anuales de carbono neutralidad que hay en el mercado.

Este año el centro de nuestra estrategia de crecimiento continuará siendo el compromiso con las empresas costarricenses, y el deseo de brindarles una estrategia de competitividad que les permita mejorar la imagen de mercado de sus productos, impactar positivamente sus ventas, y mejorar su competitividad con los grandes compradores del sector público y privado.

OPORTUNIDADES EN LA CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA

A pesar de que las acciones y directrices del estado en materia de ambiental y de cambio climático no son siempre visibles, y en ocasiones parecen no ser muy claras; la realidad es que el Gobierno de Costa Rica y las instituciones públicas se han tomado en serio el compromiso de combatir el cambio climático.

El estado y sus instituciones (I.N.S, C.C.S.S., Ministerio de educación, etc.) han entendido que el éxito de la estrategia país para la lucha contra el cambio climático no recae en un esfuerzo unilateral del estado, sino que debe incluir un cambio en la mentalidad de negocios de las empresas y empresarios costarricenses. Este proceso de cambio de mentalidad es viable cuando las medidas tomadas a nivel empresarial incluyen decisiones que traen beneficios que impactan positivamente la competitividad de las empresas, sea mediante la reducción de gastos, o el incremento en la competitividad y venta de sus productos al estado.

El estado entiende que las empresas son agentes de cambio, pues son estas las que tienen el poder de modificar la conducta de

proveedores, clientes y de su propio personal. Es por ello que las entidades y empresas del estado, utilizando su poder de compra, han empezado a incentivar a sus proveedores para que hagan algún tipo de esfuerzo ambiental certificable y/o obtengan declaraciones de tipo ambiental que les brinden el estatus de empresa carbono neutro. Por ello, y para reforzar su pedido, desde el año 2014 los carteles de contratación han estado incluyendo puntuaciones por la presentación de una certificación/declaratoria ambiental o de carbono neutralidad.

En el caso particular de los clientes miembros del Programa 100% Carbon Neutral® nos han informado que los puntos que se les adjudican van desde 5% hasta un 20%, en casos calificados. En algunos carteles los porcentajes son parte del 100% total de la calificación, mientras que en otros son puntos extras que el proveedor puede obtener por encima de ese 100% base; en ambos casos las empresas certificadas aventajan a los competidores cercanos que no cuentan con una declaratoria de carbono neutralidad. La adjudicación de estos puntos puede hacer



“ El estado y sus instituciones (I.N.S, C.C.S.S., Ministerio de educación, etc.) han entendido que el éxito de la estrategia país para la lucha contra el cambio climático no recae en un esfuerzo unilateral del estado...

la diferencia entre ser o no ser competitivo en una licitación específica; y en el largo plazo puede significar la diferencia entre mantenerse competitivo como proveedor del estado, o ser permanentemente superado por la competencia.

Lo cierto del caso es que desde ya se hace fundamental contar con una declaratoria ambiental para poder competir en estos concursos.

Hasta la llegada del Programa 100% Carbon Neutral® al mercado, no todos los proveedores del estado podían lograr una declaratoria ambiental; ello debido a los altos costos y complejidad de las alternativas existentes en esa época en el mercado local, ni que decir de la imposibilidad de acceder a una declaratoria con respaldo internacional. Así, este tipo de declaratoria estaba reservada únicamente para los grandes proveedores que podían darse el lujo de pagar decenas de miles de dólares al año por obtener y mantener su estatus de empresas carbono neutro. Por mucho tiempo, para una pequeña o mediana empresa, el lograr una

declaratoria ambiental representó un sacrificio inaceptable para sus finanzas.

El Programa 100% Carbon Neutral® fue concebido y creado por y para los empresarios, con el aval de organismos internacionales de gran reputación y experiencia en la lucha contra el cambio climático; su misión es hacer que la carbono neutralidad sea accesible para todas las empresas del país, sin importar su tamaño. Así, mediante la participación en convenios internacionales, y la aplicación de estándares globales y procesos propios altamente eficientes, el programa ha resuelto los problemas de acceso por costo y complejidad a una declaratoria ambiental, específicamente a una declaratoria de carbono neutralidad.

Los clientes miembros del programa ya utilizan con éxito la declaratoria en procesos de contratación administrativa; en todos los casos el costo de la inversión ha quedado más que compensado por el éxito alcanzado en sus ventas a instituciones del estado.

En términos generales, en los procesos de contratación administrativa en donde la competencia es nivelada, que son muchos, los puntos por la presentación de una declaratoria de carbono neutralidad son los que han inclinado la balanza a favor de las empresas certificadas; las que en general están logrando más contrataciones que sus competidores no certificados.

Este cambio en los requisitos solicitados en los concursos de contratación administrativa llegó para quedarse, tanto así que algunas de las grandes empresas del país ya están empezando a solicitar

este requisito a sus propios proveedores. Como quedó manifiesto en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21) realizada en París este diciembre, la lucha contra el cambio climático va en serio y los mercados así lo han entendido. Como país nosotros también lo estamos entendiendo, y por ello los requisitos de contratación pública son una de las herramientas más importantes con que se cuenta si en realidad queremos lograr el éxito en los objetivos país de ser carbono neutro, y de las empresas de crear operaciones sostenibles y/o ambientalmente amigables que sean reconocidas y apreciadas por sus clientes locales e internacionales. Así, a través de la contratación administrativa, el estado está logrando que muchas empresas se integren al esfuerzo nacional por la Carbono Neutralidad.

Como lo hemos analizado en nuestras ediciones anteriores, para las empresa el lograr el estatus de carbono neutral tiene muchos beneficios estratégicos; y el ponerse en ventaja sobre la competencia en contrataciones administrativas es uno de los principales. Esta ventaja competitiva y sus beneficios en control de costos, imagen de mercado, empuje de ventas, etc. se mantendrán siempre, en la medida en que la empresa mantenga vigentes su compromiso ambiental y su Declaratoria de Carbono Neutralidad.



Únase al Programa 100% Carbon Neutral® Llámenos, potencie sus ventas y controle sus costos



Con el Programa 100% Carbon Neutral,
no importa el tamaño de su Empresa;
recibir su Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad es posible,
es económico, es rápido y es simple.

LOS INVITAMOS A VISITAR NUESTRA PÁGINA WEB!!
www.100carbonneutral.com

Únase a las muchas empresas costarricenses que ya han sido declaradas Carbono Neutro
Lláme al 2228-9696 o escríbanos a info@100carbonneutral.com

LOS CONSUMIDORES ESPERAN POR USTED

“

El 92.2%
de los
costar-
ricenses

cree que las empresas privadas tienen la responsabilidad de proteger el ambiente, y un 93.2% considera que las empresas que contaminan deben asumir el costo por reparar el daño provocado.



Para quienes estudiamos los mercados internacionales ha sido positivo observar como desde hace aproximadamente una década los gustos y preferencias del consumidor han venido cambiando, favoreciendo cada día más los productos y servicios sostenibles y ambientalmente amigables. Recientemente se han publicado estudios de mercado (Nielsen, Lab42, etc) que demuestran la creciente preferencia de los consumidores a nivel internacional por productos producidos por empresas ambientalmente responsables; siendo América Latina la región en donde dicha preferencia es más acentuada.

Costa Rica no es la excepción, de acuerdo con la Encuesta de Ambiente y Cambio Climático realizada por el PNUD (2014), el 92.2% de los costarricenses cree que las empresas privadas tienen la responsabilidad de proteger el ambiente, y un 93.2% considera que las empresas que contaminan deben asumir el costo por reparar el daño provocado. Igualmente, el 73% de los entrevistados afirmó ser consciente de que sus propios actos tienen un efecto sobre el medio ambiente y que son ellos mismos los principales responsables (89%) de tomar medidas para disminuir su impacto ambiental. De estos datos se deriva la existencia de un estado de conciencia ambiental que afecta las decisiones de consumo, y de una oportunidad de mercado que prácticamente no ha sido explorada ni explotada.

Detrás de estas nuevas actitudes hay décadas de educación ambiental en escuelas y colegios, miles de millones invertidos en crear una cultura sostenible en la industria del turismo que ha permeado a todos los ticos, e incontables recursos invertidos en la

protección de los bosques y creación de áreas de conservación. Ni que decir de los programas ambientales creados e implementados por ONGs, asociaciones de desarrollo, municipalidades, empresas etc. Sin darnos cuenta, por años hemos invertido miles de millones en cambiar los hábitos de consumo del costarricense.

Un país donde 1 de cada 4 ciudadanos manifiesta estar directamente involucrado en alguna causa en pro del ambiente, es tierra fértil para empresas cuya visión de negocios incluye la conciencia ambiental. No es de extrañar que aquellas compañías que demuestran su compromiso ambiental mediante certificaciones o declaratorias estén logrando un lugar de privilegio en la mente del consumidor costarricense. La exitosa experiencia de nuestros clientes respalda la tesis de que; en presencia de una decisión de compra entre dos o más bienes o servicios (similares en calidad y costo), el costarricense preferirá la alternativa producida por aquella empresa que demuestre fehacientemente (declaratoria, certificación, etc.) su compromiso ambiental, independientemente de que el producto en sí sea o no considerado “verde”.

No obstante lo anterior, el estudio de la PNUD indica que más del 70% de los costarricenses dicen no poder consumir productos amigables con el ambiente porque no los conocen, son muy caros, o no saben dónde comprarlos. Esto demuestra el poco conocimiento que tiene el empresario costarricense acerca de la preferencias del consumidor local. Siendo que existen cientos de empresas con procesos ambientalmente amigables y compromiso con la carbono neutralidad, es asombroso ver como los

empresarios dejan escapar la oportunidad de atraer una mayor demanda por no formalizar sus prácticas, y obtener una declaratoria que les permita hacer del conocimiento de los consumidores su compromiso ambiental.

En nuestra experiencia como programa de carbono neutralidad hemos observado cómo nuestros clientes en la industria alimentaria, tecnología, equipo, agroindustria y exportadores, y el sector inmobiliario, han experimentado los resultados positivos de una decisión de compra informada. Las claves para aprovechar esta oportunidad son la credibilidad y la visibilidad; no es suficiente tener un compromiso ambiental si solo lo conocen los empleados de la empresa, si nunca se certifica, y si no se hace del conocimiento del consumidor. Para ello se hace fundamental el uso de sellos en los empaques, afiches de producto, elementos de publicidad etc., que acrediten a la empresa como carbono neutro o a sus productos como producidos por una empresa carbono neutral.

El consumidor tiene derecho a estar informado no solo de las calidades del producto, sino también de los compromisos asumidos por la compañía que los produce; y las empresas tienen derecho a que su esfuerzo sea reconocido por los consumidores mediante la preferencia de estos al momento de realizar una compra.

NOTICIAS



La otra cara del Rally Dakar en Bolivia (Fuente www.paginasiete.bo)

Los responsables del Dakar inciden en las cifras que manejan para compensar el impacto social y ambiental de la carrera: el Dakar compensa el 100% de las emisiones de carbono directas; en 2015 se reciclaron 94 toneladas de plástico, aluminio, papel y vidrio; se han invertido 635 mil dólares en la selva amazónica peruana para evitar la deforestación; y, desde hace seis años, patrocinadores, competidores y organizadores han ofrecido más de un millón de dólares para construir viviendas de emergencia y centros educativos... [Leer todo el artículo](#)

Aumenta presión exigiendo países reducir mundialmente a “0” emisiones carbón (Fuente www.diariohorizonte.com)

Científicos y activistas del cambio climático exigieron se respete el acuerdo de París para reducir las emisiones de dióxido de carbono y el aumento de la temperatura mundial a 1,5 °. Hasta la fecha, 146 países han presentado sus compromisos nacionales sobre reducción de emisiones (INDCs, por sus siglas en inglés)... [Leer todo el artículo](#)



Cambio climático: las empresas cambiarán de estrategia para adaptarse al Acuerdo de París (Fuente www.economista.es)

Una semana después de la celebración de la Cumbre climática de París (COP 21), las empresas han madurado el Acuerdo alcanzado, están valorando cómo les afecta y el resultado es claro: tendrán que cambiar sus estrategias y sus planes de negocio, sobre todo las energéticas.... [Leer todo el artículo](#)



La banca comenzará a presionar para que empresas publiquen el impacto del cambio climático en sus activos (Fuente www.paginasiete.bo)

Mientras el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB) prepara guías para incorporar en las contabilidades de las compañías el efecto de las nuevas regulaciones que surgirán de la cumbre de París, en Chile –al menos– dos eléctricas dan indicios en sus IFRS de los tiempos que vienen: Colbún y E-CL... [Leer todo el artículo](#)



NUEVOS MIEMBROS



Grupo Montes de Oca: Fundada en 1941, grupo Montes de Oca fue pionera en su ramo, y actualmente se dedica a la importación, venta y alquiler de equipo médico, mercado en el que es uno de los líderes. En la actualidad sus clientes incluyen instituciones de la salud, tanto públicas como privadas; así como clientes individuales, que pueden acceder a sus productos a través de las 5 tiendas del Grupo a lo largo del Área Metropolitana. Aparte de tener una política ambiental vigente, la empresa desea mantener su competitividad y liderazgo de negocios.



Universidad San José: Centro de estudios superiores pionero de la educación superior privada; actualmente cuenta con un campus en Dos Ríos, y 5 sedes regionales. Al ser una institución comprometida con la excelencia académica y con la producción de profesionales integrales; la U San José ha decidido convertirse en el centro de educación superior que encabece los esfuerzos de la comunidad académica nacional en términos de Carbono Neutralidad, educando con el ejemplo.



Muebles y Cocinas Maderama: Empresa fabricante de mobiliario diverso, ubicada en La Ribera de Belén. Maderama provee de mobiliario a grandes compañías nacionales, así como a instituciones de gobierno. Durante los últimos años la empresa ha tenido un significativo crecimiento en operaciones; sin embargo, ha logrado mantener su filosofía de ser una industria que minimiza sus impactos ambientales. Así, para Maderama, ingresar al Programa, es parte integral de su estrategia de crecimiento de largo plazo.

RE-CERTIFICACIONES

Grupo Solaris: Empresa líder en la importación, distribución e instalación de nuevas tecnologías; especialmente en iluminación LED, calentamiento solar de agua y sustitución energética. Encabezada por don Glen Nickerson y don Walter Lobo, Grupo Solaris es una de las empresas del ramo que más ha crecido durante el año anterior; y una prueba sólida que la Carbono Neutralidad significa más y mejores negocios para la empresa.



Con el Programa Internacional
100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de compensación y neutralización de carbono que ha sido desarrollado pensando en las necesidades y aspiraciones de la empresa y del empresario costarricenses.

Nuestras Redes Sociales



website

Llame al 2228-9696 o escribanos a info@100carbonneutral.com