

# Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

EDICION 3 - AÑO 1 - OCTUBRE A DICIEMBRE 2015

## **Carbono Neutralidad en la Educación** p.3

**Inicie el 2016 como una empresa Carbono Neutro** p.2



**Carbono Neutralidad: Valor Agregado de Negocios** p.6

100% Carbono Neutral





# INICIE EL 2016 COMO UNA EMPRESA CARBONO NEUTRO

Al iniciar el último trimestre del 2015 nos damos cuenta que este será recordado como el año en que Costa Rica dio un giro hacia la carbono neutralidad. Nunca antes el país había reportado una cantidad tan importante de empresas (grandes, medianas, y pequeñas) que decidieron asumir el desafío de convertirse en líderes de su mercado, y aprovechar las ventajas estratégicas que brinda el ser carbono neutro.

De la misma forma, gracias al esfuerzo de programas provenientes del sector privado como 100% Carbon Neutral, este es el año en que se abrieron las puertas para que compañías medianas y pequeñas pudieran también obtener dicho estatus, y aprovechar sus ventajas, sin con ello tener que hipotecar su futuro, ni mucho menos hacer inversiones o gastos innecesarios. Las empresas carbono neutro vienen

empujando fuerte en sus respectivos mercados, aprovechando el hecho de que el consumidor latinoamericano ve con muy buenos ojos los productos y servicios de empresas que pueden demostrar sus prácticas responsables, y el impacto de su marca o productos sobre el medio ambiente.

Al día de hoy entre los programas con aval internacional existentes en el país se han declarado carbono neutro empresas de todos tamaños, en sectores como hotelería y turismo; exportadores y productores de café, banano y piña; distribuidores de equipo para la generación de energía alternativas; productores y distribuidores de equipos médicos; agencias publicitarias y de bienes raíces; desarrolladores inmobiliarios; productores y distribuidores de alimentos; etc. En pocos días se estarán uniendo a través de 100%

Carbon Neutral empresas de sectores tan importantes como construcción, educación, industria ligera, entretenimiento y deporte.

Al iniciar el nuevo año fiscal muchas empresas se encuentran analizando las estrategias que contribuirán con su éxito empresarial en el año que viene. Por ello, invitamos a ejecutivos y empresarios a considerar el logro de la declaratoria de carbono neutralidad para su empresa dentro de las metas del año 2016. Quienes así lo desean aún están a tiempo de comenzar el proceso este año, e iniciar el 2016 aprovechando las ventajas estratégicas y comerciales de dicho estatus; las cuales, como veremos en esta publicación, ya están siendo aprovechadas al máximo por los miembros de nuestro programa.



constante sea la forma más eficiente de impactar las mentes jóvenes, sus valores y comportamiento, y mostrarles cómo luchar contra el cambio climático.

Cuando un centro educativo pasa por un proceso de carbono neutralidad y logra la declaratoria correspondiente, no solo aprende a reducir su huella y combatir el cambio climático, sino que también aprende a transmitir esa información a los educandos, y forma mejores ciudadanos. Así, además de mostrar a padres y alumnos que se puede ser carbono neutro sin que esto implique ningún deterioro en los procesos educativos o el nivel de vida; también les hace parte del logro y la reputación que se obtienen al ser públicamente aclamados por su esfuerzo y condición de institución educativa carbono neutro.

Este es el tipo de prácticas y reconocimientos que son duraderos, y tienen un efecto multiplicador en las familias de los educandos. A través del logro de la declaratoria de carbono neutralidad por parte



de su centro educativo, los chicos aprenden a vivir de una manera más sostenible, reciben valores ambientales sólidos, y posteriormente llevan ese conocimiento al hogar, iniciando por sí mismos el cambio cultural que requiere el planeta en general, y nuestro país en particular.

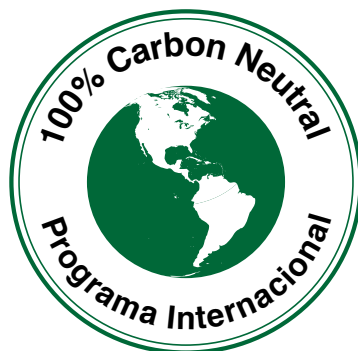
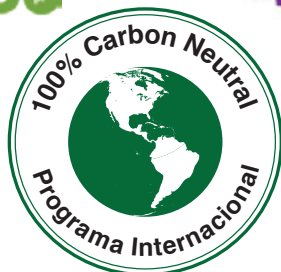
No obstante lo anterior, el planeta no se puede dar el lujo de esperar a que los niños de hoy lleguen a ocupar su lugar en la sociedad como profesionales, empresarios, científicos, educadores, etc. La situación actual requiere, según la comunidad científica internacional, un cambio de actitud en los adultos que hoy día representan el grueso de la fuerza laboral, los líderes políticos y empresariales, y de los consumidores. Así, ¿Quién les enseña a nuestros adultos acerca de la carbono neutralidad y el cambio climático?

Dichosamente a nivel de comportamiento de consumo el cambio ya está ocurriendo. De acuerdo con estudios internacionales gran parte de la población adulta joven (GenY/Mileniales), que fueron educados con mejores valores ambientales que las generaciones anteriores, han llegado a convertirse en un segmento muy importante del mercado consumidor, y demandan bienes y servicios amigables con el ambiente. No obstante, en sus vidas laborales y profesionales forman parte de una fuerza laboral altamente heterogénea. Debido a ello, son las empresas y universidades, de todo tipo y tamaño, las que a través de sus procesos de carbono neutralidad deben enseñar a los adultos que la responsabilidad ambiental, y las prácticas sostenibles y carbono neutro, no son incompatibles con

los negocios o la eficiencia en las actividades productivas, ni mucho menos con el éxito personal y de negocios. Es más, la Carbono Neutralidad en las empresas es una poderosa herramienta estratégica de eficiencia empresarial, cuyo impacto en el costo y las utilidades es visible, medible y sostenible en el largo plazo.

En definitiva, no podemos esperar a que nuestros niños crezcan y controlen el mundo empresarial para que se de el cambio requerido, pues de acuerdo con la comunidad científica internacional para entonces podría ser demasiado tarde como para revertir los efectos del cambio climático. Somos los adultos de hoy día, los profesionales, trabajadores, educadores, y líderes empresariales, los que debemos empezar el cambio cultural que se requiere; no porque una ley o el gobierno así lo exijan, ni siquiera porque exista una meta país, sino porque aun está en nuestro poder heredarles a nuestros hijos un planeta que al menos vaya en camino de ser igual, y tan generoso ambientalmente, como el que nosotros heredamos de nuestros padres. Y así dejar a nuestros hijos e hijas una rica herencia ambiental, y las prácticas, herramientas y valores requeridos para que no comentan nuestros mismos errores dilapidando dicha riqueza.

# Únase al Programa 100% Carbon Neutral® Llámenos, potencie sus ventas y controle sus costos



Con el Programa 100% Carbon Neutral,  
no importa el tamaño de su Empresa;  
recibir su Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad es posible,  
es económico, es rápido y es simple.

**LOS INVITAMOS A VISITAR NUESTRA PÁGINA WEB!!**  
[www.100carbonneutral.com](http://www.100carbonneutral.com)

Únase a las muchas empresas costarricenses que ya han sido declaradas Carbono Neutro  
Lláme al 2228-9696 o escríbanos a [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)

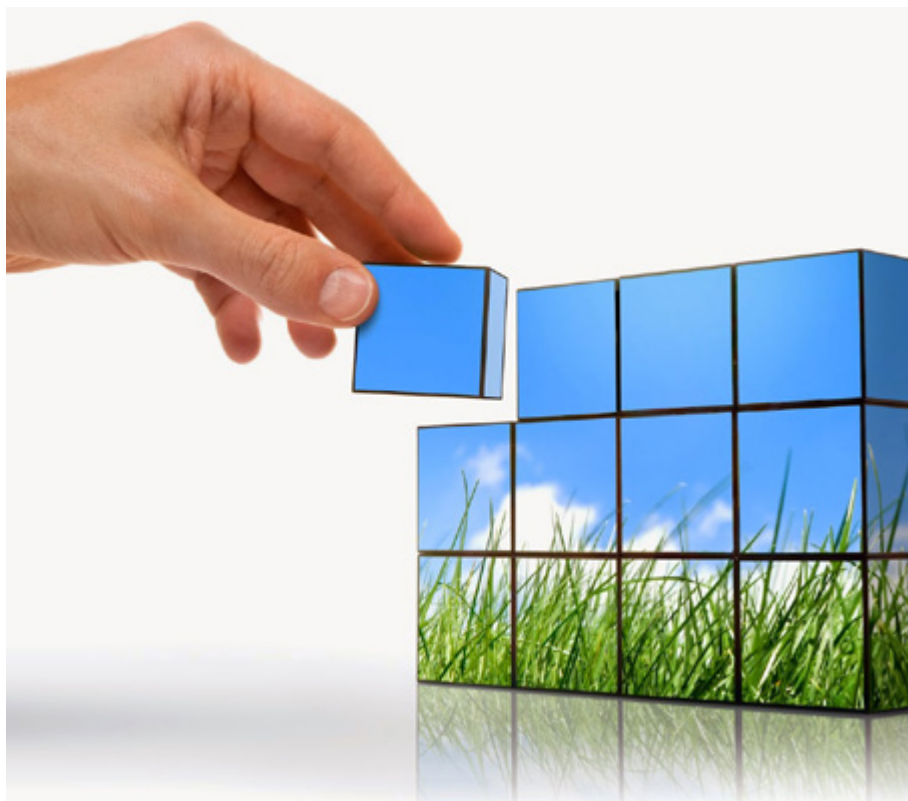


# CARBONO NEUTRALIDAD: VALOR AGREGADO DE NEGOCIOS

“

*Son las  
empres-  
sas y su  
personal*

*quienes son los máxi-  
mos responsables del  
exitoso uso de nues-  
tra declaratoria dentro  
de sus estrategias  
de competitividad.*



Al llegar la primer año de actividades oficiales del programa 100% Carbon Neutral en Costa Rica podemos afirmar, con satisfacción y orgullo, que este ha sido un gran año; y que hemos cumplido con nuestro objetivo primario de dar acceso a la carbono neutralidad a todo tipo de empresas, sin importar giro o tamaño, y les hemos brindado una herramienta estratégica que les ha dado un elemento diferenciador de mercado, y una mejor competitividad.

Este logro no sería posible sin la voluntad y compromiso de las empresas miembros del programa, que bajo la guía inicial del programa y por su propia iniciativa han encontrado múltiples estrategias y prácticas para sacar el mayor provecho a su Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad. Gracias a ello hemos llegado a muchos sectores empresariales, y los miembros han sentido la diferencia que implica sacar provecho estratégico y comercial a sus declaratorias de carbono neutralidad.

Durante este año hemos visto a nuestros miembros del sector inmobiliario utilizar la declaratoria de carbono neutralidad para acelerar los procesos de ventas de condominios y apartamentos, facilitando así el cierre de ventas. Igualmente, la implementación de nuestro proceso de carbono neutralidad ha sido utilizado para cumplir con las normas ambientales especiales requeridas por algunas municipalidades para reconocer a un proyecto como amigable con el ambiente, lo que les ha permitido expandir sus capacidades constructivas y ampliar el potencial económico de su proyecto inmobiliario.

Los miembros que producen y/o

distribuyen bienes de consumo han optado, con gran éxito, por poner el sello de Empresa 100% Carbon Neutral visible en productos como miel, café y banano de exportación, equipo médico, etc. lo que ha mejorado su imagen de mercado, su posicionamiento en Costa Rica y el exterior, ni que decir de la ampliación de espacio en góndolas, y la imagen delante de los clientes y distribuidores locales e internacionales.

La declaratoria también ha sido utilizada para usos generales como: el participar y cumplir con los requisitos y/o ganar puntos adicionales en concursos públicos con el estado costarricense; para complementar la imagen empresarial de empresa comprometida con el ambiente, o bien; para el logro de una satisfacción personal en el caso de aquellos empresarios que buscan dejar como legado no solo una empresa exitosa, sino también una empresa responsable.

La experiencia muestra que muchos de los clientes miembros del programa han encontrado formas muy propias de aprovechar la declaratoria al máximo. Hay quienes la han utilizado para mejorar su imagen internacional con mayoristas y tour operadores, o bien para apoyarse en el logro de premios y galardones internacionales que mejoren su posicionamiento en los mercados de exportación. Otros la han utilizado para mejorar su competitividad ante clientes internacionales, cumpliendo de esta forma con requisitos y demandas de los grandes compradores internacionales. Adicionalmente, la declaratoria ya está siendo utilizada en apoyo a la apertura de nuevos mercados de exportación en países donde este status es considerado un plus

por los importadores de productos como café, banano y piña.

El éxito sucede gracias a que nuestros miembros han sabido convertir su estatus de carbono neutro en una ventaja competitiva; creando sus propias estrategias para aprovechar al máximo los beneficios específicos que dicho status brinda en sus mercados. La clave del éxito ha sido el compromiso de los clientes miembros del programa, y del personal en cada empresas que ha estado a cargo de su ejecución. Si bien 100% Carbon Neutral ha proveído el Programa necesario para obtener el estatus de carbono neutro con reconocimiento internacional, la realidad es que son las empresas y su personal quienes son los máximos responsables del exitoso uso de nuestra declaratoria dentro de sus estrategias de competitividad.

Esperamos ver pronto a nuevos miembros utilizar la declaratoria 100% Carbon Neutral como una ventaja competitiva para mejorar la competitividad e imagen de sus productos y servicios, y como apoyo en los esfuerzos de comercialización y ventas. Durante el 2016 nuestro objetivo es llegar a todos los sectores de la economía y ayudar a que nuestros nuevos miembros logren el éxito en la implementación de estrategias que les permitan convertir la declaratoria 100% Carbon Neutral en una ventaja competitiva para sus empresas.

# NOTICIAS DE NUESTROS MIEMBROS



A partir de Julio de este año, [Apiarios del Pacífico](#) se integró al programa televisivo “Para Vivir Mejor”, Transmitido en Canal 42 todas las mañanas a las 9:00 AM; normalmente los viernes, ejecutivos de la empresa participan en vivo en la transmisión. El objetivo es la promoción de la alimentación saludable basada en la miel de abeja y otros productos de la empresa, como granola y avena. En las pausas comerciales se emite la publicidad comercial de las marcas de la compañía, especialmente Panal del Rodeo. Como es de esperarse, la empresa se promociona como una empresa 100% Carbono Neutral.

Durante las últimas semanas [Platanera Río Sixaola](#), exportadora de banano a Alemania, participó en el concurso anual promovido por el Código Alemán de Sostenibilidad, en busca de la empresa más sostenible entre las miles que operan en ese país. Lógicamente la participación de empresas en este galardón fue masiva; teniendo entre la lista de 98 finalistas a empresas del calibre de Audi, BASF, Bayer, BMW, Deutsche Bank, Siemens, y, con mucho orgullo, a Platanera Río Sixaola, que, gracias a ser una empresa Carbono Neutro y a sus esfuerzos empresariales, ha logrado esta distinción internacional.



La agencia de Publicidad [Alma Creativa](#) fue participante y patrocinador de la mundialmente reconocida conferencia internacional Personas Planeta Paz (P3) el cual se realizó del 23 al 25 de septiembre en el Museo del Niño, el P3 el único evento internacional que Costa Rica ofrece al mundo en materia de turismo sostenible. Esta participación renueva el compromiso de esta Empresa 100% Carbono Neutro con los temas de la sostenibilidad nacional.

Informa el [Grupo Solaris](#), una empresa importadora de tecnologías de punta en iluminación y energías renovables que, durante este trimestre ha alcanzado sus metas anuales en cuanto a la cantidad y variedad de clientes residenciales, comerciales e industriales alcanzados. A raíz de su relación con Grupo Solaris, la mayoría ha cambiado sus fuentes de energía y su iluminación, por nuevas tecnologías sostenibles. Así, este miembro del programa, refuerza su compromiso con los planes país en Carbono Neutralidad.





# NUEVOS MIEMBROS



**Complejo Educativo Royal**  
Fundado en 1996, y ubicado en Guachipelín de Escazú; el Colegio Royal ofrece educación pre-escolar, primaria y secundaria, bajo el concepto de Educación Personalizada. Es por ello que se trabaja con grupos de no más de 16 estudiantes y la educación es completamente bilingüe (Español / Inglés) donde el segundo idioma que se imparte es el Francés. A lo largo de los años el Royal ha hecho su nombre no solo basado en la calidad de la educación brindada, sino también en el hecho de ser una institución pionera en temas de nuevas tecnologías de información, y uso eficiente y ambiental de sus instalaciones. Debía ser un colegio que desde hace tiempo es “Cero Papel” el primer colegio en iniciar su proceso de Carbono Neutralidad, y mantener su liderazgo entre sus pares.

## RE-CERTIFICACIONES

Durante las últimas semanas varios miembros del programa han entrado, exitosamente, en sus procesos de re-certificación.

**Las Caletas Lodge:** Boutique hotel ubicado en Bahía Drake. Liderado por doña Jolanda Hess, es uno de los pilares del turismo sostenible en la zona. Para ellos la Declaratoria Internacional ha significado una mejora sustancial en la imagen internacional del hotel.

**Apiarios del Pacífico:** El líder nacional en producción y venta de miel de abeja, avena, granola y productos similares. Tal vez una de las empresas que mayores beneficios económicos ha obtenido del uso del sello “Empresa Carbono Neutro”.

**Anca Médica:** Empresa importadora y distribuidora de equipo médico especializado. Debido a que su principal cliente es el sistema público de salud, Anca ha logrado mejorar su competitividad al obtener puntos adicionales en los concursos por licitación en los que ha participado.



**Beneficio Ecológico Cerro Cedro**  
Fundada en 2003, Cerro Cedro es una empresa totalmente Cotobruseña, comprometida con el pequeño productor, que siembra, produce y procesa café 100% puro en armonía con la naturaleza y el medio ambiente. La empresa se dedica esencialmente a la producción, beneficiado y exportación de grano de café, entre el 70 y 80% de la comercialización se basa en grano verde, en sus diversas presentaciones para el mercado Estadounidense y Europeo básicamente. Esta empresa no solo beneficia el café de los pequeños agricultores de la zona, sino que les ha transferido a lo largo de los años toda su tecnología de producción sostenible. Es por ello que se espera que, en el corto plazo, pueda extenderse la Declaratoria de Carbono Neutralidad a sus proveedores también.



Con el Programa Internacional  
100% Carbon Neutral®

**100% Carbon Neutral® es un programa internacional de compensación y neutralización de carbono que ha sido desarrollado pensando en las necesidades y aspiraciones de la empresa y del empresario costarricenses.**

### Nuestras Redes Sociales



**website**

**Llame al 2228-9696 o escribanos a [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)**