

# Planeta **Carbono Neutro**

REVISTA TRIMESTRAL DEL PROGRAMA 100% CARBON NEUTRAL®

EDICION 2 - AÑO 1 - JULIO A SETIEMBRE 2015

## **Carbono Neutralidad Como Herramienta de Negocios** p.3

**Compartiendo el  
Conocimiento** p.2

**Las fuentes de  
huella en su  
empresa** p.6





# COMPARTIENDO EL CONOCIMIENTO

Vamos directo al grano, es un mito que el conocimiento requerido para evaluar, medir, y compensar/mitigar la huella de carbono es altamente complejo, casi “física nuclear”, y por ende monopolio exclusivo de ONGs, universidades, entes de gobierno, y gurús ambientales, como se hizo creer en el pasado. Si como país queremos lograr la carbono neutralidad, entonces debemos romper con ese mito, y acostumbrarnos a que términos como contabilidad ambiental, huella de carbono, “carbón offsets” etc. no son más que la terminología diseñada para describir actividades y elementos de un campo de la vida y los negocios que hoy nos afecta a todos.

Así, la famosa contabilidad ambiental no es otra cosa que un cúmulo de registros tomados de la contabilidad tradicional, y que se utilizan para determinar la huella de carbono, preparar estrategias

de compensación y/o mitigación, y determinar los niveles de desperdicio que afectan la huella y los costos operativos de la empresa. En realidad el conocimiento que necesita una empresa para administrar su huella de carbono puede, y debe, ser transmitido afectivamente durante el proceso de medición y declaratoria de naturalidad.

A nivel mundial existen dos visiones de medición y certificación. El primero de ellos es ISO, cuyo costo, complejidad, recursos, y secretismo es hartamente conocido por quienes han optado por este tipo de certificaciones. El segundo está compuesto por los programas basados en el protocolo GHG, como el nuestro, los cuales compartimos la visión de sus creadores, el World Resources Institute (WRI) y el World Business Council on Sustainable

Development (WBCSD), de compartir el conocimiento y acceso a estándares globales para la medición, manejo y reporte de emisiones para su posterior compensación y/o mitigación.

Hoy día, el conocimiento y estándares generados por el GHG han sido transferidos y son utilizados (directamente o a través de programas como [100% Carbon Neutral®](#)) por miles de empresas a nivel mundial para ser más eficientes y prosperar como organizaciones. [100% Carbon Neutral®](#) contribuye orgullosamente con los logros globales del GHG; capacitando al personal del cliente involucrado en el proceso, haciéndole partícipe del conocimiento técnico y práctico de acuerdo a su realidad y necesidades, y brindándoles seguimiento permanente mientras son parte del programa.\*

# CARBONO NEUTRALIDAD COMO HERRAMIENTA DE NEGOCIOS

La situación económica mundial exige que las empresas encuentren mejores formas de hacer las cosas, nuevas herramientas para mejorar y controlar la eficiencia de sus operaciones. La experiencia generada por el programa [100% Carbon Neutral®](#) confirma que una alta huella de carbono en un país de baja huella como el nuestro es con frecuencia el resultado de procesos productivos ineficientes que generan costos innecesariamente altos.

El ligamen existente entre altos costos y alta huella es un enfoque relativamente nuevo a nivel internacional, mas no por ello es falto de lógica o razonamiento. Las teorías y prácticas de control de costos tradicionales se enfocan en los elementos más visibles del costo como mano de obra, materia prima, capital etc. De acuerdo con este nuevo enfoque los procesos de carbono neutralidad complementan las prácticas tradicionales de control de costo facilitando el mantenimiento de un sistema de monitoreo de elementos complementarios a los tradicionales, y por ende un análisis más comprensivo y eficiente del comportamiento causa/efecto de los costos

de la organización.

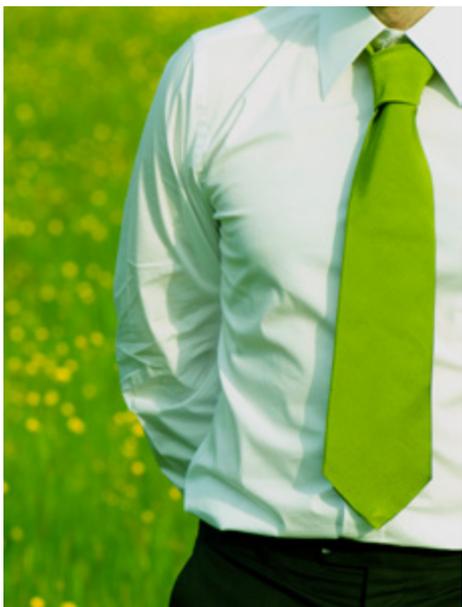
Entre los factores que impactan la huella de carbono que descubren los empresarios a través de los procesos de carbono neutralidad, encontramos: a) Usos inadecuados de la energía eléctrica, en iluminación, transmisión y potenciaamiento de equipos; o pérdida en energía por malas instalaciones eléctricas, inadecuado uso de luz natural; etc. b) Modelos de distribución ineficientes; uso de vehículos excesivamente grandes, tenencia de más vehículos de los necesarios, rutas de distribución poco eficientes, etc.. c) Ausencia de tecnologías que mejoran la eficiencia de los motores de combustión interna. d) Procesos de calentamiento ineficientes, principalmente el no uso de elementos de precalentamiento que reduzcan significativamente la aplicación de energía en el calentamiento final. e) Inadecuado manejo de desechos orgánicos y aguas residuales. f) Excesivo uso de sistemas de acondicionamiento de aire y falta de atención adecuada en la ocurrencia de fugas. Ausencia de sistemas adecuados de ventilación natural.



*De acuerdo con este nuevo enfoque los procesos de carbono neutralidad complementan las prácticas tradicionales de control de costo...*

Es frecuente que la ausencia de iniciativas en la búsqueda de ineficiencias como tuberías expuestas, fugas, acortamiento de distancias, orden y limpieza en áreas productivas, o bien ausencia de programas adecuados de mantenimiento, de equipos y edificios, terminen afectando otros elementos de la cadena costo de la empresa. Los impactos directos e indirectos en el costo de la empresa, producto de las ineficiencias que causan una alta huella, pueden ser muchos y muy variados, afectando desde costos energéticos, inversiones en mantenimiento correctivo, e ineficiencias en las operaciones ordinarias de la empresa; hasta edificios enfermos, enfermedades laborales, y ambientes incompatibles con la maximización de la productividad del personal.

Una declaratoria de carbono neutralidad no es solo un estandar empresarial que contribuye a potenciar las ventas e imagen de la empresa, también es una estrategia para mantener a la empresa delgada. A través de los procesos de carbono neutralidad



se identifican los elementos de consumo que afectan la huella de carbono y son indicadores de ineficiencias o desperdicio en los procesos de la organización, y se ofrece al empresario consejos, recomendaciones, y en algunos casos soluciones prácticas, cuyo impacto debe verse no solo en el nivel de huella sino también en la reducción ineficiencias.

A pesar de ser un proceso estandarizado la medición y análisis de resultados se realizan a la luz de las características propias de las empresas; por lo que es un proceso colaborativo entre quien desea lograr su declaratoria de carbono neutralidad y el programa. cuya obligación es hacer posible el logro de dicha meta a través de la aplicación de estándares y medidas internacionalmente aceptados. Producto del trabajo de campo, el proceso de carbono neutralidad también permite confirmar las prácticas y procesos que sí son eficientes, que contribuyen a la reducción de huella y al aumento de la eficiencia de la organización. En algunos casos especiales, en donde el compromiso ambiental de la empresa supera los requisitos para la neutralización de su huella, los programas como [100% Carbon Neutral®](#) pueden emitir un galardón adicional que reconoce públicamente el esfuerzo de la empresa frente al mercado y a sus colaboradores.

Posterior a la neutralización, los programas GHG como [100% Carbon Neutral®](#) recomiendan con vehemencia que el reporte de medición de la huella sea utilizado como base para la implementación de un plan de reducción de huella de carbono de largo plazo para la empresa neutralizada. Dicho

plan deberá ser diseñado con una visión empresarial, tomando en cuenta las capacidades y recursos de la organización, incluyendo metas realísticamente logrables; todo ello sin poner en peligro las finanzas o desestabilizar las operaciones de la organización.

Los procesos de carbono neutralidad, enfocados desde el punto de vista empresarial, contribuyen con el empresario en su esfuerzo por identificar e implementar la mejor versión de las operaciones de la empresa, partiendo de las realidades propias de la misma. Una declaratoria de carbono neutralidad, acompañada de una capacitación cuyo enfoque sea ambiental tanto como de negocios, es un elemento de control voluntario que tiene el potencial de convertirse en bandera de orgullo para los empleados de la organización. Adicionalmente, la renovación anual de la declaratoria lleva a la empresa y sus empleados a autoimponerse metas anuales de mitigación, las cuales se convertirán de facto en mejoras autoimpuestas en la eficiencia operativa de la organización.

La Declaratoria de Carbono Neutralidad es una herramienta de negocios que también es parte de la responsabilidad social de una empresa; es una acción cuyo resultado kármico por el actuar ético en los negocios se devuelve en la forma de mayor eficiencia productiva, potenciación de ventas e imagen de negocios, y en un incremento del sentimiento de pertenencia y lealtad del recurso humano, elementos fundamentales en el incremento en la competitividad de las organizaciones empresariales modernas.

# Únase al Programa 100% Carbon Neutral® Llámenos, potencie sus ventas y controle sus costos



En Costa Rica, con el Programa 100% Carbon Neutral,  
no importa el tamaño de su Empresa;  
recibir su Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad es posible,  
es económico, es rápido y es simple.

**LOS INVITAMOS A VISITAR NUESTRA PÁGINA WEB!!**  
[www.100carbonneutral.com](http://www.100carbonneutral.com)

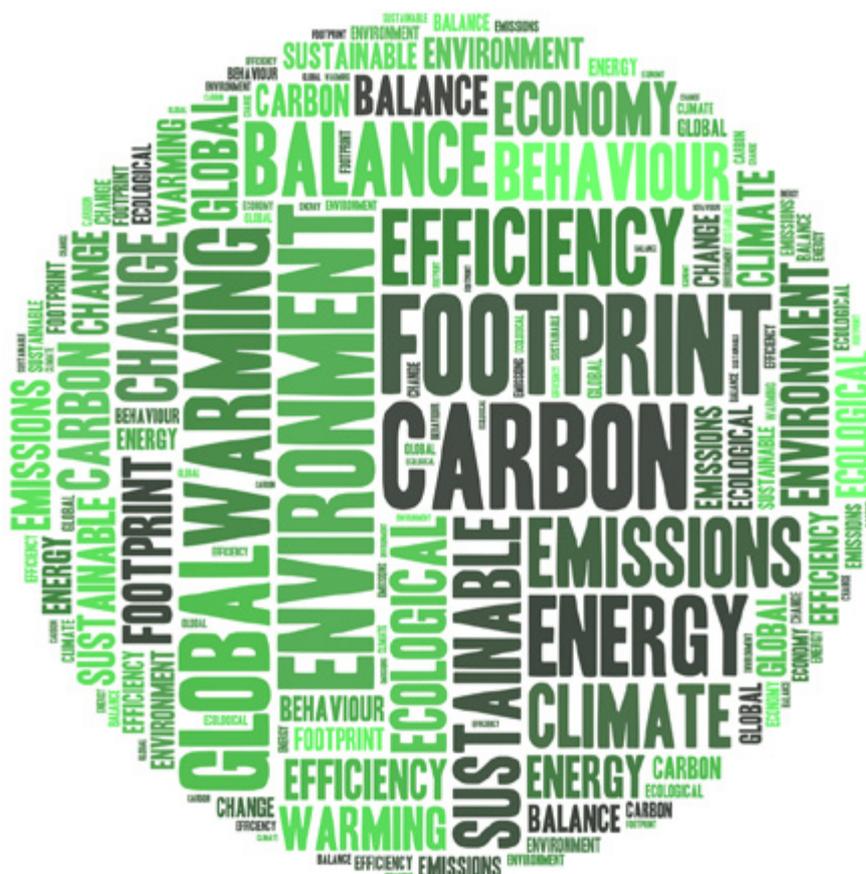
Únase a muchas empresas costarricenses que ya han sido declaradas Carbono Neutro  
Llame al 2228-9696 o escríbanos a [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)

# LAS FUENTES DE HUELLA EN SU EMPRESA



También es importante saber que

cualquier esfuerzo que usted haya hecho en su empresa es importante, y tiene un impacto benéfico en la vida de la empresa.



A nivel empresarial hay un consenso acerca de la importancia de enfrentar el problema del cambio climático; sin embargo, a nivel práctico hay poca información al respecto. Es por ello que normalmente las dos primeras preguntas que nos hacen los empresarios son: “Qué es en sí el cambio climático”, y “Cómo es que las empresas generan huella de carbono”. Y hoy nos gustaría hablar un poco de estos temas.

En términos simples la huella de carbono es la contribución que cada empresa hace al Cambio Climático, provocado por diversos gases nocivos liberados en la atmósfera; y se mide como toneladas de Carbono Equivalente. Este cambio climático no es más que una modificación antinatural en los patrones de comportamiento del clima, y que está afectando todos los elementos de la vida humana, desde sequías e inundaciones más frecuentes, hasta la agricultura, y el aumento en el nivel de los mares. En general, el cambio global está amenazando la vida como la conocemos. De todos los impactos ambientales, la huella de carbono es el que más atención requiere y el de mayor impacto en la actualidad.

También es importante saber que cualquier esfuerzo que usted haya hecho en su empresa es importante, y tiene un impacto benéfico en la vida de la empresa. Por lo relativamente nuevo del tema, no es sino hasta años recientes que alrededor del mundo hay programas de carbono neutralidad que están enfocados en ayudar a las empresas a conocer su huella, a neutralizarla y a verse beneficiados de la declaratoria de carbono neutralidad; programas amigables con las empresas, que no tarden interminables meses y años midiendo la huella y que no cuesten

una millonada.

También es primordial conocer las fuentes de huella de carbono para poder enfocar los esfuerzos en las áreas de negocio donde se puede tener mejor impacto en huella e impacto en ahorros. Así, en resumen, las fuentes son:

Carburantes utilizados en las operaciones, principalmente en calderas, hornos, cocinas y similares. También se miden los carburantes utilizados en vehículos, equipo pesado, equipos menores y de jardinería. Principalmente gasolina, diesel y GasLP. Como es de esperarse, el impacto del uso de estos carburantes es un componente relevante en la huella de la empresa. Uso y fuga de distintos gases refrigerantes, ya sea en enfriamiento (Neveras, cuartos fríos, etc) o en aires acondicionados. Es muy relevante porque los gases usados en enfriamiento son de muy alto impacto en huella de carbono.

Emissiones directas de gases de efecto invernadero; realmente son muy pocas las empresas que emiten en sus procesos productivos estos gases, principalmente petroquímicas y algunos tipos específicos de empresas metalúrgicas.

Energía eléctrica consumida; su huella proviene de la “matriz energética” del país; entre más fuentes de energía renovable (hidroeléctrica, eólica, solar, etc) use el país, menor será la huella de la electricidad producida.

Viajes aéreos, el vuelo comercial es una de las formas de transporte más impactantes, por ejemplo, un vuelo intercontinental puede tener tanto impacto como el uso de un automóvil liviano por un año entero.

Operaciones pecuarias; se define por número y tipo de bestias; y es de gran relevancia en la huella total de una empresa.



Producciones agrícolas. Dependiendo del cultivo y el paquete tecnológico utilizado una finca puede tener alta huella, o bajísima huella.

Manejo de desechos, la forma en que se tratan los desechos, principalmente desecho orgánico, determina el impacto que la producción de desechos de la empresa tiene en su huella de carbono.

Manejo de aguas residuales; al igual que los desechos orgánicos, el manejo de las aguas residuales e industriales de la empresa incide en su huella general.

Ciertamente hay otros aspectos importantes en el impacto ambiental general, como los programas de reciclado, las políticas de compras sostenibles y otras acciones; pero la prioridad en este momento histórico de la humanidad es el tema de huella de carbono. Si desea conocer más acerca de la huella de su empresa, cómo neutralizarla y cómo recibir la Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad, llámenos y conversemos.

# NOTICIAS DE NUESTROS MIEMBROS



El [Hotel Giada](#), en Playa Sámara, ha logrado exitosamente su re-certificación como Empresa [100% Carbon Neutral®](#), para el período 2015-2016. El Programa se siente orgulloso de que Giada, el líder local en temas de sostenibilidad hotelera, haya logrado sustanciales avances en el manejo de su Huella de Carbono (con ahorros significativos), demostrando con hechos y no con palabras, lo que realmente significa la Sostenibilidad Turística. Empresas como el Hotel Giada son un orgullo para la región de Sámara y para el país.

A principios del mes de Junio, [Platanera Río Sixaola](#), agroexportadora que tiene años de vender banano al mercado alemán, inició la exportación de fruta con el etiquetado de Empresa [100% Carbon Neutral®](#). El éxito comercial de obtener la Declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad se vio reflejado inmediatamente, al obtener la máxima calificación de sostenibilidad por parte de Rank-a-Brand; la asociación de consumidores más reconocida de Europa; por encima de muchas transnacionales. El Programa se complace en ser parte de dicho éxito.



Este mes de Julio concluirá, exitosamente, el proceso de carbono neutralidad de [Cristal Vitro](#), el mayor productor y exportador de plantas para la agroindustria del país. Esta compañía, con presencia en toda Latinoamérica es la primer empresa de biotecnología (de capital 100% nacional) que logra su declaratoria Internacional de Carbono Neutralidad. Este es un gran paso no solo para nuestros amigos de Cristal Vitro, sino que refuerza la presencia costarricense en los mercados internacionales como un exportador de productos sostenibles.

Igualmente, durante el mes anterior se realizó el levantamiento del Inventario de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero de [Leogar](#), la compañía líder nacional en producción de mobiliario de oficina y equipamiento afín. El proceso de Leogar se concluirá en los próximos 30 días y permitirá que sus clientes, entre ellos el estado costarricense, adquieran productos manufacturados localmente por una empresa [100% Carbon Neutral®](#), lo cual es un impulso significativo en el plan país de convertir a Costa Rica en carbono Neutro.



# NUEVOS MIEMBROS



[Platanera Río Sixaola](#), Tamanca. Agroexportadora de Banano dedicada exclusivamente al mercado Europeo. Platanera es conocida por contar con tecnología de punta y por ser pionera en temas de sostenibilidad



[Cristal Vitro](#), Concepción de La Unión. Empresa agrobiotecnológica, pionera en el campo. El mayor productor de plantas semilla del país, con presencia comercial en toda América Latina..



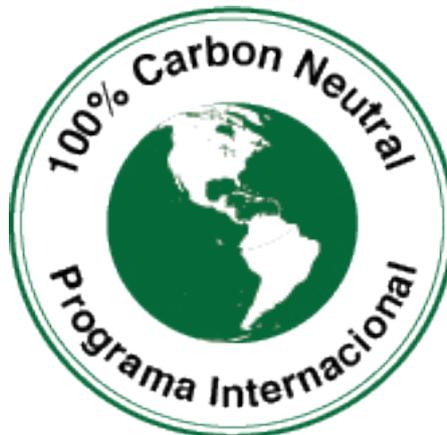
Compañía [Leogar](#), Pavas, San José. Compañía 100% costarricense que desde hace décadas es el mayor fabricante nacional de equipo de oficina, equipo de archivo y mobiliario educativo del país.



[Alma Creativa](#), San Pedro, Montes de Oca. Agencia de comunicaciones y publicidad, con diez años en el mercado; pioneros en el campo de la comunicación y producción audiovisual digital.



[Oasis de Escazú](#), San Rafael, Escazú. Desarrollo inmobiliario mixto, que será el primero en colocar apartamentos en condominio, oficinas y locales comerciales con el sello "Construcción 100% Carbon Neutral"





Con el Programa Internacional  
100% Carbon Neutral®

**100% Carbon Neutral® es un programa internacional de compensación y neutralización de carbono que ha sido desarrollado pensando en las necesidades y aspiraciones de la empresa y del empresario costarricenses.**

### Nuestras Redes Sociales



**website**

**Llame al 2228-9696 o escribanos a [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)**