

LA DICTADURA DEL CONSUMIDOR



En el muy corto plazo, una campaña publicitaria puede influir en los gustos y preferencias de los consumidores. Sin embargo, en el largo plazo, la llegada al mercado de consumo de una nueva generación es lo que dicta hacia dónde va el mercado de productos y servicios. Cada vez que una nueva generación llega al poder económico, trae consigo nuevas oportunidades para el desarrollo de industrias, empresas y mercados; asimismo, provoca el debilitamiento o desaparición de las empresas e industrias que no se adapten a la llegada de un nuevo “dictador” al mercado de consumo.

En estos momentos de la historia, estamos siendo testigos de la llegada de una nueva generación al poder económico. Después de muchos años de dominio de los baby boomers, y unos pocos años de influencia de la Generación X, los millennials han llegado al poder. Esta generación nació en un mundo tecnificado y de pensamiento más socioliberal que el de sus antecesores, y tiene una mayor conciencia ambiental; de hecho, “6 de cada 10 millennials (22-35 años) están dispuestos a pagar un ticket mayor por productos ecológicos y sostenibles, seguidos por el 58% de la Generación Z (16-21)”. Hoy en día, el 50 % de la población mundial tiene menos de 30 años, lo que hace de los millennials la generación de consumidores más numerosa, y junto con los centennials (Gen Z) suman más de 4500 millones de personas en el planeta y representan más de 60 % del total de la población. Estas dos generaciones dominarán el mercado de consumo por los próximos 20 años.

Es importante que el empresario latinoamericano conozca cómo estas generaciones van a afectar su mercado, por ello, hoy deseamos recomendarles las siguientes fuentes de información: 1) [La Encuesta Global de Millennials, Deloitte, 2020](#). 2) [Meet the Millennials, KPMG, 2017](#). Y 3) [Millennials en América Latina y El Caribe, BID, 2018](#).

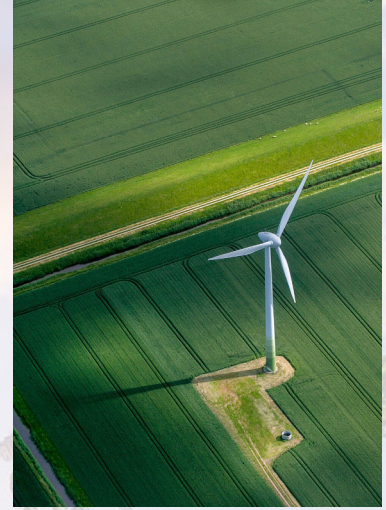


**MBA. Jorge Segura
Mora**
Presidente
Planeta Carbono Neutro
S.A.

email: jorge.segura@100carbonneutral.com



Una publicación del Programa Internacional 100% Carbon Neutral®



Producido por el Programa Internacional 100% Carbon Neutral®, con la contribución de:

ShalomSmiley
Somos Recursos Humanos

www.shalomsmiley.com
directora@shalomsmiley.com



Planeta Carbono Neutro

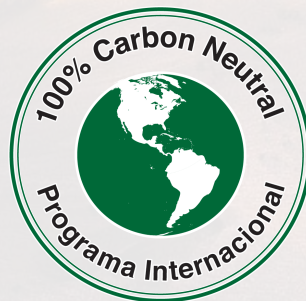
www.100carbonneutral.com
Info@100carbonneutral.com

CARBONO
NEGATIVO



www.carbononegativo.com
oscar.echeverry@carbononegativo.com

Con el patrocinio y apoyo de:



OPORTUNIDADES

www.100carbonneutral.com