



## Gestión de la Huella GEI de la Empresa

La humanidad se enfrenta hoy día a una crisis climática sin precedentes, por la velocidad en que está sucediendo, su origen antropogénico (causada por el hombre), y por la intensidad con la que está impactando al planeta. Los miembros de la comunidad científica internacional coinciden en afirmar que para enfrentar con éxito las amenazas del cambio climático debemos cambiar los hábitos de consumo y producción, y gestionar activamente la huella de carbono a nivel global, de los países, empresas y consumidores.

Definida técnicamente, la huella de carbono de una organización es el resultado de la medición total de la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) generados y emitidos por una empresa durante un ciclo de operaciones (i.e. un año) o durante el ciclo de vida de un producto a lo largo de toda la cadena de producción. En términos más directos, se puede decir que la huella de carbono representa la contaminación en gases de efecto invernadero que una organización aporta al calentamiento global. Así, si una empresa tiene una huella de mil toneladas de carbono equivalente, ese es su aporte a la crisis ambiental que actualmente enfrenta la humanidad.

El agravamiento en los eventos climáticos extremos durante los últimos cinco años, así como la falta de acciones más eficientes y efectivas a nivel global ha llevado a los gobiernos y organismos internacionales a tomar consciencia de que la gestión de huella GEI de un país debe recaer tanto sobre los gobiernos, como sobre las empresas y los consumidores. Esto por cuanto los gobiernos son los reguladores del desarrollo y los mayores

compradores de bienes y servicios, porque los jóvenes consumidores (16-38 años) son quienes heredarán un planeta en crisis y tienen el poder político y de compra requerido para cambiar las actitudes de gobiernos y empresas. Además, porque las empresas son las unidades económicas que mayor impacto pueden tener en el nivel de contaminación que genera una economía. De hecho, sin la participación activa del sector empresarial, la lucha contra el cambio climático es una batalla perdida. Por ello, es que las empresas ya empiezan a sentir tanto la presión de los gobiernos y asociaciones gremiales internacionales, como de los consumidores y los grandes compradores, para que gestionen eficientemente su huella GEI.

Debido a lo anterior, hoy día se observan en gran cantidad de países medidas como: nuevas legislaciones en materia de cambio climático y descarbonización de la economía, implementación de sistemas de compras públicas sustentables, sistemas y proyectos para fijación del precio del carbono, proyectos de aranceles al carbono para importaciones de países y empresas que no gestionen adecuadamente su huella GEI, prohibición y limitaciones a la circulación de vehículos de combustión interna; así como la firma de acuerdos internacionales (inspirados en el Acuerdo de París) en industrias específicas, como el transporte marino, transporte aéreo, turismo, textiles y moda, etc. Los sectores financieros y de seguros no se han quedado atrás y ya empiezan a implementar proyectos y políticas para desincentivar las inversiones en los sectores más contaminantes, en favor de empresas e industrias sostenibles y de baja contaminación.



## Planeta Carbono Neutro

Producto de estos cambios y tendencias a nivel internacional, el tema de la medición y gestión de huella de carbono está llevando a que en la actualidad el éxito y atractivo de una empresa y sus productos sea medido no solo por sus resultados económicos, sino también por su impacto social y ambiental (sostenibilidad). Así, lo que hasta hace unos años era simplemente una tendencia de mercado se está convirtiendo rápidamente en la regla con la que se medirá la vida y potencial de éxito futuro de una organización. Tanto así que, para el año 2018, el 86 % de las compañías del S&P 500 ya emitían reportes de sostenibilidad al mercado y para el 2016 más del 92 % de las empresas del Fortune 500 ya reportaba su huella GEI utilizando el Protocolo GHG. Actualmente, las grandes empresas en todo el continente, y a nivel mundial, ya buscan la forma de incorporar activamente el cambio climático dentro de sus estrategias y procesos de toma de decisiones corporativas, pues son conscientes de que este es un tema clave para la supervivencia de sus organizaciones.

### Estrategias de gestión

Se le llama estrategia de gestión de la huella GEI al conjunto de medidas, acciones y decisiones implementadas por una organización con el objetivo de cuantificar, controlar, disminuir y/o neutralizar el aporte, en emisiones contaminantes, con que la organización contribuye al efecto invernadero y, por ende, al cambio climático. La existencia de una estrategia de gestión de huella es un indicador de que existe un alto nivel de consciencia dentro de la empresa con respecto a la crisis ambiental que enfrenta el planeta y sus efectos sobre la sociedad. Sin embargo, es el tipo y alcance de la estrategia seleccionada lo que marcará el nivel real de compromiso de la organización. Así, tener consciencia implica únicamente tener conocimiento de la gravedad de la situación, mientras que tener compromiso conlleva la existencia de una acción climática real e implica un contrato socio ambiental entre la empresa y sus consumidores.

Toda empresa u organización tiene la libertad de elegir el tipo de estrategia de gestión que mejor se adapte a sus necesidades, capacidades y objetivos ambientales económicos y comerciales. Sin embargo, la estrategia puede y debe evolucionar y cambiar a lo largo del tiempo, con el objetivo de lograr el mayor impacto posible sobre

el ambiente y la organización. Existen cuatro estrategias generales claramente definidas para la gestión de huella GEI:

**1. Medición GEI:** esta estrategia tiene como único objetivo determinar la huella de carbono de la organización y es utilizada cuando la empresa requiere conocer su nivel de contaminación y la magnitud de su aporte al calentamiento global previo a definir una estrategia más activa; o bien, cuando, por la complejidad de las operaciones, se requiere de más de un año para implementar un sistema de medición que cubra a toda la organización. En principio, es utilizada por grandes empresas multinacionales y los grandes contaminadores que, después de uno o dos años de medición, se mueven hacia la implementación de estrategias más activas de gestión de huella. Esta estrategia no debe ser tomada como una medida permanente o de largo plazo, pues representa el mínimo esfuerzo en materia de lucha contra el cambio climático que se demanda de una empresa. Las organizaciones que se limitan a medir su huella sin actuar para reducirla y/o neutralizarla se exponen al escarnio público por su falta de acción ambiental, especialmente si sus competidores ya están participando activamente en la lucha contra el cambio climático.

**2. Medición y mitigación:** estrategia utilizada por las grandes multinacionales y los grandes contaminadores. Tiene un impacto de mediano y largo plazo, y su objetivo es llevar la huella de carbono de la organización al mínimo posible y mantenerla controlada. Esta estrategia conlleva la inversión en nuevas tecnologías y cambios en procesos y procedimientos, por lo que, debido al costo, su implementación debe realizarse a lo largo de varios años y se ajusta mejor a empresas de gran poder económico. Su principal limitación es que, a pesar del esfuerzo realizado, normalmente quedan gran cantidad de emisiones remanentes sin posibilidad de mitigación y cuya compensación es improbable, salvo que la empresa implemente Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) de gran magnitud y costo.

**3. Neutralización ex post:** esta es una de las estrategias más efectivas de gestión de huella GEI, pues incluye aparte de la medición y mitigación de huella, y la compensación anual de las emisiones remanentes. Esta estrategia puede ser utilizada por grandes empresas locales que requieren de un mayor esfuerzo para lograr cambios en las actitudes y prácticas ambienta-



## Planeta Carbono Neutro

les de la organización, y que deben asegurarse de que los procesos de mitigación estén debidamente implementados previo a realizar cualquier tipo de compensación de emisiones y aspirar a la carbono neutralidad de sus operaciones. La neutralización se realiza ex post mitigación. Sus costos de implementación tienden a ser altos por la necesidad de involucrar consultores externos y realizar cambios en los procesos de la organización; sin embargo, el impacto sobre la huella de la empresa es total, al permitir la neutralización de las emisiones remanentes de la organización.

**4. Neutralización ex ante:** esta es la opción estratégica más amigable y efectiva para las grandes organizaciones que ya cuentan con prácticas de sostenibilidad y/o mitigación de huella, para las empresas que enfrentan limitaciones para poder realizar cambios tecnológicos o en sus procesos productivos, para las organizaciones que no pueden reducir su huella sin poner en peligro la estabilidad financiera de su operación, así como para pymes y empresas de baja huella. Esta estrategia permite realizar la compensación anual de emisiones a partir del primer reporte GEI (año base), ex ante mitigación. Esto siempre que la empresa sea de baja huella relativa, que su huella se encuentre ya en los niveles mínimos prácticos, que enfrente imposibilidades reales para reducir su huella, o que ya tenga implementados procesos de gestión ambiental que puedan incorporar con efectividad, y sin mayor problema, las medidas de mitigación que recomiende el programa de carbono neutralidad o el consultor que asiste en el proceso. Su mayor ventaja radica en que el impacto sobre la huella de la empresa es total y casi inmediata, y que su costo es muy accesible para las organizaciones de mediana y baja huella.

porativos y consumidores masivos de una empresa. Los tiempos están cambiando rápidamente, hoy día los gobiernos, los grandes compradores y, en general, el mercado consumidor, ya empiezan a demandar un compromiso real de las empresas en la lucha contra el cambio climático, cosa que en pocos años será considerada una condición sine qua non para competir en el mercado.

Si bien, cada empresa elige la estrategia de gestión de huella que considere conveniente, se recomienda siempre tomar en cuenta las demandas y expectativas de terceros interesados. Así, por ejemplo, un gobierno que implementa un sistema de compras públicas sustentables no aceptará un inventario GEI como prueba de desempeño ambiental, pues, en definitiva, demandará la declaratoria de carbono neutralidad y atestados correspondientes. Asimismo, un organismo financiero no aceptará únicamente la medición de huella como medida ambiental para un proyecto de infraestructura, cuando su requisito demanda la mitigación de emisiones. Lo mismo sucede con las expectativas de los clientes cor-



## Editores

### Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental–, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.



**Diseño y Arte Final**  
**Sr. Jonathan Chanto Segura**

**Edición y Análisis de Datos**  
**Sr. Javier Segura Mora**

**Artículos y Contenido**  
**Sr. Jorge Segura Mora**

**Corrección de Estilo**  
**Sra. Margarita Chaves Bonilla**

**Tel: (506) 22289696**  
**Email: [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)**



### Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



**Fundación Carbonfund.org:** Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



**CO2balance LTD:** Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

