



Mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad II: Acciones Recomendadas

En la actualidad, existen en el mundo múltiples protocolos GEI de aceptación internacional, mercados internacionales y regionales de carbono, cientos de firmas gestoras y compensadoras, algunos programas GEI públicos, docenas de esquemas y programas GEI privados, y miles de firmas y consultores especializados en cambio climático. Lamentablemente, también existen profesionales que se aprovechan del desconocimiento existente en las empresas con respecto a los temas de carbono neutralidad, medición y neutralización de huella GEI y cambio climático, para obtener ventajas injustificadas en sus contratos de servicios.

Las mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad tienen por objetivo ayudarle al empresario a separar la paja del trigo y a tomar las decisiones que le permitan implementar con éxito un proyecto de carbono neutralidad en su organización. Una vez conocidos y analizados los temas estratégicos mencionados en el artículo previo, la empresa estará en capacidad de diseñar e implementar un proyecto para el logro de su carbono neutralidad, que se adapte a la naturaleza, necesidades y recursos de la organización. A continuación, se presentan una serie de acciones específicas que pueden ser utilizadas como guía general para la toma de decisiones estratégicas, antes y durante la implementación del proceso de carbono neutralidad de la empresa:

Acciones recomendadas:

1. Evite ineficiencias en el proceso. Asigne a su equipo interno un líder con capacidad y poder para tomar decisiones.

2. Elija como miembros del equipo interno, que tendrá a su cargo el proceso, a funcionarios altamente motivados, con deseos de aprender y comprometidos con la mejora de la empresa.

3. Analice con detenimiento temas como periodicidad, tipo de proceso, año base, enfoque de mitigación y otros relevantes, antes de tomar decisiones.

4. Conozca su mercado, investigue a qué tipo de programas GEI, servicios de asesoría y consultoría, opciones de compensación, etc. tiene acceso la empresa dentro de su país o en su región.

5. Si no encuentra una opción compatible con sus necesidades, investigue las alternativas existentes en países cercanos. México, Colombia, Costa Rica, Perú, Argentina, Chile, Ecuador, entre otros, cuentan con programas GEI y consultores especialistas que le pueden asistir en caso de no encontrar una opción local que satisfaga las expectativas y necesidades de su organización.

6. Establezca objetivos ambientales, económicos y comerciales para el proceso que sean razonables y logrables. Evite iniciar el proyecto si antes no tiene claro cuáles son esos objetivos.

7. Antes de implementar un proceso de carbono neutralidad, asegúrese de contar con registros contables y operativos, claros y transparentes.

8. Tenga claro cuáles sociedades van a ser sujetas al proceso, cuál es su relación jurídica y operativa, número de empleados, y dónde se encuentra la información contable y operativa de cada una de esas sociedades.

9. Recuerde que la primera vez que se pasa por el proceso es muy probable que todo el equipo interno esté también viviendo su primera experiencia en el tema. De modo que cierto grado de incertidumbre es inevitable.



Planeta Carbono Neutro

10. Si durante la ejecución del proyecto no se logran los hitos, abundan las excusas, empiezan a aparecer costos ocultos, o bien, se alargan los plazos sin una justificación aceptable, entonces, existe un serio fallo en su proyecto de carbono neutralidad y el tema debe ser atendido de inmediato.

11. Los costos de la totalidad del proyecto deben haber sido claramente estimados antes de iniciar el proceso. La variabilidad aceptable debe haber sido acordada de antemano y, hasta donde sea posible, debe estar sujeta únicamente a los costos de compensación. La incertidumbre en términos del costo del proceso nunca es una buena señal.

12. La estrategia de descarbonización (mitigación) es responsabilidad de la empresa y debe responder a sus capacidades económicas y posibilidades reales de reducción de huella. Hasta donde sea técnicamente posible, los responsables por el diseño e implementación de la estrategia deben ser los miembros del equipo interno, aun cuando se cuente con la asistencia de profesionales expertos en el campo.

13. Si su empresa es altamente contaminante, implemente un programa de descarbonización con metas de corto, mediano y largo plazo, antes de proceder con la neutralización de la huella y obtener la declaratoria de carbono neutralidad.

14. Si la huella de su empresa es baja, se encuentra cercana a la línea mínima aceptable o bien no hay posibilidad práctica de mitigarla, entonces proceda a neutralizarla y a obtener la declaratoria de carbono neutralidad, al tiempo que implementa su plan de mitigación.

15. En materia de descarbonización, implemente primero aquellas medidas operativas que reduzcan el desperdicio y aumenten la eficiencia del gasto.

16. Evite realizar inversiones en nuevas tecnologías hasta que no vea un impacto en la reducción de las ineficiencias descubiertas durante la etapa de medición de huella GEI. Cuando esté listo para invertir en tecnologías, dele prioridad a aquellas que tengan impacto tanto en la huella GEI de la empresa como en su productividad.

17. Evite realizar inversiones en tecnologías ambientalmente “amigables” que no causen un impacto positivo a la empresa y cuyo aporte a la reducción de la huella sea poco representativo.

18. Aprenda a decir NO a inversiones que amenacen la estabilidad de la organización. No permita que consultores o programas GEI, le impongan prácticas de mitigación irracionales o económicamente prohibitivas.

19. Tenga siempre presente que la estabilidad financiera

y operativa de la empresa, no tienen por qué sufrir a causa de la implementación de un proceso de carbono neutralidad. La extorsión vía culpa ambiental no tiene lugar en la industria moderna de servicios de adaptación al cambio climático.

20. Al entrevistarse con consultores y programas GEI tenga presente los objetivos, necesidades y preferencias de la empresa. Sin embargo, mantenga la mente abierta, ya que difícilmente exista una alternativa de mercado que satisfaga todos sus gustos y preferencias.

21. Entreviste a consultores y programas GEI que usted sepa, por investigación, recomendación o referencia, que tienen la experiencia y capacidad logística requeridas para lograr los objetivos que la empresa se ha planteado para el proceso.

22. Descarte aquellos proveedores externos que: 1) no demuestren tener la experiencia y logística requeridas para asistirle o ejecutar el proceso con efectividad, 2) no se comprometan a transferir el conocimiento que requiere el equipo interno para ejecutar sus funciones, 3) evitan a toda costa tomar responsabilidad por la duración del proceso, o 4) intentan hacer de la carbono neutralidad algo extremadamente complicado, como excusa para potenciales extensiones de plazo y cobros adicionales.

Si bien, la toma, medición y neutralización de huella de carbono puede ser un trabajo muy complejo en empresas grandes, de estructuras complicadas y sectores específicos (multinacionales, industria metalúrgica, compañías eléctricas, conglomerados, etc.), la realidad es que para pymes y empresas grandes con estructuras simples (pocas agencias o sucursales), el proceso es relativamente estandarizado y no tiene por qué ser altamente desafiante, ni estar lleno de incertidumbre.

23. Al contratar a los miembros del equipo externo, asegúrese de que los servicios acordados incluyan la capacitación y asistencia técnica y de que haya transparencia en materia de gastos. Así evita tener que lidiar con costos ocultos. Asimismo, asegúrese de que, salvo por errores y retrasos del equipo interno o causas de fuerza mayor, ya sea el consultor o el programa GEI contratado, asuman responsabilidad por la duración del proceso.

24. Evite, a toda costa, iniciar un proyecto de carbono neutralidad que no tenga una fecha de terminación establecida con objetividad, de lo contrario, estará abriendo la puerta a ineficiencias e incrementos en el costo del proyecto.

25. Demande del consultor o programa GEI contratado la misma entrega, disciplina y resultados que demanda



Planeta Carbono Neutro

de otros proveedores claves de la organización.

26. A la hora de compensar la huella, exija que la transacción sea realizada a través de un mercado regulado, sea una bolsa local o en el mercado internacional. Evite comprar créditos de carbono que no hayan sido verificados o auditados. De ser posible, prefiera créditos certificados Gold Standard, VCS, DNV, etc.

27. Si desea invertir en proyectos de captura de carbono locales que no hayan sido auditados, verificados y registrados en un mercado regulado, prefiera aquellos que cuentan con algún tipo de respaldo estatal, mas sea consciente de que una compensación realizada con este tipo de instrumentos podría no gozar de reconocimiento internacional.

28. Antes de contratar un programa GEI o cualquier otro tipo de esquema de neutralización, solicite conocer qué tipo de atestados técnicos, comerciales y legales recibirá la empresa como prueba del cumplimiento, al finalizar el proceso.

29. Identifique qué tipo de sello o marca ambiental emite el esquema o programa GEI contratado, así como las limitaciones de uso que puedan existir. Los sellos y marcas son fundamentales para comunicar el logro y estatus ambiental de la empresa a terceras partes interesadas (suplidores, clientes, consumidores, gobierno, etc.), así como para alcanzar los objetivos económicos y comerciales del proyecto.

30. Una vez obtenida la declaratoria de carbono neutralidad, convierta el proceso anual de renovación en un logro de sus empleados. Capacítelos en materia de cambio climático, instrúyalos con respecto a la importancia de descarbonizar las operaciones, involúcrelos en los programas de mitigación y, de ser posible, incentive el cumplimiento de las metas de reducción de huella.

31. Utilice de forma intensiva su condición de empresa carbono neutro. Presente la declaratoria en licitaciones y concursos públicos y privados, aun cuando todavía no se la estén solicitando. La experiencia indica que cada vez que un primer proveedor presenta su declaratoria, el comprador entiende que ya es posible solicitar dicho requisito, lo que les dará una mayor ventaja competitiva a todos aquellos que la presenten.

32. Utilice la marca o sello obtenido para diferenciar constantemente a su empresa y sus productos en el mercado, haga público su compromiso en la lucha contra el cambio climático y diferencie su posicionamiento del de sus competidores.

33. Cuando sea posible, utilice el Alcance 3 para diferenciarse estratégicamente en el mercado, creando un

proceso de carbono neutralidad único, que le permita asegurar relaciones de largo plazo con sus clientes y proveedores de mayor importancia.

34. El logro de los objetivos económicos y comerciales requiere de esfuerzo y trabajo constante una vez obtenido el estatus de empresa carbono neutro. Los frutos de todo el esfuerzo se cosecharán en el corto, mediano y largo plazo, dependiendo de la organización y de las medidas de mitigación de huella implementadas.

35. Evite culpar al proceso de carbono neutralidad por el fallo en lograr los objetivos económicos y/o comerciales si su organización no implementa con eficiencia y constancia las medidas recomendadas por el equipo interno, los consultores o el programa GEI, para reducir el desperdicio y aumentar la productividad, mejorar la competitividad, imagen y posicionamiento de la organización y otras medidas que resulten de la exitosa implementación del proyecto de carbono neutralidad.

36. Influya decididamente en su cadena de valor, solicitando a sus proveedores esfuerzos tangibles en materia de sostenibilidad y descarbonización. Así como los consumidores demandan hoy día de las empresas productos y servicios amigables con el ambiente, también las empresas deben demandar similares esfuerzos a sus proveedores.

37. Si desea caminar la milla extra, genere las estructuras internas que les permitan a sus empleados, en nombre de la organización, involucrarse en el logro de las metas ambientales de su comunidad. Incentive a otros a seguir su ejemplo y, cuando sea posible, participe del diseño e implementación de los planes de adaptación al cambio climático de su comunidad, estado o provincia. Esta es una lucha de todos que solo será ganada si las empresas asumen un rol más activo a nivel de las comunidades y países.

38. Si su operación es demasiado grande o compleja o simplemente no está lista aún para someterse a un proceso de carbono neutralidad, entonces contribuya neutralizando la huella GEI de sus eventos, obras de construcción, flotillas de vehículos y activos o inventarios que puedan ser sujetos a este tipo de procesos.

Las mejores prácticas presentadas en esta edición resumen la experiencia y observaciones de profesionales en la industria de servicios de adaptación al cambio climático; no obstante, ellas no representan la verdad absoluta, sino que son un marco de referencia para que los empresarios puedan moverse con mayor facilidad en un mercado que aún está en evolución.



Editores

Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental–, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.

Miembros de:



Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos
Jonathan.chanto@100carbonneutral.com

Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa
Javier.segura@100carbonneutral.com

Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente
Jorge.segura@100carbonneutral.com

Tel: (506) 22289696

Email: info@100carbonneutral.com

Suscríbese a la Revista Planeta Carbono Neutro
miembros@100carbonneutral.com



Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



Fundación Carbonfund.org: Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



CO2balance LTD: Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

