



Mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad I: Temas Estratégicos

Es indudable que cada vez son más los consumidores, gobiernos, grandes compañías y multinacionales que promueven o demandan la reducción de huella de carbono por parte de sus suplidores. Por ello, es necesario que las empresas se preparen para satisfacer dichas demandas de forma eficiente. Comprender las mejores prácticas para el logro de la carbono neutralidad le permitirá a una organización conocer los temas que debe valorar, antes de iniciar un proceso para obtener el estatus de empresa carbono neutro, especialmente, si desea hacerlo mediante un proyecto que se adapte a la naturaleza, necesidades y recursos de la organización.

Áreas de importancia estratégica:

1. Investigación preliminar: antes de implementar un proceso de carbono neutralidad, la empresa debe investigar y conocer cuáles son sus necesidades y capacidades, y qué recursos puede invertir en el esfuerzo. Una vez conocidas las condiciones objetivas internas de la organización, se procede a buscar en el mercado las alternativas de consultores y programas GEI, a que la empresa puede acceder nacional e internacionalmente, y determinar cuál se adapta mejor a sus características y necesidades. Esta valoración es necesaria, debido a que estos especialistas pueden diferir en metodología, estructura operativa, procesos, protocolos, costo, mercado meta y respaldo.

2. Objetivo del proceso: los empresarios y su equipo deben definir qué se quiere lograr y cuáles son los beneficios que se desean obtener a través de una declaración de carbono neutralidad. Descarbonizar la empre-

sa, documentar su cumplimiento ambiental, aumentar su competitividad en licitaciones, mejorar la imagen de mercado y potenciar ventas son solo algunos de los objetivos que puede plantearse la organización. Un proceso de carbono neutralidad siempre rinde frutos ambientales, pero solo genera beneficios económicos y/o comerciales si tanto la empresa como el programa GEI que se selecciona se comprometen con los objetivos deseados.

3. Sujeto y estructura: antes de iniciar el proceso, la empresa debe tener claro cuál será el sujeto de medición y neutralización, si es la empresa como un todo, sus subsidiarias, empresas hermanas o solamente algunas unidades. Adicionalmente, es necesario tener claro cuál es la estructura organizativa desde el punto de vista jurídico y contable, el número de empleados, la relación entre sociedades propias, sociedades en alianzas estratégicas, subsidiarias, empresas hermanas, etc., de tal forma que los límites y alcances del proceso puedan ser establecidos correctamente.

4. Periodicidad: se refiere a la frecuencia con que se realiza la compensación de emisiones no mitigadas y se renueva el estatus de empresa carbono neutral. Es recomendado un ciclo anual, pues convierte a la carbono neutralidad en un logro periódico de la empresa y sus empleados, hace más fácil de incorporar este esfuerzo a la cultura organizacional y fomenta la colaboración de empleados haciendo de la gestión de huella una actividad rutinaria que impacta positivamente la eficiencia de la organización. Ciclos mayores a un año pueden ser viables para procesos muy complejos, o empresas muy grandes, y son aceptables siempre que al realizar



Planeta Carbono Neutro

la compensación de la huella se incluyan todas las emisiones no mitigadas durante el plazo transcurrido entre medición y medición.

5. Tipo de proceso: el proceso de carbono neutralidad puede ejecutarse a lo interno o por la vía externa. El proceso interno es normalmente utilizado cuando se opta por programas GEI basados en normas ISO y similares; o cuando la empresa prefiere hacer la inversión requerida para mantener el control de su proceso de carbono neutralidad y se ajusta mejor a organizaciones grandes y complejas; o aquellas empresas que, por ser ISO, ya cuentan con los recursos y experiencia requeridos para ejecutar internamente este tipo de proyectos. El proceso externo es usualmente el camino elegido por aquellas organizaciones que prefieren contar con la colaboración de un programa GEI que les asista en la ejecución exitosa de su proyecto de carbono neutralidad y se adapta mejor a empresas pymes y, en general, a aquellas que, por no tener experiencia en procesos de certificación, prefieren contratar ayuda experta directa.

6. Año base: el año base es el periodo de 12 meses de medición de huella que se utiliza como línea base para establecer las metas de reducción y determinar los avances en descarbonización de la organización. Al respecto, hay dos enfoques: la medición de un año base a futuro o el establecimiento de un año base pasado. El año base futuro se ajusta bien a empresas muy grandes y de estructuras complejas, para las cuales hacer una medición hacia atrás demandaría similares recursos que hacerla hacia adelante. El año base hacia atrás se ajusta mejor a empresas poco complejas tipo pymes, siempre que cuenten con registros contables completos, claros y transparentes.

7. Enfoque de descarbonización: se refiere al momento del proceso en el que se implementan las actividades de mitigación de huella vis a vis la declaratoria de carbono neutralidad. A este respecto, también existen dos enfoques. El enfoque ex-post obliga a las empresas a mitigar sus emisiones durante al menos un año antes de proceder a compensar su huella y lograr su certificación de carbono neutralidad. El enfoque ex-ante les permite a las empresas compensar la totalidad de su huella y lograr su declaratoria de carbono neutralidad antes de empezar a mitigar, siempre que entren en un proceso de largo plazo de descarbonización de sus operaciones. En ambos casos, el resultado para el ambiente es el mismo.

8. Equipo interno: sin importar el tipo de proceso seleccionado, la empresa va a requerir que alguien asuma la responsabilidad del proyecto a nivel interno. Es muy

importante que las personas que vayan a participar en el proyecto estén altamente motivadas y que la empresa cuente con un plan de acción, acceso a capacitación y la capacidad para ejecutar las tareas del proceso que quedarán bajo su responsabilidad.

9. Equipo externo: la elección del equipo externo depende de si el proceso se va a llevar a nivel interno o externo. En el mercado existen múltiples alternativas, consultores GEI, programas GEI públicos basados en normas ISO y programas GEI privados basados en el protocolo GHG, que actúan bajo aval y supervisión de organismos gestores de carbono a nivel mundial. Ante la ausencia de programas GEI formales, en algunos países, existen firmas ambientales que asumen el rol del consultor y coordinador de la neutralización, con un tercero que actúa como verificador. Alternativas no faltan, mas queda en manos de la empresa elegir la opción que mejor se ajuste a sus necesidades.

10. Capacitación y asistencia: el conocimiento requerido por el equipo interno para participar de un proceso de carbono neutralidad puede llegar a ser amplio y detallado, dependiendo del tipo de proceso elegido. Este conocimiento incluye, mas no se limita, a temas de contabilidad ambiental y registros, generación de prueba electrónica y documental, medición de huella GEI y mitigación, compensación y neutralización, etc. La no inclusión de la capacitación y asistencia técnica dentro de los servicios externos contratados a los consultores o programas GEI puede convertirse en un factor de riesgo para el éxito del proceso y podría llegar a incrementar innecesariamente el costo del proyecto.

11. Carbono neutralidad: la carbono neutralidad de una organización puede ser certificada vía certificación institucional o declaratoria legal, lo que depende principalmente del origen y regulaciones que rigen al programa GEI. En ambos casos, la carbono neutralidad debe ser declarada por un tercero, independiente de la empresa, que testifique el cumplimiento de los objetivos de medición y neutralización del proceso, y produzca los atestados técnicos, legales y comerciales que prueban la carbono neutralidad de la organización.

Al enfocar su atención en las áreas arriba mencionadas (antes de iniciar el proyecto), la empresa y sus personas estarán en plena capacidad de tomar las mejores decisiones para lograr los objetivos ambientales, económicos y comerciales que persigue la organización a través de su proceso de carbono neutralidad.



Editores

Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental–, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.

Miembros de:



Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos
Jonathan.chanto@100carbonneutral.com

Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa
Javier.segura@100carbonneutral.com

Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente
Jorge.segura@100carbonneutral.com

Tel: (506) 22289696

Email: info@100carbonneutral.com

Suscríbese a la Revista Planeta Carbono Neutro
miembros@100carbonneutral.com



Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



Fundación Carbonfund.org: Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



CO2balance LTD: Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

