

# Millennials y la revolución en movilidad eléctrica

El presente artículo es una colaboración de Yamile Salum del departamento de Marketing en Grupo Solaris S.A., Alajuela, Costa Rica.

Los millennials son el trending topic en internet, televisión y prensa. Se oye hablar mucho de ellos, pero ¿quiénes son los millennials y cuál es su interés actual?

¿Quiénes son los millennials?

El nombre “Millennial” se refiere a las personas que alcanzaron la mayoría de edad con el inicio del nuevo milenio, nacidas aproximadamente entre 1980 y 2004. Esta población creció antes de la crisis económica y es por esta razón que se les caracteriza por consumir productos y experiencias innovadoras.

Esta población se identifica por ser la generación que adquiere novedades y, con la misma facilidad, las desecha cuando su popularidad llega a su fin, un claro ejemplo de esto son los dispositivos móviles. No solamente son los productos los que captan su interés, sino también movimientos sociales o cambios en su estilo de vida. Está comprobado que un alto número de personas ha mostrado interés en el vegetarianismo o veganismo, en los coches eléctricos, en cuidar el medio ambiente, en reciclar o cuidar del entorno que los rodea y en la eficiencia energética.

Se admira la consciencia que tiene esta generación del el estado en el que se encuentra nuestro planeta y de la necesidad actual de cuidarlo y, por ello, adoptan las medidas que están a su alcance, pues toman la iniciativa de buscar constantemente opciones ecológicas y orgánicas.

### Energía Millennial

No todo el ahorro de los *millennials* es por el planeta. También existe un interés personal, pues quieren asegurarse tener un buen futuro, ya que, debido al panorama económico y social actual, desean ahorrar y disfrutar sin renunciar al sentimiento “eco” con el que crecieron.

**“Podemos afirmar que los millennials se preocupan por el planeta y por su bolsillo y eso, por definición, los convierte en gente eficiente.**

### La movilidad eléctrica en los millennials

En cuanto a las formas de ahorro, los *millennials* han adoptado una de las más populares, la cual es la llegada estandarizada de vehículos eléctricos, que se está imponiendo poco a poco en el mercado.

Los *millennials* buscan independencia y métodos rápidos para llegar a su trabajo diariamente. Existe una gran limitante, la cual es la vialidad transitada por la famosa hora pico, donde no solo se ve afectado su tiempo personal, al tener



### Los millennials han disminuido el interés por conducir

**Cada vez hay más millennials que consideran conducir como una pérdida de tiempo.**

Los nuevos hábitos de vida y, sobre todo, la crisis económica han ido modificando las preferencias de los ya conocidos *millennials*. Durante los primeros años de este siglo, los jóvenes de entre 18 y 34 años representaban el 40% total de conductores automovilísticos, lo cual ha decaído en el 2017, llegando hasta una cifra del 21% de la población. Uno de los mayores impedimentos es la capacidad económica de los jóvenes. Según el documento que realizó Deloitte, un 80% de los jóvenes aseguran que una de las razones por las que desechan la idea de comprarse un coche tiene que ver con su posición económica, pues tienen una capacidad económica menor que generaciones anteriores ha motivado un cambio de rumbo en sus prioridades.

que salir 1 o 2 horas antes de su casa para llegar a su destino, sino que también el gran gasto que implica tener un carro, el cual incluye el combustible, seguro, registro e inspección, mantenimiento general, parqueo y multas, entre otros.

Los medios de transporte más utilizados por esta generación son el coche en propiedad y el transporte público, con un 44% y un 36%, respectivamente. Esa población que prefiere comprar un carro o vehículo considera que no quiere comprar vehículos petroleros y le dan preferencia a los modelos eléctricos sin emisiones de carbono. Sin embargo, la compra de automóviles eléctricos (a partir de \$ 30 000) puede estar fuera de su rango de compra.

A la hora de comprar un vehículo eléctrico, uno de los principales factores a considerar es el rango de autonomía, es decir, cuántos kilómetros transcurrirán antes de necesitar una carga de batería. Pero, además, debe recordar que los vehículos eléctricos tienen costos de operación muy bajos, ya que poseen sistemas de propulsión menos complicados. Una de las opciones que eligieron los fabricantes al introducirse en el mercado fue la motocicleta eléctrica, muy rápida y emocionante, pero costosa, lo que ocasiona una baja demanda en la compra de estas.

### La llegada de bicicletas y scooter eléctrico

Para los millenials, la atención se ha centralizado en encontrar un transporte limpio y ahorrador tanto en tiempo como energía. El uso de bicicletas eléctricas (e-bikes) se ha caracterizado por ser uno de los transportes novedosos en zonas urbanas y metropolitanas en Estados Unidos y algunos países del continente europeo.

Las bicicletas eléctricas en América Latina han sido una alternativa de transporte sostenible que ha reemplazado motos y autos, como lo comenta el especialista Patricio Zambrano-Barragán en Desarrollo Urbano y Vivienda en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID): “Esta adquisición es atractiva para países con altas tasas de crecimiento del parque automotor que buscan dar el salto hacia sistemas de transporte de bajo carbono. La bicicletas electricas e-bikes presentan un gran potencial, sobre todo si su costo individual es reducido por empresas locales que promueven manufactura y venta local”.

En Uruguay, donde se utilizan mayormente las motocicletas, se han dado a conocer las e-bikes para la gente que hace viajes diariamente en distancias cortas. Asimismo, países como Brasil, Colombia y México, en los que el uso de motos ha aumentado considerablemente en la última década, podrían aprovechar los beneficios de las bicicletas eléctricas.

Cuando se menciona que el costo de estas bicicletas se reduce, estamos hablando de que ya existen más empresas locales que venden estos vehículos eléctricos, pues los impuestos al adquirirlas se disminuyen. Un claro ejemplo de ello es Costa Rica, lugar conocido por el cuidado al medio ambiente y su posición como país carbono neutral, en donde, a partir del 31 de julio del 2018, se publicó en La Gaceta el decreto que dice: “Que el artículo 9 de la Ley N° 9518, indica que los vehículos eléctricos, según la definición del artículo 2 de esa ley, se beneficiarán de la exoneración del impuesto general sobre las ventas, el impuesto selectivo de consumo y el impuesto sobre el valor aduanero”. Esto ayudó a que más empresas representantes de energía renovable se interesaran en suministrar al público tico vehículos eléctricos a su alcance. Así lo implementó Grupo Solaris, empresa costarricense que tiene como objetivo dar soluciones energéticas renovables, incorporando bicicletas, scooters y triciclos eléctricos de origen estadounidense marca ProdecoTech y SolaZEV en su gama de productos.



*E-bikes en Buenos Aires, Argentina. En el 2011, la Agencia de Protección Ambiental de la ciudad adquirió una pequeña flota para el servicio público.*

Una de las compañías que busca explotar este mercado es Prodeco-Tech, originaria de Estados Unidos de América, la cual ha desarrollado más de 7 modelos de vehículos eléctricos. Enfocados en la necesidad del cliente, presentando desde scooters y triciclos hasta bicicletas con o sin espacio para carga.



### ¿Qué es una bicicleta eléctrica?

Es el medio de transporte con motor más económico y menos contaminante que se encuentra en la actualidad. Están compuestas por un motor y unas baterías de potencia y autonomía muy variadas. Estas bicicletas ayudan al ciclista a pedalear con menos esfuerzo en cuestas pronunciadas o vientos en contra.

Es un hecho que el futuro de las bicicletas eléctricas es definitivo, puesto que compañías de suma importancia y reconocimiento como lo son Audi, Peugeot, Smart, BMW, Ford y Skoda, las cuales forman parte de la industria automotriz, han pensado en soluciones de movilidad y sustentabilidad, por lo que han introducido productos globales que convergen en una misma línea de diseño, funcionalidad y responsabilidad ecológica.

### ¿Qué tan rápido van las bicicletas eléctricas?

Algunas bicicletas eléctricas pueden alcanzar velocidades de más de 50 mph. Sin embargo, no solo la velocidad es lo que nos atrae de estos vehículos, sino que también su consumo, pues cuesta, aproximadamente, 10 dólares al año alimentar o cargar su bicicleta eléctrica, si viaja 200 días al año. Una de las dudas más comunes de las e-bikes es el tiempo que tarda en cargar la batería, no obstante, la respuesta ante esta interrogante es bastante positiva, puese solo tarda entre 4-8 horas dependiendo de la capacidad de la batería.

<b>BICICLETAS ELÉCTRICAS VS AUTOMÓVILES</b>	
<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
Se puede viajar a todas partes.	Requiere cargar batería (proceso simple).
Por cada milla se ahorra dinero.	Vulnerabilidad al clima.
No requiere estaciones de servicio (gasolineras).	Inversión mayor a la de una bicicleta no eléctrica.
No se requiere estacionamiento o camino de entrada.	Se tiene que hacer un mayor análisis al comprar, para conseguir el producto que más se adapte a su consumo.
No requiere licencia, registro o inscripción, ni seguro.	
Si se descarga la batería, las nuevas bicicletas cuentan con un sistema asistido donde pueden pedalear como la bicicleta normal.	



En un artículo de bicicletas eléctricas que publicó el periódico La Nación se mencionó que las bicicletas eléctricas disponen de una batería más un motor eléctrico que asisten el pedaleo del ciclista y le permiten desplazarse con mayor facilidad. Este tipo de “bicis” son muy comunes en Europa y Asia y en Costa Rica están empezando a ganar terreno.

“Las bicicletas eléctricas de última tecnología son más accesibles y más respetuosas con el medio ambiente, y cuentan con un sistema de respaldo (que utiliza el tradicional pedal de bicicleta). La generación de los millennials es afortunada de poder aprovechar estos avances tecnológicos.” Glen Nickerson, Presidente de Grupo Solaris, Costa Rica

### **Ahorro sin contaminación**

No cabe duda de que los medios de transporte eléctricos son una tendencia que está ganando terreno, en gran medida, por la crisis de hidrocarburos. Otro factor importante es que la población ya tiene consciencia de sus hábitos de consumo e intenta buscar opciones más amigables con el medio ambiente, por lo que el desarrollo de las bicicletas eléctricas será un mercado eco-trending. Las bicicletas eléctricas podrían jugar un rol importante en el desarrollo rural y la conservación ambiental en América Latina. Un gran ejemplo es en la India, país donde, a lo largo de los años, se ha aumentado el suministro de energía limpia, puesto que existe una empresa que alquila e-bikes para zonas rurales por tan solo 1 dólar al día recargándolas con energía que proviene de generadores solares propios. Se puede tomar esto como una iniciativa para aplicarlo en zonas rurales de los países de América Latina, ya que mejorará la viabilidad de tránsito, al realizar viajes de corta y mediana distancia. Es por esta razón que no se debe generalizar que las bicicletas eléctricas solamente serán un privilegio en las zonas urbanas, sino que también podrán ser implementadas en la zona rural.