



IMPACTO DE LA CARBONO NEUTRALIDAD EN LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA

El impacto ambiental de los procesos de carbono neutralización de una empresa se puede materializar en el largo plazo a través de la mitigación y posterior neutralización de su huella, o en el corto plazo, mediante la compensación directa e inmediata de sus emisiones. Cualquiera que sea el caso, su efecto sobre el medio ambiente y en la lucha contra el cambio climático es directo y sostenible en el tiempo, siempre que la empresa mantenga dicho estatus. El compromiso empresarial es un elemento fundamental para asegurar la consolidación de una economía sostenible y baja en carbono, así como sus efectos positivos en el ambiente y la población.

La carbono neutralidad, como actividad económica, impacta a muchos actores de la economía; lo cual se puede apreciar con claridad en el desarrollo y las oportunidades que esta actividad ha traído al sector de productos y servicios asociados a la adaptación al cambio climático.

A las puertas de un nuevo mundo, un nuevo estilo de desarrollo:

El mundo está cambiando rápidamente, hoy día ser sostenible es “cool”, las empresas sostenibles y carbono neutro (certificadas) adquieren un estatus que las diferencia en sus mercados. En la actualidad, la implementación de estrategias de sostenibilidad es avalada por las mejores escuelas y consultores de negocios, y las marcas sostenibles y carbono neutro son admiradas y preferidas por consumidores individuales e institucionales. El Acuerdo de París ha fortalecido esta tendencia, y le ha

dado un empujón sin precedente a la consolidación de mercados en donde lo ambientalmente amigable, y lo verde, no es solamente aceptado, sino que representa el futuro.

Este nuevo mundo demanda una forma diferente de ayudar a las empresas a lidiar con sus desafíos ambientales, que dicho sea de paso, se están convirtiendo rápidamente en desafíos de negocios. Esta nueva coyuntura está impulsando un cambio en la mentalidad de los profesionales y emprendedores del sector ambiental privado en toda América Latina; generando el surgimiento de nuevos productos y servicios ambientales, y de nichos de mercado que hasta hace unos años no existían.

Específicamente, en el segmento de servicios ambientales relacionados a la adaptación al cambio climático el impacto ha sido principalmente en la generación de oportunidades profesionales y de negocios para medidores de huella, verificadores, instructores, consultores en mitigación y adaptación, y para los programas y esquemas privados de carbono neutralidad basados en protocolos internacionales o normas locales. Asimismo, la región ofrece oportunidades atractivas para la implementación de proyectos de captura de carbono, servicios de validación y verificación de proyectos, la generación y venta de nuevas tecnologías, la prestación de energías alternativas, el manejo de proyectos de adaptabilidad, las alianzas público privadas, etc. Todo ello con el consecuente impacto en el empleo, la economía, y en el acervo de conocimiento de las naciones del continente.



Planeta Carbono Neutro

El impacto económico en las empresas que participan en procesos de carbono neutralidad ya ha sido analizado exhaustivamente en ediciones anteriores de esta revista. Sin embargo, es importante recordar que la carbono neutralidad influye positivamente en la ecuación de productividad de las empresas, ya sea a través de los ingresos producto de un incremento en la competitividad y las ventas, o de una disminución y mejor control de los gastos en aquellas actividades generadoras de huella de carbono (combustibles, electricidad, vuelos, etc.). Las únicas empresas carbono neutro que no se benefician de su estatus son aquellas que no explotan estratégicamente dicha condición, o las que no administran su huella; por lo que tarde o temprano abandonan el proceso.

Un desarrollo que incluye a quienes más lo necesitan:

Uno de los temas que normalmente se dejan de lado al hablar de carbono neutralidad, y que sin embargo es una de las características más lindas y positivas de esta actividad, es su impacto social. Este impacto surge gracias a que para lograr la carbono neutralidad las empresas deben compensar sus emisiones, y para ello deben adquirir créditos de carbono debidamente verificados y certificados, ya sea por un gobierno, o por organismos internacionales de reputación y prestigio (Gold Standard, VCS, etc.). Los proyectos de captura de carbono que emiten los créditos (Reforestación y deforestación evitada, sumideros, biomasa, producción de energías alternativas, sustitución energética, cocinas mejoradas, pozos comunales, purificación de agua, eliminación de metano, etc.) no son sencillos, ni mucho menos baratos de emprender; y una gran parte de ellos son emprendimientos de corte social con gran impacto en las comunidades en donde se ejecutan. Si bien estos proyectos pueden ser implementados en cualquier país del mundo, muchos son creados y operados por emprendedores sociales, ONGs, o Asociaciones de Desarrollo, en América Latina y África, en zonas y comunidades donde la inversión social es realmente necesaria.

Así, a través de los ingresos generados por la venta de créditos de carbono, estos proyectos impactan positivamente sus comunidades a través del apoyo social a escuelas, programas educativos, esfuerzos de salud comunitaria, programas de agricultura sostenible, capacitación en tenencia y manejo adecuado de tierras,

creación de fuentes de agua potable, y la reducción de los problemas asociados a la contaminación del aire interior en los hogares; estas últimas, son problemáticas que afectan a las comunidades marginales, y amenazan especialmente la salud de mujeres y niños. Otras áreas en las que es posible observar un impacto positivo es en la implementación de programas de igualdad de género, la promoción de oportunidades de aprendizaje, el uso sostenible de los ecosistemas, y la protección de la biodiversidad local y la gestión sostenible de bosques.

Adicionalmente, al ser operados por habitantes de las comunidades en las que se implementan las actividades de captura de carbono, existe un impacto directo en la generación de empleo y oportunidades de desarrollo comunal, y por ende en la reducción de la pobreza. Para lograr estos objetivos sociales, es importante que los empresarios valoren el impacto social de los créditos de carbono que van a adquirir antes de neutralizar la huella de sus empresas.

Un cambio que apenas inicia:

El movimiento hacia economías sostenibles y bajas en carbono no es flor de un día. Existen fuerzas de mercado que se están gestando, a raíz del Acuerdo de París y la lucha contra el cambio climático, y que en el mediano plazo impactarán a todas las naciones, generando nuevas oportunidades para los diversos actores del mercado. Un ejemplo de ello son los bonos verdes, cuyos fondos se destinan exclusivamente a financiar o refinanciar los proyectos verdes que se ajustan a los denominados Green Bond Principles (GBP). Este concepto se ha popularizado en mercados desarrollados y recientemente ha tomado fuerza en países de la región como Colombia, Chile, Costa Rica, México, Argentina, y Perú.

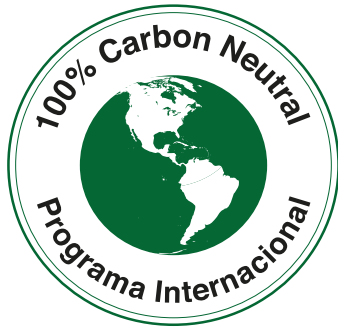
Adicionalmente, en el mercado internacional de inversiones ha surgido un movimiento dirigido a retirar el apoyo financiero a la exploración y explotación de hidrocarburos, así como a las grandes empresas que no contribuyan a la descarbonización de la economía. Recientemente la firma Británica Legal and General, que maneja 1.2 trillones de dólares en activos en su cartera, anunció que dejará de invertir en compañías que no tomen medidas contra el cambio climático. Igualmente el Banco Mundial anunció que a partir del año 2019 dejará de financiar proyectos relacionados a combustibles fósiles. Similar medida están tomando las instituciones



de la iglesia católica, incluido Cáritas Internacional, que han decidido dejar de invertir en compañías de energías altas en carbono. Este movimiento tomó fuerza en el 2017, cuando el Fondo Soberano de Noruega decidió dejar de invertir en empresas involucradas en la explotación de gas y petróleo. Cada vez son más los inversionistas institucionales que incorporan en sus carteras esta visión de negocios.

Los anteriores eventos han hecho que las autoridades bancarias se interesen en el tema, al punto de que hoy existe un movimiento a nivel de bancos centrales cuyo objetivo es empujar por regulación en materia de riesgo climático. Desde hace varios años se habla de la necesidad de medir el riesgo climático de las empresas sujetas a financiamiento en banca y bolsa, por lo que hace poco los gobernadores de los bancos centrales de Inglaterra, Francia y Holanda se reunieron para discutir sobre la adaptación de las regulaciones existentes a los riesgos del cambio climático. Adicionalmente, junto a las autoridades bancarias de China, Alemania, México, Singapur y Suecia, estos bancos centrales formaron en enero de este año el “Network for Greening the Financial System” (NGFS), cuyo propósito es crear una plataforma para dialogar y compartir experiencias sobre temas relacionados con el vínculo entre el clima y el mercado financiero.

Si bien aun se desconoce cuales serán los resultados que produzcan estas iniciativas, este puede ser fácilmente el preludeo a la implementación de nuevas medidas de administración de riesgo bancario a nivel internacional, las cuales incluirían la valoración del riesgo climático de las empresas sujetas a créditos e inversión. Siendo que, de la estabilidad del clima dependen múltiples industrias, así como la estabilidad financiera internacional, no será de extrañar que tanto los inversionistas como la banca internacional, de forma masiva, se muevan hacia la sostenibilidad en el corto plazo; las empresas que aun no lo hayan hecho, indudablemente se moverán al ritmo que marquen sus fuentes de financiamiento.



Editores

Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental-, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.



Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos
Jonathan.chanto@100carbonneutral.com

Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa
Javier.segura@100carbonneutral.com

Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente
Jorge.segura@100carbonneutral.com

Tel: (506) 22289696

Email: info@100carbonneutral.com

Oportunidades de Empleo & Negocios

Oportunidades@100carbonneutral.com



Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



Fundación Carbonfund.org: Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



CO2balance LTD: Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

