



IMPACTO POTENCIAL DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA

Hoy día vivimos un momento crítico en la historia de nuestro desarrollo social y económico. La temporada de huracanes 2017 ha dejado como resultado la pérdida de muchas vidas, así como devastación y grandes pérdidas económicas en Puerto Rico, Monserrat, Dominica, Guadalupe, las Islas Vírgenes, St. Kitts & Nevis, Antigua y Barbuda, St. Martin, Anguilla, St. Barts, Turcos y Caicos, República Dominicana, Haití, Bahamas, Cuba, Estados Unidos, Costa Rica, y Nicaragua. El daño causado a las economías de estas naciones (y territorios), y a su sector empresarial, ha sido fuerte y en algunos casos catastrófico. Esta temporada ha dejado en evidencia, de forma clara y en algunos casos brutal, el porqué se considera que el cambio climático es la amenaza más importante que enfrentarán las economías de la región en los próximos años.

Independientemente de si los empresarios creen que el cambio climático ha sido generado por la acción del hombre o no, la realidad es que este fenómeno existe, y que los científicos coinciden en que a futuro los eventos climáticos que amenazan la región serán cada vez más fuertes y frecuentes producto del calentamiento global.

Quienes hayan seguido con detenimiento las noticias relativas a esta temporada de huracanes habrán observado las imágenes de destrucción y muerte dejadas por Nate, Harvey, José, Irma y María en EEUU, Centroamérica y el Caribe. Sin embargo, el drama humano y económico continúa más allá del momento en que la noticia se enfría, y cesa la cobertura televisiva. Así, una vez finalizada la presente temporada de huracanes, mientras los gobiernos de los países

afectados continúan luchando por reconstruir sus infraestructuras, decenas de miles de empresarios (industriales, comerciantes, agricultores, etc.) en los países antes mencionados, estarán a su vez dando la lucha por recuperarse de las pérdidas sufridas producto de las diferentes tormentas tropicales y huracanes que afectaron la región durante el 2017. Algunos lograrán reponearse con éxito de dicho impacto, otros sobrevivirán cargando con deudas y pérdidas por muchos años, y aun otros, se verán forzados a cerrar sus negocios, ya sea porque la magnitud del daño a sus empresas fue muy fuerte, o porque el golpe a las economías en donde desarrollan sus negocios fue simplemente catastrófico (i.e. Puerto Rico).

En virtud de lo anterior, es importante comprender que la realidad climática de la región está cambiando rápidamente; por ende, sea cual sea la ubicación geográfica de su empresa, si usted tiene o realiza negocios en Centroamérica, el Caribe, o las costas sur y este de los Estados Unidos, ha llegado la hora de pensar en cómo un evento climático extremo podría afectar a su empresa, empleados y "stakeholders", y su futuro económico. La siguiente enumeración incluye algunos de los impactos (daños) más frecuentes sufridos por las empresas que son impactadas directamente por eventos climáticos extremos, como los sucedidos durante la presente temporada:

1. Pérdida de infraestructura de servicios esenciales: Daños parciales o totales en la infraestructura de agua, electricidad, telecomunicaciones, y distribución



de combustibles, que pueden afectar las líneas de producción, y en muchos casos obligan al cierre temporal de las operaciones de la empresa o reducen drásticamente su productividad.

2. Pérdida de ventas: Causadas por el cierre de operaciones comerciales durante y después del evento, la reducción de actividad/demanda de los compradores, o por los daños en infraestructura que impidan la llegada de clientes a los puntos de venta de la empresa.

3. Atrasos en colección de cuentas por cobrar: Específicamente en la recolección de las cuentas por cobrar con los clientes que se vean más afectados por el evento, o cuyas ventas se vean drásticamente reducidas en los meses posteriores a la crisis.

4. Pérdida de inventarios: Daño parcial o total en los inventarios, ya sea producto de inundaciones, o en el caso de perecederos, debido a la imposibilidad de venta a raíz del vencimiento de plazos de exportación, o por el impacto en la calidad debido a la exposición a los elementos.

5. Pérdidas o daños de activos estratégicos: Deterioro en la infraestructura de terrenos, fincas y edificios, daños a vehículos y equipo de oficina, o pérdida de documentación legal y registros financieros, comerciales y contables, de los que depende la empresa para operar.

6. Pérdida de proveedores: Se refiere a la suspensión parcial o total de operaciones de los proveedores de suministros, inventarios y materia prima que requiere la empresa para su operación, y que hayan sido seriamente impactados por el evento climático.

7. Pérdida de canales y rutas de distribución: Impacto en la habilidad de generación de ventas de la empresa producto de la suspensión de operaciones de puertos y aeropuertos, o debido a la imposibilidad de distribuir los productos de la empresa en las regiones que queden incomunicadas a causa de daños en carreteras y puentes, o en los puntos de distribución.

8. Pérdida de recurso humano: Imposibilidad de contar con el recurso humano esencial de la empresa, ya sea porque queden incomunicados, o porque se vean obligados a velar por la salvaguarda de sus hogares y familias.

9. Pérdida de mercados: Se refiere a la pérdida

temporal de mercados regionales que se vean gravemente impactados por tormentas y huracanes.

10. Daño Catastrófico: Evento mayor que paralice la totalidad del país, su infraestructura y economía por un periodo mayor a seis meses.

Es importante resaltar que mientras algunos de los países afectados esta temporada sentirán el impacto de los eventos climáticos en sus economías por muchos años, otros verán dicho impacto acumularse si continúan siendo afectados directa o indirectamente por este tipo de eventos. Es por esto que los gobiernos se encuentran enfocados en buscar fondos internacionales para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático.

La función de un gobierno es velar por la adaptación y aumentar la resiliencia del país; así como atender las emergencias que se presenten dando prioridad a la vida humana, y a la infraestructura productiva a nivel macro. Así, la resiliencia y supervivencia de cada empresa, y de sus negocios, es responsabilidad de los empresarios y ejecutivos que la lideran. Por ello es que se hace fundamental que cada organización tenga sus propios planes y estrategias de adaptación, atención de emergencias climáticas, y recuperación, que le aseguren su supervivencia.



Editores

Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental-, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.

Miembros de:



Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos
Jonathan.chanto@100carbonneutral.com

Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa
Javier.segura@100carbonneutral.com

Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente
Jorge.segura@100carbonneutral.com

Tel: (506) 22289696

Email: info@100carbonneutral.com

Suscríbese a la Revista Planeta Carbono Neutro
miembros@100carbonneutral.com



Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



Fundación Carbonfund.org: Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



CO2balance LTD: Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

