



# BENEFICIOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES DE LA CARBONO NEUTRALIDAD

**E**n Costa Rica existen miles de empresas que tienen un compromiso real con el ambiente; sin embargo, solo una fracción de ellas cuenta con algún tipo de certificación, declaratoria o galardón, que valide su esfuerzo ante el público consumidor.

En materia de carbono neutralidad, el nuestro es un país de muy baja huella, y por lo tanto lograr el estatus de empresa carbono neutro no debería bajo ninguna circunstancia técnica o económica ser un problema para empresas de todos los tipos y tamaños. Claro está, cada programa de carbono neutralidad existente en Costa Rica y el extranjero tiene sus propias regulaciones, políticas y procesos, que dependen de la norma o protocolo que utilicen, y que les pueden hacer más o menos accesibles a algún tipo de empresa en particular; sin embargo, los objetivos alcanzados con todos estos programas son los mismos.

En general, en el mercado local e internacional existen programas capaces de satisfacer las necesidades de todo tipo de organizaciones; es simplemente cuestión de buscar y elegir la alternativa que mejor satisfaga las necesidades y expectativas de la empresa en términos de costo y plazo de ejecución, aval y reconocimiento, necesidades de mitigación, capacidad de inversión y potencial de explotación de la imagen, etc. Lo fundamental es identificar el programa que se adapta a las necesidades y características de la organización; y en el caso de las PYMES, que no las fuerce a realizar inversiones innecesarias y reconozca el esfuerzo y resultado histórico de las prácticas y compromisos ambientales de la empresa.

Una vez obtenido el estatus de empresa carbono neutral, la organización tiene derecho a cosechar sus beneficios. El primer beneficio que viene a la mente cuando se habla de carbono neutralidad es uno de tipo ambiental, ya que debidamente ejecutado, el proceso le permitirá a la empresa identificar, controlar y compensar el 100% de sus emisiones anuales de carbono, y con ello neutralizar el aporte de sus operaciones al Cambio Climático.

Desde el punto de vista de negocios, el obtener su estatus de empresa carbono neutral le permite a las organizaciones acceder a importantes beneficios económicos y comerciales, a saber:

**1.Imagen y posicionamiento:** El ser una empresa carbón neutral le permite a la organización posicionarse con ventaja en la mente del consumidor y diferenciarse de la competencia. Esto es fundamental en un mercado que, Producto del Acuerdo de París y los ODS, se mueve rápidamente hacia una economía sostenible y baja en carbono; y en momentos en que más de 50 de cada 100 consumidores en mercados desarrollados, y 80 por 100 en mercados emergentes a nivel mundial, demandan o prefieren productos y empresas que demuestren ser amigables con el ambiente y que les permitan actuar como consumidores responsables.

**2.Cumplimiento de requisitos y regulaciones:** Hoy día los gobiernos, y las grandes empresas, se encuentran implementando las políticas de compras sostenibles que les permitan cumplir con sus compromisos en el Acuerdo de París o crear cadenas de valor sostenibles. El obtener una certificación o declaratoria de carbono neutralidad le permite a los proveedores



del sector público y privado mantenerse competitivos, y no verse obligados a reducir sus precios para poder competir.

**3.Potenciación de ventas:** El nuevo consumidor institucional, empresarial, y personal, es cada día más responsable con la sociedad y el ambiente. Estudios a este respecto demuestran que más de 60 de cada 100 consumidores estarían dispuestos a utilizar productos o servicios con características eco amigables (sostenibles, carbono neutro), y en muchos casos están dispuestos a pagar más por productos y servicios de calidad producidos de forma amigable con el ambiente. Así, las empresas que puedan demostrar fehacientemente su compromiso ambiental se encuentran en una posición idónea para competir y aumentar sus ventas.

**4.Reducción y control de costos:** Las empresas que asumen un compromiso de largo plazo con la carbono neutralidad logran reducir y controlar sus costos operativos. Esto por cuanto la implementación consciente y voluntaria de medidas de mitigación de huella, de acuerdo a las necesidades y posibilidades de la empresa, lleva al descubrimiento y eliminación de ineficiencias en los procesos operativos.

Existen otros beneficios asociados al estatus de empresa carbono neutro como lo son; un impacto positivo en la moral y cultura de la empresa, mayor facilidad para la contratación de personal de calidad, y aumento de credibilidad delante de clientes, suplidores y la sociedad en general. Adicionalmente, es posible mejorar la productividad cuando se combinan la reducción y control de costos vía planes de mitigación con la potenciación de ventas. Otros beneficios incluyen mayor facilidad en la apertura de mercados en los que se solicitan pruebas de desempeño ambiental, un mayor bagaje de conocimiento empresarial, y el fortalecimiento del legado familiar.

Estos beneficios difieren de empresa a empresa, mas en todos los casos dependen del compromiso y seriedad con el que la organización asuma y mantenga el proceso. La obtención de una declaratoria o certificación de carbono neutralidad representa la adquisición de un arma de competitividad de gran valor en el arsenal de la empresa; un arma cuyos beneficios se cosechan únicamente si:

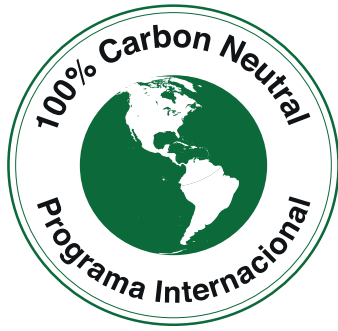
1.La declaratoria o certificación es emitida por terceros independientes, locales o internacionales, con base en normas, protocolos o procedimientos debidamente

establecidos y reconocidos internacionalmente; y las emisiones son compensadas utilizando créditos de carbono debidamente avalados y verificados.

2.La empresa explota al máximo su nueva condición aplicando las estrategias adecuadas que le permitan comunicar el nuevo estatus a su mercado, y específicamente a sus clientes individuales, B2B, e institucionales.

El futuro de nuestras empresas está en la sostenibilidad y la carbono neutralidad, el cambio es inevitable. A los empresarios únicamente les resta decidir si se preparan desde ya para competir en un mercado que ya demanda o espera pruebas de compromiso ambiental; o si se esperan a que sus clientes corporativos o institucionales los fuercen a ello. El primer escenario está lleno de oportunidades, el segundo le abre la puerta a la competencia para aprovecharlas. De más está decir que como en todo negocio, las empresas que mayor potencial tienen de beneficiarse de este tipo de declaratorias o certificaciones son aquellas cuyos productos o servicios son buenos, mantienen precios competitivos, y respetan a sus clientes; las que a su vez son las que más tienen que perder si descuidan su competitividad.

**\*Artículo tomado de la edición No.10 de la Revista Planeta Carbono Neutro. Meses Julio-Setiembre 2017**



## Editores

### Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental–, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.

#### Miembros de:



#### Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos  
[Jonathan.chanto@100carbonneutral.com](mailto:Jonathan.chanto@100carbonneutral.com)

#### Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa  
[Javier.segura@100carbonneutral.com](mailto:Javier.segura@100carbonneutral.com)

#### Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente  
[Jorge.segura@100carbonneutral.com](mailto:Jorge.segura@100carbonneutral.com)

Tel: (506) 22289696

Email: [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)

Suscríbase a la Revista Planeta Carbono Neutro  
[miembros@100carbonneutral.com](mailto:miembros@100carbonneutral.com)



### Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



**Fundación Carbonfund.org:** Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



**CO2balance LTD:** Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

