



# ¿QUÉ ES Y CÓMO COMPITE UNA EMPRESA AMBIENTALMENTE AMIGABLE? I PARTE

**E**l movimiento hacia una nueva economía (2020) es terreno fértil para las empresas y emprendimientos que asumen un compromiso real con el medioambiente y la lucha contra el Cambio Climático. Cuando hablamos de negocios con compromiso ambiental real nos referimos a empresas modernas, con giros y objetivos de negocios normales, que dentro de sus estrategias de competitividad incluyen medidas y prácticas ambientales que les permiten implementar un modelo empresarial eficiente, sostenible o bajo en carbono.

Es innegable que hace menos de 10 años el tema ambiental no era considerado un asunto de negocios, y el pensar que las grandes corporaciones se comprometieran con el ambiente era un sueño. Hoy día el ranking de las 100 empresas más sostenibles incluye nombres como Siemens AG, Cisco Systems, ING Group, Johnson & Johnson, McCormick, Nokia, Vivendi, Marks & Spencer Group, L'Oreal, Peugeot, Coca-Cola Europe, Adidas, Colgate-Palmolive, Banco Santander Brasil, Intel, LG Electronics, Microsoft, HP, Apple, Merck, y General Electric. Estas empresas operan en industrias altamente competitivas, y todas ellas reportan beneficios financieros y de mercado producto de su evolución hacia modelos de negocios sostenibles y bajos en carbono.

En lo que respecta a la implementación de prácticas ambientales, podemos decir que existen dos grandes categorías de empresas; con compromiso ambiental, y sin compromiso ambiental.

Las empresas con compromiso ambiental son, en definitiva, las mejor posicionadas para evolucionar, competir y prosperar en la nueva economía que se avecina, y las podemos clasificar en tres subcategorías:

## **1. Empresas Amigables con el Ambiente:**

Un amigo es aquel que da más de lo que se espera, y que siempre está allí cuando se le necesita, en las buenas y en las malas. Estas empresas han asumido un verdadero compromiso ambiental, incorporando en sus políticas y estrategias de negocios medidas ambientales que contribuyen con el país y con la lucha contra el Cambio Climático, tanto como con su éxito empresarial. Estas son las empresas que denominamos sostenibles, cuentan con declaraciones, certificaciones o reconocimientos ambientales (orgánico, sostenible, carbono neutro) que comprueban su compromiso, y han impactado positivamente su reputación y competitividad, así como la imagen de sus productos y servicios. Por su esfuerzo y compromiso se han ganado el derecho de promover su imagen y su marca como orgánicas, sostenibles y/o carbono neutral, y el consumidor los premia por ello. Adicionalmente, son empresas que producto de esta evolución tienen la capacidad de cambiar y adaptarse a un mercado que rápidamente se mueve hacia la sostenibilidad en los negocios, y por ello siempre caminan esa milla extra y recogen los beneficios de su compromiso. En nuestro país existen alrededor de 500 empresas que caen dentro de esta categoría.



### **2. Empresas Ambientalmente Responsables:**

Estas empresas entran en el concepto del buen ciudadano que cumple con las leyes ambientales del país y aportan a las causas ambientales; sin embargo, no llegan a formalizar su compromiso mediante el cumplimiento de los estándares requeridos para gozar de declaratorias o certificaciones ambientales, y por ende corren el riesgo de que no se les reconozca su esfuerzo, o peor aún, de ser calificadas como “greenwashers”. En estas empresas la implementación de políticas y medidas ambientales responde más al compromiso personal de sus dueños que a la búsqueda de una mayor competitividad; por ello es que se convierten en un gasto en lugar de una inversión, y aportan poco a la imagen y capacidades de la empresa. Producto de lo anterior, son menos competitivas en concursos de gobierno y en el mercado en general. No obstante, su compromiso es real, y ello les permitirá adaptarse a la nueva economía y evolucionar hasta convertirse en empresas amigables con el ambiente con poco esfuerzo e inversión. Debido a la vocación ambiental del costarricense, en nuestro país existen miles de empresas que caen en esta categoría.

**3. Empresas Verdes:** Son empresas que sirven exclusivamente el segmento de consumidores “verdes”, a como se les concebía en la década pasada. Cumplen con las leyes del país, pero sus prácticas responden a la visión “ambiental ortodoxa” que sus dueños tienen del mundo; por lo que rara vez implementan prácticas de sostenibilidad o carbono neutralidad. Normalmente tienen una posición purista con respecto al uso de declaratorias y certificaciones ambientales, las cuales rechazan por considerarlas una forma de hacer de la protección del ambiente un negocio. Por su falta de enfoque estratégico corren el riesgo de ser calificadas como “greenwashers”; sus productos tienden a ser caros, sirven a nichos muy específicos, y su competitividad es limitada. Su futuro en la nueva economía, si no evolucionan hacia la sostenibilidad, podría ser incierto, mas si dejan de lado su pensamiento dogmático podrán evolucionar a modelos de negocios sostenibles. Las menos abiertas al cambio sucumbirán ante el incremento de la competencia. En nuestro país existen pocas de estas empresas.

Cuando llegue el momento de implementar el Acuerdo de París (2020), las empresas que se hayan movido hacia la sostenibilidad o la carbono neutralidad estarán mejor posicionadas para competir, y sufrirán menos los embates del cambio. Para esa fecha, las sostenibilidad ambiental y la carbono neutralidad ya se habrán convertido en un aliado estratégico en la maximización de la competitividad de las empresas costarricenses.

**\*Artículo tomado de la edición No.8 de la Revista Planeta Carbono Neutro. Meses Abril-Junio 2017**



## Editores

### Programa Internacional 100% Carbon Neutral®

100% Carbon Neutral® es un programa internacional de carbono neutralidad –No Gubernamental–, patrocinado, avalado, y representante en Costa Rica de CarbonFund.org Foundation, New York, USA; y CO2Balance LTD, Londres, UK; dos de los neutralizadores de carbono más importantes del mundo.

El Programa, basado en Costa Rica, ha sido diseñado y actúa sobre la base del Protocolo GHG, creado por el World Resource Institute y el World Business Council for Sustainable Development a petición del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el cambio Climático de las Naciones Unidas.

#### Miembros de:



#### Diseño, Edición y Arte Final

Sr. Jonathan Chanto Segura, Análisis y Procesos  
[Jonathan.chanto@100carbonneutral.com](mailto:Jonathan.chanto@100carbonneutral.com)

#### Corrección de Estilo y Análisis de Datos

Sr. Javier Segura Mora, Director del Programa  
[Javier.segura@100carbonneutral.com](mailto:Javier.segura@100carbonneutral.com)

#### Edición y Noticias

Sr. Jorge Segura Mora, Presidente  
[Jorge.segura@100carbonneutral.com](mailto:Jorge.segura@100carbonneutral.com)

Tel: (506) 22289696

Email: [info@100carbonneutral.com](mailto:info@100carbonneutral.com)

Suscríbese a la Revista Planeta Carbono Neutro  
[miembros@100carbonneutral.com](mailto:miembros@100carbonneutral.com)



### Miembros Asociados Internacionales Programa 100% Carbon Neutral®



**Fundación Carbonfund.org:** Organización sin fines de lucro con sede en Nueva York, Estados Unidos, especializada en Educación sobre Cambio Climático, así como en programas de compensación y reducciones de carbono. La organización es reconocida por la calidad de sus clientes, conocidos como Carbonfree® Partners, que incluye a:



**CO2balance LTD:** Miembro fundador de ICROA y una de las empresas líderes a nivel mundial en su rol como empresa de gestión global de carbono; la firma tiene oficinas en Kenia, Etiopía, Ghana, Sudáfrica, Japón, Italia y el Reino Unido. Su prestigio se refleja en la calidad de sus clientes, miembros del Carbon Zero Federation:

