

**MBA. Jorge Segura  
Mora**  
Presidente  
Planeta Carbono Neutro  
S.A.

email: [jorge.segura@100carbonneutral.com](mailto:jorge.segura@100carbonneutral.com)

## INVESTIGACIÓN RECOMENDADA

### Adaptándose a una nueva realidad

“No es la más fuerte de las especies la que sobrevive, tampoco es la más inteligente la que sobrevive. Es aquella que es más adaptable al cambio.” Charles Darwin. Esta frase debe convertirse en un mantra para el empresario latinoamericano.

Apenas empezamos a salir de la crisis del COVID-19 y ya los científicos, las autoridades mundiales y los gobiernos anuncian que el impacto de la crisis climática sobre la humanidad, la economía y los negocios será peor que el experimentado durante esta pandemia. No lo culpamos si usted es de los que evitan este tipo de noticias a causa del estrés y agotamiento emocional del último año; pero recuerde que, no por evitar el tema, la crisis climática deja de ser una realidad y una amenaza para la supervivencia de su empresa.

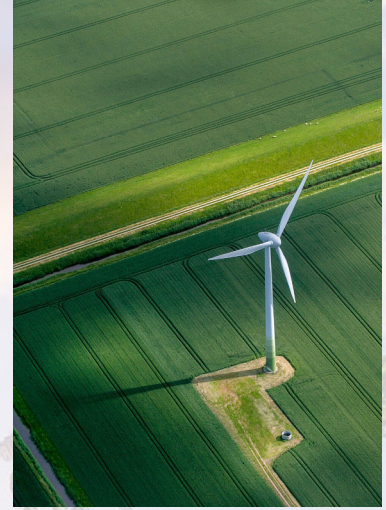
El cambio climático y sus efectos representan el mayor riesgo para la economía global y es por ello que la lucha contra el cambio climático ocupa un lugar preponderante en la agenda de gobiernos, organizaciones industriales multilaterales, organismos internacionales, grandes multinacionales, así como en la mente de los consumidores; fuerzas que mueven el consumo y la economía. Es indiscutible que, tarde o temprano, las empresas latinoamericanas deberán adaptarse para competir en un mercado que ya empieza a demandarles una acción climática real y un desempeño ambiental comprobado.

Los empresarios deben mover sus organizaciones hacia la sostenibilidad y la carbono neutralidad, pues ello les permitirá reducir el riesgo de la empresa, aumentar su capacidad de generación de ingresos y el control/reducción de costos, así como mejorar su posicionamiento en un mercado compuesto por gobiernos, multinacionales y consumidores que ya están convencidos de la necesidad de cambiar la forma en cómo se hacen los negocios.

A este respecto, el tema de sostenibilidad es ampliamente conocido en nuestro mercado. Los empresarios que deseen comprender lo que conlleva mover su empresa hacia un modelo de negocio bajo en carbono los invitamos a leer la [Guía para el Cálculo de la Huella de Carbono](#) y para la [Elaboración de Un Plan de Mejora de Una Organización](#) del Ministerio para la Transición Ecológica de España.



# Una publicación del Programa Internacional 100% Carbon Neutral®



Producido por el Programa Internacional 100% Carbon Neutral®, con la contribución de:

**ShalomSmiley**  
Somos Recursos Humanos

[www.shalomsmiley.com](http://www.shalomsmiley.com)  
[directora@shalomsmiley.com](mailto:directora@shalomsmiley.com)



**Planeta Carbono Neutro**

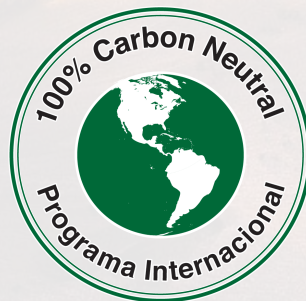
[www.100carbonneutral.com](http://www.100carbonneutral.com)  
[Info@100carbonneutral.com](mailto:Info@100carbonneutral.com)

CARBONO  
NEGATIVO



[www.carbononegativo.com](http://www.carbononegativo.com)  
[oscar.echeverry@carbononegativo.com](mailto:oscar.echeverry@carbononegativo.com)

Con el patrocinio y apoyo de:



**OPORTUNIDADES**

[www.100carbonneutral.com](http://www.100carbonneutral.com)