

“...la economía circular juega un rol sumamente importante en la recuperación económica post Covid-19; convirtiéndose en un valor estratégico para las organizaciones, que conjuga la satisfacción de las necesidades de los consumidores de productos y usuarios de servicios”

EL ROL DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA POST COVID-19

“Las oportunidades se multiplican a medida que se aprovechan”. Sun Tzu

El enfrentar el impacto que ha tenido la pandemia Covid-19 en las organizaciones, es sin duda, uno de los mayores retos en los ámbitos financieros y operativos; más aún cuando la expectativa de consumidores es el grado de supervivencia y la capacidad de resiliencia de las empresas.

Los efectos principales de la pandemia, según el Banco Mundial, incluyen estragos humanos, económicos, consecuencias a nivel de inversiones, efectos sobre las relaciones comerciales-internacionales, transformaciones en las cadenas de suministro, entre otros factores.

Stevenson y Gumpert en 1985 ya mencionaban, que el empresario debe tender a la pregunta ¿dónde está la oportunidad?, finalmente aquel grado de supervivencia, se refleja en la habilidad de ver dónde y cómo aprovechar las oportunidades. Desde ese entonces, el estar preparado para sucesos externos y condiciones no favorables, se convirtió en la posibilidad de aprovechar aquellos momentos para generar ventajas competitivas, y nuevos valores estratégicos, que finalmente transforman para bien las organizaciones.

Es aquí donde entra la visión y el enfoque en las diferentes aristas, para generar valores y oportunidades estratégicas, entre ellas la ambiental. Unos de sus ejes es la economía circular, que parte del hecho de aprovechar al máximo los recursos en un proceso productivo o de servicios. El análisis incluye no solo la influencia ambiental, sino la política, tecnológica, legal, y por supuesto la económica. Integrando así los componentes de un entorno que puede tornarse a favor de las empresas, si se los aprovecha de manera adecuada.

Con un fuerte componente de innovación, la economía circular juega un rol sumamente importante en la recuperación económica post Covid-19; convirtiéndose en un valor estratégico para las organizaciones, que conjuga la satisfacción de las necesidades de los consumidores de productos y usuarios de servicios, la explotación de oportunidades, la imagen corporativa ante ojos locales e internacionales y el retorno económico anhelado.

El inicio es sin duda, arriesgarse a pensar fuera de la caja, empezar con la identificación de los factores claves de éxito, mejoras y soluciones en el aprovechamiento de recursos utilizados por la organización, sea a nivel, productivo, administrativo, o cualquier parte del ciclo o cadena de productos o servicios, líneas de financiamiento, aplicación del modelo circular.

En definitiva, tenemos que contar con la decisión de generar un valor adicional a nivel empresarial; la necesidad de recuperarse económicamente, no es una opción, es una realidad que debe suceder, y lo ideal es partir de estrategias de economía circular que, en resumidas cuentas, es atractivo desde muchos puntos de vista, que implican el desarrollo sostenible, la ventaja competitiva y la vanguardia empresarial.

Finalmente, es importante recalcar el involucramiento de todos los actores, privados, públicos, entes financieros, incluso la ciudadanía, a fin de obtener los mayores beneficios, por una reactivación económica efectiva.



Cynthia Sánchez V.

Consultora Especialista
en Economía Circular.

Carbono Negativo S.A.
Ecuador

email:

cynthia.sanchez.593@gmail.com