



El reto de la descarbonización

**Parte 1:
Reducir la brecha entre la ambición y la acción**

● *Cómo aprovechar de manera eficaz la mayor oportunidad comercial de la década*

Life Is On

Schneider
Electric

se.com/ess

Índice

Resumen ejecutivo	2
Introducción	3
Las oportunidades y las amenazas de la (in)acción climática	4
Comencemos con el "qué" y el "cuándo"	5
Obtener "el qué y el cuándo" adecuados: Las condiciones favorables para el establecimiento de objetivos	7
¿Qué objetivos de acción climática deben establecer las empresas y hasta qué punto deben ser públicos?	8
La dirección establece los objetivos, pero son los equipos operativos los que deben lograr resultados	10
El cómo: cruzar el puente de la ambición a la acción	11
Empieza por la gestión de la energía	13
La ventaja de la optimización de la eficiencia de los recursos	14
Abordar lo que no se puede optimizar	15
Desbloquear el Alcance 3: descarbonización de la cadena de valor	19
Superar los obstáculos de la acción climática	20
Influir más allá del ámbito de la empresa	22
Conclusiones	23





Resumen ejecutivo

La adopción de medidas contra el cambio climático, y su aprovechamiento por parte de su organización, requiere compromiso, innovación y la capacidad de convertir la ambición en acciones significativas. Para muchos líderes empresariales, la transición de los objetivos a resultados puede representar un reto extraordinario. Dar un paso adelante puede parecer como dar dos pasos atrás, ya que cuanto más te sumerges en la lucha contra el cambio climático, más te das cuenta de lo que queda por hacer. En este documento, desglosamos la trayectoria hacia la acción climática en tres áreas fundamentales: el qué y el cuándo, el cómo y las claves para anticipar los cuatro obstáculos que afrontan las empresas.

Decidir **cuáles** deben ser tus objetivos y **cuándo** quieres alcanzarlos es una tarea engañosa. La presión de los inversores, la competencia dentro de la industria y el control de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) dificultan la búsqueda de este punto óptimo en tu organización. Los objetivos llamativos tipo "moonshot" pueden ser atractivos. Sin embargo, basar las tácticas y los plazos en la ciencia, y seguir prácticas probadas para la eficiencia, la descarbonización y el establecimiento de objetivos de energía renovable, es una forma fiable de equilibrar las aspiraciones de forma viable.

El **cómo**, una vez establecidos los objetivos y los equipos estén preparados, es donde comienza el verdadero trabajo. Aunque el camino de la descarbonización es relativamente directo, un programa con éxito requiere una combinación de los siguientes factores:

- **Gestión de la energía.** La base de cualquier programa de descarbonización consiste en reducir la huella energética de la empresa, ya que la quema de combustibles basados en el carbono es la mayor fuente de emisiones.
- **Eficiencia de los recursos.** Cuantos menos recursos se necesiten, menos recursos habrá que adquirir. Facilita el siguiente paso reduciendo primero el uso neto de energía y explorando modelos de economía circular.
- **Abordar el uso de la energía necesaria.** Una vez optimizadas, las fuentes de energía restantes se pueden sustituir por combustibles y tecnologías de bajas emisiones, como la energía eólica o solar para electricidad y electrificación y/o combustibles limpios

como el gas natural renovable o el hidrógeno para el transporte y la calefacción.

- **Equilibrar todo el resto.** Abordar las emisiones inevitables que (todavía) no es posible reducir o sustituir con GdO¹ creíbles y compensaciones de carbono.
- **Desbloqueo del Alcance 3.** Crear un programa para identificar oportunidades para la participación del ecosistema de la cadena de suministro aguas arriba y aguas abajo y aumentar exponencialmente el impacto de los esfuerzos de acción climática de tu empresa.

Finalmente, analizamos los cuatro obstáculos principales que dificultan que los programas sobre el clima superen la prueba del tiempo y cómo los líderes pueden mantener una actitud proactiva al respecto. Desde la inevitabilidad de las prioridades que compiten entre sí y las demandas de recursos en toda la organización, hasta la resistencia instintiva al cambio que supone el poder transformador de la descarbonización, mantener la mentalidad correcta y aprovechar las herramientas adecuadas puede hacer que te adelantes a estos obstáculos habituales.

Toda empresa con voluntad y perseverancia tiene el poder de influir en sostenibilidad, impulsar el cambio y generar valor tanto dentro como fuera de los límites de su organización. La sostenibilidad es ahora una apuesta para empresas de todos los sectores y zonas geográficas, ya no solo desde la perspectiva de la reputación, sino también para garantizar la viabilidad a largo plazo de su operativa y el valor que aporta al mundo.



Obtén más información sobre el enfoque pragmático de 4 pasos de Schneider Electric para la acción climática integral en [El desafío de la descarbonización, Parte 2: Cómo hacerlo](#)



Introducción

Nadie estaba preparado para los cambios que vivimos el año pasado como resultado de la pandemia. Y, sin embargo, a nivel colectivo, hemos estado a la altura del desafío, ya que la crisis ha sacado lo mejor de nuestra humanidad y nuestra capacidad de evolucionar frente a las adversidades abrumadoras.

Diversas fuentes han definido la COVID-19 como la "prueba" global de nuestra preparación para abordar los retos del clima. Nuestra capacidad para movilizarnos rápida y colectivamente contra el terremoto que fue la pandemia nos será de gran utilidad para afrontar el inminente tsunami del cambio climático. Pero, ¿tenemos la agilidad y la capacidad para poner en práctica estas lecciones contra una amenaza aún mayor y que avanza más lentamente¹?

Quizás la lección más importante de la pandemia ha sido lo frágiles que son nuestros sistemas globales y la facilidad con que se alteran. Se hizo evidente de forma inmediata dónde teníamos redundancia y capacidad de resiliencia, y dónde nos quedamos cortos.

Lo que también se hizo evidente en medio de la crisis sanitaria fue el ingenio humano. Las empresas modificaron las líneas de productos y evaluaron lo que era verdaderamente "esencial" para su negocio, convirtiendo la crisis en una oportunidad. Con el cambio climático nos enfrentamos a circunstancias similares. Si bien es fácil considerar que el calentamiento global representa un peligro, también es un punto de inflexión para la innovación, la evolución y la preparación para el futuro.

Un estudio [tras otro](#) señala el importante *aumento* del PIB mundial que podría aprovecharse desde una transición a un sistema energético totalmente eléctrico y renovable, a un modelo económico circular y a la implantación masiva de tecnologías inteligentes y digitales.

Por lo tanto, la acción climática no se convierte en una carga, sino en una invitación a responder a la crisis mientras se genera resiliencia en los negocios. El resultado es un mundo más limpio, saludable, eficiente y próspero para todos.

Entonces, ¿por qué no se han puesto a ello ya todas las empresas?

Nuestra hipótesis es que el obstáculo no es el por qué, sino el *cómo*. La combinación de presión, expectativa, imperativo moral y resultados genuinos que la acción climática puede ofrecer es convincente, pero una cosa es aspirar al cambio y otra hacerlo. Llamamos a este diferencial la "brecha de la ambición", y es donde muchas empresas se quedan atascadas, lo que a menudo da lugar a acciones precipitadas y perjudiciales para su reputación.

En este artículo se analiza las causas de esta brecha de ambición y cómo las empresas pueden superarla. Analizaremos la presión para definir objetivos climáticos y contribuiremos a eliminar todo aquello que resulte innecesario. A continuación nos centraremos en cómo superar la brecha entre la ambición y la acción gracias a la combinación pragmática de estrategia y ejecución.

También abordaremos algunos de los obstáculos a los que deben hacer frente los directivos al adoptar medidas climáticas y ofreceremos recomendaciones sobre cómo superarlos.

Nos apoyaremos en nuestra propia experiencia como la empresa más sostenible del mundo en 2021² y escucharemos a los expertos de nuestro negocio que han ayudado a miles de marcas a superar sus propias brechas de ambición. Muchas gracias por su interés.

¹ <https://www.gatesnotes.com/Energy/Climate-and-COVID-19>

² <https://www.corporateknights.com/channels/leadership/top-company-profile-schneider-electric-leads-decarbonizing-megatrend25289-16115328/>



Las oportunidades y las amenazas de la (in)acción climática

Oportunidad:

Presión de las partes interesadas

Hoy en día, las partes interesadas, y en concreto, la presión de los inversores, se han convertido en la principal razón por la que las empresas están acelerando sus ambiciones climáticas³. La mirada crítica de los accionistas, propietarios, empleados y clientes es feroz, y la competencia aumenta constantemente el listón⁴. ¿Qué hay de bueno en toda esta presión? La inversión ESG⁵ augmentó un 96 % el año pasado y los fondos ESG están logrando mejores resultados que la competencia.

Ventajas del mercado

Si bien la acción climática puede parecer una carga, en realidad genera una serie de ventajas claras para las organizaciones. Esto incluye, entre otras, lo siguiente:

- **Menos emisiones de carbono = menos coste.** Ya sea mediante la reducción de recursos, la conservación, la innovación o la implementación de tecnologías más asequibles, las empresas generalmente ahorran dinero cuando ahorran en emisiones de carbono.
- **Finanzas sostenibles = gestión del capital más sólida.** La aceleración de la inversión ESG y el crecimiento de métodos de financiación innovadores, como la energía como servicio, implica que la sostenibilidad puede mejorar la forma en que una empresa gestiona su capital y planifica su posible alteración.
- **Reputación sostenible = mejor marca.** Ya sea para inversores, propietarios o consumidores, la reputación responsable de una empresa se traduce en una mejor marca. Esta influencia puede concretarse en atracción de talento, asociaciones, compromiso con la cadena de valor e influencia en el mercado.

Amenaza:

Riesgo físico

En los últimos años se ha puesto de manifiesto que el impacto del cambio climático no es una cosa del futuro, sino que ya está sucediendo. Huracanes, inundaciones molestas, temperaturas extremas, sequías e incendios forestales se encuentran entre las causas que comienzan a provocar un impacto material y físico en las empresas. En el año 2019, CDP informó que las 200 empresas más importantes del mundo en conjunto estimaron que el cambio climático costaría colectivamente a sus negocios más de 1 billón de dólares, y que la mayor parte del impacto se produciría antes de 2025. También se prevé que el cambio climático alterará las cadenas de suministro, lo que provocará un aumento de los costes para el consumidor.

Riesgo de la transición

Hay muchas historias de empresas que no han logrado adaptarse y, en última instancia, no han sobrevivido. El cambio climático es el gran factor de igualdad cuando se trata de la licencia operativa de las empresas. Las empresas que no respondan ahora para reducir el riesgo climático con el fin de proteger la viabilidad a largo plazo de sus operaciones, y aquellas que ignoren las posibles consecuencias del cambio climático (que van desde la alteración hasta la salud humana y la justicia), acabarán fracasando.

La ambición no es suficiente. Las empresas deben progresar realmente en sus objetivos y comunicar con transparencia y autenticidad dichos progresos. Las nuevas expectativas del mercado sobre el rendimiento y la divulgación, así como la legislación que se está desarrollando para fomentar la acción climática, no harán más que aumentar las presiones operativas y exigir una respuesta proactiva.

³ En una [carta de 2021](#), el Director General de BlackRock, Larry Fink, hizo valer el estatus de la empresa como el gestor de activos más importante del mundo para proclamar que las empresas que adopten ESG atraerán inversores y mejorarán su rendimiento, una acción que se conoce en nuestro sector como "el efecto BlackRock".

⁴ En el año 2020, Schneider Electric emitió el primer bono convertible vinculado a la sostenibilidad. [Más información.](#)

⁵ Environmental, Social & Governance



Comencemos con el "qué" y el "cuándo"

En noviembre de 2020, el Financial Times publicó un artículo titulado [The Problem with Net Zero Carbon Pledges](#), un análisis sobre los ambiciosos objetivos de acción climática que, en última instancia, resultan falsos. El autor del artículo, Matthew Vincent, señala que las empresas deben estar preparadas para comunicar con transparencia sus objetivos de acción climática en términos de cuánto (el qué), qué tan pronto (el cuándo) y cómo. El consejo específico de la columna de Vincent fue que estas son preguntas que cualquier inversor debería hacerse para asegurarse de que la inversión que realiza es la correcta.





El artículo es indicativo de la creciente presión de la comunidad inversora, en concreto, para que las empresas adopten medidas sobre el clima, y se considere que lo hacen. Esta presión ha aumentado en los últimos años y las empresas están respondiendo a ella. Los líderes comerciales en acción climática, como Microsoft y Walmart, han asumido compromisos "moonshot", respaldados por acciones importantes, de positividad climática o de evitar volúmenes cuantiosos de carbono en sus cadenas de valor más amplias. Se ha convertido en algo habitual que los inversores esperen ver al menos datos de referencia sobre las métricas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de una empresa, independientemente de su tamaño o sector. El resultado es que la sostenibilidad ha pasado de ser un atractivo opcional a una apuesta operativa esencial.

El argumento de Vincent es que estas presiones están impulsando a las empresas a establecer objetivos que son poco aconsejables o inalcanzables y a publicar avances y declaraciones públicas que son claramente un fraude ecológico. Si bien quedar rezagado en sostenibilidad supone ahora un peligro, también puede ser percibido como falso o contrario, con implicaciones financieras y de reputación reales.

Esta nueva oleada de reclamaciones de fraude ecológico está impulsando la adopción de medidas. En EE. UU., la [SEC⁶ ha anunciado](#) un nuevo grupo de trabajo dedicado a erradicar y abordar afirmaciones y conductas indebidas de ESG y climáticas falsas o inválidas. La Comisión Europea también está [adoptando medidas enérgicas](#) contra las reclamaciones de fraude ecológico en sitios web en un esfuerzo por proteger del fraude a los consumidores. Asimismo, la nueva taxonomía de la UE tiene como objetivo establecer un sistema de clasificación para las actividades económicas ambientalmente sostenibles. Se espera que proporcionar definiciones adecuadas a las empresas, los inversores y los responsables políticos sobre qué actividades económicas pueden considerarse ambientalmente sostenibles tenga un amplio impacto en el sistema económico europeo.

El problema se ha extendido tanto que la Harvard Business Review publicó recientemente un artículo titulado [An ESG Reckoning is Coming](#). La solución al problema del fraude ecológico es, por supuesto, definir los objetivos y los plazos correctos⁵, con el respaldo de un caso de negocio específico y factible que pueda resistir cualquier examen.



Algunas lecciones recientes:

- **British Petroleum (BP)** [anunció en 2020](#) que la empresa alcanzaría unas emisiones netas nulas tanto en sus operaciones como en su proceso de producción, pero aportó poca información al respecto. Desde entonces, la empresa, junto con otras grandes empresas petroleras y de gas, ha [sido acusada](#) de fraude ecológico.
- **HSBC**, el segundo mayor financiador de intereses de los combustibles fósiles en Europa, anunció en otoño que lograría unas emisiones netas nulas en sus propias operaciones y con los clientes, pero el anuncio [fue ridiculizado por los críticos](#), que señalaron que los intereses financieros del banco entraban en conflicto directo con sus objetivos públicos.
- **Nikola Motor Company**, que fabrica vehículos eléctricos y sus componentes, fue criticada el año pasado por engañar a los inversores al falsificar imágenes de uno de sus vehículos en funcionamiento como prueba de sus compromisos con los plazos y la entrega del producto. La denuncia de fraude provocó que las acciones de la empresa [se desplomaran un 14 %](#) en un solo día de cotización.

⁵ Accede a nuestro Kit de herramientas para definir el éxito [aquí](#).

⁶ Securities and Exchange Commission

Obtener "el qué y el cuándo" adecuados: Las condiciones favorables para el establecimiento de objetivos

En la historia de Ricitos de Oro y los Tres Osos, el personaje principal del cuento infantil está buscando un término medio de "lo correcto". La metáfora también se puede aplicar al proceso de establecimiento de objetivos climáticos corporativos. Las entidades deben asumir compromisos que sean lo suficientemente ambiciosos para satisfacer a las partes interesadas, pero que a su vez sean alcanzables y, lo que es más importante, deben estar basados en la ciencia o alineados con ella.

Hoy en día, la mejor práctica consiste en garantizar que los objetivos de sostenibilidad y acción climática se basen en estándares científicos como los publicados por la [Science-Based Targets Initiative](#). Estos estándares están impulsados por la ciencia del clima, que describe claramente las vías necesarias para evitar los peores efectos del calentamiento global. Los estándares también son rigurosos y requieren que las empresas adopten medidas y lleven a cabo acciones significativas para su validación.

Basar los compromisos de acción climática en la ciencia tampoco es la única cuestión a tener en cuenta. Al establecer objetivos, es fundamental que una empresa comprenda primero cómo definirá el éxito. No todas las vías de acción climática son adecuadas para todas las empresas, y definir el éxito puede ayudar a una organización a "dimensionar correctamente" sus ambiciones. También es una oportunidad para alinearse interna y externamente para asegurar que las partes interesadas estén de acuerdo con la definición de éxito de la organización, y que esa definición sea ambiciosa y alcanzable⁶.

"Se necesitan cambios organizativos y operativos importantes para lograr los ambiciosos objetivos de energía y sostenibilidad que establecen los Directores Generales en la actualidad".

- **Dominic Barbato, Director de Estrategia, Schneider Electric**



Existe un camino hacia el liderazgo de las empresas en todas las etapas del establecimiento de objetivos:

- Si tu empresa está estableciendo objetivos por primera vez, [prepárate para obtener resultados a largo plazo comenzando con objetivos basados en la ciencia](#).
- Si tu empresa ha definido objetivos climáticos, pero no están basados en la ciencia, vuelve a evaluar cómo se pueden adaptar al marco de los objetivos científicos. Si tus objetivos son a corto plazo, considera mostrar una mayor ambición estableciendo objetivos basados en la ciencia a más largo plazo en paralelo.
- Si ya has establecido un objetivo basado en la ciencia bajo el escenario original de 2 °C de calentamiento, considera revisar, (y, si es necesario, revalidar) tu objetivo para alinearlo con el [conocimiento científico sobre el clima más reciente](#).
- Establecer un objetivo neto nulo es el siguiente nivel para las empresas que buscan superar el ya ambicioso ámbito de los objetivos basados en la ciencia.

⁶ ¿Deseas obtener más información sobre cómo establecer objetivos? Consulta nuestra [guía](#).

¿Qué objetivos de acción climática deben establecer las empresas y hasta qué punto deben ser públicos?

En medio de la presión para actuar, puede ser un reto alcanzar el objetivo de condiciones favorables adecuadas. Para hacer las cosas más confusas, nuestra investigación de 2020 reveló que las empresas que establecen objetivos ambiciosos se sienten más seguras de que los alcanzarán. Otro estudio ha revelado que las empresas no son coherentes con los objetivos públicos que establecen y las medidas que adoptan.

Nuestros clientes a menudo nos piden que compartamos nuestros consejos sobre los objetivos "básicos y mejores" que deben considerar. Un programa adecuado de fijación de objetivos debe incluir un análisis riguroso para determinar en qué punto se encuentra la empresa hoy y si puede llegar de forma realista a donde quiere llegar. Parte de este análisis tiene como objetivo identificar oportunidades de financiación, que pueden ser una posible barrera para obtener la aprobación de proyectos de descarbonización.

El análisis también considerará lo que es más importante para una organización y su madurez. Aunque las empresas deben establecer objetivos ambiciosos para impulsar la acción climática, no todas están preparadas para un "moonshot". La razón por la que Walmart y Microsoft pueden declarar objetivos tan importantes y ambiciosos es porque cuentan con un historial de más de 10 años de aplicación progresiva de medidas de sostenibilidad. Como se indicó anteriormente, es más importante establecer objetivos realistas y alcanzables. Esto no solo significa que una empresa adopta medidas significativas y reales, sino que también mantiene intacta su reputación.

Lo que no es discutible es si hay que compartir los objetivos públicamente. Nuestra investigación durante los últimos años ha demostrado que el hecho de compartir los objetivos públicamente hace que las empresas avancen más rápido y con más determinación hacia el logro de esos objetivos, lo que finalmente las hace más exitosas.





Objetivos de acción climática

Si bien los objetivos de acción climática difieren para cada empresa, y recomendamos encarecidamente realizar un ejercicio de análisis y una hoja de ruta para elegir los objetivos correctos para tu organización antes de establecerlos y anunciarlos, este cuadro proporciona una orientación a modo de ejemplo.



Eficiencia energética



Descarbonización



Adquisición de energía renovable

BÁSICO

- | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Alineación con la normativa existente sobre eficiencia en todas las instalaciones • Auditorías energéticas periódicas y cumplimiento • Realizar un seguimiento del consumo energético a nivel de centro de trabajo al menos una vez al mes | <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y divulgación anual y huella total de gases de efecto invernadero (GEI) en consonancia con el Protocolo de GEI • Aspiración de reducción de emisiones basada en criterios absolutos (total) o criterios de intensidad (por producto) | <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de electricidad ecológica verificada y de alta calidad y/o Certificados de Atributos de Energía (EAC) a través de la compra de tarifas agrupadas, no agrupadas o ecológicas para el 100 % de las emisiones del Alcance 2 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

MEJORADO

- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Supervisión de energía avanzada, seguimiento del consumo con submedición • Elaboración de un programa y un presupuesto de eficiencia centralizados • Reducciones específicas y dirigidas del consumo de energía por instalación o proceso • Sustitución de equipos que consumen mucha energía por tecnología eficiente • Divulgación de esfuerzos y resultados a través de un mecanismo de informes, como CDP | <ul style="list-style-type: none"> • Anuncio público de la aspiración de neutralidad de carbono a corto plazo (puede incluir el uso de compensaciones de carbono) • Informes anuales sobre emisiones basados tanto en la ubicación como en el mercado • Objetivo de reducción a largo plazo, basado en la ciencia para las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 • Evaluación de emisiones de Alcance 3 con categorías de materiales identificadas | <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso público con las energías 100 % renovables • Adquisición de energía renovable de soluciones on-site u off-site (como acuerdos de compra de energía) con retirada directa de los EAC asociados para el 100 % de las emisiones de Alcance 2 • Adquisición de compensaciones de carbono verificadas para el 100 % de las emisiones de Alcance 1 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

MEJOR

- | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de la eficiencia energética activa basada en la supervisión de la energía en tiempo real • Compromiso público y cumplimiento de las normas de eficiencia energética, como EP100 y/o ISO 50001 • Pasar de consumidor a prosumidor con soluciones innovadoras on-site que integran VE, micro-redes, calor renovable, etc. • Ampliación y habilitación de procesos, metodologías y tecnologías eficientes en la cadena de valor | <ul style="list-style-type: none"> • Anuncio público de la aspiración de emisiones netas nulas a largo plazo (sin uso de compensaciones de carbono) • Objetivo basado en la ciencia aprobado y compromiso con el objetivo de reducción basado en la ciencia para las emisiones del Alcance 1/ Alcance 2/Alcance 3 en línea con el calentamiento de 1,5 °C (vía de emisiones netas nulas) • Participación activa de la cadena de suministro y de valor en la descarbonización • Desarrollar productos y servicios con bajas emisiones de carbono, redefinir los modelos de negocio | <ul style="list-style-type: none"> • Lograr energía 100 % renovable • Usar la electrificación, las tecnologías limpias y/o la sustitución de combustible para reducir las emisiones del Alcance 1 y eliminar el uso de compensaciones de carbono. • Participación de la cadena de valor en los esfuerzos de reducción de emisiones de carbono y de adquisición de energía renovable |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



La dirección establece los objetivos, pero son los equipos operativos los que deben lograr resultados

Otra consideración fundamental a la hora de definir los objetivos climáticos, y por ello es tan importante un análisis exhaustivo, es el que cumplirá esos objetivos. Cada vez es más frecuente que los objetivos se fijen a nivel de la dirección, o incluso del consejo de administración, pero la responsabilidad de cumplir estos compromisos sigue recayendo en los equipos operativos, a menudo en varias zonas geográficas. ¿Dispones del equipo adecuado para hacer lo que se debe hacer, según el calendario que has anunciado?

La función del líder directivo en este escenario es fundamental. Las organizaciones que no cuentan con el apoyo de la dirección tienen dificultades para llevar a cabo los ambiciosos cambios necesarios para emprender una acción climática sólida. Sin embargo, también es importante no quedarse estancado en la dirección. Cualquier estrategia, especialmente las que se anuncian públicamente, debe estar respaldada por un plan de implementación.

Pero, en la base de cualquier plan, hay tres elementos importantes para su éxito:

- **Datos sólidos:** los datos a nivel empresarial y de fácil gestión sobre el consumo de recursos y los residuos, incluidas las emisiones, son la piedra angular de cualquier programa de acción climática. El plan comienza con datos de referencia, su éxito se mide con datos y, en última instancia, la divulgación de datos es lo que le da validez al programa. El primer paso que recomendamos a muchos de nuestros clientes es la gestión integral de los datos.
- **Un equipo integrado:** la acción climática no se produce por sí sola; un solo departamento o nivel de la organización no puede gestionarla. En cambio, los mejores programas utilizan un equipo de transformación integrado y multifuncional para garantizar el éxito del desarrollo y la ejecución. Este equipo generalmente incluye representación de las áreas de compras, energía, sostenibilidad y operaciones, y también puede incluir la cadena de suministro, el departamento legal, las relaciones con los inversores y las comunicaciones, y siempre cuenta con el respaldo de los directivos, con instrucciones y recursos claros.
- **Incentivos para la gestión del cambio:** en esencia, la acción climática es la gestión del cambio. Y la gestión del cambio es difícil. Una estrategia que ha ayudado a muchos de nuestros clientes a lograr avances importantes, y que nosotros mismos usamos en Schneider Electric, consiste en incentivos financieros que están vinculados a los objetivos de sostenibilidad de todos, desde la fábrica hasta la dirección. Vincular la compensación a la acción climática motiva a los empleados a identificarse con el programa, lo que impulsa su éxito.

Obtén más información
sobre las iniciativas de
Schneider para lograr un
futuro sostenible.

"Al trazar el mapa de la huella de nuestra empresa y obtener una visión global de los datos de recursos, ahora podemos escalar nuestras iniciativas y continuar impulsando nuestra función de liderazgo ambiental y climático".

- Ann-Katrine S. Friis, Directora de RSC, Nilfisk



El cómo: cruzar el puente de la ambición a la acción

La realidad de la acción climática se hace patente para muchas empresas una vez que se comprometen con la creación y aplicación de estrategias de descarbonización alineadas con la ciencia a gran escala y, además, más allá de sus límites y en sus cadenas de valor. Esto puede suponer una profundización de las iniciativas existentes o puede requerir una reinvención total de la empresa y sus productos. De cualquier manera, es un camino largo que requiere visión, perseverancia y curiosidad intelectual.



El camino de la descarbonización es relativamente sencillo. Solo hay un determinado número de mecanismos que una organización puede utilizar para alcanzar sus objetivos. Sin embargo, la alineación de estos mecanismos para generar un impacto material y oportuno requiere capacidad tecnológica, financiera, organizativa y de gestión. También requiere una mentalidad innovadora y el reconocimiento de que los mismos procesos que crearon la situación en la que nos encontramos hoy no funcionarán para sacarnos de ella.

La velocidad de ejecución es la clave para que muchos de nuestros clientes cierren esta brecha de ambición. La acción climática, como muchos procesos de transición, se desarrolla en una curva en S: el avance es difícil al principio, pero se vuelve exponencial después de cierto punto. Los primeros logros en los mecanismos de descarbonización pueden crear bucles de ambición para impulsar futuras innovaciones. Es clave mantenerse ágil haciendo crecer con rapidez iniciativas exitosas cuando las condiciones de mercado son favorables y actuar frente a aquellas que no aportan el valor esperado.

Además, muchas de las soluciones actuales o que se encuentran en desarrollo, tienen el potencial de crear una oportunidad significativa para que las empresas reconsideren sus enfoques de descarbonización. Así por ejemplo, el continuo descenso del precio de las tecnologías limpias supone que las organizaciones tienen la posibilidad de generar ingresos utilizando las energías renovables. Los recursos energéticos distribuidos, como las micro-redes, las baterías y los vehículos eléctricos, respaldan el modelo prosumidor, en el que las empresas pueden convertirse tanto en consumidores como en generadoras de energía, estabilizando la demanda de energía en sus comunidades y creando resiliencia para sus negocios.

"Las organizaciones que quieran mantenerse a la vanguardia deberán comenzar a pensar en su estrategia en torno a tecnologías que aún no existen o mercados que aún están emergiendo. Para cumplir los objetivos climáticos a más largo plazo, lo más probable es que las empresas tengan que planificar la implementación de productos y soluciones que aún no son viables⁷".

- Elin Olson, Consultora Senior sobre sostenibilidad, Schneider Electric



⁷ La nueva década exige un nuevo liderazgo climático. [Leer más.](#)

Empieza por la gestión de la energía

En última instancia, cuando hablamos de descarbonizar para reducir el cambio climático, nos referimos a la gestión energética. El calentamiento global provocado por el hombre se debe principalmente a las emisiones generadas por la producción, distribución, combustión, descomposición y destrucción de materiales basados en el carbono. Si bien algunas de estas emisiones son el resultado de procesos energéticos secundarios, como la digestión animal, las fuentes más importantes siguen siendo la quema de combustibles de origen fósil.

Comprender la escala, el alcance y la composición de la huella energética de una empresa, de todas las fuentes, es el primer paso necesario para saber qué mecanismos de descarbonización hay que accionar y lo difícil que puede ser hacerlo.

La gestión proactiva de la energía también puede aportar a las organizaciones una ventaja en lo que respecta a las interrupciones. Comprender las fuentes de generación de energía y los equipos operativos vinculados a esa generación puede ayudar a las empresas a gestionar esos equipos de forma más eficaz cuando el suministro de energía está en peligro. Dado el gasto general de energía de las empresas, la capacidad de gestionar sus riesgos es fundamental para la resiliencia. No es de extrañar que el 87 % de los encuestados en nuestro estudio de 2020 estuvieran de acuerdo en que la gestión de la energía se ha convertido en una función empresarial valorada y fundamental.

"La gestión de la energía consiste en comprender tus equipos y tus operaciones. Si sabes lo que tienes que gestionar, puedes desarrollar un plan de respuesta, especialmente cuando se afronta una emergencia como un fenómeno meteorológico extremo, cuando es fundamental utilizar tus equipos de manera eficaz".

- Jeremy Warner, Director Regional del Mercado Energético, Schneider Electric





La ventaja de la optimización de la eficiencia de los recursos

El segundo paso habitual en el proceso de descarbonización, y para algunas empresas, el único paso con el que pueden estar familiarizadas, consiste en optimizar la eficiencia. El 93 % de los participantes en nuestro [estudio de 2020](#) declararon haber utilizado o estar utilizando la eficiencia energética en sus operaciones. Y, sin embargo, en 2019, la AIE [determinó](#) que la eficiencia energética, medida en intensidad energética global (energía por producto/servicio generado), se había desacelerado a su nivel más bajo en casi dos décadas.

Entre nuestros clientes observamos algunos obstáculos comunes a la hora de maximizar la eficiencia energética. Uno es la falta de esfuerzos de eficiencia centralizados a nivel de empresa, lo que da lugar a un cúmulo de proyectos puntuales y de escaso impacto. Otro, el coste percibido asociado a los proyectos de eficiencia que requieren mucho capital. En nuestro [estudio](#) de investigación de 2019, el 57 % de los encuestados afirmó que la falta de capital era el mayor obstáculo que afrontaban. Sin embargo, al mismo tiempo, descubrimos que los casos de negocio exitosos en términos de eficiencia eran el resultado de un ROI demostrado y del apoyo a nivel directivo.

"El establecimiento de un plan estratégico de eficiencia basado en una visión integral ayuda a las empresas a ir más allá de los ahorros de energía específicos de los centros de trabajo y de los proyectos de eficiencia "puntuales", lo que les permite aprovechar las mejores prácticas en toda su empresa y liberar capital para reinvertir en un rendimiento global preparado para el futuro".¹⁰

- [Ron Taglieri, Director de Oferta y Demanda,](#)

[Schneider Electric](#)

Esta percepción se ve agravada por el hecho de que hay un número creciente de soluciones de financiación inventivas disponibles para ayudar a las empresas a superar cualquier barrera de capital. No solo la tecnología continúa mejorando mientras los costes siguen bajando, sino que también existen modelos que van desde la respuesta a la demanda hasta la Energía como Servicio para ayudar a las empresas a acelerar los períodos de amortización y aprovechar la financiación fuera del balance⁸.



La función de la circularidad en un plan de acción climática

El concepto de economía circular ha cobrado protagonismo en los últimos años, en parte gracias a los esfuerzos de organizaciones como la Fundación Ellen MacArthur, que aboga por desvincular gradualmente el crecimiento económico del uso de recursos finitos mediante la práctica de la circularidad.

La acción climática se combina a veces con modelos de gestión de residuos, y la circularidad es donde confluyen en la práctica. La circularidad no solo consiste en la reutilización y recuperación de materiales, sino también en rediseñar los procesos industriales para eliminar los residuos y la contaminación y en la regeneración y restauración de los sistemas naturales.

Un informe de 2019 de la Fundación Ellen MacArthur reveló que el 45 % de las emisiones globales provienen de los procesos industriales y del uso de la tierra para la agricultura y la silvicultura. Con la adopción de tres principios, como la eliminación de los residuos y la contaminación, el mantenimiento de los productos y los materiales en uso y la regeneración de los sistemas naturales, las empresas pueden influir en ese 45 %. El informe predice que un enfoque económico circular para la industria por sí solo podría reducir las emisiones globales en 3700 millones de toneladas en 2050⁹.

⁸ Accede a nuestro kit de herramientas de financiación innovadora [aquí](#).

⁹ Lee el informe original de la Fundación Ellen MacArthur [aquí](#).

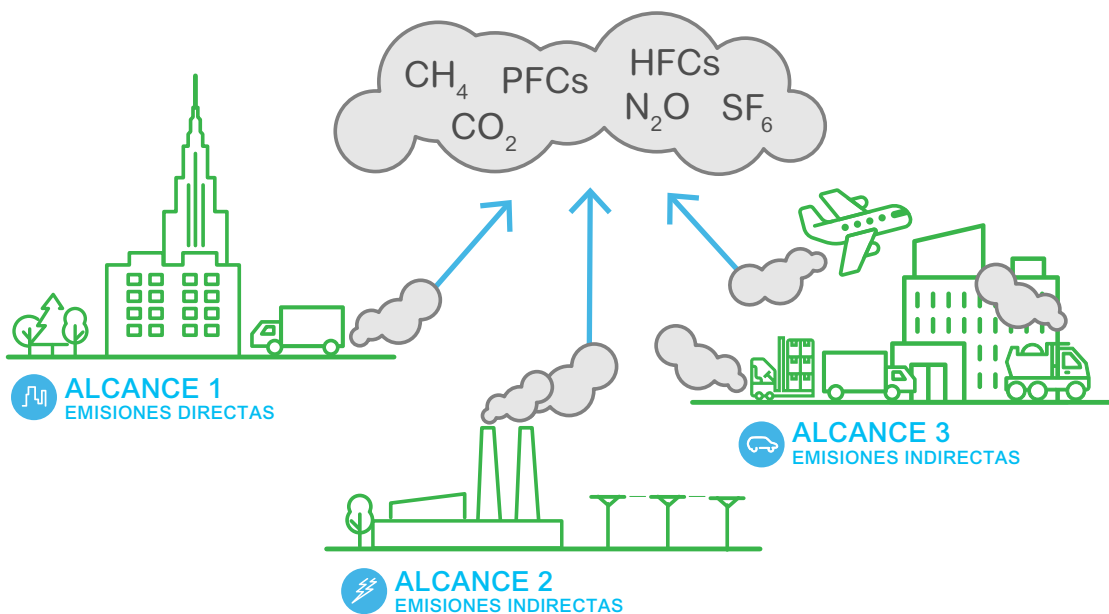
¹⁰ Lee el [artículo completo](#) de Ron publicado por Sustainable Brands.

Abordar lo que no se puede optimizar

La optimización de los recursos solo llevará a una empresa hasta cierto punto en la senda de la descarbonización. En algún momento será necesario sustituir las fuentes de energía de altas emisiones por otras fuentes de bajas emisiones, y equilibrar las fuentes de energía que no puedan ser sustituidas o reducidas de otro modo.

La mayoría de las organizaciones que persiguen la acción climática en la actualidad se encuentran en esta fase. Es un proceso iterativo: a medida que las organizaciones crecen o se contraen, o a medida que la tecnología mejora o se expande, las empresas deben revisar su huella global y buscar formas de gestionarla de forma proactiva. Cuanto más grande y compleja sea una empresa, más polifacéticas serán las soluciones.

Las emisiones se clasifican por tipo o alcance, y deben abordarse de acuerdo con su clasificación¹¹. Su volumen también puede variar enormemente según el tipo de industria.



- **Las emisiones del Alcance 1** son aquellas de las que una organización es directamente responsable de generar. Entre los ejemplos más comunes se encuentran los vehículos de flota que son propiedad de la empresa y son operados por ella, o las fuentes de generación de calor o energía on-site, como las calderas.
- **Las emisiones del Alcance 2** son aquellas que resultan de la generación de energía de la red. Estas emisiones se consideran ajenas a la responsabilidad directa de la organización, ya que es el operador de la red quien determina la combinación de fuentes de energía en la red, pero la empresa sigue siendo responsable de estas emisiones, ya que están impulsadas por la demanda.
- Por último, las **emisiones del Alcance 3** son todas las demás emisiones indirectas. Esta amplia categoría lo incluye todo, desde las emisiones generadas por la gestión de residuos, hasta las generadas en la cadena de valor. Para muchas organizaciones, las emisiones del Alcance 3 no solo constituyen la mayor cantidad de su huella total de emisiones, sino que también son las más difíciles de abordar.

¹¹ El [Protocolo de GEI](#) está ampliamente considerado como la norma para clasificar los informes y la gestión de las emisiones.



Sustituir lo que puede sustituirse

La sustitución de los combustibles y las tecnologías de bajo o nulo contenido en carbono que generan emisiones del Alcance 1 y del Alcance 2 es donde las empresas suelen comenzar sus esfuerzos de descarbonización. Afortunadamente, estos esfuerzos también pueden resultar en ahorros presupuestarios y estabilidad y, en algunos casos, resiliencia a las disrupciones. Las medidas comunes en esta fase incluyen la electricidad de fuentes renovables y la adquisición de tecnología limpia, la electrificación y la exploración de fuentes de combustible alternativas.

Adquisición de electricidad renovable y de tecnologías limpias para las emisiones del Alcance 2

En el mercado sigue existiendo la percepción errónea de que la adquisición de electricidad renovable hoy en día es costosa y difícil. En realidad, las fuentes de energía renovables, incluidas la eólica y la solar, se encuentran entre las fuentes de energía de menor coste del mercado. Las energías renovables también pueden obtenerse en casi cualquier parte del mundo en diversos grados, con una reciente actividad de apertura del mercado en América Latina, Oriente Medio y África, y el sur de Asia.

Las energías renovables también tienen una reputación de falta de fiabilidad e intermitencia. Sin embargo, cuando

se combinan entre sí o con otras tecnologías limpias como baterías, celdas de combustible o como una micro-red, las energías renovables proporcionan un alto rendimiento y fiabilidad¹².

Los mecanismos más comunes hoy en día para adquirir electricidad renovable son la generación on-site (principalmente a partir de energía solar fotovoltaica), la generación off-site a través de Acuerdos de compra de energía (PPA) y los Certificados de atributos de energía (o GdO). La mayoría de las empresas utilizan una combinación de estas tecnologías, cada vez más combinadas con otras tecnologías limpias, para avanzar hacia sus objetivos del Alcance 2¹³.

"Las empresas actuales consideran que los compromisos de sostenibilidad son fundamentales para preparar un futuro resiliente para las empresas, aunque lograr un objetivo basado en la ciencia puede ser más fácil de decir que de llevar a cabo. Para la mayoría de las organizaciones, alcanzar el escenario de reducción 1,5 grados, requiere una solución escalable de electricidad renovable".

- Jason Wykoff, Director de Desarrollo de Clientes,

Schneider Electric

¹² Descubre en [este vídeo](#) cómo el condado de Montgomery, Maryland, está implantando micro-redes para respaldar funciones críticas

¹³ Hemos desarrollado una [amplia biblioteca](#) de materiales educativos sobre electricidad renovable y su adquisición.



Electrificación y fuentes de combustible alternativas para lograr los objetivos de emisiones del Alcance 1

La electricidad renovable solo se puede utilizar para abordar las emisiones asociadas con la electricidad comprada. Para abordar la huella del Alcance 1 de una empresa, recurrimos a la electrificación y los combustibles alternativos.

A nivel mundial, la electrificación está en aumento, impulsada en parte por la caída del coste de la electricidad a medida que aumenta la penetración de las renovables. A medida que crece la demanda de electrificación y la penetración mundial de las energías renovables sigue aumentando, la transición hacia la electrificación de flotas, calefacción y procesos de producción electrificados es un medio clave para que las organizaciones aborden su huella del Alcance 1.

El transporte es un segmento importante preparado para la electrificación. Representa una cuarta parte de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (24 % en 2019¹⁴) y, sin embargo, utiliza una pequeña fracción de la electricidad que se consume en la actualidad. Esto no es totalmente cierto. El crecimiento de los vehículos eléctricos (VE) aumentó un 43 % en Europa en 2020 y se prevé que los vehículos de flota¹⁵ sean un gran impulsor del crecimiento futuro de los VE en EE. UU.

El calor también puede electrificarse. Un estudio reciente de la Universidad de California en Berkeley concluyó que el porcentaje de hogares estadounidenses que obtienen su calor de la electricidad ha aumentado del 1 % en 1950 al 40 % en 2018. Según una investigación reciente de ACEEE, los edificios comerciales que cambian de sistemas de calefacción de gas a bombas de calor eléctricas pueden reducir las emisiones en un promedio del 44 %

La frontera de la electrificación térmica en las empresas se encuentra en las aplicaciones térmicas industriales de la energía. Si bien la adopción de energías renovables hasta ahora se ha centrado principalmente en la descarbonización del sistema energético, todavía existe una oportunidad importante para aplicar tecnologías térmicas de bajas y nulas emisiones de carbono. Una investigación reciente publicada por el Renewable Thermal Collective indica que se pueden ahorrar anualmente petajulios de energía mediante esta transición en los procesos industriales que utilizan tecnologías como calefacción por rayos UV, hornos de arco y calderas eléctricas.

Mientras tanto, las fuentes de combustibles alternativos ofrecen una opción con menos emisiones de carbono para muchas actividades con emisiones del Alcance 1. Estos pueden incluir biogás, hidrógeno y gas natural renovable.



¿A qué se debe todo este revuelo sobre el hidrógeno?

Los titulares de las tecnologías limpias en 2021 han estado dominados por una solución: el hidrógeno. Todo el mundo habla de él y de su papel en un futuro respetuoso con el clima.

Pero, ¿qué es el hidrógeno? ¿Está a la altura de las expectativas?

El hidrógeno es el elemento gaseoso más abundante en la tierra, y es un portador de energía con un gran potencial para almacenar y entregar energía. Hoy en día, el hidrógeno se utiliza como catalizador en los procesos de refinado de petróleo, la producción de fertilizantes y el procesamiento de metales, y en las celdas de combustible, y se está explorando para aplicaciones como la captura y el almacenamiento de carbono (CCS).

Sin embargo, la producción de hidrógeno consume mucha energía y casi el 100 % del hidrógeno que se produce en la actualidad se obtiene con sistemas que utilizan combustibles fósiles. El llamado hidrógeno verde se produce mediante electrólisis de energía renovable con un solo subproducto: el agua.

Si bien el hidrógeno es un componente prometedor para una estrategia climática general¹⁶, todavía no es una solución escalable. La producción de hidrógeno verde sin emisiones de carbono requerirá una expansión significativa y una reducción del precio de la energía renovable, que también podría usarse para abordar las emisiones basadas en la red. El denominado hidrógeno azul, que se utiliza en los procesos CCS, requerirá innovación adicional en tecnología antes de que pueda implantarse ampliamente a nivel industrial.

Se espera que el interés corporativo, los compromisos a nivel de país y la caída de los costes de la tecnología impulsen la producción de hidrógeno con el tiempo, es decir, los mismos factores que han contribuido a que los recursos energéticos renovables aumenten y se conviertan en dominantes. Mientras tanto, la electrificación ofrece una vía más fácil para una descarbonización eficaz.

¹⁴ <https://www.iea.org/topics/transport>

¹⁵ Obtén más información sobre el valor de la electrificación de las flotas en nuestro [White Paper](#).

¹⁶ Gracias al Renewable Thermal Collective por su [introducción al hidrógeno](#).



Equilibrar todo lo que queda

Desafortunadamente, mientras avanzan en su trayectoria hacia la descarbonización, todas las empresas se encontrarán con emisiones inevitables que (todavía) no pueden reducirse o sustituirse. Esto puede deberse a que no existe actualmente la tecnología o el combustible o a que existen limitaciones geográficas, políticas o económicas en el mercado¹⁷.

Un ejemplo habitual son los viajes de negocios en avión. A menos que una empresa opere su propia flota de reactores, este tipo de viaje entra en la categoría de emisiones del Alcance 3. La empresa no es directamente responsable de las emisiones generadas por los viajes en avión, sino la aerolínea. Sin embargo, el combustible para aviones no se puede sustituir por combustible con bajas emisiones de carbono a gran escala, y la aviación sigue siendo una industria con un alto consumo de carbono. Cualquier organización que utilice el transporte aéreo como parte de sus operaciones es entonces responsable de las emisiones generadas a través de esa actividad. La organización responsable debe entonces abordar estas emisiones a través de un mecanismo de equilibrio.

Los Certificados de Atributos de Energía (EAC) y las compensaciones de carbono son los mecanismos de equilibrio más utilizados en la actualidad.

Los EAC¹⁸, los productos básicos negociables que sustentan todas las transacciones mundiales de electricidad renovable, son un mecanismo útil y flexible para abordar las emisiones del Alcance 2 cuando no se dispone de otras alternativas, como los PPA. A menudo, la primera señal de que un nuevo mercado está listo para madurar

su desarrollo de energía renovable es el establecimiento de un esquema de comercio de EAC. Los EAC se pueden comprar desvinculados de la generación de energía en todo el mundo y pueden servir de puente para las reducciones del Alcance 2 en ausencia de otras opciones más directas.

Siendo extremadamente creíbles y carismáticas, las compensaciones de carbono son un elemento imprescindible de cualquier hoja de ruta para la acción climática. Estos mecanismos de compensación para las emisiones del Alcance 1 y del Alcance 3 provienen de una amplia variedad de tecnologías que evitan o secuestran las emisiones de carbono en todo el mundo y proporcionan financiación fundamental para estos proyectos. Sin embargo, las compensaciones no han estado exentas de críticas. A menudo se acusa a las empresas de utilizar compensaciones para evitar la eficiencia de los recursos operativos o de comprar compensaciones menos creíbles o inválidas. A la hora de seleccionar las compensaciones, es imprescindible que las organizaciones trabajen con un socio de compras que comprenda el mercado para evitar cualquier preocupación sobre el fraude ecológico¹⁹.

"Las compensaciones aportan incentivos económicos para proyectos que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero y otorgan un valor monetario al coste ambiental de la contaminación por carbono que pueden utilizar las organizaciones que incorporan el "coste del carbono" en sus procesos de toma de decisiones".

- **David Eastwood, Director de Servicios de Energía y Sostenibilidad de Australia, Schneider Electric**

¹⁷ Seguimos siendo optimistas en cuanto al hecho que el ingenio humano nos permitirá desarrollar una economía totalmente libre de carbono. Las oportunidades de innovación, como las soluciones presentadas a la [Solar Impulse Foundation](#) de Bertrand Piccard o las que están desarrollando miembros de la [Fundación Ellen MacArthur](#) para la economía circular, presentan una de las oportunidades económicas más lucrativas de este siglo.

¹⁸ Lee nuestra [Guía definitiva](#) para obtener más información sobre los EAC.

¹⁹ Nuestro [White Paper](#) detalla criterios y consideraciones creíbles para la compra de compensaciones.



Desbloquear el Alcance 3: descarbonización de la cadena de valor

Para casi todas las empresas, abordar la nebulosa categoría de emisiones indirectas del Alcance 3 es un desafío abrumador, pero con un potencial importante. Las organizaciones líderes saben que la verdadera acción climática depende de involucrar, alentar y empoderar a sus proveedores y socios para que reproduzcan sus propios esfuerzos de reducción de emisiones dentro del ámbito de su organización.

Por lo general, es más fácil decirlo que hacerlo, por lo que las empresas tienden a evitar la descarbonización de la cadena de valor. Sin embargo, las crecientes presiones que afrontan las empresas también están obligando a otros integrantes de su cadena de valor a responder. Y las empresas, como clientes de sus proveedores, también pueden ser una fuente de importantes presiones y señales de demanda del mercado que, en última instancia, influyen en su ecosistema operativo.

La madurez organizativa, tanto de la empresa compradora como de la empresa proveedora, es una consideración importante al embarcarse en la descarbonización de la cadena de suministro. Algunas empresas de ambos lados de la ecuación pueden estar muy avanzadas, mientras que otras no. Los primeros pasos adecuados incluyen la definición de los proveedores/clientes a los que hay que dirigirse y la evaluación de esos socios para establecer una base de datos. A partir de ahí, las empresas pueden crear un programa de participación eficaz, y posiblemente identificar oportunidades de colaboración o cooperación con otros²⁰.

"Los riesgos y los efectos ambientales no terminan en la puerta de la oficina de tu organización. Los inversores, consumidores y legisladores quieren que las empresas asuman la responsabilidad de su cadena de valor y sus decisiones de compra".

- Ekaterina Tsvetkova,

Responsable de Consultoría en Sostenibilidad para Europa,
Schneider Electric

¿Quién lidera la sostenibilidad de la cadena de suministro?

Aunque muchas empresas multinacionales han adoptado medidas en materia de sostenibilidad en sus cadenas de suministro, dos marcas han surgido como líderes sinónimo de excelencia en la última década: Gap Inc. y Walmart.

Gap Inc.²¹

Gap Inc. ha tenido un programa de participación proactiva de proveedores durante muchos años, y la empresa fue miembro fundador de la Sustainable Apparel Coalition, creadora de la innovadora iniciativa de sostenibilidad de proveedores, el Índice Higg. En 2014, Gap Inc. fue el primer gran minorista en realizar una implementación integral del Índice Higg en su cadena de suministro, y en 2019, la empresa logró una tasa de respuesta superior al 90 % en sus iniciativas del Índice Higg. En 2019, la empresa estableció un objetivo de reducción de las emisiones de carbono basado en la ciencia que incluye las emisiones del Alcance 3, y también ha desarrollado una estrategia climática para la cadena de suministro utilizando datos obtenidos del Índice Higg. Los datos están centralizados en un panel on-line que permite a los proveedores supervisar sus objetivos y desempeño, y el programa está habilitado con formación de rutina para proveedores.

Walmart²²

En el año 2009, Walmart presentó el Índice de Sostenibilidad, una iniciativa revolucionaria que pedía a los proveedores que respondieran en una serie de categorías de prácticas medioambientales y sociales. Desde ese momento, la empresa ha madurado su enfoque, refinando el Índice de Sostenibilidad en el programa THESIS. En 2017, Walmart cumplió con su objetivo de obtener el 70 % de sus productos de los proveedores participantes en el programa THESIS. Ese mismo año, la empresa estableció el Proyecto Gigaton, un ambicioso plan de tipo "moonshot" para ahorrar una gigatonelada de emisiones de carbono en su cadena de valor en 2030. El programa incluye una serie de iniciativas diseñadas para eliminar las emisiones, que van desde el uso agrícola hasta la adquisición de energía renovable.

²⁰ Encuentra orientación útil en nuestro [kit de herramientas](#) de descarbonización de la cadena de suministro.

²¹ <https://www.gapincustainability.com/environment/supply-chain>

²² <https://www.walmartsustainabilityhub.com/sustainability-index>



Superar los obstáculos de la acción climática

Lo que se menciona poco más allá del ámbito de la empresa es la dificultad de hacer lo que hemos explicado sobre el "cómo" de la acción climática. Puede significar rediseñar por completo una empresa y emprender un esfuerzo de cambio masivo, que requiere recursos, innovación y, sobre todo, coraje. Muchas empresas pueden necesitar años de visión y esfuerzo sostenidos para lograr un progreso significativo y, a menudo, los mecanismos que necesitan o quieren aplicar están fuera de su control inmediato o directo. La tarea es abrumadora, pero imprescindible.

En nuestro trabajo con los clientes, hemos descubierto cuatro obstáculos principales para la acción climática. Conocer y estar preparado para estos desafíos puede ayudar a las organizaciones a desarrollar estrategias proactivas para abordarlos.

1. Prioridades opuestas dentro de la organización

Los directivos deben gestionar varios frentes de la organización, y todos ellos requieren atención y recursos. En algunas empresas, la sostenibilidad y la responsabilidad pueden no alcanzar el nivel de prioridad necesario para lograr un cambio importante. Como resultado, las iniciativas nunca se ponen en marcha, se quedan pequeñas o fracasan.

Un compromiso por parte de la dirección y unas expectativas de rendimiento consolidadas en todos los niveles de gestión de la organización pueden garantizar la alineación con la acción climática como un objetivo empresarial clave. Aunque los esfuerzos de base desde la organización hacia la sostenibilidad pueden ser eficaces para crear una coalición de acción, en última instancia, los compromisos con el clima fracasarán sin una visión y un propósito alineados.

2. Falta de experiencia

Aunque muchas empresas están invirtiendo en personal para los ámbitos de energía y sostenibilidad, es posible que sigan careciendo de experiencia en estas complicadas áreas de gestión. O bien, mientras que los líderes de energía y sostenibilidad de la empresa pueden entender la urgencia y la complejidad, otras partes interesadas en el negocio puede que no lo hagan. A menudo comprobamos que nuestros clientes pueden tener una amplia experiencia en su campo o sector, pero es comprensible que no conozcan todos los aspectos de la acción climática. En ocasiones, esta falta de experiencia puede hacer que las iniciativas de la empresa fracasen o no progresen con el entusiasmo esperado.

Un asesor de confianza que aporte tanto una estrategia como un plan de acción puede ser una inversión valiosa para las empresas, especialmente aquellas que se encuentran al comienzo de su camino hacia la descarbonización.



3. Invertir lo mínimo

Para algunas organizaciones, ESG equivale al mero cumplimiento. Están dispuestos a hacer lo mínimo necesario para "cumplir los requisitos" sin comprender las oportunidades inherentes a la acción climática. O, peor aún, están dispuestos a hacer solo una inversión mínima, tirando el dinero a la basura.

Hemos visto una y otra vez que posicionar la sostenibilidad como solo un ejercicio de cumplimiento resulta en un fracaso a largo plazo. Las empresas que se encuentran en esa situación hoy en día se ven en apuros para responder a las exigencias y expectativas de las partes interesadas. Y, desafortunadamente, la sostenibilidad no se consigue de la noche a la mañana. Por su propia definición, la sostenibilidad debe mantenerse a lo largo del tiempo.

4. Resistencia al cambio

En última instancia, la descarbonización requiere una gestión del cambio. Requiere que los miembros del equipo piensen, actúen y sean recompensados de manera diferente. Puede ser incómodo, puede causar conflictos en la organización o puede ejercer su poder transformador para convertirse en el principio organizativo sobre el que funciona una organización²³.

Sin embargo, como sabe cualquiera que haya intentado gestionar el cambio, puede resultar difícil. Las organizaciones con éxito pueden abordar la acción climática con esta mentalidad y aprovechar las estrategias de gestión del cambio (como el [modelo de 8 pasos de John Kotter](#)) junto con los sistemas de gestión de la sostenibilidad.



²³ Ve la grabación del seminario web de Schneider Electric organizado conjuntamente con Global Footprint Network, [Cómo construir un éxito duradero en un planeta finito](#)



Influir más allá del ámbito de la empresa

La acción climática no solo tiene el poder de cambiar las organizaciones de forma positiva, aportando innovación, valor y efectos en la cuenta de resultados, sino que también puede convertirse en el medio para que las empresas sean líderes, especialmente las pioneras en determinados mercados o segmentos de mercado. El 41 % de los encuestados en [un estudio reciente](#) de 2800 profesionales de la inversión de Chartered Financial Analyst clasificaron los beneficios de la reputación de la acción ESG entre los cinco principales impulsores de la inversión ESG.

Las empresas pueden desempeñar un papel clave como agentes influyentes en la sostenibilidad en los siguientes aspectos:

- **Asociaciones comerciales y ONG.** En algunos casos, estas organizaciones se encuentran entre los impulsores de la acción, pero en otros, se quedan atrás. Las empresas que lideran la acción climática pueden alinear sus marcas con estas asociaciones o, mejor aún, influir en la organización para que adopte principios y prácticas sostenibles.
- **Inversiones de riesgo.** Miles de emprendedores en el ámbito de las tecnologías limpias están buscando patrocinadores y financiación que les permita comercializar sus soluciones de descarbonización. Las organizaciones líderes pueden asociarse con estos innovadores proporcionándoles el respaldo necesario para que sus ideas alcancen la viabilidad comercial.
- **Presión competitiva.** Las empresas pueden aplicar su propia presión competitiva a las organizaciones tanto en sentido ascendente como descendente en la cadena de valor, esperando que otros en su ecosistema practiquen y divulguen ESG a un ritmo similar al suyo. La comunicación pública, abierta y periódica de los objetivos y progresos en materia de clima también estimula la competencia en los verticales del sector, impulsando mayores ambiciones en todos los segmentos.
- **Colaboración.** Puede ser más fácil recorrer el camino hacia la descarbonización en compañía de otros. Existe una creciente colaboración entre sectores para hacer más cosas juntos y más rápido. Esto incluye grupos precompetitivos como la [Pharmaceutical Supply Chain Initiative](#) junto con acciones agregadas como la compra de energía renovable al [estilo de un club](#).
- **Legislación y grupos de presión.** La voz de las empresas es importante y fuerte, y los gobiernos deben escuchar la opinión de las empresas sobre lo que facilitará la acción climática. Puede tratarse de sistemas de incentivos o subvenciones que hagan atractiva la adquisición de energía renovable por parte de las empresas para los promotores. O pueden ser iniciativas de infraestructura que aceleren la transición energética y digital. Las empresas líderes pueden, y deben, situar los problemas climáticos en el centro de su agenda de relaciones gubernamentales.



Conclusiones

La pregunta "¿Por qué actuar sobre el clima?" es una pregunta que muchos expertos se han aventurado a responder, y hoy en día, la mayoría de las organizaciones comprenden el motivo. Las oportunidades y los riesgos del cambio climático tienen el mismo peso en la ecuación de "por qué actuar", y las repercusiones de la inacción afectan a todas las organizaciones.

Sin embargo, la siguiente pregunta lógica, "¿Cómo actuar sobre el clima?", es exclusiva para cada organización. Tal como se analiza en este documento, los objetivos que defines y las soluciones que utilizas para conectar la estrategia con la acción difieren ampliamente. Sin embargo, hay algo que no ha cambiado: las empresas que adoptan un papel activo en los programas ESG y se comprometen a realizar una transformación empresarial sostenible estableciendo objetivos audaces basados en la ciencia, desatarán una reacción en cadena que revelará ventajas de mercado, oportunidades de colaboración y un conjunto inigualable de herramientas preparadas para el futuro para tu negocio.

La aspiración de actuar sobre el clima está lista, y las soluciones para hacerlo están disponibles. Trabajemos juntos para abordar el desafío de la descarbonización en tu organización.

se.com/ess



Obtén más información sobre el enfoque pragmático de 4 pasos de Schneider Electric para la acción climática integral en [El desafío de la descarbonización, Parte 2: Cómo hacerlo](#)



Life Is On

Schneider
Electric